



INFORME II
ACTUALIZACIÓN
PLADETUR CONCÓN

.....	1
1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA	4
1.1.1 Presentación.....	4
1.1.2 Antecedentes Históricos de la comuna.....	5
1.1.3 Características Geográficas	7
▪ Clima.....	7
▪ Geología	8
▪ Hidrografía.....	10
▪ Erosión.....	11
1.1.4 Condiciones Medioambientales de la comuna de Concón	14
1.1.5 Ordenamiento Territorial.....	16
▪ Características del entorno físico urbano/rural.	16
1.1.6 Actividades Productivas y su relación con el turismo	23
1.1.7 Infraestructura (Transporte – Comunicaciones- Salud- Agua- Energía).....	25
1.2. Análisis de la Poblacion Residente	28
1.2.1 Análisis Demográfico.....	28
1.2.2 Análisis Socioeconómico	28
1.2.3 Estilo de Vida.....	30
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	31
2.1. Identificación y evaluación de la institucionalidad de apoyo para la actividad turística.	31
2.1.1 Sistema de Legislación Nacional Ley de Turismo, N° 20.423	31
2.1.2 Política Nacional de Turismo.....	33
2.1.3 Brecha de Calidad Turística.....	34
Certificación Turística.....	35
2.2. Identificación de Tendencias del Desarrollo Turístico.....	37
3. DIAGNÓSTICO SECTORIAL	40
3.1 Recursos Turísticos	41
3.1.1. Identificación de Recursos Turísticos (Atractivos)	42
▪Atractivos Naturales	43
▪Atractivos Culturales	43
3.1.2. Georeferenciación de los Atractivos Turísticos.....	44
3.1.3 Registro de Atractivos Turísticos en la comuna Concón (Fichas de Atractivos Turísticos)	45
3.2 Eventos Programados	92
3.2.1 Eventos Gastronómicos.....	92
3.2.2 Ferias de Artesanía y Emprendimientos	92
3.2.3 Eventos Culturales Patrimoniales.....	92
3.2.4 Eventos Culturales Artísticos.....	92
3.2.5 Eventos Deportivos	92
3.3 Identificación y evaluación de actividades turísticas según distintos tipos de turismo	93
3.3.1 Turismo Cultural.....	93
3.3.2 Turismo Gastronómico.....	93
3.3.3 Ecoturismo o Turismo de Naturaleza	96
3.3.4 Turismo Rural	96
3.3.5 Turismo Deportes y Aventuras.....	96
3.3.6 Turismo de Negocios.....	96
3.3.7 Turismo Urbano.....	96
3.4 Identificación y Evaluación de Productos Turísticos.....	98
3.4.1 Registro y Clasificación de Productos Turísticos a Nivel Municipal	99
3.4.2 Registro y Clasificación de Productos Turísticos a Nivel Privado	100
Empresa Aventura Chile, productos basados en el Turismo Marítimo.....	100
3.4.3 Registro y Clasificación de Rutas y Circuitos Turísticos.....	100
4. ESTUDIO DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA.....	102
4.1. Oferta Turística.....	102

4.1.2 Planta Turística: Registro y Clasificación de Servicios	103
Alojamiento Turístico Concón	103
Otras formas de alojamiento para turistas	106
Tour Operadores, Agencias de Viaje y pequeños Operadores Turísticos	111
Tiendas y Otros.....	111
Transporte Interurbano.....	111
Espacios Culturales y Deportivos	111
Artesanía.....	112
Servicios Complementarios.....	112
4.1.3 Análisis del Turismo Local por parte de la Oferta	103
4.1.4 Medición de la Oferta Turística por categorías.....	103
4.2 Demanda Turística.....	123
4.2.1 Caracterización de la Demanda Turística	123
4.2.2 Mercado.....	127
Perfil Segmento Turista Nacional.....	130
4.3 Medición de la Demanda.....	131
4.3.1 Llegadas y Pernoctación de turistas.....	132
4.3.2 Estimación de la Demanda Potencial Real.....	134
4.3.3 Proyección de Turistas próximos años.....	136
5 AUDITORÍA DEL DESTINO	138
5.1 Institucionalidad Local	138
5.2 Inversión Turística.....	141
5.3 Identificación y evaluación de situación del medio ambiente turístico	143
5.4 Valoración de los Recursos Turísticos.....	145
5.5 Sustentabilidad	145
5.6 Tendencias del Turismo en Concón.....	146
5.7 Análisis de Competividad.....	148
5.8 Análisis de Brecha de Calidad Turística	152
5.9 Análisis FODA de los Recursos Turísticos.....	153
Conclusiones.....	158
6. DISEÑO DE ESCENARIOS.....	159
6.1.1 Escenarios Probables.....	159
6.1.2 Escenarios Alternos (Escenarios Estratégicos)	159
6.1.3 Diseño de Escenarios del Turismo en Concón.....	159
6.2 Identificación de los Temas Prioritarios que serán incorporados en el Plan	159
6.2.6 Evaluaciones Técnicas de los Problemas Prioritarios.....	169
6.3 Definición de la Imagen Objetivo- Misión-Visión	172
6.3.1 Imagen Objetivo.....	173
6.3.2 Misión.....	173
6.3.3 Visión.....	174
7. ANEXOS.....	179

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

1.1.1 Presentación

Concón, comuna perteneciente a la provincia de Valparaíso, en la región de Valparaíso se sitúa entre los 32°54'50" y los 32°56'30" de latitud sur y los 71°32'45" y 71°24'30" de latitud oeste. Limita al Norte con la comuna de Quintero, al Sur con la comuna de Viña del Mar, al Este con la comuna de Limache y al Oeste con el océano Pacífico.

Su superficie es de 76 km², y una altura promedio sobre los 230 metros sobre el nivel del mar (msnm). Está emplazada en una amplia meseta que deslinda con el río Aconcagua y su desembocadura.

Comuna de reciente formación, según el último Censo Nacional 2017, su población asciende a 42.152 habitantes. Está ubicada a 26 kilómetros de Valparaíso por el camino costero, a 17 kilómetros al norte de Viña del Mar y por la costa a 11 kilómetros de Reñaca.

Se clasifica como balneario marítimo, por su ubicación geográfica, convirtiéndose de a poco, en lugar de paso a distintas localidades y regiones, por lo que se percibe como un balneario dormitorio, siendo sus principales entradas la Ruta Internacional CH 60 a Quillota, Ruta Costera a Litoral Norte, Camino Costero a Viña del Mar y Camino del Alto a Viña del Mar. Existen algunas localidades rurales que se abastecen desde Concón, destacándose la localidad de Puente Colmo, donde se identifican los asentamientos Villa Independencia, Las Ilusiones, Los Pinos, Lomas del Valle, Fuerte Aguayo, Cumbres de Concón, La Higuera, Los Peumos, Nuevo Milenio, Altos de Concón, Los Castaños, entre otros.



1.1.2. Antecedentes Históricos de la Comuna

Concón es una palabra de origen mapuche, que viene de los vocablos “Co” = agua y “Conn”= entrar; lo que se explica al observar la unión de la desembocadura del río Aconcagua con el Océano Pacífico. Otra acepción de su nombre viene de un ave característica de este territorio, hablamos de un tipo de lechuza de plumaje oscuro identificada por su canto que sonaba “Cong = Cong”.

Históricamente, habría que partir mencionando la presencia de los pueblos originarios, primero con la “*Cultura Bato*”, la cual tiene la mayor presencia en la conformación de la población de Concón y cuya ocupación se desarrolló entre los años 300 aC y 900 dC. Vivían en pequeñas unidades familiares y se desplazaban en terrazas en torno al litoral, cerca de vertientes o quebradas que van desde la Cordillera de la Costa hacia el mar. El testimonio de esta cultura se expresa en vestigios encontrados tales como puntas de proyectiles que utilizaban para la caza tanto marítima como terrestre y piezas de alfarería cuyo rasgo distintivo es la decoración con incisiones lineales y espacios punteados, con superficies negras y rellenas de color blanco. El uso del “*tembetá*”, instrumento confeccionado en hueso o cerámica, es también propio de esta cultura. En cuanto a sus prácticas mortuorias, se ha encontrado evidencias de que los hombres eran enterrados en posición flectada, rodeado de trozos de cerámicas e instrumentos de líticos. Posteriormente, se asentaría en el lugar la “*Cultura Aconcagua*”. Más conocidos como los picunches, aparecen hacia el 900 dC y su ocupación duraría hasta 1535 dC. Dentro de las particularidades de esta cultura, encontramos la alfarería de color anaranjado, decorada con motivos geométricos en color negro donde destaca el trinacrio. Los jefes en esta cultura eran llamados “*curacas*” quienes dividían la tierra para gobernarla y su emblema de mando era la “*clava*”.

Luego de la llegada de los españoles, una de las primeras menciones de Concón en las páginas de la historia de Chile se refieren al año de 1541 cuando en un improvisado astillero ubicado en aquel entonces en el sector de la desembocadura del río Aconcagua, Pedro de Valdivia inicia la construcción del primer bergantín-goleta-barco, generalmente de dos mástiles, con todo su aparejo formado por velas cuadradas, que se haría en Chile para trasladar el oro extraído del estero Marga-Marga hacia Europa, que fue destruida totalmente por los indígenas del Valle del Aconcagua.

En agosto de 1541, estando Pedro de Valdivia en Concón, vigilando la obra de construcción de este bergantín, recibió un llamado de su Teniente Gobernador, Alonso de Monroy que le anunciaba una conspiración o motín en su contra para asesinarle y apoderarse del oro que sería enviado a España, para luego huir en el buque que se estaba construyendo. Al oír esto, Valdivia, decide viajar de inmediato junto a seis hombres a Santiago de Nueva Extremadura, dejando al mando del contingente de Concón a catorce españoles y, específicamente, a Gonzalo De Los Ríos a cargo de los indios que trabajaban en la construcción, con la orden de suspender la labor hasta su regreso y de permanecer armados de día y noche. Lamentablemente el motín se produjo igual y en la contienda murieron 14 españoles, robándose finalmente el oro acopiado. La historia recuerda este acontecimiento descrito como uno de los primeros enfrentamientos entre Picunche mapuche -dominadores y dueños de los espacios territoriales que pretendían los conquistadores- al mando de los Caciques picunche Chigaimanga y Tanjalonko. En la actualidad, en cercanías de esta comuna existe una localidad con el nombre de este último cacique mencionado, pero ya españolizado: “*Tabolango*” y los castellanos, a quienes más tarde se les llamará realistas, ya que sirven bajo las órdenes del Rey.

Posteriormente, las crónicas indican que a principio del 1554, por disposición del Cabildo de Santiago se comience a construir en la Caleta o Puerto de Concón, un barco que debía llevar al Cuzco la noticia de la derrota y muerte de Valdivia. Este astillero era propiedad del próspero industrial de la época de la conquista Don Antonio Núñez, quien en 1596 construyó una fragata destinada a llevar productos al Puerto del Callao. Desde el Puerto de Concón se proyecta, a su vez, establecer la industria del pescado siendo tramitada con fecha 25 de Septiembre de 1579 ante el Cabildo de Santiago. Tal iniciativa no prosperó por diversas razones. Por otra parte, corsarios de renombre llegaron hasta estas costas. Uno de los grandes y famosos, fue el Almirante Holandés Jorge Spilberg, quien en junio de 1615 y persiguiendo al buque de comercio San Agustín llega hasta Concón, donde finalmente queman la embarcación para evitar su captura; igual decisión toman los habitantes de la localidad respecto de sus moradas.

En 1778, cuando Ambrosio O'Higgins era Gobernador y Capitán General del Reino de Chile, en pro de la fundación de múltiples ciudades con el fin de promover el comercio y aumentar la agricultura, realizó el famoso viaje por los partidos septentrionales, recorriendo con detención su jurisdicción territorial. Durante el viaje el último lugar que recorrió, fue el Puerto y la Hacienda de Concón. Fue en ese momento, cuando el Corregidor del Valle de Quillota de esa época, Blas Lucero, propuso instalar en Concón una ciudad.

Otro particular hito inconcluso que se vivencia en este lugar, fue la puesta en marcha de la construcción de la línea ferroviaria entre Valparaíso y Santiago. Concón fue la ruta original para el paso de esta vía, pero los sucesos que a continuación se enuncian, cambiaron el curso de la historia. Corría el año 1851, cuando se estipula el proyecto de la construcción de una vía ferroviaria entre Valparaíso y Santiago, nominando al Ingeniero Norteamericano, Campbell, como el ejecutor directivo de las obras. Sin embargo, no fue posible desarrollar este proyecto, debido al alto costo de la propuesta. Luego, con la idea de seguir y concretar el proyecto ferroviario, se contrata al Ingeniero Inglés William Lloyd, quien finalmente decide cambiar el trazado original de las obras, argumentando la inseguridad que provocaría en tiempos de lluvias los terrenos arenosos de Concón. De esta manera, se decide que el camino férreo entre Valparaíso y Santiago sea construido por el sector de Quilpué.

Hacia 1885, Benjamín Vicuña Mackenna plantea el proyecto de creación de la Población La Victoria, como un acogedor solar marítimo y veraniego a orillas del Pacífico, ubicado al norte de la desembocadura del Río Aconcagua, partiendo desde la Hacienda Santa Rosa de Colmo hacia el poniente. Tal proyecto no se concreta por el fallecimiento de Vicuña Mackenna.

▪ Batalla de Concón

En agosto de 1891 se libró en Concón la penúltima batalla de la Guerra Civil, donde se enfrentaron las fuerzas de Gobierno que apoyaban al Presidente Balmaceda, con las Fuerzas Constitucionales o congresistas. El 20 de agosto de aquel año, el ejército congresista desembarca en Quintero con 9.284 soldados y desde allí marcharon durante toda la noche hasta llegar a la ribera norte del río Aconcagua. El Presidente José Manuel Balmaceda, al enterarse del desembarco de las tropas congresistas en Quintero, ordenó a las divisiones Santiago y Valparaíso del Ejército, dirigirse a Concón para detener el avance de las tropas enemigas en la ribera sur del río Aconcagua. El Ejército gobiernista contaba con alrededor de 8.084 soldados. El combate se inició a las 7 de la mañana del día 21 de agosto con un intenso cañoneo en ambos lados del río Aconcagua. Finalmente, la batalla se prolongó hasta pasada las 4 de la tarde con la derrota del Ejército de Gobierno.

▪ Nacimiento del Balneario de Concón

En el año 1899, durante el Gobierno de Federico Errázuriz Echaurren, se crea la comuna de Concón, que en aquel tiempo pertenecía a Limache. Hacia el año 1917, se había convertido en el sitio predilecto de familias santiaguinas, que venían durante los meses de verano y fines de semana para disfrutar del clima y de sus playas. Al mismo tiempo, el traslado al sector de residentes de lugares adyacentes, junto a grupos de pescadores que se ubicaban en el lugar, comienzan a dar vida al balneario. Su dependencia administrativa como comuna duró hasta fines de 1927, fecha en que se traspasó su dependencia a Viña del Mar, hasta el año 1997. Por esta fecha, una noticia llenaba de alegría y expectación a los residentes, ya que se iniciaba la construcción del camino costero Viña del Mar–Concón. Una placa recordatoria, ubicada en algunos metros del puente “Los Piqueros” incrustada aún en una roca, marca en forma simbólica este notable acontecimiento. En ella se lee: “El polvorazo que labró este corte fue explotado desde la moneda por S.E. el Presidente de la República don Juan Luis Sanfuentes, el 23 de septiembre de 1917 “. Esta nueva ruta caminera abrió grandes perspectivas para el desarrollo y progreso del balneario. El camino fue inaugurado oficialmente el 31 de diciembre de 1930, época la que se formaba aparte de la comuna de Viña del Mar, luego de haber perdido su condición de municipio en 1927. Pero, en 1995 Concón volvió a retomar su autonomía transformándose nuevamente en una comuna independiente e institucionalmente en el año 1997.

Fuente: Pladeco Concón 2018-2022.

1.1.3 Características Geográficas

- **Clima**

El clima de Concón corresponde a un clima templado cálido con lluvias invernales, estación seca prolongada y gran nubosidad presente en la costa e internándose a través de los valles. A nivel comunal, la temperatura media es de 14° C, pero la oscilación térmica tanto diaria como anual, es baja y registros de precipitaciones son de 380 mm y de humedad relativa del aire en torno al 80%.

La comuna presenta cinco distritos climáticos, los cuales corresponden a “Litoral Punta Lobería – Quintero” y “Valle Pre litoral – Valle Transversal”. En la Tabla 1 se describen sus principales características:

Tabla 1: Distritos Climáticos de Concón		
	<i>Litoral Punta Lobería – Quintero</i>	<i>Valle Pre litoral - Valle Transversal Quillo</i>
<i>Ubicación</i>	<i>Se distribuye sobre una franja de ancho variable que corresponde al nivel de la plataforma litoral.</i>	<i>Valles que han rebajado el relieve de la Cordillera de la Costa y permiten el paso de las brisas costeras que moderan condiciones atmosféricas y de evapotranspiración potencial.</i>
<i>Amplitud térmica</i>	<i>Varía entre 4 y 5° C considerando amplitud invierno - verano de las temperaturas medias del periodo frío junio - agosto y del periodo cálido octubre - marzo.</i>	<i>La oscilación aproximada entre las temperaturas medias del periodo cálido y periodo frío es de 6 a 10,5° C.</i>
<i>Temperatura máxima media</i>	<i>En el mes enero es cercano a los 22 ° C.</i>	<i>En el mes de enero varía entre 19,5 y 21° C.</i>
<i>Temperatura Mínima media</i>	<i>Varía entre 5,3 y 8,8° C.</i>	<i>Varía entre 6 y 10° C.</i>
<i>Heladas</i>	<i>Se desarrollan con un 50% de probabilidad desde mediados de junio hasta la primera semana de julio y el periodo sin heladas es de 11 meses.</i>	<i>Se desarrollan con un 50% de probabilidad desde mediados de junio hasta la primera semana de septiembre y el periodo sin heladas es de 10 meses.</i>
<i>Humedad relativa del aire</i>	<i>Varías entre 74 y 82% en el periodo cálido y en el periodo frío aumenta el rango entre 84 y 87%.</i>	<i>En el periodo cálido se localiza entre el 6 y el 74% y en el periodo frío varía entre 76 y 81%.</i>
<i>Evaporación potencial (ETP)</i>	<i>La EPT en los meses de diciembre - febrero oscila en torno a 400 mm.</i>	<i>La EPT disminuye de norte a sur de 490 a 440 mm en los meses de diciembre - febrero</i>
<i>Déficit hídrico</i>	<i>Varía en el periodo octubre - marzo entre 650 y 700 mm.</i>	<i>Varía en el periodo octubre - marzo entre 850 y 770 mm.</i>
<i>Período seco</i>	<i>8 meses de duración</i>	<i>8 meses de duración</i>
<i>Período húmedo</i>	<i>Duración de 2 a 4 meses</i>	<i>Duración de 3 a 4</i>

▪ Geología

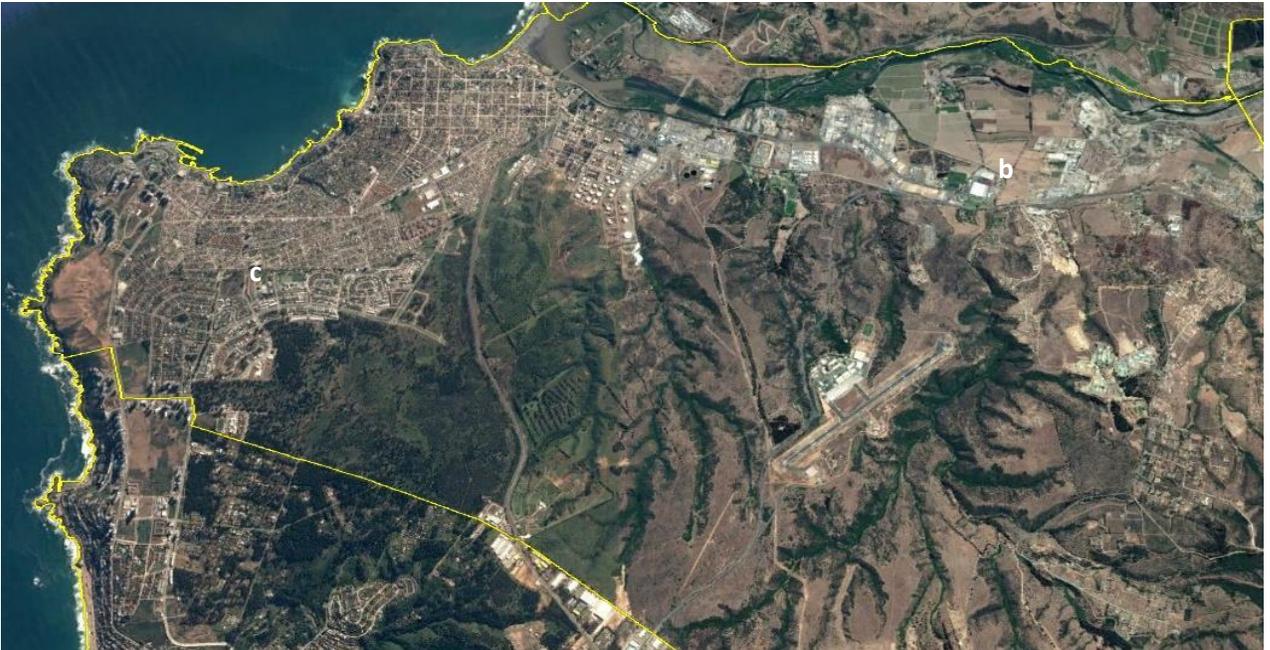
Concón se emplaza principalmente sobre las siguientes unidades geológicas:

Formación Quintay: Complejo metamórfico–cristalino que conforma el basamento de las planicies litorales, acantilados costeros y las playas rocosas, las rocas que lo componen afloran en la parte más baja del borde costero, exhibiendo acantilados y arrecifes fuertemente meteorizados, como por ejemplo los localizados en los sectores de Roca Oceánica y puente Los Piqueros.

Desembocadura del río Aconcagua: Allí se identifican estratos sedimentarios superpuestos de arenas, arcillas y conglomerados.

Campo Dunar: Es una acumulación sedimentaria asociada a condiciones paleoclimáticas diferentes a las actuales correspondientes a las épocas del Pleistoceno y del Holoceno que se sobreponen en la roca actual

Figura 1: Geomorfología de Concón



Fuente: Google Earth. Referencias: a. Cordillera de la Costa, b. Río Aconcagua y confluencia con estero Limache, c) Sector Costero.

En cuanto a su geomorfología, la comuna se localiza sobre una topografía irregular, conformada hacia la costa y hacia el sur, por terrazas litorales recortadas por quebradas y cubiertas de dunas. Hacia el este, está delimitada por cordones pertenecientes a la Cordillera de la Costa, al norte por el río Aconcagua y su desembocadura, y al suroeste por el océano Pacífico. El desarrollo de la ciudad se realiza sobre estas condiciones topográficas, que inciden en situaciones morfológicas de alturas relevantes dentro del total de la meseta de terraza marina (Figura 1).

Cordillera de la Costa: Constituye un sector formado por lomajes con pendientes fuertes, destacando la línea de cumbres entre los cerros Torquemada y Cóndores. Las laderas de los cerros presentan remanentes de vegetación nativa con formaciones boscosas en el fondo de las quebradas, dichos terrenos son ocupados principalmente por la Armada de Chile y Refinería de Petróleos de Concón, localizando además en forma dispersa la escasa población rural de la comuna.

Río Aconcagua y confluencia con estero Limache: La desembocadura del Aconcagua se emplaza entre los cordones divisorios formados por el cerro Mauco por el norte y Torquemada por el sur, antecedidos por un sistema de terrazas litorales; forma un amplio estuario de influencia fluvio-marina, en cuyo curso inferior se reconocen varios niveles de terrazas fluviales. Río arriba, el río Aconcagua recibe como tributario costero al estero Limache; en la confluencia existen pequeños propietarios que se dedican a la agricultura de cultivos anuales, debido a la buena calidad de los suelos con capacidad de uso III y IV; en este sector también del río se localizan las actividades industriales de Concón.

Sector Costero: Comprende el borde costero, con playas, acantilados y dunas incorporadas a dos niveles de terrazas marinas con altitudes aproximadas de 80 y 180 m.s.n.m., debido al retroceso del mar solo quedan algunos acantilados vivos. Otro elemento son las dunas que actualmente se encuentran sobre el nivel del mar, compuestas por sedimentos finos relativamente recientes que derivaron de rocas graníticas del batolito costero, se identifican dunas semiestabilizadas, estabilizadas y activas. Las playas litorales constituyen el principal elemento del paisaje litoral, aunque experimentan cambios importantes a través del año, ya que se erosionan durante el invierno y en verano vuelven a rellenarse debido al mayor aporte de sedimentos fluviales. Sobre estas unidades se emplaza el sector urbano (25,6% del total comunal).

Acantilado Costero: Conformado por acantilados inactivos, que presentan estabilización de sus taludes por la vegetación o la construcción urbana, tienen pendientes de medianas a fuertes (20 a 90°), y se encuentran separados de la línea de costa, en algunos casos, por la zona de sedimentación marina correspondiente a las playas.

Planicies Litorales: Ocupan grandes extensiones y se conforman de mantos de rodados grandes combinados desordenadamente con gravas y arenas gruesas de origen marino y fluvial, y vastos campos de dunas relictas. En el borde costero de la comuna, los acantilados se intercalan con playas de poca extensión, las cuales están formadas por arenas de diferentes características y en algunos casos sobre playas de rodados.

-Playa Negra y La Boca: Arenas negras derivadas de los aportes sedimentarios del río Aconcagua.

-Playa Amarilla, Los Lilenes y Caleta Higuierillas: Arenas blancas sedimentarias de rocas cristalinas del Batolito Costero.

Estas playas presentan marcadas variaciones estacionales de su perfil debido a la alternancia de marejadas invernales que las erosionan, con períodos de sedimentación en primavera/verano. En ciclos prolongados de mayor intensidad del oleaje pierden sedimentos que son arrastrados hacia la playa submarina, sobre estos terrenos se encuentran las caletas de Higuierillas y de San Pedro. Para combatir este problema se debería estudiar el impacto de la instalación de rompeolas en las playas, para aminorar el efecto de las marejadas.

Terrazas Fluvio - Marinas: En la desembocadura del río Aconcagua, las geoformas planas y de baja pendiente forman un delta de ensenada amplia, con una serie de meandros por los cuales el mar penetra la costa, conformando un ecosistema de ambientes mixtos, como estuariales, de humedales costeros asociados a sistemas de agua dulce y ambientes terrestres de costa templada.

Dunas: Corresponden a formaciones dunarias antiguas datación pleistocena (2,3 millones de años – 100 mil años), y holocénica (100 mil años al presente)¹¹, relacionadas con grandes depósitos eólicos de sedimentos finos que provienen de la descomposición de las rocas cristalinas, las que en el pasado fueron transportadas por el viento desde la playa al sector inmediatamente continuo a ésta,

Actualmente se encuentran estabilizadas o semiestabilizadas por la vegetación y las urbanizaciones, en el sector de Costa Brava., que se encuentran sobre una terraza marina entre los 25 y los 80 m.s.n.m. de altitud con forma colinar, no están siendo alimentadas por sedimentos desde la playa, su tendencia evolutiva natural, sin intervención humana, sería hacia una estabilización por parte de la vegetación y procesos de erosión eólica, hasta equilibrarse ambos.

El campo dunario en la actualidad, está influenciado solo por del viento, remodelando las arenas libres y la lluvia que crea formas de erosión lineal. Los sectores de dunas que aún no han sido ocupados por urbanizaciones, se encuentran en su mayor parte fijados por una cubierta de gramíneas o por un matorral bajo costero. En el sector de Punta Concón, se localiza un planchón de dunas libres de morfología característica, con líneas de crestas agudas orientadas perpendicularmente al viento dominante (Suroeste), con depresiones interdunarias, Actualmente el Plan Regulador Comunal lo define como un Área de Protección de Recursos de Valor Patrimonial y Cultura (AP), y como una Zona de Áreas Verdes (ZAV).

▪ Hidrografía

La ciudad de Concón se encuentra localizada en la cuenca del río Aconcagua, que recorre 142 km hasta la desembocadura, en la bahía de Concón. Este río posee una superficie de 7.340 km² equivalentes al 45% de la Región de Valparaíso. Su régimen es pluvio – nival con los mayores caudales en el verano, producto del deshielo en su curso superior, sin embargo, las crecidas extraordinarias más importantes, han tenido origen pluvial y se han originado como producto de lluvias con una línea de nieve a gran altitud.

En su curso inferior, la pendiente de la desembocadura es suave, con una serie de meandros conformando un delta en ría, la suavidad de la pendiente favorece la disminución de la energía del oleaje, dado que el quiebre de la ola se produce alejado de la costa, reduciendo su impacto.

En Tabolango, el caudal medio anual del río Aconcagua es de 57m³/s, variando entre medias mensuales de 102 m³/s en diciembre hasta 36m³/s en mayo¹⁴.

En el valle del Aconcagua, existe un importante acuífero, que es explotado intensamente y que constituye uno de los más destacados elementos de regulación de la disponibilidad del agua. El tramo inserto en la comuna de Concón entre el puente Colmo y la desembocadura, el río se caracteriza por tener sectores con acuíferos libres y confinados, siendo estos últimos sobreexplotados. El acuífero superior se encuentra conectado al río con recargas y descargas sucesivas, y capacidad de conducción de 45 a 80 l/s, Concón se encuentra en el sector Acuífero 8 – Aconcagua desembocadura y en el sector Acuífero Concón.

En la desembocadura, las fluctuaciones del nivel son de 10 a 20 m, las que se van reduciendo hasta valores mínimos a medida que se sube en el curso del río. El espesor de los estratos acuíferos es de 10 – 20 m (potencia), la profundidad de las napas subterráneas fluctúa entre los 3 a 25 m y los caudales por pozos oscilan entre los 30 y los 50 l/s con rendimientos específicos de 4 a 5 m/s¹⁶.

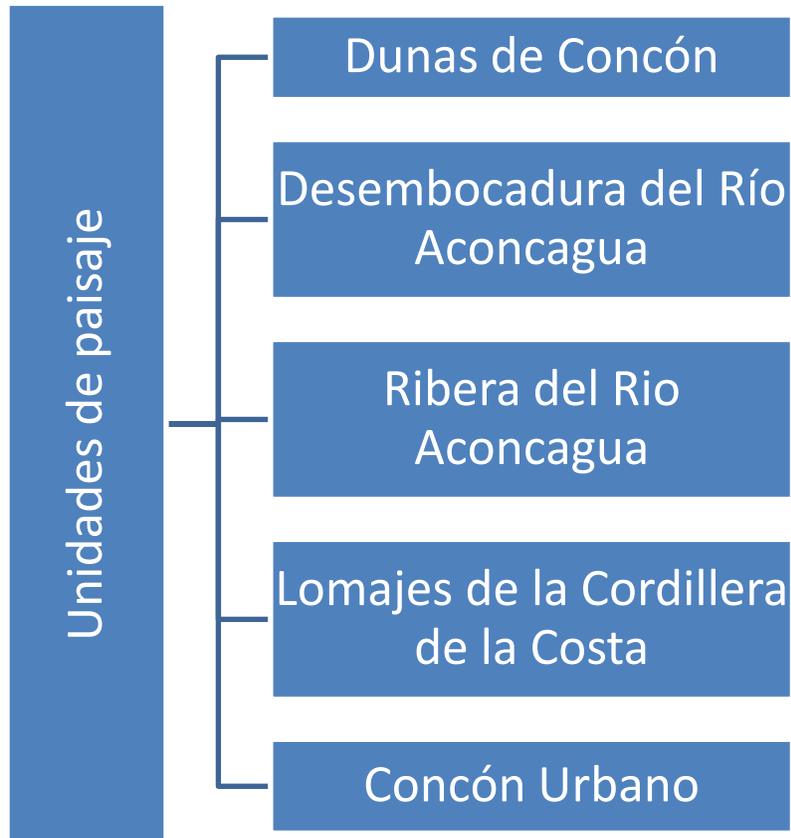
También, se destacan las líneas de vertientes producto de la filtración de aguas en las dunas hasta llegar a la roca, por donde escurren y afloran en el litoral. Estas se aprecian en el sector de Playa Amarilla, Playa Negra, sector norte de la Caleta Higuierillas, Punta Concón y Cochoa, dado que la alta intervención antrópica en el área, alteró los patrones normales de afloramientos y, por lo tanto, solo es posible observarlos en estas zonas que se presentan con un bajo nivel de intervención.

Por otro lado, el estero Limache destaca como uno de los cursos tributarios del río Aconcagua, el cual define en parte, el límite oriente de la comuna. Este estero, es de origen principalmente pluvial y recoge el agua proveniente de la vertiente poniente de los cerros La Campana y el Roble y del cordón de la Dormida (estero Pelumpén), más abajo bisecta la ciudad de Limache y sigue al oeste casi paralelo al río Aconcagua. Este estero conforma una típica hoya de régimen pluvial con una superficie de 572 km². Otros aportes al río Aconcagua, son las aguas subterráneas y de derrames de riego en menor medida.

Finalmente, es importante mencionar la contaminación de las aguas del río Aconcagua en Concón, debido a la descarga de RILES de diversas industrias, la descarga de aguas servidas y algunas actividades agrícolas relacionadas con la aplicación de plaguicidas, en el caso del estero Limache, el cual además, presenta contaminación por elementos naturales, debido a las condiciones que genera el embalse Los Aromos (localizado en la comuna de Limache), principalmente en cuanto a las condiciones de sedimentación.

1.1.4. Condiciones Medioambientales

La comuna de Concón está compuesta por territorios homogéneos desde el punto de vista ambiental como el suelo, agua, aire, flora y fauna, y, además, presentan ciertas características estructurales de la intervención antrópica como la trama urbana, materialidad, edad y altura de las edificaciones entre otros. Con estos criterios, se han definido las siguientes unidades de paisaje, pertenecientes a la comuna de Concón:



- **Dunas de Concón**

Punta de Concón constituye una unidad geológica estructurada y funcional, los sistemas de dunas son recursos escénicos no solo en el sentido estético, sino que también como demostración de ecosistema y geo sistemas relictos, constituyen un testimonio de la historia evolutiva del paisaje de la zona central, conforma una unidad paisajística de gran valor escénico y turístico. Las dunas son utilizadas para un uso turístico intenso, como así también para uso extractivo de la comunidad. Sin embargo, existe una degradación continua del patrimonio natural de la Comuna, ya que la constante intervención sin resguardos suficientes en la mantención y sustentación de los sistemas naturales, está produciendo un deterioro progresivo de las Dunas de Concón y la Desembocadura del Río Aconcagua.

- **Erosión**

De acuerdo a CIRÉN, en Concón los suelos presentan capacidad de uso III y IV en la confluencia del estero Limache con el río Aconcagua. Si bien se permite la actividad agrícola, las fuertes pendientes limitan las vertientes del estero. En el lecho del río Aconcagua, se presenta agricultura con praderas y cultivos anuales con restricciones derivadas del drenaje de los suelos. El curso abajo el río Aconcagua, forma una terraza en la ribera sur, la cual presenta suelos de clases III y IV, con restricciones de drenaje, pero sin actividad agrícola debido a que están ocupados por la infraestructura vial existente. En la costa, la naturaleza de los suelos es mayoritariamente arenosa, sin aptitud agrícola y se presentan urbanizados o en vías de serlo, por su parte en la cordillera de la Costa se presentan suelos con capacidad de uso VI y VIII con características graníticas, delgados y erosionados por la eliminación del bosque esclerófilo que lo cubría. Son suelos principalmente de secano con aptitud forestal con restricciones.

▪ Agua

La comuna está determinada geográficamente por la cuenca del río Aconcagua, recibiendo también su desembocadura; es la cuenca más grande de toda la Región, y la característica geomorfológica de este ámbito natural que es fundamental para la comuna. A pesar de que a raíz de la presencia de aves en el lugar fue creado el Parque ecológico La Isla, que corresponde a un área protegida de 13 hectáreas, el lugar es considerado por la Conama como una de las 56 zonas de biodiversidad en riesgo en la región de Valparaíso, debido a la fragilidad de su ecosistema. La contaminación de las aguas del río Aconcagua es uno de los principales factores de riesgo, desde su paso por las comunas de zonas interior de la región, acumulando todos sus desechos que son vertidos de manera ilegal los que finalmente terminan en Concón.

Existe también un control de la utilización de las aguas, el departamento de medioambiente es el encargado de monitorear y gestionar denuncias al servicio de salud por descargas indebidas tanto en el Río Aconcagua como al mar. Sin embargo el departamento no cuenta con instrumental para realizar medición por lo que la denuncia es realizada al servicio de salud para que se valide en terreno y posteriormente se levante denuncia a quien corresponda. La industria refinería ENAP mantiene un emisario en el sector de playa La Boca donde se controlan de manera cuatrimestral los índices de contaminación de las aguas lo que actualmente se encuentra dentro de lo reglamentado.

▪ Aire

La Comuna de Concón, por Decreto N° 10, de fecha 09-06-2015, fue declarada Zona Saturada por material particulado Fino Respirable MP2,5 como Concentración Anual y Latente como Concentración Diaria y Zona Latente por material particulado Respirable MP 10 como Concentración Anual. La declaración de Concón como Zona Saturada, permitió la elaboración del Plan de Descontaminación atmosférica del ministerio del medioambiente que involucra también a las comunas de Quintero y Puchuncaví., orientado a regular las emisiones y definir nuevos criterios para la instalación de nuevos proyectos. Para Concón, existe un horizonte de 7 años, para disminuir los niveles de MP, MP, Azufre (SO₂) y Óxidos de Nitrógeno (NO_x). Un punto de conflicto del Plan, corresponde a la construcción de la central termoeléctrica Nueva ERA de ENAP, la cual, a la fecha, presenta 2 observaciones e incluso se pide por parte del Municipio, su retirada del SEIA.

Según la Cuenta Pública Municipal 2016, dentro de algunos hechos que tienen implicancia con el medioambiente en la comuna, se debe mencionar que:

- La Consultora de Ecología Aplicada (CEA) se encarga de realizar el Estudio de Diagnóstico de Sitios de Alto Valor para la Conservación en la Región de Valparaíso Fase II, para proponer un plan de manejo para implementar en el Parque Ecológico Humedal La Isla de Concón, dado que ha sido definido como uno de los Sitios de Alto Valor de Biodiversidad de la V Región (según la aprobación de Seremi de Medio Ambiente y GORE Valparaíso).
- Se efectuaron Observaciones realizadas a la Adenda del Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto Central Nueva Era.
- Aparición de polvillo blanco en zonas residenciales, presuntamente relacionado con los procesos de craqueo e hidrocraqueo realizados en la Refinería Aconcagua de ENAP Refinerías S.A. y podrían relacionarse con eventuales incumplimientos a las resoluciones de calificación ambiental.
- Alza sostenida en las concentraciones diarias de Dióxido de Azufre proveniente de la Refinería Aconcagua de ENAP Refinerías S.A., lo que podría relacionarse con eventuales incumplimientos a las resoluciones de calificación ambiental que cuenta la referida actividad.
- Sesiones de trabajo en la Mesa Técnica para la Conservación Efectiva del Humedal Desembocadura del Río Aconcagua entre Seremía de Medio Ambiente, ENAP Refinerías S.A., entre otras instituciones.

- Elaboración de la Ordenanza Local sobre Protección del Humedal del Rio Aconcagua- Sector Parque Urbano Agroecológico La Isla, por Decreto Municipal N° 148 del 16/01/2017.

De acuerdo a la Cuenta Pública Municipal del año 2015, destaca lo siguiente en términos de resguardo del medio ambiente:

- Realización de Declaración de Impacto Ambiental del Proyecto Pequelo Medio de Generación de Distribuido (PMGD) Concón GHNL, de la Empresa Lipigas S.A.

Estudio Impacto Ambiental del Proyecto Central Ciclo Combinado Los Rulos de la Empresa IC Power S.A.

- Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto Central Nueva ERA de la empresa ENAP Refinerías S.A.
- La denuncia realizada por el Relleno de Tierra emplazado frente al Parque Humedal en el año 2015 en la Parcela La Playa, la DGA ha conllevado a que se resuelva con el pago de multa de 100 UTA (Unidades Tributarias Anuales) y el retiro de la arena de la zona afectada.

Actualmente la comuna de Concón y su departamento de medio ambiente realiza trabajo en conjunto con la superintendencia del medioambiente para realizar seguimiento a las condiciones medioambientales particularmente en controlar los pic de contaminación atmosférica. A diario se realizan mediciones que controlan indicadores de los límites permitidos, sobrepasados los límites se realiza denuncia apuntando a las principales industrias contaminantes. Asimismo, se tuvo que contratar un equipo de profesionales con el fin de apoyar a la Oficina de Medio Ambiente, con asesoramiento en temas referidos al medio ambiente y salud sobre los nuevos proyectos industriales que son ingresados en el Sistema de Evaluación Ambiental (SEA). Fuente Pladeco 2018-2022.

De esta manera, se identifica que estas situaciones, deberían ser abordadas mediante el desarrollo de una Estrategia Ambiental Comunal, a partir de la elaboración/profundización de estudios y análisis del medio ambiente que potencien la valoración y conservación del Patrimonio Natural y Cultural y que signifique, la elaboración de instrumentos para la planificación, haciendo un uso sustentable de los recursos, como lo fue la creación de la Ordenanza Local sobre Gestión Ambiental Comunal, coordinando acciones entre departamentos municipales con el Ministerio del Medio Ambiente, el Ministerio de Salud y los organismos sectoriales y abordar temas ambientales transversales y además, para iniciar seguimiento de las denuncias y/o de las problemáticas diagnosticadas por otros servicios públicos.

▪ Amenazas de Contaminación Medio-Ambiental

La comuna de Concón tiene como vecina a las comunas de Quintero, Ventanas y Puchuncaví, las que actualmente se encuentran sometidas a un conflicto medioambiental de grandes proporciones debido al parque industrial Ventanas, instalado en el límite de las comunas de Puchuncaví y Quintero, fue fundado en 1961 en un contexto de fomento productivo impulsado por el estado a nivel nacional, con la fundición de cobre como principal proyecto de la zona. Desde entonces, la contaminación se ha intensificado con el paso del tiempo.

Los suelos fueron los primeros en morir. Atrás quedaron las variedades de plantas, flores y árboles propios de la quinta región, rica en producción de porotos, lentejas, arvejas y trigo. Y es que en sus mejores períodos, bahía y campo se fundían en una sola cultura de pesca y arados. Esa historia ya se borró.

La lluvia ácida, producida por la caída de ácidos presentes en la atmósfera debido a las emisiones de las termoeléctricas, quemó los terrenos. Entre 1964 y 2007, la superficie cultivada con cereales y tubérculos se redujo en un 99 %. Los pequeños montículos verdes que hoy se divisan desde la carretera, no son de vegetación, sino de ceniza maquillada. La huella de las termoeléctricas apostadas junto al estero Campiche.

Hoy hay 14 industrias funcionando en el borde costero, incluyendo cuatro termoeléctricas que utilizan carbón y petcoke (residuo tóxico derivado de procesos de craqueo que hacen a las empresas más competitivas y que cuesta alrededor de 1 dólar la tonelada, según su calidad, y que es altamente cancerígeno) como combustible, fundiciones de cobre, cementeras, puertos graneleros y concentrados de cobre.

De balneario veraniego, en su mejor momento, Ventanas pasó a ser un depósito de desechos químicos. No hay turistas en la playa. Apenas algunos adolescentes se recuestan en la arena oscurecida por las seguidas varazones de carbón.

En 1993 el ministerio de Agricultura declaró a Puchuncaví y Quintero como “zona saturada de contaminación” por dióxido de azufre (SO₂) y material particulado (MP10), pero no fue impedimento para que el campo industrial continuara su peligrosa expansión.

Los episodios contaminantes de emergencia se empezaron a multiplicar: varamientos de carbón, nubes tóxicas, presencia de metales pesados en los alimentos. Las consecuencias aún no están claras hacia el futuro. No se ha mostrado voluntad para obtener una respuesta contundente por parte de las autoridades.

Por esto mismo es que Concón debe focalizar la atención en el cumplimiento de las normas medioambientales y estudios de impacto para que las industrias presentes en la comuna no sobrepasen las normas y prime el bienestar de toda la comunidad y el ecosistema. A su vez esta problemática no pase a ser un impedimento para desarrollar un turismo sustentable en el territorio, fuente de desarrollo económico social.

- **Emergencias Medioambientales de la Comuna de Concón**

-Basura

La Oficina Comunal de Emergencia y Protección Civil de la I. Municipalidad de Concón tiene dentro de sus funciones, realizar los operativos de limpieza con camiones de contratista coordinados con la Junta de Vecinos, limpieza de microbasurales en la Comuna, apoyo a emergencias en caso de incendios, accidentes de tránsito u otra emergencia, trabajo en reparación de aceras, limpieza de parrillas de aguas lluvias, despeje de canales, desmalezados en el sector borde costero, y apoyo a las Juntas de Vecinos en Emergencia durante el periodo invernal. Es por esto, que en el siguiente apartado se hace referencia a información relacionada con riesgos asociados a externalidades que pueden afectar el entorno ambiental y algunos puntos críticos, y con ello la calidad de vida de los habitantes de Concón.

-Incendios

En Concón, existe riesgo de incendio, asociado a las actividades productivas actualmente emplazadas y en operación. Así, la Refinería de Petróleos de Concón (ENAP Refinerías, Figura), se constituye en una actividad peligrosa, fundamentalmente por tratarse de un sector que almacena y utiliza sustancias peligrosas, altamente inflamables.

Sumado a lo anterior, en la Comuna se emplaza el Gasoducto Quintero – Concón, proveniente desde el Terminal de Gas de Quintero, del cual se abastece ENAP Refinerías, y desde esta empresa, sale un gasoducto de propiedad de la empresa SONACOL, que atraviesa la Comuna, por diferentes propiedades particulares, según un trazado como el señalado en la Figura.



FOTO: ENAP REFINERIAS 2016

También, en la Comuna existe riesgo de incendios forestales. Así y de acuerdo a las estadísticas de CONAF52, en Concón se produjeron 226 incendios forestales provocados principalmente por acción humana y quemaron, un total de 923,86 ha.

Se debe trabajar paralelamente con programas de educación de seguridad y prevención a la población y aumentar la gestión territorial público-privada, mediante una mayor cercanía con todas las empresas que operan en la Comuna; con la finalidad de conocer sus planes de contingencia y explicar la normativa sectorial y los procesos de fiscalización que están sujetos de cumplir.

A partir del diagnóstico ambiental comunal desarrollado; caracterizado por la existencia sistemas naturales con un alto valor ambiental asociado a una rica biodiversidad, contaminación atmosférica y degradación de la calidad del aire, con declaratorio de zona saturada, un uso intensivo del borde costero en época estival, áreas naturales protegidas sometidas a presión antrópica, creciente demanda por agua potable hacia sectores rurales, aguas servidas que aún descargan directamente al mar, riesgo de tsunami en el borde costero, proliferación de micro basurales, indefinición de qué hacer con los perros vagos y riesgo de incendios, el PLADECO debe proponer IDI que solucionen y/o prevengan el deterioro de los recursos ambientales que posee la Comuna.

En consideración a lo mencionado anteriormente, la comuna de Concón enfrenta grandes desafíos en el ámbito medioambiental, por una parte, es beneficiada por el desarrollo económico que aportan las industrias, y por otro lado el impacto medio ambiental debido a la presencia de la principal refinería de petróleo del país. De esta manera la Comuna de Concón, trabaja enfáticamente en regularizar las situaciones de alto impacto medioambiental, con el fin de disminuir dentro de lo posible los índices de contaminación. A su vez si la comuna no interviene controlando de manera progresiva los impactos ambientales que se generan, aumentará la degradación continua del patrimonio natural y de la calidad de vida de la comunidad, afectando el desarrollo y crecimiento de esta.

Fuente: Pladeco Concón 2018-2022.

1.1.5 Ordenamiento Territorial

El Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), es la institución que actualmente orienta el proceso de desarrollo y política territorial en las comunas de Chile. Sin embargo, en el marco del proceso de traspaso de competencias para fortalecer la descentralización y sobre la base de la Ley N.º 19.170; los Gobiernos Regionales y en particular, el Gobierno de Valparaíso, a través de su Departamento de Planificación Territorial ha asumido, paulatinamente, las funciones de:

El Plan regulador de la comuna de Concón establece la necesidad de definir un proyecto urbano y social que aborde la visión de futuro, se rescata la convivencia entre tradición y modernización, y desarrollo sustentable, identificándose dos criterios para la formulación de un Plan Regulador Comunal: Integración y Equilibrio.

Integración, refiere a conformar una red vial conectora transversal sutura entre borde costero y mesta central-borde interior de la ciudad de Concón. Ello en forma complementaria a la conformación de un sistema de espacios públicos jerárquico y continuo, que optimiza la conectividad urbana e integración espacial entre los diferentes barrios o sectores de Concón urbano.

Equilibrio, refiere a la gradualidad de intensidades de usos en el territorio, desde el borde costero de mayor fragilidad ambiental y restricciones de altura por resguardos de vistas sobre el litoral marítimo, hacia la meseta y áreas de extensión interior. Contempla a su vez, la generación de subcentros urbanos, garantizando a todos sus habitantes una accesibilidad equilibrada a los diferentes equipamientos y servicios urbanos.

Integración y Equilibrio que se plasman en el objetivo del Plan, que versa sobre una estructura territorial propuesta, combinando decisiones de planificación que favorecen la integración social y espacial, y reducen los desequilibrios de la ocupación actual del territorio así como sus efectos ambientales, de conservación de sus elementos de valor natural y paisaje.

- **Características del Entorno Físico Urbano-Rural.**

La evolución del área urbana de Concón se genera a partir del denominado “Concón viejo”, ubicado en el margen sur del Río Aconcagua, a partir de este lugar se ha ido configurando la trama urbana principal. La trama urbana actual tiene sus orígenes en el sector que corresponde al primer balneario que se formó hacia 1920, enfocado en un modelo de ciudad tradicional en Chile.

Concón al unir su ruta costera con Valparaíso y Viña del mar, abre grandes expectativas para el desarrollo y la conectividad, generando así el actual denominado “Borde Costero”, el cual reúne un entorno natural de gran belleza y atractivos, el cual se caracteriza por sus roqueríos y playas y su conurbación urbana/rural. En el casco urbano nos encontramos con la zona costera, zona estuarial y Sector La Isla, en un orden comercial compuesto mayoritariamente de restaurantes encontramos, puestos de pescados y mariscos. Este sector, denominado Borde Costero es, con sus roqueríos y playas, un entorno natural de gran belleza y atractivo, lo que le otorga un carácter de camino de paseo. Por otro lado, Concón en el entorno rural se ha visto en los últimos años, el continuo crecimiento hacia el sector Sur del área urbana que han urbanizado importantes paños del área de extensión urbana de Concón con zonas inmobiliarias.

La Comuna de Concón se caracteriza en términos ambientales y físicas, por poseer dos sistemas naturales de importancia a nivel regional. Uno de ellos corresponde al Sistema Dunario de Concón y otro, al Estuario y Humedal desembocadura del Río Aconcagua, constituyendo en conjunto ecosistemas y uno de los lugares de mayor biodiversidad biológica y valor paisajístico natural. Se caracteriza por poseer atractivos naturales y privilegiados para la realización de diversas actividades relacionadas en el ámbito turístico.

La aptitud de los suelos en el sector rural es principalmente forestal, a excepción de pequeñas terrazas en la confluencia del estero Limache y el río Aconcagua, que tienen aptitud agrícola con restricciones, principalmente por drenaje. No obstante la evolución del desarrollo económico de la comuna ha pasado de una economía basada en la explotación de los recursos pesqueros y agropecuarios, a una economía basada en la industria y los servicios especialmente asociados al turismo y la función residencial de la comuna.

La urbanización está compuesta actualmente por diversos servicios y conectividad que hacen de la zona urbana el centro de la comuna. Por otro lado, la zona rural no cuenta con la misma conectividad, se caracteriza por tener sectores naturales y no sobreexplotados como la zona urbana, donde se preservan las condiciones ambientales, es por esta misma razón y debido a las distancias en las que se encuentran la zona urbana de la rural es que, el Municipio participa con actividades que acercan los servicios de la comuna a la ciudadanía.

Fuente: PLADECO 2018-2022- Actualización Plan Regulador Comunal de Concón.

▪ **Área Rural**

Existen localidades en vías desarrollo urbano (rurales) como la localidad de Puente Colmo, donde se identifican los asentamientos; Villa Independencia, Las Ilusiones, Los Pinos, Lomas del Valle, Fuerte Aguayo, Cumbres de Concón, La Higuera, Los Peumos, Nuevo Milenio, Altos de Concón, Los Castaños, etc. Debido a que este sector fue perfilado, como un área de extensión urbana, se requiere incorporar las condiciones necesarias para gestionar espacios en donde se pueda establecer una mayor cantidad y diversificación de equipamientos que permitan potenciar su centralidad mediante mayor dotación de equipamientos y servicios, con menor grado de interdependencia funcional con el área urbana de Concón.

En términos generales, se puede decir que la incorporación de la localidad de Puente Colmo implica un desafío constante en términos de planificación, esto debido a que el área aún presenta características propias de un espacio eminentemente rural, el cual requiere de la preocupación constante por parte de las autoridades para que este espacio adquiera funciones que permitan elevar la calidad de vida de los habitantes.

En cuanto al tipo de vivienda, del sector encontramos viviendas en la localidad de Colmo, principal centro poblado del área rural. Consiste en viviendas aisladas, construidas en madera o albañilería, con cubiertas de plancha de fierro galvanizado, emplazadas en terrenos de mediana superficie. Se asocia a residencia para habitantes de estratos socioeconómicos medios y bajos. En algunos casos se puede distinguir la existencia de más de una vivienda por terreno.

Fuente: Actualización Plan Regulador Comunal Concón.

▪ **Límite del Área Urbana de Concón**

El área urbana de la comuna de Concón considera la materialización de los acuerdos que integran la planificación de nivel intercomunal o PREMVAL (Plan Regulador Metropolitano de Valparaíso), Así, se reconocen para Concón dos áreas de carácter urbano que corresponden a la ciudad de Concón y la localidad compuesta por Puente Colmo y Villa las Ilusiones.

El límite urbano de la ciudad de Concón se circunscribe principalmente por el límite comunal con la comuna de la Viña del Mar por el sur, la Ruta F-30-E por el costado oriente y el océano pacífico por el poniente, correspondiente claramente a las áreas urbanas y de extensión urbana planteadas por el instrumento de planificación intercomunal antes mencionado. Así, el límite urbano queda definido por los puntos y tramos que se describen en la Ordenanza del Plan.

A continuación, se presenta la Macrozonificación que servirá de base para el presente Plan Regulador Comunal de Concón:

1. Macrozonas de Desarrollo Urbano

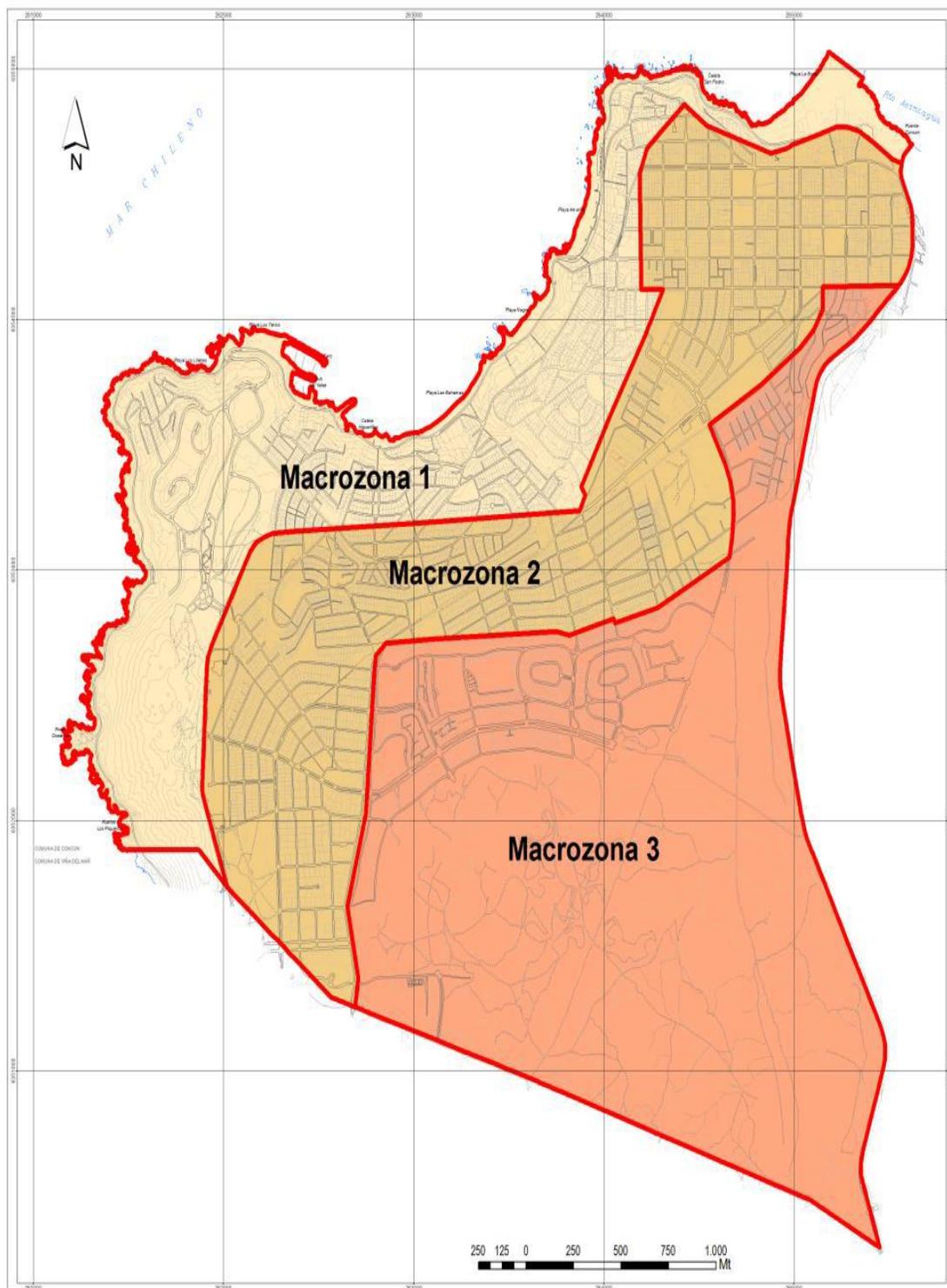
- a) Macrozona Borde Costero y Miradores
- b) Macrozona Corredores Urbanos y Meseta Intermedia
- c) Macrozona Áreas de Extensión y Borde Interior

2. Áreas Verdes y Espacios Públicos

3. Áreas Restringidas al Desarrollo Urbano

4. Áreas de Protección

Macrozonas de Desarrollo Urbano Concón



Fuente: Actualización Plan Regulador Comunal Concón.

A.-Macrozona Borde Costero y Miradores: Permite el uso residencial preferente y equipamiento con el objeto de conservar la calidad de balneario tradicional.

El borde costero urbano se subdivide en sectores con objetivos y configuraciones comunes, las cuales son: **Sector Costa Brava, Borde Costero Turístico Residencial en Ladera, Zona Línea de Alta Marea y Sector La Boca.**

B.-Macrozona Corredores Urbanos y Meseta Intermedia

Esta macrozona se encuentra compuesta por tres sectores, correspondientes al **Centro Histórico Fundacional, Sector Residencial Mixto y Residencial Exclusivo.** A los anteriores se suman los Corredores Urbanos se plantean como una extensión natural de áreas de equipamiento en frentes de vías de alto flujo. Su finalidad es dar respuesta anticipada a los efectos del aumento de tráfico y su efecto de la calidad de vida de las manzanas interiores, así como también aprovechar el mejoramiento vial para su regeneración física y funcional. Los usos preferentes propuestos son una mixtura de equipamiento de servicio y comercial en el nivel de acceso inmediato al espacio público, además de uso residencial en mayor densidad.

C.- Macrozona Áreas de Extensión y Borde Interior:

En esta macrozona se reconocen en primer término los sectores de Lomas de Montemar, tanto los barrios consolidados, en proceso de consolidación y la extensión urbana propuesta en el PREMVAL. Aquí se plantea por objetivo de planificación el de preservar sus características de barrio residencial exclusivo de alto estándar. Por lo tanto se plantea el uso prioritario residencial con equipamiento de soporte, con intensidades de uso de carácter bajo y medio. Por otra parte se propone un borde urbano interior que concentre el equipamiento de escala mayor y de infraestructura asociada al transporte en torno al corredor de la Ruta F-30E, respondiendo a su carácter de vía troncal que contiene un intenso flujo vehicular propio de su escala interurbana, regional e intermetropolitana.

▪ Áreas Verdes y Espacios Públicos

Se define un sistema de Áreas Verdes y Espacios Públicos, según las definiciones establecidas para cada caso en la OGUC (artículos 2.1.30 y 2.1.31), en el que se establecerán las disposiciones generales que permitan constituir y dotar a la comuna de un circuito de áreas verdes a través del cual se logre una ciudad recorrible, agradable e identitaria. Esto, mediante la combinación de áreas libres, plazas y parques, e incluso comprendiendo dentro de este circuito elementos naturales como quebradas y áreas de valor natural. A continuación, se exponen las intenciones y elementos de las Áreas Verdes propuestas por el presente Plan.

Además de las plazas principales Patricio Lynch y Laura Barrios, plazas menores y parques existentes; la propuesta para la ciudad de Concón considera como principal elemento de su sistema de áreas verdes a los bordes y bandejes de los principales corredores viales, los que buscarán minimizar la fricción vehículo- peatón. Así, la propuesta de estructuración permite la conformación de lo que se denomina circuitos integrados, lo que fomentaría la integración entre barrios que se desarrollan en torno a los siguientes corredores:

Corredor Av. Borgoño. Se trata del paseo recreacional asociado a las playas y al borde costero.

Corredor Paseo Mirador. Se trata de las zonas de uso público como escaleras y miradores presentes en este corredor y que requieren ser destacados para la conformación de este patrimonio físico-territorial de valor turístico y paisajístico. Mediante estos espacios la ciudad de la meseta promueve la conexión con su borde costero turístico, y además rescata las quebradas aledañas a este paseo, conformando un sistema.

Corredor Ruta F30-E. Se trata de una medida de mitigación ante el impacto de la Ruta F30-E, considerando una faja de Zona de Área Verde como parque vial de escala comunal, que pueda acoger diversas actividades recreativas y deportivas, conforme al Artículo 2.1.33 de la OGUC.

Corredor PREMVAL interior. Se trata de áreas verdes que acompañan las vías Pellines y Avenida Lascar.

Corredores Transversales. Se trata de distintas "aperturas" de áreas verdes, en conjunto con vialidad estructurante, que permiten la permeabilidad y conexión entre las zonas al Nor Poniente y al Sur Oriente de Av. Pellines y Lascar.

Miradores. Se trata de aquellos espacios calificados como mirador por el PRC 2006, donde se respetan las normas especiales vigentes sobre alturas y apertura de vistas.

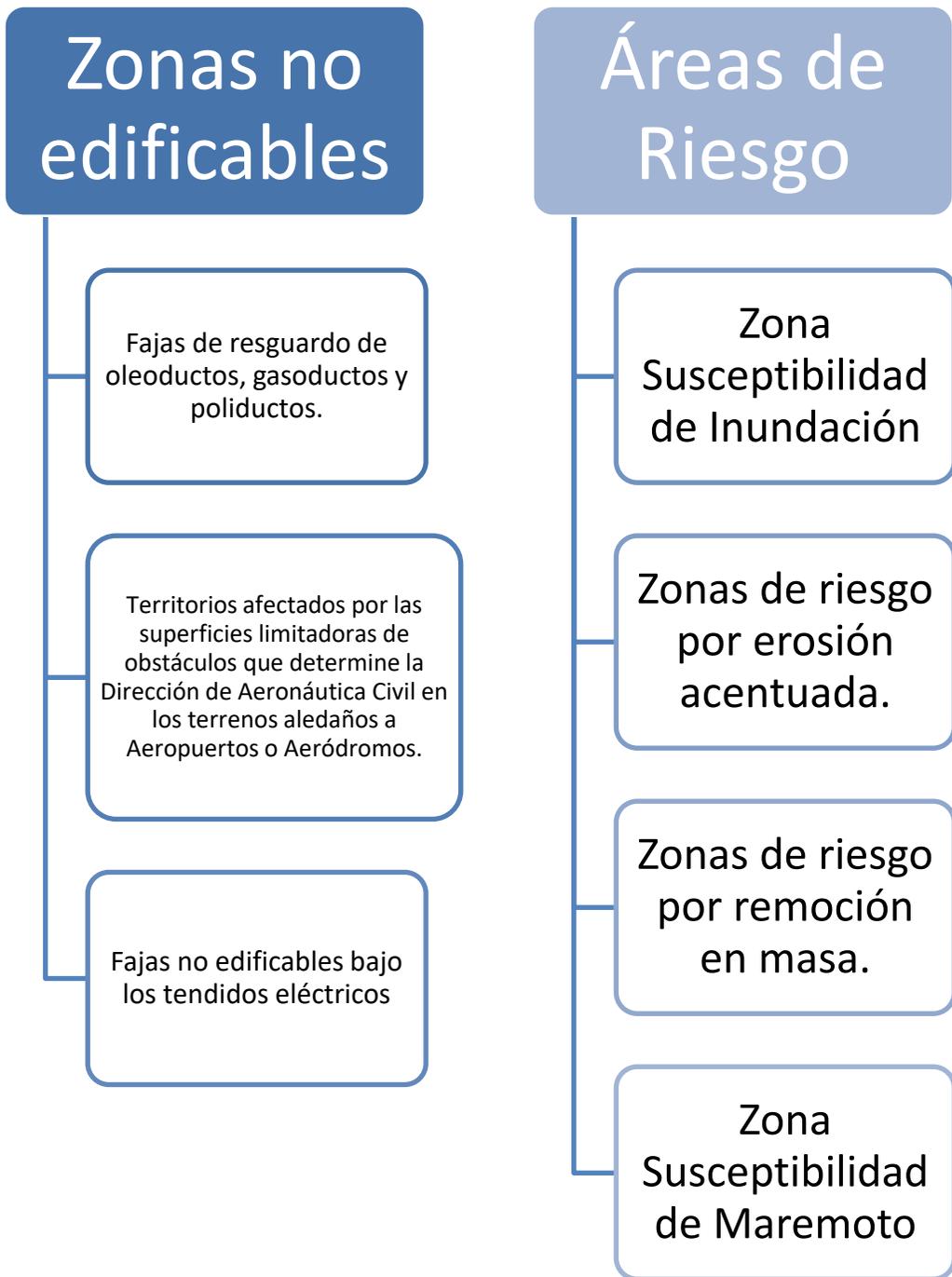
Barrio Parque Los Romeros. Pese a que existen algunas construcciones en predios, que adquirieron derechos de edificación anteriormente a la publicación del Diario Oficial del instrumento PRC 2006 vigente, se mantiene la zonificación y el uso de Área Verde según la normativa en el sector de Los Romeros.

Vía Parque Lomas de Montemar. Se trata de una franja de espacio público y área verde primordialmente de carácter residencial, pese que la faja grabada como de uso público da un ancho tal que puede permitir equipamiento de gran escala, el objetivo de ese sector es el de dar espacio de esparcimiento a este sector.

Adicionalmente, debido a su **carácter natural, turístico e identitario**, podemos incluir dentro del sistema de áreas verdes del área urbana de Concón al **Campo Dunar**. Así, el área protegida (AP) corresponde al área con protección legal vigente, y el resto del campo dunar se establece como una Zona de Área Verde (ZAV).

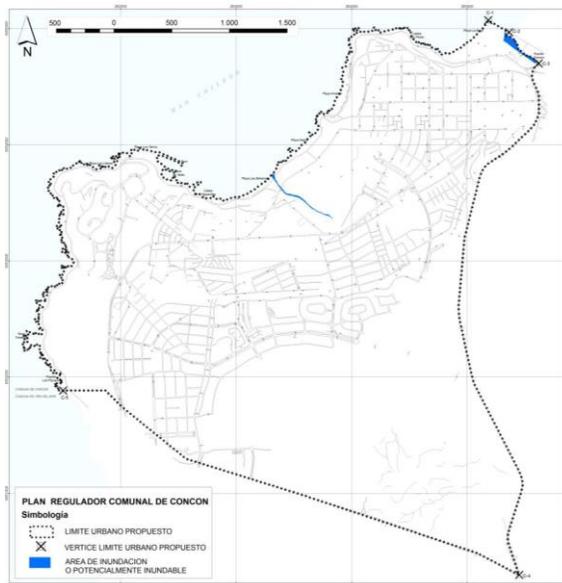
Propuesta Sistema de Áreas Verdes y Espacios Públicos de Concón



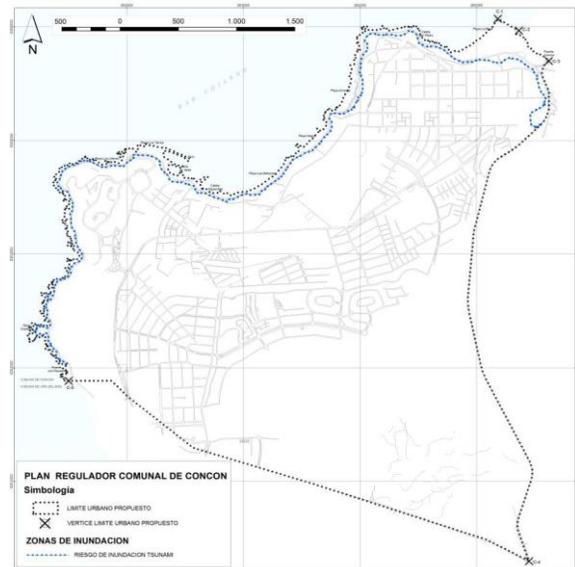


Fuente: Pladeco 2018-2022.

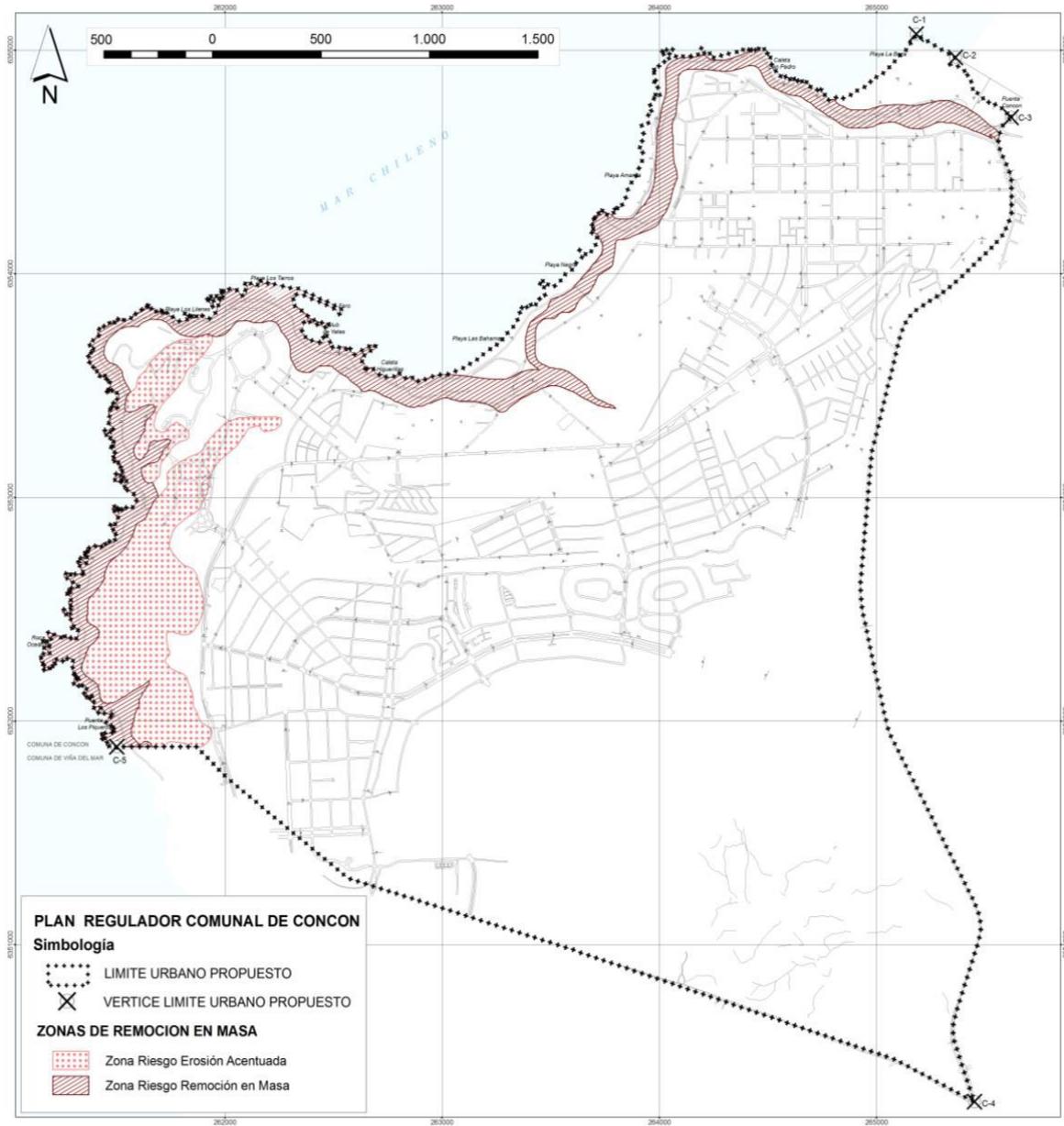
Zona Susceptibilidad de Inundación Concón



Zona Susceptibilidad de Inundación por Maremoto



Zonas propensas a Avalanchas, Rodados, Aluviones o Erosiones acentuadas en Concón



1.1.6 Actividades Productivas y su relación con el Turismo

La Comuna de Concón, contiene una diversidad de actividades productivas, que desde ellas se pueden localizar simultáneamente todo tipo de empresas y de rubros variados dentro de los que se destacan la actividad industrial, la pesca artesanal y en gran escala la actividad turística. El sector económico de la comuna está dividido en categorías que distribuyen los principales sectores y subsectores, asociando a las divisiones de categoría definiendo a las grandes, medianas y pequeñas empresas en rango de capital.

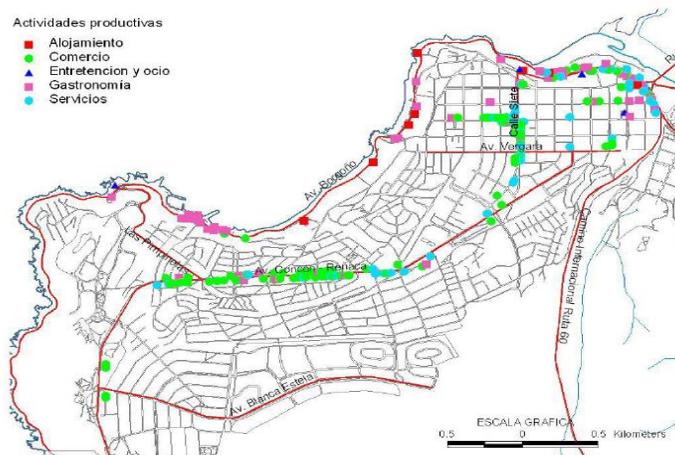
Dentro de la categoría *Gran empresa* se pueden identificar 21 empresas que se distribuyen en los principales subsectores; Sector Industria, Sector Comercio, Sector suministro de electricidad, gas y agua, Sector Construcción y actividades inmobiliarias, Sector Servicios, Sector transporte y distribución de combustible. En este grupo se encuentra en primera instancia a Enap Refinerías S.A, que surge producto de la fusión de las refinerías RPC S.A y PETROX S.A a comienzos del 2004. A raíz de esta fusión, la nueva empresa se convirtió en la mayor empresa de refinación de petróleo de la Costa del Pacífico generando un gran impacto sobre el empleo comunal. Dentro de las grandes empresas le siguen otras como Coca-Cola Embonor, Lipigas S.A, Inmobiliaria Costa de Montemar, entre otras que se ubican posteriormente a Enap Refinerías Aconcagua S.A, reforzando la idea de un barrio industrial en el camino internacional.

En el sector de las pequeñas y medianas empresas se encuentran aproximadamente 119 de ellas dedicadas principalmente al comercio y a expendio de alcoholes. En un segundo orden, se encuentran aquellas dedicadas a actividades de la construcción y gastronomía; y finalmente servicios y educación. Esta concentración en los rubros de comercio y gastronomía, representa una de las características propias de la comuna, que tiene dentro de sus principales actividades la relacionada con los establecimientos de servicio de restaurantes.

Finalmente, en la categoría de microempresarios que reúnen dentro de ellos los principales rubros de comercio doméstico, venta de alimentos, bazares, etc. Son empresas que pertenecen una o más personas naturales que realizan sus actividades empresariales donde residen. Este tipo de actividades lícitas que se realizan son de prestación de servicios y producción de bienes.

Por otro lado, encontramos las actividades económicas menores, las cuales representan la pesca artesanal como parte de ellas. La comuna de Concón está representada por caletas pesqueras urbanas las cuales están constituidas en centro de distribución y venta. Es importante destacar la importancia de estas caletas en el circuito turístico donde las actividades se integran como atractivo turístico del sector.

Geo Referenciación de Actividades Productivas de Concón



Fuente: PRC – 2017, Localización de actividades productivas, comuna de Concón Avenida Concón Refiaca, Borgoño, sector Concón viejo.

- Pesca

En el caso de Concón, las actividades productivas están fuertemente relacionadas a la pesca y extracción de mariscos. La pesca se presenta como una actividad económica menor dentro de la comuna. Sin embargo, está relacionada con el turismo y de acuerdo a la información de SII del Año Tributario 2015, figura un contribuyente en el rubro de Pesca en la Comuna de Concón, lo cual representa el 0% respecto al total de contribuyentes en la comuna en ese mismo año. Vale mencionar que, en esta misma fuente oficial de información, no se encuentran registradas el número de personas empleadas en el rubro de la pesca en la Comuna de Concón.

De acuerdo al Registro Pesquero Artesanal, la Comuna de Concón tiene 2 Caletas que corresponden a la Caleta San Pedro de Concón y la Caleta Higuierillas. El número de personas que se encuentran inscritas por cada caleta se detalla en el siguiente cuadro:

Registro de Personas Inscritas por Caleta Pesquera Artesanal

CALETA	ARMADOR	BUZO	PESCADOR ARTESANAL	RECOLECTOR
San Pedro	9	3	28	34
Higuierillas	18	0	71	35
Total	27	3	99	69

Fuente: SERNAPESCA, Datos extraídos de la Base de Registro Pesquero Artesanal, agosto 2017

Por su parte, el Registro Pesquero Artesanal señala que al 2017 el número de embarcaciones es de 9 botes en la Caleta San Pedro de Concón y 24 botes en la Caleta Higuierillas.

De acuerdo a los datos proporcionados por Sernapesca hasta el primer semestre del año 2017, el Registro de Comercializadoras de la Comuna de Concón, son las razones sociales siguientes: Benítez Fernández Carolina, Moya Spuler Rodolfo Antonio, Parada Escribano Sofía, Los Delfines, Pesquera Caleta Tumbes Ltda, Julio Silva y Cía. Ltda., Villalón, Ireland y García Limitada

Se cuenta con información de las Estadísticas de Desembarque Artesanal para la **Caleta de San Pedro**, donde es posible visualizar que las especies que tuvieron un mayor promedio de desembarque desde el 2014 al 2016 son la merluza común, jibia o calamar rojo y congrio colorado. Asimismo, las especies que tuvieron mayor desembarque promedio en el periodo 2014 -2016 en **Caleta Higuierillas**, fueron la jibia o calamar rojo, la merluza común, sardina común y el congrio colorado.

En cuanto al sector turismo, la comuna cuenta con una importante dotación de infraestructura, su especialidad está centrada en la gastronomía y en su cantidad de establecimientos centrados en los pescados y mariscos, los cuales se constituyen en el sello de la comuna, denominada "Capital Gastronómica de Chile". Las actividades productivas como la pesca están directamente relacionadas con el turismo, ya que gracias a estas podemos obtener los recursos necesarios para así poder llevar a cabo diversos tipos de actividades y servicios turísticos, siendo proveedores del servicio gastronómico y prestadores de servicios como paseos en botes.

Además, encontramos establecimientos de hospedaje y principalmente MIPYMES, concentrándose en su mayor número la categoría de "microempresarios", reflejando el interés por parte de la comuna impulsar aún más el desarrollo del turismo.

Fuente: PLADECO 2018-2022, con información proporcionada por SERNAPESCA extraída el 07 de agosto de 2017 de la base de datos de Estadísticas de Desembarque Artesanal.

1.1. 7 Infraestructura (Transporte – Comunicaciones- Salud- Agua- Energía)

Debido al constante crecimiento de Concón, el desarrollo de la infraestructura social en la comuna se ha incrementado en una variedad de servicios, tales como: Seguridad, Comerciales, Industriales, Profesionales, Educativos, Salud, Transporte, Comunicaciones, Energía y Servicios básicos, constituyéndose, así como comuna cabezal del desarrollo hacia el litoral norte y polo de servicios en el extremo de la conurbación de Valparaíso.

En Concón, la infraestructura vial cuenta con 129.372,2 metros lineales de caminos, de los cuales poseen pavimento 103.750 metros, lo que corresponde al 80,1%. En el año 1997 las vías pavimentadas alcanzaban el 57,2 %, el aumento sustantivo fue de 14.817,9 metros.

La vialidad principal que conecta a la ciudad de Concón, con la zona norte de la región, con el área metropolitana de Valparaíso, con la Región Metropolitana de Santiago y a nivel internacional, con Argentina, son las siguientes:

- Ruta F-30-E, conecta Viña del Mar, Concón, Quinteros, Puchuncaví y Papudo.
- Ruta 64, conecta con la Ruta 60 CH (Camino Internacional), pavimentada.
- F-528, de pavimento básico, que conecta con la Ruta 64.
- Ruta F-32, conecta con la Ruta 64.
- Avenida Borgoño, conecta con la Comuna de Viña del Mar por Borde Costero.
- Avenida Concón- Reñaca (Manantiales), conecta con la Comuna de Vila del Mar.
- Vía P.I.V (Plan Intercomunal Valparaíso), esta vía inicia al oriente del sector de Reñaca, conectándose a la vía existente en el sector Bosques de Montemar, prosiguiendo el trazado por las calles Río Aconcagua y Once en la comuna de Concón.
- Avenida Blanca Estela, nace en el poniente a partir de la vía Edmundo Eluchans hasta la calle San Ignacio en el sector de Pinares de Montemar.
- Avenida Francisco Sosa, conecta el sector de Bosques de Montemar con la Avenida Concón-Reñaca.
- Avenida Magallanes, conecta el sector sur de la ciudad con el sector de equipamiento comercial en proceso de consolidación alrededor de la vía Concón Reñaca y el cruce con la Av. Manantiales

La movilidad representa un gran desafío para la comuna, ya que actualmente se observa un patrón de movilidad basado en los ejes longitudinales, principalmente en la Avenida Concón - Reñaca y Avda. Borgoño, debilitando el borde costero y no existiendo los suficientes ejes transversales cerro – mar.

▪ **Concón y la Conurbación Viña del Mar – Valparaíso.**

Concón se enmarca dentro del área metropolitana de Valparaíso como parte del segundo núcleo industrial periférico, basado en su cercanía a la metrópolis como a los puertos privados de Quintero y Ventanas, emplazados al norte del río Aconcagua. El sector industrial de Concón, se sustenta principalmente, en las inversiones realizadas por ENAP, para aumentar la capacidad de producción de los derivados del petróleo y en las inversiones de CODELCO y Oxiquim, entre otras empresas.

La ruta F-30-E, conecta a la Comuna, con el centro industrial y portuario de Quintero/Ventanas prologándose hasta la Ruta 5 Norte, en la comuna de la Ligua. Ya en el año 2006, se indicaba una congestión de esta vía, por la afluencia de diversas actividades económicas y sociales (industrial, turísticos, laboral, educacional y accesos a servicios metropolitanos), y existía la idea de concesionarla.

- **Transporte**

En la comuna, existe un terminal de taxis y colectivos, ubicado en la rotonda próxima a la desembocadura del río Aconcagua. En cuanto a los buses, existen 4 empresas que brindan servicios de la siguiente forma: Cóndor Bus llega directamente a Concón. TurBus y Pullman Bus llegan a Viña del Mar, hacia la cual existen recorridos de micro buses. Sol del Pacifico que conectan Valparaíso con Papudo, circulando en Concón por la Ruta F-30-E.

Concón carece de terminal de buses interurbanos.

- **Salud**

En la Comuna solo existe el Centro de Salud Familiar (CESFAM), ubicado en Chañarcillo N° 1150, Concón, construido para 15.000 beneficiarios y actualmente, ya ha excedido su capacidad, de atención, tomando en consideración que existen 30.124 personas inscritas dentro del servicio de salud municipal (FONASA). Junto a este CESFAM, se encuentra el Servicio de Atención Primaria de Urgencia (SAPU), el cual funciona las 24 horas, finalmente para casos más graves los pacientes deben ser trasladados al Hospital Dr. Gustavo Fricke en Viña del Mar.

- **Servicios básicos - agua -energía**

Concón cuenta con la infraestructura general y básica que necesita para su desarrollo, mediante el crecimiento de la comuna se ha incrementado una variedad de servicios para las necesidades básicas y necesarias de la comunidad, constituyéndose como comuna cabeza de desarrollo.

Según el INE, la cobertura de servicios básicos para las viviendas arroja un porcentaje sobre el 92%.

ANTECEDENTE DE INFRAESTRUCTURA	
Cobertura de agua potable (%)	100
Cobertura de alcantarillado (%)	99,2
Cobertura de luz eléctrica	99,8
Número de viviendas	11.561

De acuerdo a la CASEN del año 2015, el 99,8% de los encuestados en la Comuna de Concón señaló que dispone de energía eléctrica en la vivienda donde residen. También el 99,8% señaló que posee algún sistema de eliminación de excretas, y el 100% señaló que tiene suministro de agua potable en la vivienda. Es de relevancia mencionar, que el porcentaje de encuestados que posee alcantarillado en Concón es de 99,2% mientras que en la Región de Valparaíso es de un 78,5%. En lo referido al grado de saneamiento de servicios básicos, es posible inferir que la Comuna de Concón presenta un nivel “aceptable” mayor en comparación con la misma categoría evaluada en toda la Región de Valparaíso (99,8% y 96,8% respectivamente).

Fuente: Pladeco 2018-2022.

1.2 Análisis de la Población Residente

1.2.1. Análisis Demográfico

La población de la comuna de Concón posee una cantidad de 42.152 habitantes, según cifras del último censo 2017, lo que corresponde a un 2 % de la población total de la Región de Valparaíso, donde la población se concentra mayoritariamente en Viña del Mar con un total de 18% y Valparaíso con un 16%. En el cuadro siguiente se presentan los resultados del último Censo 2017 de la región de Valparaíso.



Fuente: INE Censo 2017, Región de Valparaíso.

En cuanto a población por sexo y grupos etarios, encontramos la transición demográfica, que se refiere a los cambios de mortalidad y fecundidad, lo que influye en la disminución de porcentaje de población joven y aumenta en la concentración de edades avanzadas en un largo plazo. En cuanto a la composición por sexo, se interpreta como el número de varones por cada cien mujeres. En el caso de la comuna presenta un índice de masculinidad menor a 100, que representa menor cantidad de hombres que de mujeres, siendo un índice confirmado de 90,5% predominando el sexo femenino y donde la población rural representa menos del 3% de la población total. La comuna se encuentra distribuida en una curva poblacional que parte con mayoría de varones en los primeros rangos y mayoría de mujeres en los últimos tramos.

En el análisis demográfico de la comuna y el análisis de comportamiento de la población se utilizan a las unidades vecinales para observar la distribución por grupos de edad, los cuales se ven reflejados datos como:

- Porcentaje de mayor concentración de personas adultas.
- Unidades vecinales con mayor concentración de población.
- Porcentaje de población rural, 20% niños y 2% con adultos mayores.
- Distribución de la población por grupos de edad por unidades vecinales.

Estadísticas vitales en relación a la tasa de natalidad en la comuna de Concón es relativamente más baja que las tasas a nivel provincial y regional. Por otro lado, en relación a la tasa de mortalidad, el porcentaje de la comuna iguala a las cifras regionales y nacionales.

Tasas de Natalidad, Mortalidad General e Infantil Año 2012

Territorio	Tasa de natalidad	Tasa de mortalidad general	Tasa de mortalidad infantil
Comuna de Concón	8,56	3,45	7,40
Región de Valparaíso	13,15	6,50	7,60
País	14,01	5,67	7,40

Fuente: Departamento de Estadísticas e Información de Salud, MINSAL

1.2.2. Análisis Socioeconómico

Tabla Indicadores Socio-Demográficos Comuna de Concón

Población		Vivienda		Hogar	
Densidad de población	549,94	Viviendas desocupadas	29%	Cantidad de hogares	13.932
Índice de masculinidad	93,1	Hacinamiento	5%	Viv. con más de 1 hogar	1%
Edad promedio	36,3	Red pública de agua	96%	Tamaño de hogares	3,0
Dependencia total	45,1	IM Aceptable	89%	Jefas de hogar	42%
Dependencia 0 a 14 años	28,3	IM Recuperable	10%	Hogares p. originarios	10%
Dependencia 65 o más años	16,8	IM Irrecuperable	1%	Hogares con migrantes	8%
Pueblos originarios	6%				
Paridez media	1,2				
Migración		Educación		Empleo	
Residentes habituales	41.395	Escolaridad jefe hogar	12,8	Declaran trabajar	58%
No migrantes int. (nacimiento)	36%	Asistencia ed. escolar	97%	Edad promedio	43,1
No migrantes int. (5 años)	77%	Asistencia a preescolar	55%	Mujeres	44%
Inmigrantes otro país	4%	Asistencia a ed. media	75%	Trabajan y estudian	9%
Índice masc. migrantes	94,3	Ingreso a ed. superior	48%	Escolaridad	13,4
Mig. reciente otro país	50%	Ed. superior terminada	77%	Sector primario	4%
Edad media migrantes	35,4	Esc. p. originarios	10,7	Sector secundario	6%
Escolaridad migrantes	12,6			Sector terciario	90%

Fuente: www.resultados.censo2017.cl

En la Región de Valparaíso se presentan comunas desde un nivel “Medio” a “Muy alto”, encontrándose entre otras, en este último rango las comunas de Concón y sus vecinas de Viña del Mar, Quilpué y Quintero. Esta situación es muy favorable para la comuna de Concón, ya que se ubica en una zona donde existen altos niveles de desarrollo humano. De acuerdo con el índice indicador de desarrollo humano del año 2005, la comuna de Concón presenta valores altos en todos sus ámbitos, lo que hace de la comuna de la V región una de las mejores posicionadas en el ranking Nacional, ubicándola en el lugar 22 entre las 341 comunas del país analizadas.

Por otro lado, para el ámbito de “Salud” la comuna de Concón presenta un valor de 0,865, superado solo por las comunas de Zapallar (0,871) y Papudo (0,899). En el ámbito “Educación”, la escolaridad promedio que se presenta en la comuna es alta en consideración al promedio nacional (10,4), y en tanto a la tasa de analfabetismo es también superior al promedio nacional, lo que indica índices positivos educacionales en la comuna. La cobertura municipal en la comuna tiene una cifra inferior en relación al promedio nacional debido a su heterogeneidad de la comuna y su alta presencia de establecimientos de dependencia “particular” y “particular subvencionada”.

En el ámbito “Ingreso” es en general donde se presentan los índices comparativamente más bajos; incluso la Comuna de Concón presenta su valor más bajo (0,665), las comunas que superan el valor de IDH de Concón, son las comunas de Viña del Mar (0,669), Santo domingo (0,863), Isla de Pascua.

Población según Pobreza por Ingresos CASEN 2011 y 2013, Metodología SAE CASEN 2011-2013.

Territorio	% Personas según ingresos 2011	% Personas según ingresos 2015
Comuna de Concón	27,28	8,69
Región de Valparaíso	24,50	15,60
País	22,20	14,40

Fuente: CASEN, Ministerio de Desarrollo Social.

En el ámbito de "Discapacidad" 565 personas presentan una o más discapacidades en la comuna, lo que equivale al 1,6% de la población total, incidencia más baja que la observada a escala regional y nacional (2,2%). Lo que es significativo para la comuna ya que presentan un bajo porcentaje de familias que tienen a lo menos una persona con discapacidad, situándola entre las primeras comunas con menor índice de personas con discapacidad por hogar.

En este acápite se precede a analizar los aspectos socioeconómicos comunales, utilizando la tipología de las localidades que el acápite anterior entre urbanas y rurales. Se debe señalar que las variables seleccionadas para el análisis de la condición socioeconómica tiene como fuente principal el Censo de Población y Vivienda del año 2002, la encuesta CASEN de los años 2000 al 2009 y la metodología de Caracterización Socioeconómica elaborada por Adimark, ajustada por Habiterra.

▪ Fuerza de Trabajo

Se entiende por fuerza de trabajo aquella población que se encuentra en edad potencial de trabajar, la que es definida por el Instituto Nacional de estadística (I.N.E) para el caso de Chile, como la población que se sitúa en el rango de edad de los 15 a los 65 años.

Población Económicamente Activa

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, se muestra la PEA de la comuna de Concón y sus respectivas localidades. Cabe recordar que en general se considera población económicamente activa al conjunto de personas, de uno u otro sexo, que están dispuestas a aportar su trabajo para la producción de bienes y servicios económicos.

Cuadro 3.2-1 Población Económicamente Activa (PEA)- 2002

Área	Localidad	PEA	% PEA
Urbana	Concón	12291	97,78
Total Urbana		12291	97,78
Rural	Villa Independencia	88	0,70
	Villa Ilusión	32	0,25
	Independencia Sur	42	0,33
	<i>Otras Localidades Rurales</i>	117	0,93
Total Rural		279	2,22
Total Comunal		12570	100,00

Fuente: Elaboración propia en base a información I.N.E.2002

Según se observa, la PEA en términos de localidad se concentra principalmente en el área urbana de Concón alcanzado casi el 98% de la población, el resto se distribuye en las localidades rurales de forma similar no superando el dígito de representatividad. Este fenómeno indicaría que la localidad urbana de Concón presentaría la mayor oferta laboral a diferencia de las localidades rurales que presentarían más una vocación residencial con alguna oferta laboral puntual. Al desagregar la información por género (CASEN, 2006), se tiene que más de la mitad de Población Económicamente Activa corresponde a hombres (58,5%) y que la población No Económicamente Activa, más de la mitad, corresponden a mujeres (56,9%).

Fuente: Memoria Explicativa Actualización Plan Regulador Comunal de Concón.

1.2.3. Estilo de Vida

Concón en la actualidad se encuentra sectorizado, evidenciando una clara diferencia entre los estratos sociales, altos, medios y bajos, lo que implica que los residentes sean muy distintos en sus gustos y preferencias.

Durante los últimos años Concón ha presentado un crecimiento exponencial acelerado, basado en la creación de edificios de altura y nuevos conjuntos residenciales destinados a sectores socioeconómicos altos, cercanos a la comuna de Viña del Mar, donde privilegian las familias con mayor poder adquisitivo de la comuna, estos sectores corresponden a Bosques de Montemar, Lomas de Montemar y Costa de Montemar, lo cual también genera diversos impactos en las dinámicas de la comuna.

Sin embargo, además de fortalecer y mejorar estas dinámicas, el enfoque de ésta es desarrollar los espacios de los intereses colectivos y desarrollar múltiples mecanismos propios que fortalezcan las relaciones y responsabilidad social, fortaleciendo una cultura de convivencia y permitiendo el desarrollo colectivo. Esto significa poder generar mejores condiciones de vida para todos los ciudadanos, enfrentando las distintas expresiones de los riesgos o vulnerabilidades de la comuna, lo que hace que Concón como estilo de vida, adquiera una responsabilidad y compromiso con su identidad local, haciéndose cargo del desarrollo ciudadano, los asuntos públicos de la comuna.

Concón además presenta barrios más tradicionales donde la mayoría de sus residentes son de clase media, siendo estos los habitantes más antiguos de la comuna. Dichos sectores corresponden a: *Concón Viejo, Los Romeros, Concón Sur y el sector de Higuierillas*. Existen otros barrios como *Las Gaviotas* y la *Villa Concón 2* que alberga a residentes que también pertenecen a estratos sociales medios. En los años 90 se construyen las últimas viviendas sociales en Concón que atraen pobladores de Santiago y otras comunas de la región, convirtiéndose estos, en los barrios más populares y de estratos social medio-bajo, siendo estos barrios la Villa Primavera y la Población RPC.

Sin embargo, la actividad turística de la comuna se concentra en el borde costero, partiendo desde la rotonda de Concón, hasta la roca oceánica, concentrando en estos sectores la mayor cantidad de corrientes turísticas, dado la existencia de playas y una gran cantidad de restaurantes. A su vez el sector de Higuierillas, presenta una gran cantidad de “picadas” donde ha presentado un crecimiento sostenido y donde las viviendas han sido convertidas en locales gastronómicos.

Según resultados estadísticos del reciente censo 2017 se recogen indicadores de importancia para conformar el estilo de vida de los habitantes de la comuna de Concón. En términos generales el estilo de vida de los concóninos está definido por la conformación de familias jóvenes -edad promedio de la población 36 años- en alto porcentaje compuestas por jefas de hogar, el 42% de los hogares registrados. Otro indicador destacable es el de educación terminada (77%) lo que equivale a adultos-jóvenes profesionales que trabajan y se han asentado en la comuna. El índice de dependencia de la población bordea el 45% y dentro de ese porcentaje el 28% se trata de niños.

Estos indicadores refuerzan la definición de la comuna de Concón como sector residencial y potencialmente turístico.

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.1. Identificación y Evaluación de la Institucionalidad de apoyo para la actividad turística.

Existen diversas instancias de apoyo a la actividad turística de la comuna. En primer lugar, se encuentra el municipio de Concón, con una serie de actividades que se realizan año tras año, como medidas de fortalecimiento y difusión turística de la comuna, de ahí que se pueden destacar algunas que tienen carácter nacional, como fiestas gastronómicas y otros. Además, es el municipio, quién presenta ordenanzas tendientes a regular la actividad tanto comercial como de “uso” de la oferta y demanda turística, en cuanto a normativas ligadas al sector, determinación de un calendario de actividades promocionales de la comuna durante todo el año y principalmente en época estival y con funcionarios que se hacen cargo del área de turismo al interior del municipio.

Para la comuna de Concón, el marco referencial estratégico del turismo es la Política Regional de Turismo, la cual se fundamenta en:

- Ley Nacional de Turismo N° 20.423.
- Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019.
- Agenda de Innovación y Competitividad (nacional).
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.

Este último instrumento orientador busca “Impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile”.

2.1.1 Sistema de Legislación Nacional Ley de Turismo, N° 20.423

En febrero del año 2010 nace la ley de turismo 20.423, que regula la industria turística en Chile y el turismo se convierte en un eje estratégico de desarrollo para el país.

Esta ley nos permite contar hoy en día con una Subsecretaría de Turismo, con una Política Nacional de Turismo y con mayores recursos para realización de análisis de zonas turísticas, entre otros. Cada región cuenta con una oficina de dirección regional del Servicio.

SERNATUR- Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos

El Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos posee como principal beneficio para el turista el poder visualizar los establecimientos que funcionan legalmente y en condiciones aptas en la zona a visitar; mientras que para el empresario permitirá promover sus servicios y ser visible en la plataforma del Sernatur.

Los servicios de alojamiento, turismo aventura deben obligatoriamente registrarse en la plataforma, mientras que para los demás servicios el trámite se realiza igualmente sin costo, a través de la página web.

La ley 20.423 y el sistema de legislación tiene como propósito el cumplimiento de acciones y prioridades regidas bajo la norma de la ley, en relación a las empresas y servicios que promueven el desarrollo y promoción de la actividad turística y del crecimiento social, contribuyendo a la generación de empleo, sustentabilidad, fomento y capacitaciones de los empresarios y microempresarios de la Comuna de Concón con el fin de entregar servicios de calidad, para así disminuir la estacionalidad local y promover el desarrollo de la Comuna.

Ley del sistema institucional para el desarrollo del turismo:

Artículo 1°. Tiene por objetivo el desarrollo y promoción de la actividad turística, por medio de mecanismos destinados a la creación, conservación y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales.

Artículo 2°. El turismo constituye una actividad estratégica para el desarrollo del país, siendo prioritaria dentro de las políticas de Estado, por lo que éste deberá promoverla de modo armónico e integral, impulsando su crecimiento sustentable en conformidad con las características de las regiones, comunas y localidades del país.

Artículo 3°. Los órganos del Estado que diseñen, ejecuten, coordinen o participen en el desarrollo de actividades o programas asociados al turismo, deberán considerar en sus planes y programas el sistema institucional establecido en la presente ley.

Artículo 4°. El Estado impulsará la asociatividad entre los actores del sector privado y establecerá programas encaminados a fortalecer las organizaciones empresariales, especialmente de las empresas de menor tamaño.

Artículo 5°. Para los efectos de la presente ley y de la actividad turística en general, se entenderá por:

Turismo: conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y permanencia en lugares distinto al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Atractivos Turísticos: elementos determinantes para motivar, por si solos o en combinación con otros, la elección del destino de la actividad turística.

Área Turística: espacio geográfico en el que se concentran varios lugares complementarios de atracción para el turista, y que cuenta con atractivos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables.

Patrimonio Turístico: conjunto de bienes materiales e inmateriales que pueden utilizarse para satisfacer la demanda turística.

Clasificación: procedimiento a través del cual se define la clase de prestador de servicio turístico, en función de las características arquitectónicas del establecimiento, del tipo de servicios prestados o de su localización geográfica.

Calificación: procedimiento mediante el cual se otorga, un servicio turístico, el reconocimiento del cumplimiento de los requisitos de una norma técnica.

Certificación: constancia documentada, emitida por un organismo competente, en el cual consta que un servicio o establecimiento turístico cumple con determinado nivel o estándar de calidad o seguridad previamente definido, según el reglamento dictado por la autoridad competente.

Servicios de Alojamiento Turístico: establecimientos en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento, por un periodo no inferior a una pernoctación, que estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de descanso, recreo, deportivos, de salud, de estudios, religiosos, negocios, familiares y otros similares.

Turismo Aventura: tipo de turismo en el cual se realizan actividades específicas que utilizan el entorno o medio natural como soporte físico y recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración, y que implican cierto empeño, actividad física y riesgo controlado.

Turismo Social: modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas, preferentemente de recursos limitados, desarrollen actividades turísticas en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.

Etnoturismo: modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios.

Ecoturismo: modalidad de turismo ambientalmente responsable, de bajo impacto, que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales.

2.1.2 Política Nacional de Turismo

La Política Nacional de Turismo tiene por propósito determinar los objetivos, acciones y prioridades que regirán al sector, con arreglo a los principios consagrados en la ley, esta deberá considerar, para el desarrollo y promoción de la actividad, el rol de las regiones y comunas en el cumplimiento de los propósitos, acciones y prioridades fijados.

Asimismo, promoverá el desarrollo de programas sociales que, junto con permitir el acceso a los diferentes grupos de interés social a los beneficios del turismo, contribuyen a crear empleo; a fomentar la inversión de las empresas, especialmente las de menor tamaño; a disminuir la estacionalidad turística y a la descentralización del país.

Además de la Ley de Turismo y la Política Nacional de Turismo están presentes los lineamientos estratégicos regionales que a través de la gestión de SERNATUR se estructuran considerando los requerimientos establecidos por la Estrategia de Desarrollo Regional, y los lineamientos del SERNATUR incluidos en ella, y se definen a continuación:

- Promoción Nacional e Internacional
- Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino
- Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante
- Calidad
- Capital Humano



Elaboración: CEG.

Fuente: www.subturismo.gob.cl

2.1.3 Brecha de Calidad Turística

La calidad de los servicios turísticos es un factor ampliamente valorado por los visitantes, tanto en lo referido a las competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector, como también en el conjunto de los satisfactores que van a cumplir con sus expectativas. La calidad del servicio es un indicador de la exactitud con la que el nivel de servicios prestado se adapta a las expectativas de los clientes.

La brecha de calidad sobre la calidad de los servicios permite, a través de la identificación de puntos críticos, determinar los momentos en los que se generan desviaciones que conducen a resultados no esperados por parte del cliente, afectando de forma negativa la calidad y experiencia del servicio.

En general, se requiere promover el mejoramiento productivo de la gestión de las empresas turísticas y la calidad de los servicios que ofrecen, flexibilizando y adecuando el uso de los instrumentos y recursos de fomento y apoyo crediticio. Los instrumentos de fomento productivo disponibles para el apoyo a la pequeña y mediana empresa demandan que los empresarios generen mecanismos de asociación e interlocución con el sector público no sólo para acceder a los recursos disponibles, sino también para adecuar los instrumentos a un producto turístico integral. Finalmente, se requiere preservar y desarrollar los recursos turísticos actuales y potenciales a través de la priorización de la dimensión turística en los planes de inversión pública e instrumentos de ordenamiento territorial e infraestructura, de tal manera de hacer compatible el crecimiento de otros sectores de la economía con el aprovechamiento integral y racional de los recursos turísticos naturales y culturales de la región.

Fuente: Plan de Acción Valparaíso. Sernatur

Se busca incentivar la preferencia y valorización por parte de la industria a servicios turísticos que adopten medidas de calidad, tanto a nivel de certificación como de buenas prácticas, aportando a la competitividad empresarial. Entre las iniciativas a apoyar, se encuentran todas las relacionadas con el Sistema Chileno de Calidad Turística y sus programas, como son:

Estructura del Sistema Chile de Calidad Turística:



Fuente: www.subturismo.gob.cl

- **Certificación Turística**

Sello de Calidad Turística

El Sello de Calidad Turística se creó con el fin de desarrollar y fortalecer de manera voluntaria a los servicios que entrega la industria turística. Para esto se elaboraron normas técnicas certificables en 3 áreas, las cuales representan la columna vertebral de las actividades turísticas de Chile.

Distinción en Turismo Sustentable

Reconocida como Sello S, garantiza al visitante que el servicio turístico que cuenta con este distintivo cumple con criterios globales de sustentabilidad turística, en el ámbito sociocultural, medioambiental y económico.

Por ahora, el Sello S aplica sólo para servicios de alojamientos turísticos operando en Chile, incluyendo todas las categorías definidas por SERNATUR.

Distinción del Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)

Distinción enfocada en disminuir las brechas de calidad en ámbitos de gestión organizacional, en micro y pequeños empresarios. Desde el año 2015 con el primer pilotaje a septiembre 2017 se cuenta con 704 empresas beneficiarias de los cuales 543 fueron distinguidos. A ellos se suman 14 viñas distinguidas con el plan piloto del Sistema de gestión Turística de Bodegas de Vino.

Accesibilidad Universal - Turismo Accesible

La Ley N°20.422 del 2010, se hizo cargo de este desafío estableciendo normas de igualdad de oportunidades e inclusión social de personas con discapacidad. Al alero tanto de la Estrategia Nacional de Turismo y del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2015-2018, Sernatur incorporó el turismo accesible como programa permanente, con énfasis en la educación y sensibilización y con el principio de Inclusión y Equidad, respectivamente.

Esta información es necesaria de transmitir a actores claves y empresarios de Concón, debido a la importancia que representan las cifras: En Chile hay cerca de 2.800.000 personas con algún grado de discapacidad, representando el 16,7% de la población y que en nuestro país un 15% de la población es mayor de 60 años, incorporándose a este segmento, que por lo demás se hace presente en gran porcentaje de la población residente en la comuna. De considerar este factor como una estrategia de desarrollo turístico, podría destacar como un destino turístico inclusivo.

El sistema de calidad turística cuenta con más de 49 normas, divididas en 4 áreas:

Alojamiento turístico:

- **NCH 2912- 2012 Hoteles**

Contar con un Manual de Organización.

- **NCH 2960 Hostales y residenciales**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión y la calidad que deben cumplir los hostales y residenciales que presten el servicio de alojamiento turístico, para obtener la calificación de básico, turista o turista superior. Esta norma no establece requisitos que son reglamentarios, por ejemplo: accesibilidad para personas en sillas de ruedas, sistema de protección contra incendios, ordenanzas de urbanismo y construcción y otros, para los cual se debe aplicar lo establecido por la autoridad competente respectiva.

- **NCH 2963 Hosterías**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión y de calidad que deben cumplir las hosterías que presten el servicio de alimentación completa u alojamiento turístico, para obtener la calificación de turistas, turista superior o lujo. La hostería, en cualquiera de sus calificaciones, debe tener una organización tal, de manera que presente los servicios correspondientes a su categoría y los promocióne.

Agencias de viajes y Tour operadores u operadores mayoristas- NCh 3067

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que deben cumplir operadores u operadores mayoristas.

Guías Turísticos Nch 2961 Normas de Guías de Turismo

Esta norma tiene por objeto especificar los requisitos generales, de gestión y de calidad, así como las competencias que deben cumplir los guías de turismo para obtener la certificación como tales, para realizar sus funciones en una o más regiones del territorio nacional. Esta norma se aplica a los guías de turismo que presentan los servicios de acompañamiento, información general, asistencia y asesoramiento a personas que realizan visitas a bienes o lugares de interés histórico, cultural, geográfico, artístico o ecológico, museos, monumentos y otros similares.

Actividades de Turismo Aventura

- **Cicloturismo**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que toda persona natural o jurídica debe cumplir para la realización de servicios guiados de cicloturismo. Además, esta norma no establece requisitos que son reglamentarios (por ejemplo: constitución legal de la empresa, autorización de rutas en aéreas silvestres protegidas, reglamentos de seguridad vial y similares) para lo cual se debe aplicar lo establecido por autoridad competente respectiva.

- **Desplazamiento de Cables: Canopy, Tirolesa y Arborismo Nch 3025**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que toda persona natural o jurídica debe cumplir para la realización de servicios de desplazamiento en cables en las actividades de canopy, tirolesa o arborismo.

- **Excursiones o trekking Nch 2985**

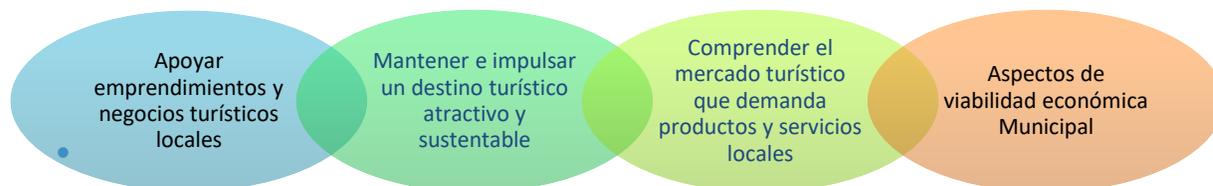
Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que toda persona natural o jurídica deben cumplir para la realización de servicios guiados en excursionismo o trekking.

La Oficina de Turismo de Concón cuenta con un registro de prestadores turísticos de la comuna tanto en servicios de hospedaje como de servicios gastronómicos. El actual sello de calidad turística apunta a mejorar servicios de alojamiento turístico por lo que ya se está trabajando en conjunto con Sernatur para orientar a los empresarios a conseguir sus sello Q. Este sello de calidad que se ha creado también incluye agencias de viajes, guías de turismo y tour operadores.

Sin embargo, es necesario también buscar alternativas para evaluar y potenciar la calidad gastronómica de Concón debido a la importancia en el desarrollo de la comuna.

2.2. Identificación de Tendencias del Desarrollo Turístico

2.1.1 Tendencias en los Municipios



- **Viabilidad Económica**

Deben implementar estrategias de apoyo al turismo local, con énfasis en el desarrollo de negocios y emprendimientos, para que desarrollen productos innovadores – comprendiendo el mercado- y mejoren la competitividad de la industria, incentivar al cumplimiento de la sustentabilidad “permitir el uso actual de los recursos sin comprometer el de futuras generaciones”, promoviendo sistemas de certificaciones nacionales e internacionales, que garantizan operaciones y gestiones de calidad sustentables, en los empresarios locales.

- **Prosperidad Local**

Procurar ser equitativos en el traspaso de fondos para apoyo turístico, velando porque las opciones sean transversales a todos los actores, con énfasis en aquellos de menores recursos, para que los beneficios económicos del turismo, se mantengan en la comuna.

- **Calidad de Empleo**

Realizar una gestión coordinada con las empresas del sector desde la (Omit), para la oferta de plazas de trabajo, incentivar y promover los programas de capacitación, municipales o externos. La calidad del empleo, redundará en una mayor retención del personal, mayor eficiencia, productividad y satisfacción de los turistas.

- **Justicia o Equidad Social**

Los beneficios económicos, sociales y ambientales obtenidos de la actividad turística en la localidad, región o país deben ser distribuidos de manera amplia y justa, apuntando principalmente a la mejora de oportunidades, ingresos y beneficios para los más necesitados. Esto se debe realizar en conjunto con las autoridades y empresas.

- **Satisfacción del Visitante**

Para garantizar la sustentabilidad y éxito comercial a largo plazo del turismo en la comuna, es fundamental que el visitante viva una experiencia segura, satisfactoria e integral.

- **Control Local**

La seguridad es fundamental para el desarrollo del turismo, por ello los municipios cuentan con instrumentos de regulación comunal como ordenanzas en sistemas de protección y seguridad turística, mantención de espacios públicos.

- **Bienestar de la Comunidad**

Los municipios deben identificar oportunidades de desarrollo de negocios ligados al patrimonio vivo, fomentándolos entre las comunidades locales, ayudándolas a mantener sus valores y tradiciones socio-culturales y ponerlas en valor frente a los visitantes, a la vez que encuentren una fuente alternativa de ingresos.

- **Riqueza Cultural**

Los municipios tienen la responsabilidad de garantizar una adecuada gestión turística alrededor de los sitios patrimoniales Zois, entre otros, y tiene como objetivo promover y dar acceso a bienes fiscales de relevancia patrimonial a través de una red de rutas interpretativas, promoviendo el desarrollo local y poniendo en valor el patrimonio tangible e intangible.

- **Integridad física**

El turismo es un importante motor para las comunidades locales en cuanto a valorar su patrimonio cultural, por ello las autoridades y empresas vinculadas a la industria del turismo deben crear y promover programas y productos que rescaten los elementos culturales propios de cada comunidad, sin intervenir en sus orígenes ni incentivar la falsedad de la experiencia cultural.

- **Diversidad Biológica**

Puede gestionar junto a empresas y ONGS, programas, proyectos y acciones que incentiven la conservación de áreas de diversidad biológica en ambientes terrestres, costeros y marinos, ponerlas en valor y su preservación, potenciando el ecoturismo y la creación de nuevas áreas protegidas públicas y privadas.

- **Eficiencias de Recursos**

Gestión del agua, energía, residuos sólidos, pureza medioambiental, medición de huella de carbono.

2.1.2 Tendencias del Turismo 2018

Durante el último tiempo se han detectado 8 tendencias del turismo nivel mundial, la visitada y reconocida plataforma web Booking.com dio a conocer esta pauta que se podría considerarse como herramienta de estrategias de desarrollo.



- **Avance en Tecnología Digital**

El avance de la inteligencia artificial ayudará a gestionar las reservas de una forma más eficaz. El dato, el 50% de los viajeros no ven con malos ojos comunicarse con una máquina siempre que obtengan la respuesta adecuada. Para la planificación del viaje, la realidad virtual ayudará al proceso de selección y decisión del destino mediante apps de información turística en combinación con esta tecnología.

- **Propósitos Viajeros: cumplir sueños o deseos**

Muchas personas viajan para cumplir deseos o incluso sueños. Las preferencias, o sueños, de los viajeros para este 2018 son: Descubrir nuevos sabores (35%) Aislarse en una isla (34%) Parques temáticos (33%). En menor número se encuentran los que eligen destinos por motivaciones más culturales y/o aventura: Valor cultural (28%) Aprendizaje de nuevas habilidades (27%) Viaje épico por carretera o ferrocarril (25%). Lugar remoto (25%).

- **Boom del Turismo de Salud**

El turismo de salud no es nada nuevo, pero el turismo en búsqueda del bienestar físico y espiritual sigue siendo un motivo para viajar. Así, un 56% opina que caminando es la mejor forma de descubrir los paisajes, spa o recibir tratamientos de belleza (33%), ciclismo (24%), deportes acuáticos (22%), tratamientos detox (17%), yoga (16%) o meditación (15%).

- **Viaje con Amigos**

Para el 25% de los jóvenes es esencial realizar un viaje con amigos. El 42% de los encuestados asegura que viajar en grupo significa ahorrar más dinero y poder elegir mejores alojamientos.

- **Nuevos influyentes: Netflix y Youtube**

Las recomendaciones de familiares o amigos han pasado a segundo plano a la hora de decidir un viaje. Actualmente el cine y, sobretodo, las series de plataformas como Netflix, se han convertido en una referencia. De hecho, Croacia, España e Islandia, escenarios de la serie Juego de Tronos atraen al 29% de los viajeros. Y no hay que olvidar la influencia de los youtubers y los blogueros para recomendar sitios e ideas, que son muy importantes para el 40% de los viajeros.

- **Nostalgia de la infancia**

El 34% de los viajeros prefieren volver a los sitios donde pasaron sus vacaciones cuando eran niños. El 44% de estos pertenecen a la generación Millennial.

- **Rentabilización del Viaje**

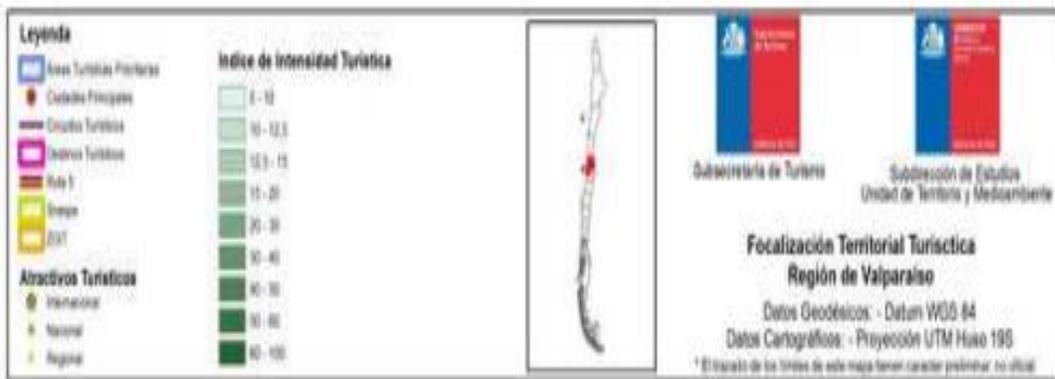
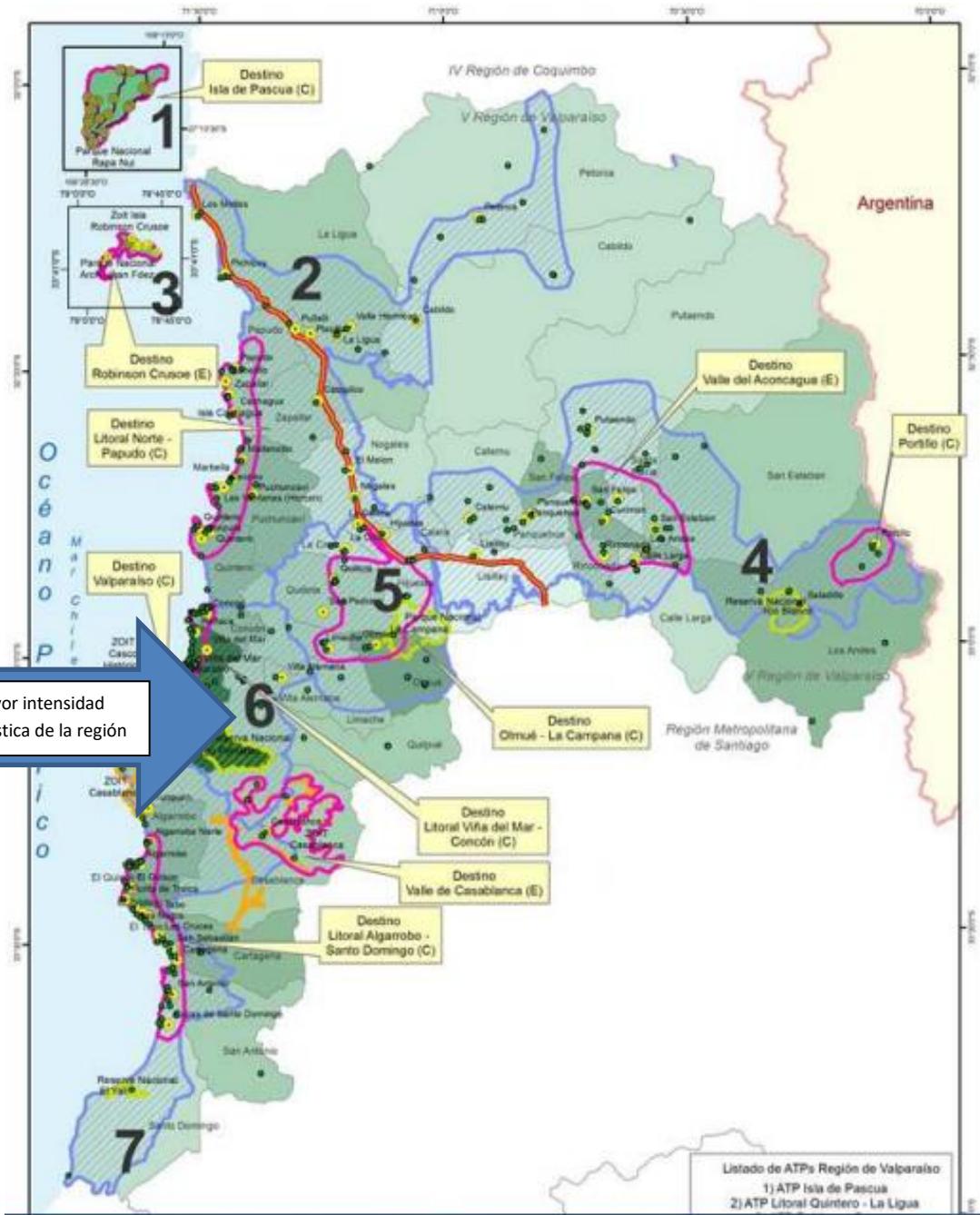
Los turistas tienen acceso a más información para saber rentabilizar el dinero invertido en los viajes. Un 47% decide un destino en función de las tasas de cambio y/o analiza el clima económico del destino antes de su decisión. Sin embargo, esto no es sinónimo de ahorro ya que el 30% contempla realizar más compras en los duty free de los aeropuertos y uno de cada cuatro viajará únicamente por motivos de shopping.

- **Auge de las Viviendas del Turismo**

En el 2018 se consolidará la tendencia de alojarse en apartamentos turísticos. Uno de cada 3 viajeros dice que prefiere dormir en un alojamiento vacacional antes que en un hotel, mientras que uno de cada 5, considera incluir su vivienda en plataformas como **Homeaway o AirBnB**.

Las tendencias del desarrollo turístico y todas las variables que se llevan a cabo para la realización de ésta, expresa de manera directa la responsabilidad de la Municipalidad de Concón para fortalecer el desarrollo de la actividad turística. Esto quiere decir que, para la realización de la actividad hay que contemplar y comprender aspectos del mercado turístico y social, como la demanda de productos y servicios, cultura, empleo, preservación de atractivos, sustentabilidad, cuidado del medioambiente y buenas prácticas que hagan del turismo una herramienta de desarrollo para la comunidad y que éstas sean sostenibles en el tiempo.

3. DIAGNÓSTICO SECTORIAL



3.1 Recursos Turísticos

El recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de esto que se puede crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes.

Existe una clasificación de los recursos turísticos que se divide en dos segmentos:

- **Recursos Naturales**

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos.

- **Recursos Culturales**

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

El turismo en la comuna de Concón se ve beneficiada por ventajas comparativas y competitivas, tales como, su cercanía con Viña del Mar y Valparaíso y su localización en la desembocadura del Río Aconcagua, posee notorios recursos naturales y culturales que la convierten en una comuna potencialmente atractiva para visitantes.

3.1.1. Identificación de Recursos Turísticos (Atractivos)

- Atractivos Naturales

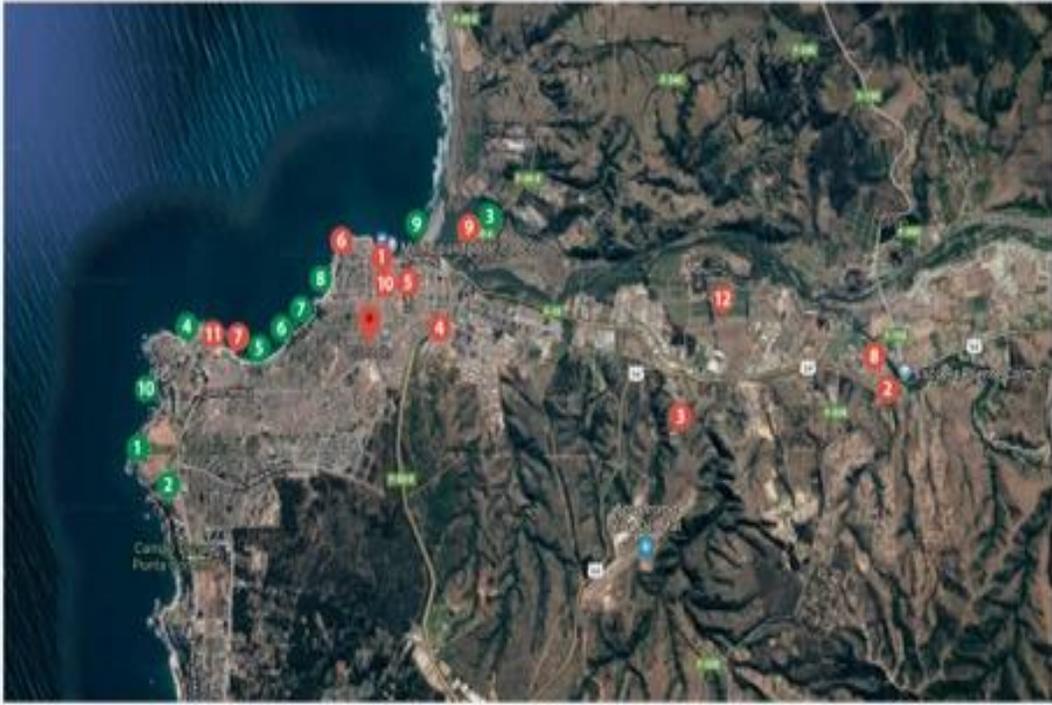
Nombre del Atractivo	Categoría	Ubicación	Coordenada Geográfica	Accesibilidad
Santuario de la Naturaleza Roca Oceánica	Geológico - Geomorfológico	Borde Costero Altura Puente Piqueros	S 32° 56' 445'' W 071° 33' 281''	Bien Nacional de Uso Público
Santuario de la Naturaleza Campo Dunar	Geomorfológico	Av. Concón Reñaca	S 32° 56' 479'' W 071° 32' 872''	Bien Nacional de Uso Público
Humedal Parque Ecológico La Isla	Geomorfológico , zoo geográfico	Camino A Quintero S/N, Concón	S 32° 55' 158'' W 071° 30' 255''	Bien Nacional de Uso Público
Playa Los Lilenes	Geomorfológico	Av. Borgoño alt. 20500	S 32° 55' 675'' W 071° 32' 719''	Bien Nacional de Uso Público
Playa Higuierillas	Geomorfológico	Av. Borgoño	S 32° 55' 849'' W 071° 32' 849''	Bien Nacional de Uso Público
Playa Bahamas	Geomorfológico	Av. Borgoño 22088	S 32° 55' 793'' W 071° 31' 93''	Bien Nacional de Uso Público
Playa Negra	Geomorfológico	Av. Borgoño	S 32° 55' 626'' W 071° 31' 690''	Bien Nacional de Uso Público
Playa Amarilla	Geomorfológico	Av. Borgoño 22000 Y 22900)	S 32° 55' 329'' W 071° 31' 455''	Bien Nacional de Uso Público
Playa La Boca	Geomorfológico	Borde Costero- Av. Borgoño Altura 24780	S 32° 55' 147'' W 071° 30' 726''	Bien Nacional de Uso Público

▪ **Atractivos Culturales**

Nombre del Atractivo	Categoría	Ubicación	Coordenada Geográfica	Accesibilidad
Museo Histórico y Arqueológico	Manifestación Histórica o Cultural	Santa Laura 470 Concón	S 32° 55' 216" W 071° 31' 013"	Libre acceso espacio público
Palma Histórica	Monumento Histórico-Natural	Av. Borgoño	Acceso Restringido
Réplica Monolito Batalla de Concón	Manifestación Histórica o Cultural	Camino a Quillota, S/N	S 32° 56' 037" W 071° 26' 588"	Libre Acceso Espacio Público
Cementerio Parroquial Concón	Manifestación Histórica o Cultural	Camino a Quillota,S/N	S 32° 55' 143" W 071° 30' 309"	Libre Acceso Espacio Público
Parroquia Nuestra Señora de Las Mercedes	Manifestación Histórica o Cultural	Maroto 950	S 32° 55' 297" W 071° 30' 898"	Libre Acceso Espacio Público
Caleta de Pescadores San Pedro	Edificación	Av. Borgoño	S 32° 55' 144" W 071° 31' 062"	Libre acceso Abierta a la Comunidad
Caleta de Pescadores Higuierillas	Edificación	Av. Borgoño sector Higuierillas	S 32° 55' 810" W 071° 32' 327"	Libre Acceso Espacio Público
Media Luna Club de Huasos Los 10 Amigos	Manifestación Histórica o Cultural	Camino A Quintero S/N Concón	S 32° 55' 126" W 071° 30' 311"	Libre acceso Abierta a la Comunidad
Media Luna Club de Huasos Independencia	Manifestación Histórica o Cultural	Independencia	S 32° 56' 037" W 071° 26' 588"	Libre acceso Abierta a la Comunidad
Granja Educativa	Antrópico, Natural	Camino internacional s/n	S 32° 55' 454" W 071° 28' 091"	Privado-Cobro de entrada
Club de Yates Higuierillas	Antrópico	Av. Borgoño sector Higuierillas	S 32° 55' 675" W 071° 32' 719"	Privado
Fiesta de Cuasimodo	Actividad religiosa	Distintos Sectores Concón	S 32° 55' 297" W 071° 30' 898"	Libre acceso Abierta a la Comunidad
Fiesta de Cruz de Mayo	Actividad religiosa	Av Maroto - Borgoño	S 32° 55' 297" W 071° 30' 898"	Libre acceso Abierta a la Comunidad
Fiesta de San Pedro	Actividad cultural religiosa de pescadores	Caleta San Pedro Caleta Higuierillas	S 32° 55' 144" W 071° 31' 062" S 32° 55' 810" W 071° 32' 327"	Libre acceso Abierta a la Comunidad
We Tripantu	Festividad Mapuche	Parque Ecológico La Isla	S 32° 55' 158" W 071° 30' 255"	Libre acceso Abierta a la Comunidad

3.1.2. Georeferenciación de los Atractivos Turísticos

GEOATRATIVOS



CULTURALES

- | | |
|---|--|
| 1 Museo Histórico y Arqueológico | 8 Medialuna Club de Huasos Camperos de Independencia |
| 2 Replica Monolito Batalla de Concón | 9 Medialuna Club de Huasos Los 10 Amigos |
| 3 Cementerio Parroquial Concón | 10 Plaza Patricio Lynch |
| 4 Palma Histórica | 11 Club de Yates Higuierillas |
| 5 Parroquia N ^a S ^a de Las Mercedes | 12 Granja Educativa |
| 6 Caleta de pescadores San Pedro | |
| 7 Caleta de pescadores Higuierillas | |

NATURALES

- | | |
|--|-------------------|
| 1 Santuario de la Naturaleza Roca Oceánica | 6 Playa Bahamas |
| 2 Santuario de la Naturaleza Campo Dunar | 7 Playa Negra |
| 3 Humedal Parque Ecológico La Isla | 8 Playa Amarilla |
| 4 Playa Los Lilenes | 9 Playa La Boca |
| 5 Playa Higuierillas | 10 Camino costero |

Fuente: CEG.

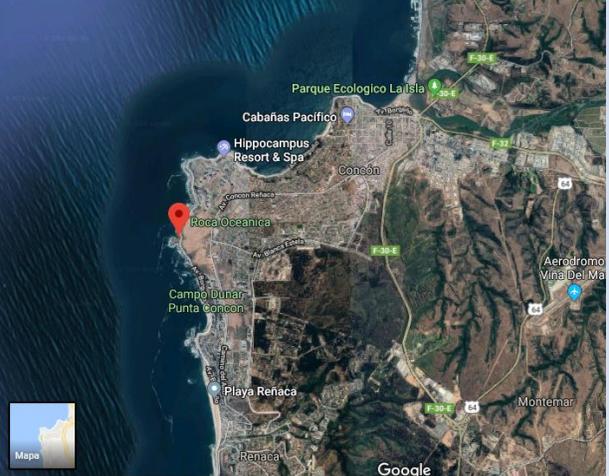
3.1.3 Registro de Atractivos Turísticos en la comuna Concón (Fichas de Atractivos Turísticos)

En la gestión del turismo las fichas de atractivos turísticos se utilizan para ordenar y dar categoría a los distintos lugares de importancia turística, a continuación, se detalla el atractivo según su ubicación, categoría, jerarquía, tipo, subtipo y breve descripción.

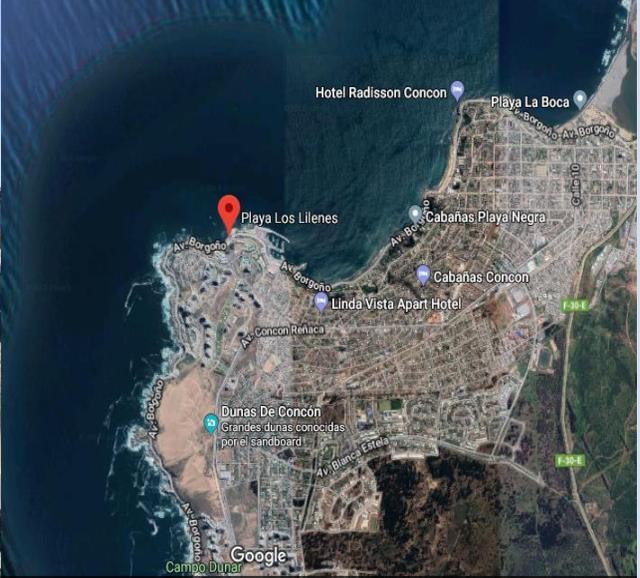
▪ Atractivos Naturales

Código	Nombre del atractivo	Campo Dunar	
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA	
		Categoría Santuario de la Naturaleza	
Región	Valparaíso	Tipo Geológico-Geomorfológico	
Administración del lugar			
Provincia	Valparaíso	Privada X Publica X	
		Concesión Otra	
Comuna	Concón	Especificar Área declarada Santuario de la Naturaleza	
			
Accesibilidad			
Rutas Principales		Tipo	Estado
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso		(P)	(B)
Camino del alto que une a Concón con Reñaca Por la costa, la Punta de Concón, que une esta localidad con Viña del Mar.		(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P) Ripio (R) Tierra (T)	Estado	Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)			
Distancia desde Santiago.		132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra. 2h 20 min.
Distancia desde La Serena.		408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra. 4 h 25 min.
Distancia desde Constitución		488.6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra. 5h 34 min.
Descripción del atractivo			
<p>Sitio natural, corresponde a los últimos vestigios de un gran conjunto de dunas, cuyo origen geológico data del período cuaternario, cuando la erosión eólica modeló la superficie rocosa del lugar. Ubicadas en una terraza marina 30 metros sobre el nivel del mar y constituyen una muestra de la historia evolutiva del paisaje natural de la zona. Resguarda ecosistemas y geosistemas únicos, siendo además el último vestigio del desierto florido del norte de Chile que se extiende hacia el sur del país. Este conjunto de dunas tiene un alto valor como unidad paisajística y escénica que lo transforma en un atractivo turístico de jerarquía que puede ser observado desde Valparaíso hasta Quintero. Su valor geológico radica en que son dunas generadas en el pasado, cuando el nivel del mar estaba más bajo y podía ser alimentada por una playa vecina, en tanto su valor topográfico se sustenta en su geomorfología muy diversa que contiene roqueros, acantilados, vertientes, vegetación florida y de cactáceas, laderas de arena, matorral costero y arbustos. Posee un alto valor recreativo, incorporado en la memoria colectiva de los visitantes de las dunas y de los habitantes de Concón, donde se han consolidado usos de esparcimiento, paseos y contemplación. En 1993 el Campo Dunar La Punta de Concón, fue declarado Santuario de la Naturaleza por constituir una unidad paisajística de gran valor escénico, turístico y científico.</p>			

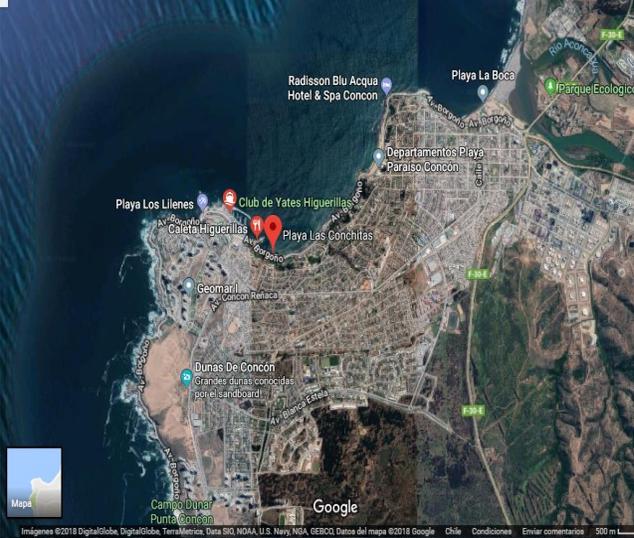
Grado de explotación del lugar								
Actual	X	Potencial						
Especificar	En 1994, la zona protegida se redujo a 45 hectáreas, lo que trajo como consecuencia el desarrollo de proyectos inmobiliarios en parte del campo Dunar. Sin embargo, en el año 2006 gracias a la iniciativa de la comunidad, se incorporaron 21, 8 hectáreas a la zona protegida.							
Principales Actividades Turísticas								
Actuales		Potenciales						
Excursión, Caminatas, Observación								
Tipo de Uso Turístico								
Permanente	X	Estacional	Solo algunos días					
Especificar								
Demanda Turística								
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional		
Mercado	Turismo a nivel local, regional y nacional.							
Segmento	Familiar, niños, joven, público en general.							
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico								
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.								
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios				
Energía				Guía				
Agua Potable				Información Turística				
Teléfono o señal telefónica				Arriendo de Botes				
Fax				Arriendo de Caballos				
Seguridad				Arriendo de Equipos				
Salud				Transporte Turístico				
Otros				Otros				X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar								
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.				
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.				
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.				
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.				
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.				
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			Amenaza de aumento de la capacidad de carga. El desarrollo inmobiliario eta afectando la morfología de las dunas.				
Accesibilidad	No tiene limitaciones.							
Tecnológicas	No tiene limitaciones.							
Equipamiento/ Instalaciones	Inexistente.							
Otras	No tiene limitaciones.							
Observaciones								
El acceso al lugar es gratuito.								
Práctica de motocoss, jeepeo y sandboard sin regulación ni permisos.								

Código	Nombre del atractivo			Santuario de la Naturaleza Roca Oceánica			
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Santuario de la Naturaleza				
Región	Valparaíso	Tipo	Geológico-Geomorfológico				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	Publica		X		
		Concesión	Otra				
Comuna	Concón	Especificar	Área declarada Santuario de la naturaleza				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo		Estado	
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso				(P)		(B)	
Ubicada en el borde costero, Borgoño, Concón				(P)		(R)	
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			139 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 55 min.
Distancia desde La Serena.			414 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 36 min.
Distancia desde Constitución			533 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 53 min.
Descripción del atractivo							
<p>La Roca Oceánica de 0.8 hectáreas, es un espolón rocoso metamórfico del borde costero de 25 metros de altura, posee una forma de ovoide anexado al continente. El predio es utilizado como atractivo turístico tanto para Concón y Viña del Mar. Este santuario natural no presenta cursos de agua ni permanentes ni esporádicos, recibiendo solamente aguas lluvias y aguas provenientes de la condensación de las aguas marinas, presenta farellones altos de difícil acceso a su alrededor y debido a su apariencia natural constituye un hito que varios turistas visitan durante el año como punto de observación urbana y de la naturaleza circundante. El ambiente costero ha influido en la posibilidad de contemplar la biodiversidad del lugar, existiendo una rica variedad de aves marinas.</p> <p>Declarada Santuario de la Naturaleza, Decreto N°481, el 27 de marzo de 1990, por constituir una zona de gran valor geológico, ecológico y biológico marino, que se ha conservado en forma natural y libre de contaminación, lo que hace precisa su preservación. La iniciativa surgió de la Corporación Cultural de la Quinta Región de Valparaíso y actualmente está en proceso el traspaso de su administración al municipio de Concón.</p>							

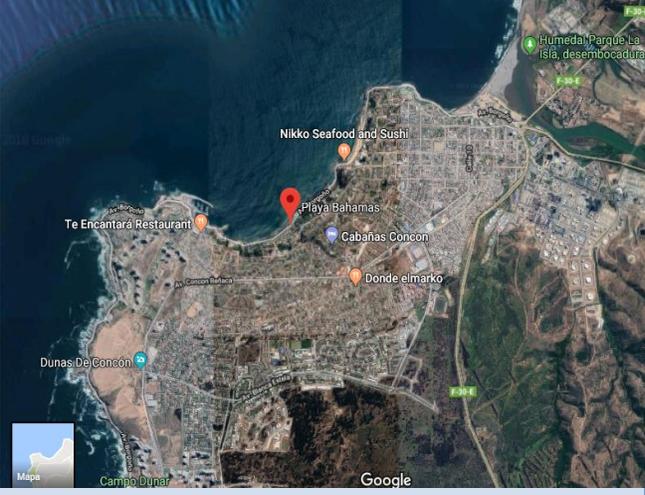
Grado de explotación del lugar							
Actual	X			Potencial			
Especificar	El lugar está habilitado para visitantes, posee senderos.						
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Lugar habilitado para visitantes, libre acceso las 24 horas del día.							
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar	Libre acceso, consta de Infraestructura miradores y basureros, además de señalética para ingreso.						
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	x
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional						
Segmento	Familiar, estudiantil, adulto, adulto mayor, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			
Agua Potable				Información Turística			
Teléfono o señal telefónica				Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad	x			Arriendo de Equipos			
Salud	x			Transporte Turístico			
Otros				Otros			
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 		El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.				
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 		No tiene limitaciones.				
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 		No tiene limitaciones.				
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 		No tiene limitaciones.				
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 		No tiene limitaciones.				
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 		Amenaza de aumento de la capacidad de carga.				
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/ Instalaciones	Inexistente						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
Equipamiento en mal estado, debido a que está en proceso el traspaso de su administración al municipio de Concón.							

Código	Nombre del atractivo			Playa Los Lilenes			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Paisaje natural			
Región	Valparaíso		Tipo	Geomorfológico			
			Administración del lugar				
Provincia	Valparaíso		Privada	Publica		X	
			Concesión	Otra			
Comuna	Concón		Especificar	Paisaje Natural, BNUP			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales					Tipo	Estado	
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso					(P)	(B)	
Ubicada en Borde Costero, Av. Borgoño a la altura del 20500 en Concón					(P)	(R)	
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			132 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 52 min.
Distancia desde La Serena.			411 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 40 min.
Distancia desde Constitución			531 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			6 h.
Descripción del atractivo							
<p>Es una playa de arenas gruesas, aguas tranquilas y de una tonalidad turquesa, apta para el baño. Se caracteriza por poseer un gran sector de roqueríos, especial para aquellas personas que gustan de disfrutar el romper de las olas y la tranquilidad. Como característica se destaca su ubicación frente a un sector perteneciente al Campo Dunar. Con un ambiente familiar, presenta instalaciones para poder instalar un área de servicios y restaurant, además de estacionamientos.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X		Potencial			
Especificar		Se utiliza como balneario.					
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar.							

Tipo de Uso Turístico						
Permanente	X	Estacional	X	Solo algunos días		
Especificar	En el verano se encuentra completamente equipada con servicios comerciales complementarios					
Demanda Turística						
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)					
	Familiar, niños, público en general.					
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico						
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.						
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios		
Energía				Guía		
Agua Potable				Información Turística		
Teléfono o señal telefónica	X			Arriendo de Botes		
Fax				Arriendo de Caballos		
Seguridad	X			Arriendo de Equipos		
Salud	X			Transporte Turístico		
Otros				Otros		
				X		
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar						
Físicas	Clima		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	• Agua		No tiene limitaciones.			
	• Topografía		No tiene limitaciones.			
	• Vida silvestre		No tiene limitaciones.			
	• Paisaje		No tiene limitaciones.			
Ecológicas	• Impacto en el medio natural		No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	Gratuito. Parte del proyecto de accesibilidad universal.					
Tecnológicas	No tiene limitaciones.					
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.					
Otras	No tiene limitaciones.					
Observaciones						
Playa apta para baño.						
Presenta instalaciones en mal estado, las infraestructuras como estacionamientos y restaurante que se encuentra en la playa no están en funcionamiento durante temporada baja.						
Mala accesibilidad al sector de playa, no existe señaléticas.						
Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución						

Código	Nombre del atractivo			Playa Higuierillas			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Paisaje natural			
Región	Valparaíso		Tipo	Geomorfológico			
			Administración del lugar				
Provincia	Valparaíso		Privada	Publica		X	
			Concesión	Otra			
Comuna	Concón		Especificar	Paisaje Natural, BNUP, S 32° 55' 849" W 071° 32' 849"			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo	Estado		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso-				(P)	(B)		
Ubicada en el Borde Costero, avenida Borgoño.				(P)	(B)		
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			136 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 50 min.	
Distancia desde La Serena.			410 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 36 min.	
Distancia desde Constitución			490 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5 h 42 min.	
Descripción del atractivo							
<p>Es la más pequeña en Concón en cuanto a superficie. Su nombre lo recibe de la gran cantidad de conchitas que que se encuentran en su extensión de playa. Privilegiada por la tranquilidad y un grato ambiente familiar, ideal para ir con niños, pese a no ser apta para el baño por estar rodeada de rocas se forma una especie de piscina en donde es fácil observar a los pequeños y jugar. Se puede contratar paseos en Kayak.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X		Potencial			
Especificar		Se utiliza como balneario.					
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar. Arriendo de kayak.							

Tipo de Uso Turístico						
Permanente	X	Estacional	X	Solo algunos días		
Especificar	En el verano se encuentra equipada con servicios complementarios.					
Demanda Turística						
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional
Mercado	Turismo a nivel local, regional y nacional.					
Segmento	Familiar, público en general.					
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico						
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.						
Servicios Básicos Disponibles			Otros servicios			
Energía			Guía			
Agua Potable			Información Turística			
Teléfono o señal telefónica			X	Arriendo de Botes		
Fax			Arriendo de Caballos			
Seguridad			X	Arriendo de Equipos		
Salud			X	Transporte Turístico		
Otros			Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar						
Físicas	Clima		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	• Agua		No tiene limitaciones.			
	• Topografía		No tiene limitaciones.			
	• Vida silvestre		No tiene limitaciones.			
	• Paisaje		No tiene limitaciones.			
Ecológicas	• Impacto en el medio natural		No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	Gratuito. Parte del proyecto de accesibilidad universal.					
Tecnológicas	No tiene limitaciones.					
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.					
Otras	No tiene limitaciones.					
Observaciones						
Playa no apta para el baño. Acceso principal no cuenta con señalética que indique ingreso, falta de basureros. No posee infraestructura Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.						

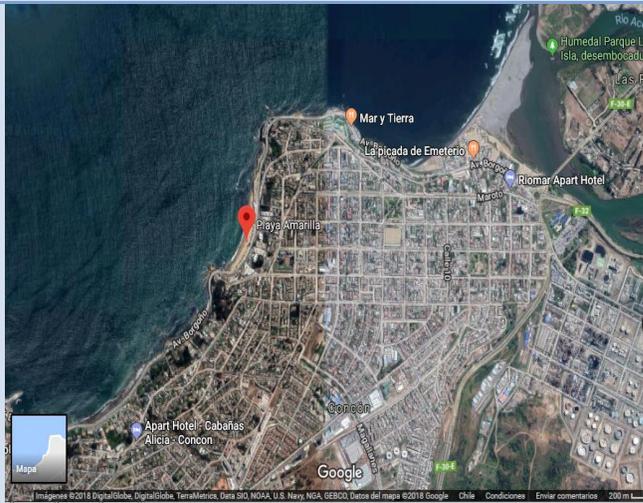
Código	Nombre del atractivo			Playa Bahamas			
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Paisaje natural				
Región	Valparaíso	Tipo	Geomorfológico				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	Publica		X		
		Concesión	Otra				
Comuna	Concón	Especificar	Paisaje Natural, BNUP, S 32° 55' 793" W 071° 31' 93"				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo	Estado		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso- Camino del alto que une a Concón con Reñaca				(P)	(B)		
Ubicada en Av. Borgoño 22088, Concón, Región de Valparaíso				(P)	(B)		
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			135 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 54 min.	
Distancia desde La Serena.			410 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 29 min.	
Distancia desde Constitución			530 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5 h 47 min.	
Descripción del atractivo							
Esta playa que forma parte de la rada de la Caleta Higuierillas, no posee ningún tipo de infraestructura. Su atractivo es la tranquilidad de sus aguas que la convierten en apta para la realización de windsurf.							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X		Potencial			
Especificar		Se utiliza como balneario y lugar de descanso.					
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Baño y tomar sol.							

Tipo de Uso Turístico						
Permanente	X	Estacional	X	Solo algunos días		
Especificar	Lugar público, balneario y atractivo natural.					
Demanda Turística						
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional
Mercado	Turismo a nivel local y regional.					
Segmento	Familiar, público en general.					
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico						
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.						
Servicios Básicos Disponibles			Otros servicios			
Energía			Guía			
Agua Potable			Información Turística			
Teléfono o señal telefónica	X		Arriendo de Botes			
Fax			Arriendo de Caballos			
Seguridad	X		Arriendo de Equipos			
Salud	X		Transporte Turístico			
Otros			Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar						
Físicas	Clima		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	• Agua		No tiene limitaciones.			
	• Topografía		No tiene limitaciones.			
	• Vida silvestre		No tiene limitaciones.			
	• Paisaje		No tiene limitaciones.			
Ecológicas	• Impacto en el medio natural		No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	Parte del proyecto de accesibilidad universal.					
Tecnológicas	No tiene limitaciones.					
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene					
Otras	No tiene limitaciones.					
Observaciones						
Escasez de arena producto de marejadas que han afectado la zona, se encuentra principalmente con piedras.						
No existe acceso señalizada						
Playa no apta para el baño. Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.						

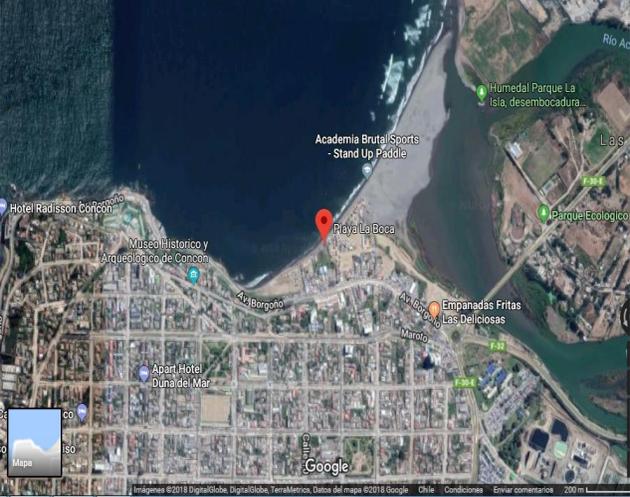
Código	Nombre del atractivo			Playa Negra			
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Paisaje natural				
Región	Valparaíso	Tipo	Geomorfológico				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	Publica		X		
		Concesión	Otra				
Comuna	Concón	Especificar	Paisaje Natural, BNUP S 32° 55' 626'' W 071° 31' 690''				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales					Tipo	Estado	
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso. Camino del alto que une a Concón con Reñaca.					(P)	(B)	
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso.					(P)	(B)	
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			138 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 55 min.
Distancia desde La Serena.			409 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 28 min.
Distancia desde Constitución			490 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5 h 35. min
Descripción del atractivo							
<p>Ubicada en un cordón costero altamente turístico, se caracteriza por tener arenas más grises que las otras playas que están cercanas a ella. Es una playa abierta y por lo tanto muy vulnerable al oleaje y a las variaciones de las marejadas y/o tsunamis, hecho que repercute en el perfil playero, ya que la base aumenta o disminuye. Corresponde tipológicamente a una playa de sol, ya que no es apta para el baño, aun así es segura para los más pequeños, apreciada por su oleaje y requeríos que se internan en el mar.</p> <p>Su costanera es muy atractiva ya que posee un rico patrimonio arquitectónico con casas antiguas. No posee gran infraestructura, pero en verano es habilitada con casetas y elementos de playa que brindan comodidad a los visitantes.</p>							

Grado de explotación del lugar						
Actual	X	Potencial				
Especificar	Se utiliza como balneario.					
Principales Actividades Turísticas						
Actuales			Potenciales			
Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar.						
Tipo de Uso Turístico						
Permanente	X	Estacional	X	Solo algunos días		
Especificar	En el verano se encuentra completamente equipada con servicios complementarios					
Demanda Turística						
Local	X	Regional	X	Nacional	X	Internacional
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)					
Segmento	Familiar, niños, adultos, público en general.					

Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico		
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.		
Servicios Básicos Disponibles		Otros servicios
Energía		Guía
Agua Potable		Información Turística
Teléfono o señal telefónica	X	Arriendo de Botes
Fax		Arriendo de Caballos
Seguridad	X	Arriendo de Equipos
Salud	X	Transporte Turístico
Otros		Otros X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar		
Físicas	Clima	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.
	• Agua	No tiene limitaciones.
	• Topografía	No tiene limitaciones.
	• Vida silvestre	No tiene limitaciones.
	• Paisaje	No tiene limitaciones.
Ecológicas	• Impacto en el medio natural	No tiene limitaciones.
Accesibilidad	Gratuito. Parte del proyecto de accesibilidad universal.	
Tecnológicas	No tiene limitaciones.	
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.	
Otras	No tiene limitaciones.	
Observaciones		
Playa apta para baño. Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.		

Código	Nombre del atractivo	Playa Amarilla					
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Paisaje natural				
Región	Valparaíso	Tipo	Geomorfológico				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	Publica	X			
		Concesión	Otra				
Comuna	Concón	Especificar	Paisaje Natural, BNUP				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales			Tipo	Estado			
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso- Camino del alto que une a Concón con Reñaca.			(P)	(B)			
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso			(P)	(B)			
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.		135 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 46 min.		
Distancia desde La Serena.		409 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 24 min.		
Distancia desde Constitución		490 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5 h 37 min.		
Descripción del atractivo							
<p>Es unos de los balnearios preferidos de la zona, localizada al sur del Río Aconcagua. A principios de la década de 1920, ya estaba abierto para el uso público el camino costero y es en la década de los 50 y 60 al siglo XX, donde surge un proyecto para transformar la playa en un balneario de primer orden. El proyecto en cuestión contempló la construcción de un paseo de concreto, camarines, escaleras, estacionamientos, restaurant y obras de ornato, finalmente la playa fue inaugurada el 24 de diciembre de 1960.</p> <p>Esta playa expone en su espejo de agua un movimiento de oleaje suave que la hace apta para el baño y actividades tales como body, surf, entre otras. Sus arenas de color café provienen principalmente de su alimentación del batolito costero. Cuenta con una adecuada infraestructura y equipamiento.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual	X		Potencial				
Especificar	Se utiliza como balneario.						
Principales Actividades Turísticas							
Actuales			Potenciales				
Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar. Prácticas de body y surf.							

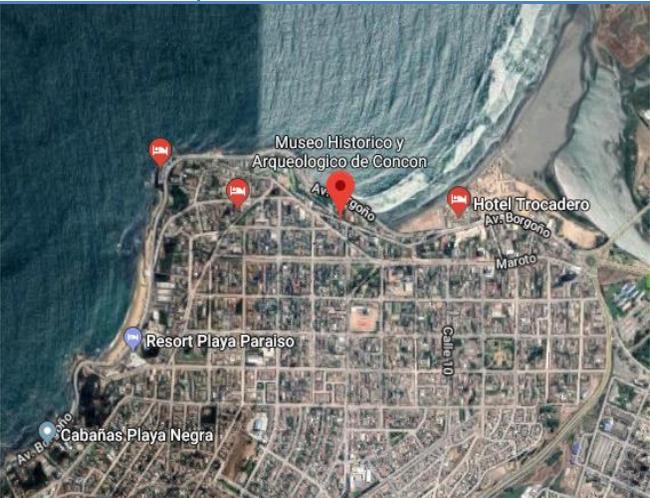
Tipo de Uso Turístico					
Permanente	X	Estacional	X	Solo algunos días	
Especificar	En el verano se encuentra completamente equipada con servicios comerciales complementarios				
Demanda Turística					
Local	X	Regional	X	Nacional	Internacional
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)				
Segmento	Familiar, niños, jóvenes, adulto, adulto mayor, público en general.				
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico					
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
Servicios Básicos Disponibles			Otros servicios		
Energía				Guía	
Agua Potable				Información Turística	
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes	
Fax				Arriendo de Caballos	
Seguridad		X		Arriendo de Equipos	
Salud		X		Transporte Turístico	
Otros				Otros	X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar					
Físicas	Clima	El clima es templado cálido con estaciones secas. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	• Agua	No tiene limitaciones.			
	• Topografía	No tiene limitaciones.			
	• Vida silvestre	No tiene limitaciones.			
	• Paisaje	No tiene limitaciones.			
Ecológicas	• Impacto en el medio natural	No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	Gratuito. incluye rampa, pero que debe mejorar.				
Tecnológicas	No tiene limitaciones.				
Equipamiento/ Instalaciones	Proyectos de mejoramiento en curso				
Otras	No tiene limitaciones.				
Observaciones					
<p>Una de las principales playas de la comuna. Playa apta para el baño. Posee plaza activa, incentivo a realizar actividad física Es la playa que posee la mejor infraestructura de la comuna, teniendo buena mantención y limpieza. Posee un sector de áreas verdes, comercio, baños y duchas. Concesión a la Municipalidad por 30 años. Proyecto de mejoramiento de baños públicos, cambio de kioskos y el mejoramiento de los estacionamientos en sector sur del recorrido peatonal.</p>					

Código	Nombre del atractivo	Playa La Boca					
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Paisaje natural				
Región	Valparaíso	Tipo	Geomorfológico				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada		Publica	X		
		Concesión		Otra			
Comuna	Concón	Especificar	Paisaje Natural, BNUP S 32° 55' 147" W 071° 30' 726"				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo	Estado		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso. Camino del alto que une a Concón con Reñaca.				(P)	(B)		
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso.				(P)	(B)		
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			133 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 42 min.
Distancia desde La Serena.			407 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 22 min.
Distancia desde Constitución			488 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5 h 40 min.
Descripción del atractivo							
<p>Corresponde a una playa de barrera por la desembocadura del Río Aconcagua, que encontramos en el sector norte. En efecto el sector de playa La Boca, fue el que determinó el nombre de toda la ciudad, siendo que el término Concón en Mapudungun significa exactamente “encuentro de aguas”.</p> <p>Playa de arenas gruesas porque provienen del macizo andino, típico por su cercanía al río, el cual, moldeó su morfología y suelo. De oleaje de dispersión, suave de no más de 2 metros, como resultado de una batimetría sugerida por la deposición de sedimentos que trae el Río Aconcagua. No corresponde a una playa apta para el baño producto de las corrientes y contracorrientes marinas que afectan la línea de costa.</p> <p>La característica principal de este atractivo es su larga extensión de un kilómetro, apta para deportes como: Surf, bodyboard, pesca playera, cabalgatas, e ideal para largas caminatas. Forma parte de un pintoresco centro gastronómico.</p>							

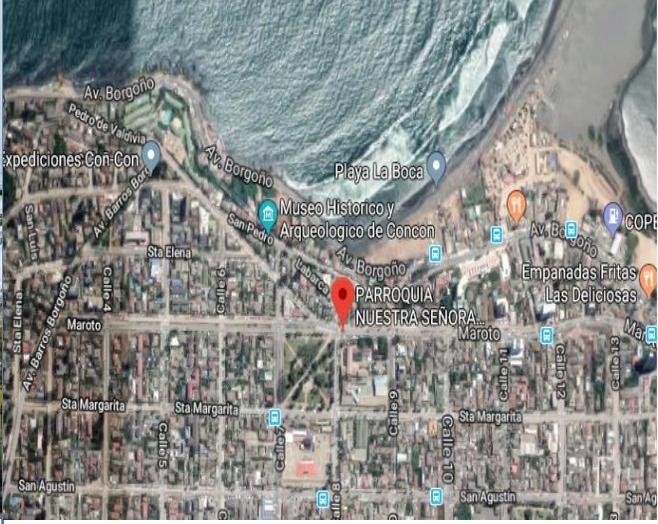
Grado de explotación del lugar				
Actual	X	Potencial		
Especificar	Se utiliza como balneario.			
Principales Actividades Turísticas				
Actuales			Potenciales	
Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar. Existen escuelas de surf, cabalgatas, pesca,				
Tipo de Uso Turístico				
Permanente	X	Estacional	X	Solo algunos días
Especificar	En el verano se encuentra completamente equipada con servicios comerciales complementarios			
Demanda Turística				
Local	X	Regional	X	Nacional
				Internacional
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)			
Segmento	Familiar, niños, jóvenes, adultos, público en general.			
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico				
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.				
Servicios Básicos Disponibles			Otros servicios	
Energía	X		Guía	X
Agua Potable			Información Turística	X
Teléfono o señal telefónica	X		Arriendo de Botes	X
Fax			Arriendo de Caballos	X
Seguridad	X		Arriendo de Equipos	X
Salud	X		Transporte Turístico	
Otros	Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar				
Físicas	Clima		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.	
	• Agua		No tiene limitaciones.	
	• Topografía		No tiene limitaciones.	
	• Vida silvestre		No tiene limitaciones.	
	• Paisaje		No tiene limitaciones.	
Ecológicas	• Impacto en el medio natural		No tiene limitaciones.	
Accesibilidad	Gratuito.			
Tecnológicas	No tiene limitaciones.			
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene			
Otras	No tiene limitaciones.			
Observaciones				
<p>-Playa no apta para el baño.</p> <p>-Presencia de escombros y basura, mala mantención del lugar.</p> <p>-Principal playa donde se realizan actividades deportivas como surf.</p> <p>-Falta de señalética que indique los principales accesos, así como falta de basureros.</p>				

Código	Nombre del atractivo	Humedal "Parque la Isla" Desembocadura Río Aconcagua					
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Patrimonio natural S 32° 55' 1062" W 071° 30' 345"				
Región	Valparaíso	Tipo	Geomorfológico, zoo geográfico				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	X	Publica	X		
		Concesión		Otra			
Comuna	Concón	Especificar	Municipio- ENAP refinería				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo	Estado		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso				(P)	(B)		
Camino del alto que une a Concón con Reñaca				(P)	(B)		
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.		133 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 46 min.		
Distancia desde La Serena.		407 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 25 min.		
Distancia desde Constitución		488 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 40 min.		
Descripción del atractivo							
<p>Se localiza en la desembocadura del río Aconcagua. Se trata de un humedal conformado por un ecosistema único que contribuye a albergar una gran biodiversidad de plantas y aves, con un alto interés educativo, turístico y científico. Considera un terreno de 13 hectáreas. El humedal alberga más de 100 especies de aves migratorias y residentes, las especies migratorias fundamentalmente provienen de hemisferio norte, en especial de los Estados Unidos y Canadá, las que pueden ser observadas fácilmente sobre todo en primavera.</p> <p>Las aves acuáticas que habitan el lugar realizan su ciclo de vida de nidificación, alimentación y migración, por lo que se puede observar detenidamente sus comportamientos. Se pueden encontrar en este lugar, importantes colonias de gaviotas de Franklin, pollitos de mar y otras especies como plateros, zorzales, loicas y el pilpilén. Entre las plantas más comunes se encuentran las totoras y el nenúfar, que son hidrófilas y soportan las fluctuaciones de las aguas saladas y dulces. Además de su valor ecológico, los humedales cumplen importantes funciones climáticas, previniendo inundaciones, estabilizando la línea costera y recargando los acuíferos subterráneos y estabilizando las condiciones locales, particularmente lluvias y temperatura. El parque fue propuesto por la Municipalidad de Concón y construido por Enap Refinería Aconcagua, inaugurado en el año 2007.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual	X		Potencial				
Especificar	En este paraje natural se pueden apreciar a más de 70 especies de aves migratorias y residentes que se dejan admirar por los visitantes que hasta allí se acercan. las aves acuáticas que habitan el lugar, realizan su ciclo de vida: nidificación, alimentación y migración, por lo que se puede observar detenidamente sus comportamientos						

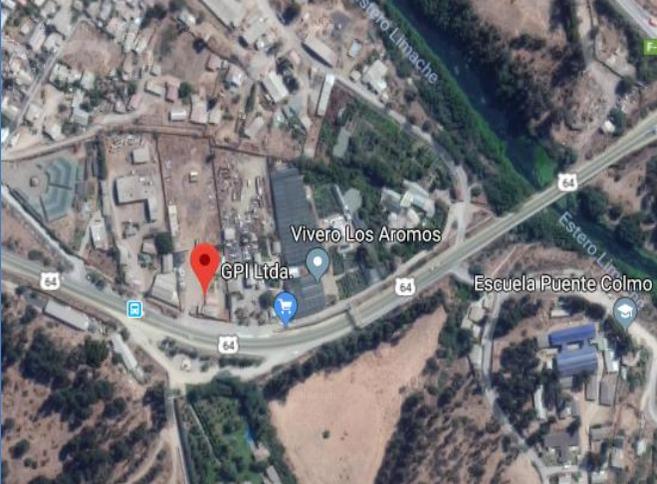
Principales Actividades Turísticas			
Actuales		Potenciales	
Observación de aves, turismo de naturaleza e intereses especiales. Se realizan rutas guiadas según programación con área a cargo de la administración del lugar, medio ambiente municipal y Enap. Guiados a colegios e instituciones.		Incluir en circuitos turísticos de turismo de naturaleza, avistamiento de aves y fauna del lugar. Señalizar senderos para autoguiados, incorporar información de flora y fauna del ecosistema.	
Tipo de Uso Turístico			
Permanente	X	Estacional	Solo algunos días
Especificar	Lugar abierto público los 365 días del año, sin embargo su acceso podría ser estacional debido a que en época de invierno el caudal del río es más intenso y la zona se inunda.		
Demanda Turística			
Local	X	Regional	X
		Nacional	
			Internacional
Mercado	Turismo a nivel local y regional.		
Segmento	Familiar, estudiantil, adulto joven, adulto mayor, público en general.		
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico			
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.			
Servicios Básicos Disponibles		Otros servicios	
Energía		Guía	
Agua Potable		Información Turística	X
Teléfono o señal telefónica		Arriendo de Botes	
Fax		Arriendo de Caballos	
Seguridad		Arriendo de Equipos	
Salud		Transporte Turístico	
Otros		Otros	X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar			
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 	El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.	
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 	No tiene limitaciones.	
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 	No tiene limitaciones.	
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 	Solo se permite la observación de fauna silvestre.	
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 	No tiene limitaciones.	
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 	El lugar es vulnerable a distintos tipos de contaminación y destrucción. Resguardo de flora y fauna (aves) del ecosistema del lugar	
Accesibilidad	No tiene limitaciones		
Tecnológicas	No tiene limitaciones.		
Equipamiento/ Instalaciones	Equipado con senderos señakzados y miradores		
Otras	No tiene limitaciones.		
Observaciones			
<p>El acceso al lugar es gratuito, es un lugar público. Cada año se celebra el Día Mundial de los Humedales y en él se conmemora la fecha en que se adoptó la Convención sobre los Humedales, el 2 de febrero de 1971. Desde dicha fecha hasta la actualidad, organismos oficiales, organizaciones no gubernamentales y grupos de ciudadanos de todos los niveles de la comunidad han aprovechado la oportunidad para realizar actos y actividades encaminadas a aumentar la sensibilización del público en general acerca del valor de los humedales y los beneficios que reportan. Desarrollar visitas al lugar de manera organizada es una posibilidad de conocer y contribuir al desarrollo de una visión más cercana para las personas, desde una perspectiva de sustentabilidad eco sistémica, valorando la biodiversidad e importancia en el resguardo de este patrimonio natural.</p> <p>El acceso al lugar es gratuito .Horario de Atención : Martes a Domingos de 10:00 a 17:30 horas</p> <p>Se instaló de un centro de rehabilitación de aves dentro de los terrenos del parque e instalación de ciclo vías. Cuenta con miradores, para apreciar el humedal</p>			

Código		Nombre del atractivo		Museo Histórico y Arqueológico.			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Manifestación Histórica o Cultural.			
Región	Valparaíso		Tipo	Museo			
							Administración del lugar
Provincia	Valparaíso		Privada		Publica	X	
			Concesión		Otra		
Comuna	Concón		Especificar	Municipalidad de Concón.			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales					Tipo	Estado	
Desde Santiago por la Ruta 68, son 120 kms. a Viña del Mar y de ahí 14 kms. Hasta Concón por la ruta costera.					(P)	(B)	
La ruta alternativa es tomar Ruta 5 Norte hasta Hijuelas, en el desvío a La Calera tomar la Ruta 60 y salir en el desvío a Concón. Ubicación: Santa Laura 470. Concón					(P)	(B)	
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			133.8 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1.40 min	
Distancia desde La Serena.			407.4 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 28 min.	
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 34 min.	
Descripción del atractivo							
<p>El Museo Histórico y Arqueológico de Concón fue creado en el año 1998 a través de la adjudicación del proyecto Fondart N°4244 e inaugurados oficialmente 7 meses después el día 30 de abril de 1999.</p> <p>Emplazado en la casa Villa Agustina del año 1828, es el lugar que resguarda y cobija los elementos ancestrales, históricos y tradicionales de la localidad.</p> <p>El rol fundamental del Museo es el de administrar, conservar, recuperar e investigar la memoria y el patrimonio cultural de la comuna y difundirlo dentro de la propia comunidad, transformando al Museo en un espacio en donde se genere y construya identidad.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X			Potencial		
Especificar				Casa habitación, remodelada para utilización de museo arquitectónico.			

Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Se realizan visitas guiadas según programación con área a cargo de la administración del lugar.				Señalizar información de cada representación para facilitar el guiado o visita al museo.			
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		-					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, estudiantes, adulto, adulto mayor, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			X
Agua Potable				Información Turística			X
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	Libre acceso, espacio público. Gratuito. Posee rampa.						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
<p>Fechas de Cierre: 1 de Enero y 25 de Septiembre. Lunes a Viernes: 10:00-14:00 hrs 15:00-17:30 hrs. Sábado y Domingo: 10:00-14:00 hrs.</p>							

Código		Nombre del atractivo		Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Manifestación Histórica o Cultural			
Región	Valparaíso		Tipo				
			Administración del lugar				
Provincia	Valparaíso		Privada		Publica	X	
			Concesión		Otra		
Comuna	Concón		Especificar	Municipalidad de Concón			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales						Tipo	Estado
Maroto 950, Concón, Región de Valparaíso.						(P)	(B)
Comprende las comunas de Concón, Limache, Quintero y Quillota.						(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			133,6 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 42 min.
Distancia desde La Serena.			407,7 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 28 min.
Distancia desde Constitución			488,3 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 32 min.
Descripción del atractivo							
<p>El 13 de febrero de 1900 había sido colocada la primera piedra de la iglesia. La señora Mercedes Aspillaga de Edwards fue quien hizo posible la construcción del templo, por el año 1933, quedando terminado en su totalidad para el año 1945, cuando fue presentado el decreto de Erección emitido por Mons. Rafael Lira Infante, con fecha 8 de febrero de 1945. El templo cuenta con un estilo de arquitectura mixta, su estilo más definido sería Prerrománica Asturiana. En el año 1997, fue remodelado y se realizó trabajos de ampliación, suprimiendo su característico campanario que adornaba el templo.</p> <p>A lo largo de su historia, ha sido testigo de los distintos acontecimientos importantes de la comuna. Frente a ella, se realizan los desfiles de Fiestas Patrias, Glorias del Ejército y Aniversario de Concón, el cambio de mando de alcalde y otras manifestaciones de importancia. Tal es el caso de la realizada el 28 de diciembre 1995, con la firma del documento que declaró a Concón comuna.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X			Potencial		
Especificar				El templo está construido resistente a sismos futuros, tomando en cuenta el daño sufrido en el pasado, sismo del 1965 y el sismo del 1985, pero manteniendo el diseño original de arcos de medio punto y ventanas mosaico.			

Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Actualmente vigente, se realizan misas, ceremonias religiosas importantes de la comuna y frente a ella celebraciones, cambios de mando de la comuna.				Accesibilidad para discapacitados, para poder ingresar sin tanta complejidad al recinto.			
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		Es una iglesia que resguarda lo arquitectónico y se pueden apreciar mosaico de miles de años que se conservan en buen estado, también es un lugar de encuentro para los vecinos del sector y toda persona religiosa que desee acudir a misa.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local ,regional y nacional.						
Segmento	Familiar, adulto, adulto mayor, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía	x			Guía			
Agua Potable	x			Información Turística			
Teléfono o señal telefónica	X			Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad	X			Arriendo de Equipos			
Salud	X			Transporte Turístico			
Otros				Otros	X		
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
Horario Misas. Lunes a Sábado: 19:30 hrs. (invierno) 20:00 hrs. (verano). Los Viernes también: 09:30 y 19:30 hrs. (invierno) 20:00 hrs. (verano) Domingos: 09:30, 11:00, 12:30, 19:30 hrs. (invierno) 20:00 hrs. (verano) Horario Oficina Parroquial. Martes a Sábado 10 a 13 horas / 17 a 19:30 hrs (invierno) 10 a 13 horas / 17 a 20:00 hrs (verano) Libre acceso para las personas.							

Código	Nombre del atractivo	Replica Monolito Batalla de Concón.					
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Monumento Histórico.				
Región	Valparaíso	Tipo	Lugares Históricos				
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada		Publica	X		
		Concesión		Otra			
Comuna	Concón	Especificar	Municipalidad de Concón				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo	Estado		
Ubicado en el costado sur del Camino Internacional Ruta Ch 60 en el km 6 desde la Rotonda de Concón en dirección a Santiago, frente al asentamiento Villa Independencia y delante del Centro Ecuestre Torquemada.				(P)	(B)		
Georeferenciación: 32°56'05.6"S 71°26'31.4"W -32.934895, -71.442068				(P)	(B)		
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.		117.0 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 27 min	
Distancia desde La Serena.		400.0 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4h 15 min.	
Distancia desde Constitución		529.5 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 43 min.	
Descripción del atractivo							
<p>Réplica del monolito que originariamente estuvo ubicado en el fundo Santa Rosa de Colmo y fue erigido en 1892 por doña Victoria Subercaseaux, quien fuera la esposa de don Benjamín Vicuña Mackenna Este monolito se erigió en memoria de los soldados y marinos caídos en la Batalla de Concón, ocurrida el 21 de agosto de 1891, como parte de la Guerra Civil que hubo en nuestro país dicho año, producto del enfrentamiento entre Congressistas y Balmacedistas.</p> <p>A mediados de agosto de ese año, las tropas del Congreso llegaron a la desembocadura del río Aconcagua, cerca de Concón, con la intención de avanzar hacia Valparaíso y luego entrar en Santiago. Tras el río esperaba el ejército balmacedista, que fue derrotado por las tropas opositoras. Dos días después, las tropas leales al presidente Balmaceda fueron derrotadas por segunda vez en Placilla, en un sangriento combate que dejó miles de muertos.</p> <p>La batalla, fue un acontecimiento clave para el dominio de las vías de comunicación hacia Santiago y hacia Valparaíso, afianzando la postura y moral de los congressistas quienes finalmente ganaron dicha guerra. Declarado Monumento Histórico D.E. 320 del 14/10/1999.</p>							

Grado de explotación del lugar							
Actual	X				Potencial		
Especificar							
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Se hacen visitas guiadas por colegios, donde una parada es el sector del monolito y se cuenta la historia. También es visitada por vecinos del sector y se conmemoran actos en el monolito.				Se encuentra señalada su ubicación y se puede visitar con facilidad.			
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional				Solo algunos días	
Especificar		Se encuentra en un sector público donde cualquier persona puede visitar y tomar fotografías y apreciar el sector.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, Estudiantil, , público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía	x		
Agua Potable				Información Turística	x		
Teléfono o señal telefónica	X			Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad	X			Arriendo de Equipos			
Salud	X			Transporte Turístico			
Otros				Otros	X		
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
<ul style="list-style-type: none"> Libre acceso, espacio público. Se puede tomar fotografías y conocer la historia por cualquier lugareño del sector. 							

Código	Nombre del atractivo	Cementerio Parroquial Concón.					
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Manifestación Histórica o Cultural.				
Región	Valparaíso	Tipo					
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	X	Publica	X		
		Concesión		Otra			
Comuna	Concón	Especificar	Municipalidad				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales				Tipo	Estado		
				(P)	(R)		
Se sitúa al lado de la Parroquia de Con Con				(P)	(B)		
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 34 min.
Descripción del atractivo							
<p>Con la finalidad de sepultar los restos de los soldados caídos en la Batalla de Concón, se habilita el Cementerio Parroquial, el cual fue Inaugurado el 4 de Noviembre del año 1900, en un terreno donado por Don José Luis Borgoño Maroto. Actualmente, alberga a los deudos de familias conconinas.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual	X			Potencial			
Especificar				Deteriorado, ya no cuenta con espacio para seguir sepultando a los vecinos de la comuna.			
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
No tiene actividades turísticas, de ningún tipo y ninguna otra índole.				Señalizar las tumbas para poder tener un mejor acceso al recinto			

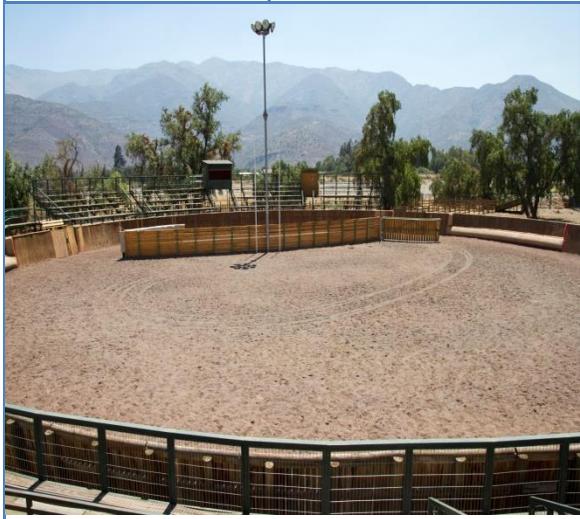
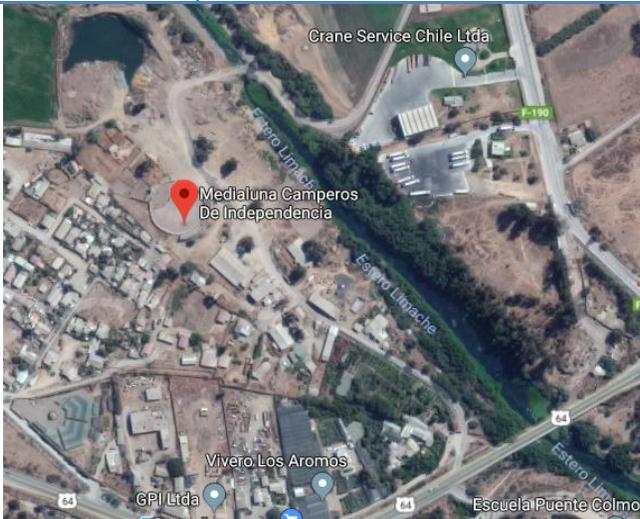
Tipo de Uso Turístico							
Permanente		Estacional		Solo algunos días			
Especificar		No cuenta con circuitos y ningún tipo de uso turístico.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacio nal	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, estudiantil, adulto mayor, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
		De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			
Agua Potable				Información Turística			
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
Horario: lunes a viernes desde 10:00 hrs. a 13:00 hrs. y de 16:00 hrs. a 19:00 hrs.							
Existe una enorme preocupación, debido que hace un par de meses se ha determinado que el Cementerio Parroquial está con su capacidad completa.							

Código		Nombre del atractivo		Caleta San Pedro			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Edificación			
Región	Valparaíso		Tipo	Costas			
			Administración del lugar				
Provincia	Valparaíso		Privada	X	Publica	X	
			Concesión		Otra		
Comuna	Concón		Especificar	Municipalidad			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales						Tipo	Estado
San Pedro 440, Concón, Región de Valparaíso.						(P)	(B)
						(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 34 min.
Descripción del atractivo							
<p>Existen datos arqueológicos que nos hablan de asentamientos costeros de hace más de 10.000 años antes del presente en esta zona, donde sus poblaciones explotaban los recursos del litoral. Esta rica tradición pesquera es hasta el día de hoy muy importante en términos socioeconómicos, existiendo una amplia oferta de recursos del mar tanto en el comercio como en la gastronomía. La Caleta San Pedro, se ubica en Avenida Borgoño al sur de playa la boca, su existencia data del siglo XIX época en la que se le conocía como la Caletilla. Dedicados a la explotación bentónica, alguera y pesquera, la A.G. de Pescadores Artesanales Caleta San Pedro, organización que se encuentra ubicada en esta caleta, ha asumido el desafío de experimentar con acuicultura en su área de manejo (AMERB) sumándose al trabajo del PDT Desarrollo de Acuicultura en AMERB en la Región de Coquimbo. Entre sus actividades, los pescadores hacen gala de su devoción celebrando la tradicional Fiesta de San Pedro, festividad en que homenajean a su santo patrono en una procesión llena de color y ritos ancestrales, donde los Bailes Chinos y Diabladas recorren el borde costero danzando al son de pitos y flautas, acompañando la imagen de San Pedro, actividad organizada en conjunto con la municipalidad.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X			Potencial		
Especificar				El Sindicato de Pescadores de la Caleta San Pedro está trabajando en varios proyectos de mejoramiento en infraestructura.			

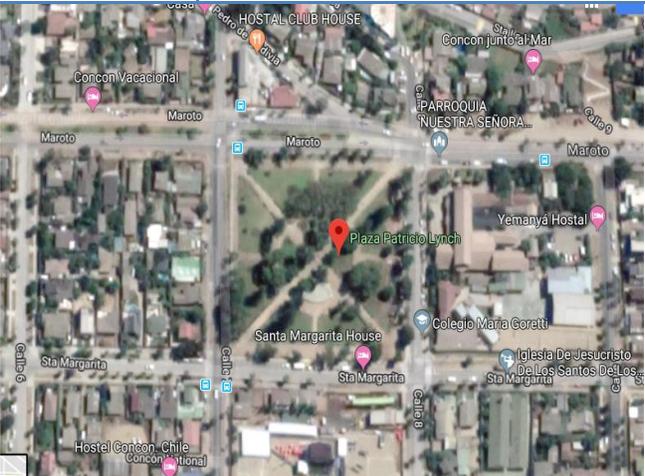
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
-Fiesta de San Pedro, su santo patrono, que lo celebran todos los años. -Travesía en nado y kayak . -Labores de los pescadores que extraen sus productos. -Sala de Ventas.				Creación de un circuito para conocer el proyecto "Criadero de truchas, la sala de ventas y la caleta misma, con su historia y tradiciones.			
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		Es una caleta pequeña que cuenta con pescadores que extraen sus productos del mar y los ofrecen a los turistas o vecinos del sector. En ocasiones te invitan a conocer como es su vida en el mar y poder vivir una experiencia junto con ellos.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local, regional y nacional.						
Segmento	Familiar, estudiantil, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
		De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			
Agua Potable				Información Turística			x
Teléfono o señal telefónica				Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad				Arriendo de Equipos			
Salud				Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 						
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
- Se puede desarrollar un interesante circuito de turismo científico dirigido a estudiantes y público en general donde se puede mostrar la caleta, su sala de ventas y el criadero de truchas, explicando los procesos. acompañado con la historia de la caleta, y sus tradiciones como la Fiesta de San Pedro.							

Código		Nombre del atractivo :Caleta Artesanal de Pescadores Higuierillas			
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA			
		Categoría	Sitios naturales. Costa. Bahías y caletas		
Región	Valparaíso	Tipo	Geológico-Geomorfológico		
		Administración del lugar			
Provincia	Valparaíso	Privada	X	Publica	X
		Concesión		Otra	
Comuna	Concón	Especificar			
					
Accesibilidad					
Rutas Principales				Tipo	Estado
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso				(P)	(B)
Camino del alto que une a Concón con Reñaca				(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B) Regular (R) Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)					
Distancia desde Santiago.		132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		2h 20 min.
Distancia desde La Serena.		408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 25 min.
Distancia desde Constitución		488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 34 min.
Descripción del atractivo					
Se ubica en Avenida Borgoño sector de Higuierillas, la fundación del sindicato de pescadores que la conforma data del 28 de febrero de 1945. Se puede adquirir aquí pescados y mariscos frescos.					
Grado de explotación del lugar					
Actual	X		Potencial		
Especificar					
Principales Actividades Turísticas					
Actuales			Potenciales		
Fiesta religiosa de San Pedro Extracción de productos del mar					

Tipo de Uso Turístico						
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días		
Especificar						
Demanda Turística						
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional.					
Segmento	Familiar, público en general.					
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico						
		De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.				
Servicios Básicos Disponibles			Otros servicios			
Energía			Guía			
Agua Potable			Información Turística			
Teléfono o señal telefónica		X	Arriendo de Botes			
Fax			Arriendo de Caballos			
Seguridad		X	Arriendo de Equipos			
Salud		X	Transporte Turístico			
Otros			Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar						
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 		El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 		No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 		No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 		No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 		No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 		No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones					
Tecnológicas	No tiene limitaciones.					
Equipamiento/ Instalaciones	No tiene limitaciones.					
Otras	No tiene limitaciones.					
Observaciones						
Existe una empresa de turismo náutico que desarrolla paseos en bote, en coordinación con los pescadores de Caleta Higuierillas.						

Código		Nombre del atractivo		Media Luna Club de Huasos los 10 Amigos.				
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA					
			Categoría		Manifestación Histórica o Cultural			
Región		Valparaíso		Tipo				
			Administración del lugar					
Provincia		Valparaíso		Privada		X	Publica	X
			Concesión				Otra	
Comuna		Concón		Especificar		Municipalidad		
								
Accesibilidad								
Rutas Principales						Tipo	Estado	
Ubicada a un costado del camino a Quintero, a 100 metros de la rotonda de Concón.						(P)	(B)	
						(P)	(B)	
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)	
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)								
Distancia desde Santiago.			139,0 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 48 min.	
Distancia desde La Serena.			412,0 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 29 min.	
Distancia desde Constitución			533,0 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5 h 44 min.	
Descripción del atractivo								
<p>Inaugurado en 1989. Se caracteriza por su ubicación, al ser la única en el país que se encuentra entre aguas (Océano Pacífico y Río Aconcagua). A cargo del Club de Huasos Los 10 Amigos, la medialuna es la infraestructura deportiva que alberga el rodeo y otras actividades de carácter patriótico, como la celebración de las "Fiestas Patrias" con la instalación de una ramada. Además, en conjunto con el municipio, realizan la "Tarde a la Chilena" con muestra de tradiciones propias del campo chileno.</p> <p>Su forma es circular con un radio de 20 a 25 metros. En su costado oeste se ubica el apiñadero que es el lugar donde se inicia la carrera y tiene de 18 a 22 metros de radio. En los costados norte y sur se ubican frente a frente las atajadas, una zona de 12 metros de sacos acolchados, donde se tiene que atajar al novillo. La distancia entre cada atajada es de 64 a 66 metros. Esta distancia, jinetes y caballos la recorren cuatro veces, tres para atajar y la última para echar al novillo fuera de la medialuna. Toda esta acción se conoce como carrera corrida. Antes de cada atajada existe una señal, llamada línea de postura, ubicada a 10 metros de esta, en la que se obliga al caballo que va a atajar debe ir, al menos, con uno de sus pechos en contacto sobre el novillo.</p>								
Grado de explotación del lugar								
Actual		X				Potencial		
Especificar								

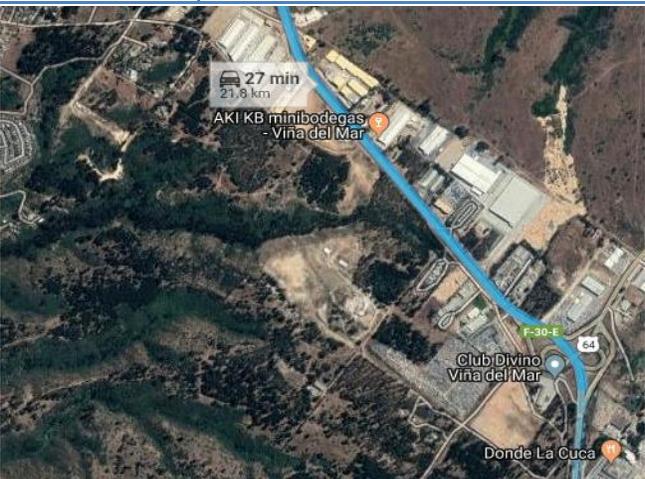
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
La Municipalidad realiza en la comuna la "Tarde a la Chilena" en septiembre mes de la patria donde las personas disfrutan de nuestras costumbres criollas, juegos tradicionales y gastronomía típica de esta fecha.				Conservar con vida a los animales y evitar accidentes, dentro de la práctica del rodeo.			
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		Lugar de encuentro de familia y locatarios que les gusta el rodeo y aprender en que consiste este deporte, además dan clases para interesados en practicar esta disciplina.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, público en general.						
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			
Agua Potable				Información Turística			
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones.						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
<ul style="list-style-type: none"> Lugar donde se realiza el rodeo de la comuna en fiestas patrias todos los años. Entrada varía todos los años. 							

Código		Nombre del atractivo		Plaza Patricio Lynch			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Bien Nacional de Uso Público.			
Región	Valparaíso		Tipo				
							Administración del lugar
Provincia	Valparaíso		Privada		Publica	X	
			Concesión		Otra		
Comuna	Concón		Especificar	Municipalidad de Concón.			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales						Tipo	Estado
Ruta 68, hasta llegar a Concón. Calle 8 401-499, Concón, Región de Valparaíso.						(P)	(B)
						(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			137,7 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 44 min.
Distancia desde La Serena.			407,3 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 27 min.
Distancia desde Constitución			488,4 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 45 min.
Descripción del atractivo							
La Plaza Patricio Lynch, lleva el nombre de uno de los insignes habitantes de Concón. Con añosos árboles, que constituye un centro de acogida para el esparcimiento principalmente de familias, especialmente niños. Cuenta con juegos infantiles, lugares de descanso y vista al mar. Cuenta con un escenario central, donde en ella se realizan importantes actividades de carácter turístico, cultural y recreativo.							
Grado de explotación del lugar							
Actual	X				Potencial		
Especificar				Esta plaza cuenta con 50 metros, que le permiten ser el centro de la comuna y punto de encuentro para los locatarios y turistas.			
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Espacio público, en donde se realizan ferias, y actividades como: "Corvina Conconina más Larga del Mundo," la "Fiesta de la Empanada", "Día del Roto Chileno," "Feria Espacio Mujer", "Plazas Entretenidas" entre otras.				Realizar actividades de conciencia ambiental enseñando a cuidar nuestro planeta, en especial las áreas verdes. Realizar ferias de artesanía con foodtrucks para reactivar la plaza.			

Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar	Espacio público se puede visitar todo el año, donde se realizan ferias, y eventos turísticos, gastronómicos y culturales de la comuna. Se caracteriza como un lugar de encuentro de vecinos y turistas en la comuna de Concón.						
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, niños, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
	De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.						
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía	x			Guía			
Agua Potable				Información Turística	x		
Teléfono o señal telefónica				Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad	X			Arriendo de Equipos			
Salud	X			Transporte Turístico			
Otros				Otros	X		
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			Resguardo del lugar como las plantas y ecosistema.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
<ul style="list-style-type: none"> - Acceso libre todo el año. - Realización de eventos masivos ya sean culturales, turísticos y gastronómicos 							

Código		Nombre del atractivo		Club de Yates Higuierillas.			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Antrópico			
Región	Valparaíso		Tipo				
							Administración del lugar
Provincia	Valparaíso		Privada	X	Publica		
			Concesión		Otra		
Comuna	Concón		Especificar	Corporación Privada.			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales						Tipo	Estado
						(P)	(B)
Av. Borgoño 2613, Concón, Región de Valparaíso.						(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			137,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1h 49 min.
Distancia desde La Serena.			411,0 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 37 min.
Distancia desde Constitución			492,1 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 38 min.
Descripción del atractivo							
<p>El 11 de enero de 1955 se reunió un grupo de navegantes para fundar el Club de Yates Higuierillas. Corporación sin fines de lucro que tiene por objeto agrupar a las personas aficionadas a los deportes náuticos para fomentar e instruir a ciudadanos en la navegación marítima, sin distinciones políticas o religiosas en las costas de la V región.</p> <p>En 2014 se disputaron en el Club de Yates Higuierillas las competencias de vela de los Juegos Suramericanos de 2014,2 que tuvieron como sede principal a Santiago de Chile.</p> <p>Sus instalaciones cuentan con un salón de eventos y estancias especiales de estilo tradicional para la celebración de bodas, además de paisajes para llevar a cabo sesiones fotográficas, con asesoría especializada y tradición.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X			Potencial		
Especificar							
<p>-Se realizan regatas náuticas</p> <p>-Clase de vela para establecimientos educacionales municipales.</p>							

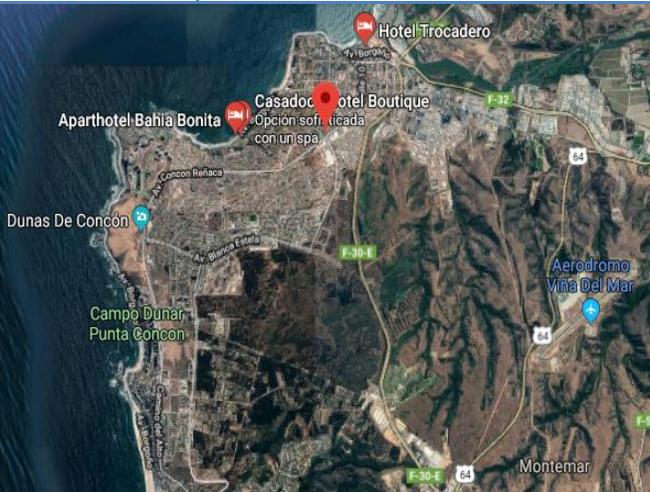
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Entidad privada que ofrece servicios náuticos, además cuenta con una escuela donde enseñan según las edades clases de velas, paseos en yates y regatas. Además se realizan campeonatos náuticos, para las diferentes categorías y diferentes edades y se realizan eventos, matrimonios o ceremonias familiares.							
Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		Todo el año, solo se suspende en caso de tener mal tiempo y las condiciones no estén acordes para poder realizar la actividad náutica, como por ejemplo lluvias, dirección del viento e implementación de seguridad.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	x
Mercado	Turismo a nivel local, regional, nacional						
Segmento	Familiar, deportistas, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía	x			Guía			
Agua Potable	x			Información Turística			
Teléfono o señal telefónica	X			Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad	X			Arriendo de Equipos	x		
Salud	X			Transporte Turístico	x		
Otros				Otros	X		
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
Horarios. Restaurant: <ul style="list-style-type: none"> - Viernes 10.00 a 20:00 hrs., Almuerzo, bar, Cena. - Sábado 10:00 a 20:00 hrs., Almuerzo, bar, Cena - Domingo 10:00 a 17:00 hrs, Almuerzo. 							

Código		Nombre del atractivo		Granja Educativa			
Ubicación político administrativa			Clasificación CICATUR - OEA				
			Categoría	Antrópico, Natural.			
Región	Valparaíso		Tipo				
			Administración del lugar				
Provincia	Valparaíso		Privada	X	Publica	X	
			Concesión		Otra		
Comuna	Concón		Especificar	Municipalidad			
							
Accesibilidad							
Rutas Principales					Tipo	Estado	
Desde la rotonda de Concón, por la F-32. Seguimos hasta la primera entrada A la altura de la Coca-Cola y doblando a la izquierda.					(P)	(B)	
Fundo Colmito, Ruta 60 CH, camino Quillota.					(P)	(B)	
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			137,6 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1 h 40 min.	
Distancia desde La Serena.			403,8 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 41 min.	
Distancia desde Constitución			532,0 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5 h 50 min.	
Descripción del atractivo							
<p>En el año 1997 nace en el fundo “El Colmito”, comuna de Concón, el Campo Educativo. Su gestora, Pamela Maggi Fernández, Profesora de educación general básica con mención en Ciencias Naturales y Matemáticas de la Universidad de Católica de Valparaíso, aprovechando la infraestructura existente e impulsada por su pasión pedagógica de hacer concreto el aprendizaje y acercarlo a la realidad de los niños, ha hecho que el Campo Educativo fuese realidad.</p> <p>Entre sus objetivos están: a) Motivar a los visitantes a observar, explorar e investigar el lugar y los seres vivos que allí existen. b) Acercar a los niños a la naturaleza para relacionar en forma directa los contenidos adquiridos en el aula con la realidad misma. c) Mostrar labores fundamentales del cultivo de la tierra. d) Relacionar indirectamente los contenidos con cualquier área del aprendizaje dado que en la visita se integran todas las áreas incluyendo objetivos como hábitos de limpieza, amor y respeto a la naturaleza.</p>							
Grado de explotación del lugar							
Actual		X			Potencial		
Especificar				El tiempo de duración de la visita es de 3 horas aproximadamente. Tiene una alta demanda.			

Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Observación y alimentación de animales de corral (Camélidos, Asnos, Caballos, Cabritas, Ovejas, Ciervos y Cerdos). Elaboración de pan en horno de barro y posterior degustación.							
Tipo de Uso Turístico							
Permanente		Estacional		Solo algunos días			x
Especificar		Todos los sábados del año atienden a familias y particulares a las 11:00 y 16:00 horas. Recorridos con, colegios y jardines infantiles de lunes a viernes con previa reserva.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, estudiantil (niños y jóvenes) público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía		x		Guía			x
Agua Potable		x		Información Turística			
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			x
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			Resguardo de flora y fauna (aves) del ecosistema del lugar			
Accesibilidad	Tiene asociado un cobro de entrada. A través de convenios con el municipio, se invita a jardines y establecimientos educacionales municipales.						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
- Todos los sábados del año 11:00 y 16:00 horas.							

Código		Nombre del atractivo		Fiesta de Cruz de Mayo				
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA						
		Categoría		Actividad Religiosa.				
Región		Valparaíso		Tipo				
		Administración del lugar						
Provincia		Valparaíso		Privada		X		
				Concesión		Otra		
Comuna		Concón		Especificar		Municipalidad de Concón		
								
Accesibilidad								
Rutas Principales						Tipo		Estado
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso						(P)		(B)
Camino del alto que une a Concón con Reñaca						(P)		(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)	
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)								
Distancia desde Santiago.			133,4 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1 h 41 min.	
Distancia desde La Serena.			407,1 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 28 min.	
Distancia desde Constitución			488,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 22 min.	
Descripción del atractivo								
<p>La Fiesta de Cruz de Mayo, cuyo origen se remonta a los tiempos de la Conquista y época colonial, cuando una de las devociones más generalizadas en el país era el culto a la Santa Cruz.</p> <p>Como el misionero católico apenas sabía el idioma de los indios a quienes venía a evangelizar, para hacerse entender necesitó servirse de signos externos para reforzar su enseñanza. Y tras los escasos de figuras religiosas, recurrían a la cruz, la que colocaban en alguna colina o lugar visible cerca de sus misiones. Como un medio de mantener viva la doctrina, nombraban fiscales en los pueblos, quienes tenían el encargo de bautizar y rezar los días festivos en la capilla o al pie de esa cruz expuesta a la veneración pública. Posteriormente, las cruces veneradas en los campos se arreglaban con flores y variados adornos. En las casas se honraba la cruz con el rezo del rosario, el canto de letanías, con canto a lo divino y se festejaba con mistelas y "gloriado".</p> <p>La fiesta popular en Concón responde al trabajo constante de Fernando Moraga, quien llevó a la comuna la festividad que se celebra en toda Latinoamérica. La actividad se dejó de hacer en Concón hasta 1997, cuando fue retomada. Comienza a las 9:00 hrs cuando los bailes inician su camino para dar saludo a la cruz. Posterior a eso se realiza la tradicional misa a las 11:00 hrs de la mañana, en la Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes. Finalmente a las 15:30 hrs. se da paso a la esperada procesión de la Cruz de Mayo, que recorre las calles Maroto, Santa Laura y Borgoño, para regresar a la cruz de madera ubicada a un costado de la Escalera La Boca. En el lugar, se procede a la despedida de cada baile, momento en el que los grupos muestran su devoción a la imagen religiosa.</p>								

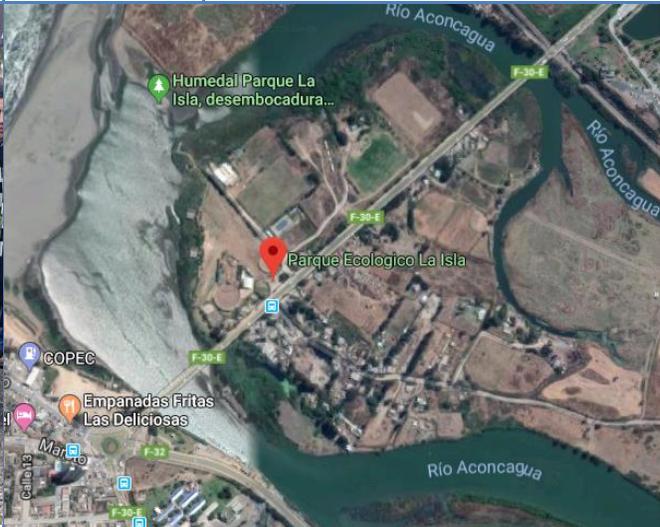
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Fiesta patrimonial inmaterial de carácter religioso. Procesión que parte donde está ubicada la cruz y que recorre la ruta pasando por el sector gastronómico La boca, lugar de gran afluencia de turistas.							
Tipo de Uso Turístico							
Permanente		Estacional		Solo algunos días		x	
Especificar							
Demanda Turística							
Local	X	Regional	x	Nacional		Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía		x		Guía			
Agua Potable		x		Información Turística			
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
Acceso libre a participar de la Fiesta y la comunidad religiosa.							

Código		Nombre del atractivo		Fiesta de Cuasimodo			
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Actividad Religiosa.				
Región	Valparaíso	Tipo					
		Administración del lugar					
Provincia	Valparaíso	Privada	X	Publica	X		
		Concesión			Otra		
Comuna	Concón	Especificar	Municipalidad de Concón.				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales						Tipo	Estado
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso.						(P)	(B)
						(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 34 min.
Descripción del atractivo							
<p>La palabra "Cuasimodo" proviene de las primeras palabras del introito del segundo domingo de Pascua, "Quasi modo géniti infantes...", fecha en la que se realiza el Cuasimodo. Los griegos la llamaban Dominica nova, en razón a la vida nueva que debían empezar los bautizados de Pascua. La Fiesta una de las más antiguas, es una gran celebración religiosa, realizada principalmente en distintas localidades del valle central de Chile. Según palabra de Juan Pablo II durante su visita a Chile en 1987 la declaró como el "verdadero tesoro del pueblo de Dios"</p> <p>Se realiza el primer domingo siguiente a la Pascua de Resurrección. En ella participan el párroco y los referentes más importantes y católicos de la comuna. La fiesta consiste en una procesión a caballo que escolta las formas eucarísticas, portadas por el Diácono a cargo. El propósito es llevar la comunión a los enfermos y ancianos que no pudieron comulgar durante el triduo pascual. Los escoltas, llamados cuasimodistas, se organizan en cofradías y se atavian de manera especial destacando un pañuelo generalmente blanco, además cubren sus ropajes de Huaso con una capa corta. Las cofradías cuasimodistas se preparan durante todo el año, uniendo familias y comunidades en la confección de los trajes y la decoración de las carretas que se utilizarán en la procesión.</p>							
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
Celebración religiosa que se celebra todos los años y es la más antigua en Chile y es destacada por su religiosidad y se encarga de llevar la comunión a los enfermos.				Señalizar los lugares por donde camina el Diácono y sus cofradías y mantener el orden de sus fieles seguidores.			

Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		Vivir la experiencia de la celebración de la fiesta más antigua de Chile e ir junto al diacono a dar la comunión de los enfermos de la comuna que no pueden dirigirse a la iglesia.					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional		Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, estudiantil, adulto joven, adulto mayor, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
		De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			X
Agua Potable				Información Turística			X
Teléfono o señal telefónica				Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones.			
Accesibilidad	No tiene limitaciones.						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
<ul style="list-style-type: none"> - Acceso liberado. - Se pasa por diferentes sectores de la comuna junto con el Diacono. 							

Código		Nombre del atractivo		Fiesta de San Pedro			
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA					
		Categoría	Actividad Cultural Religiosa de Pescadores.				
Región	Valparaíso	Tipo					
							Administración del lugar
Provincia	Valparaíso	Privada	X	Publica	X		
		Concesión		Otra			
Comuna	Concón	Especificar	Municipalidad de Concón				
							
Accesibilidad							
Rutas Principales						Tipo	Estado
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso						(P)	(B)
Camino del alto que une a Concón con Reñaca						(P)	(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 34 min.
Descripción del atractivo							
<p>Todos los años, los pescadores de Concón hacen gala de su devoción celebrando la tradicional Fiesta de San Pedro, festividad en que homenajean a su santo patrono en una procesión llena de color y ritos ancestrales, donde los Bailes Chinos y Diabladas recorren el borde costero danzando al son de pitos y flautas, acompañando la imagen de San Pedro, que por este día deja la caleta que tan celosamente resguarda.</p> <p>La celebración de San Pedro organizada por el Sindicato de Pescadores de la caleta de este mismo nombre en conjunto con el municipio, se realiza todos los años el último domingo de junio o primer domingo de julio, comenzando a las 11:00 hrs. con una misa, continuando con la procesión por el borde costero y terminando en la caleta que lleva su nombre para dar termino a la celebración de su santo patrono.</p>							
Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
<p>Actividad religiosa que celebra al Santo Patrono del Mar, San Pedro. Realizada todos los años por ambas caletas, una el último domingo de junio y la otra el primer domingo de julio.</p>							

Tipo de Uso Turístico							
Permanente	X	Estacional		Solo algunos días			
Especificar		Celebración masiva, de carácter religioso que la comuna celebra al santo del mar, San Pedro, con una procesión con bailes chinos y religiosos acompañados por fieles y pescadores continúan la procesión hasta la caleta que lleva su nombre .					
Demanda Turística							
Local	X	Regional	X	Nacional	x	Internacional	
Mercado	Turismo a nivel local y regional.						
Segmento	Familiar, público en general.						
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
		De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			x
Agua Potable				Información Turística			x
Teléfono o señal telefónica				Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros			X
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas	<ul style="list-style-type: none"> Clima 			El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	<ul style="list-style-type: none"> Agua 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Topografía 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 			No tiene limitaciones.			
	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 			No tiene limitaciones.			
Ecológicas	<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 			No tiene limitaciones			
Accesibilidad	No tiene limitaciones						
Tecnológicas	No tiene limitaciones.						
Equipamiento/Instalaciones	No tiene limitaciones.						
Otras	No tiene limitaciones.						
Observaciones							
<p>Máxima seguridad para los transeúntes para evitar cualquier accidente al momento de la celebración y tener señalizado por donde se dirigirá la caravana que acompaña al santo.</p> <p>Libre acceso para la comunidad.</p> <p>Pescadores de la Caleta se reúnen a la celebración.</p>							

Código		Nombre del atractivo		We Tripantu. Año Nuevo Mapuche				
Ubicación político administrativa		Clasificación CICATUR - OEA						
		Categoría		Festividad Mapuche.				
Región		Valparaíso		Tipo				
		Administración del lugar						
Provincia		Valparaíso		Privada		Publica		
						X		
		Concesión				Otra		
Comuna		Concón		Especificar		Municipalidad de Concón.		
								
Accesibilidad								
Rutas Principales						Tipo		Estado
Pasado Ruta F-30E, Puente Concón, Concón, Quintero, Región de Valparaíso						(P)		(B)
						(P)		(B)
Tipos	Pavimento (P)	Ripio (R)	Tierra (T)	Estado	Bueno (B)	Regular (R)	Malo (M)	
Distancias desde localidades principales. (Sin Trafico)								
Distancia desde Santiago.			133,0 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1 h 33 min.	
Distancia desde La Serena.			406,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 43 min.	
Distancia desde Constitución			527,4 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5 h 47 min.	
Descripción del atractivo								
<p>We Tripantu, significa en Mapudungun 'nueva salida del sol y la luna' o Año Nuevo Mapuche de los pueblos originarios del hemisferio sur, Este es un día sagrado para la cultura mapuche, ya que, es el día más corto del año y corresponde al comienzo de la época más fría del año.</p> <p>Los mapuches observaban que comenzaba el invierno. Ese cambio era regido por la Luna, que provocaba los brotes de vegetales y la reproducción de los animales. En este nuevo periodo la tierra comienza a limpiarse con el agua que envía Ngenechén (Dios) a través del Ngen-ko ('el espíritu del agua'), lo que provocaba un nuevo ciclo e implicaba el término el ciclo anterior de preparación del suelo, siembras, cosechas y la naturaleza debe limpiar y preparar la tierra para otro periodo y así sucesivamente.</p> <p>En Concón, dicha ceremonia ancestral se celebra en el Parque Ecológico La Isla de Concón, con muestra de gastronomía típica y juegos de Palín. a cargo de la organización cultural local Lafken Ko.</p>								
Grado de explotación del lugar								
Actual		X				Potencial		
Especificar								

Principales Actividades Turísticas							
Actuales				Potenciales			
-Rito del We Tripantu -Muestra gastronómica mapuche -Juego de palín -Música étnica				Mantener el cuidado con el medio ambiente y promover la cultura mapuche. Construir una ruca, que permita desarrollar turismo étnico en torno a ella.			
Tipo de Uso Turístico							
Permanente		Estacional		x		Solo algunos días	
Especificar		Tradición más importante de la cultura mapuche. Celebración de un día de duración.					
Demanda Turística							
Local		X		Regional		X	
Nacional		x		Internacio nal			
Mercado		Turismo a nivel local y regional.					
Segmento		Familiar, público en general.					
Principal Equipamiento e Instalaciones Disponibles para el Uso Turístico							
		De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
Servicios Básicos Disponibles				Otros servicios			
Energía				Guía			
Agua Potable				Información Turística			
Teléfono o señal telefónica		X		Arriendo de Botes			
Fax				Arriendo de Caballos			
Seguridad		X		Arriendo de Equipos			
Salud		X		Transporte Turístico			
Otros				Otros		X	
Principales Limitaciones para el Uso Turístico del Lugar							
Físicas		<ul style="list-style-type: none"> Clima 		El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
		<ul style="list-style-type: none"> Agua 		No tiene limitaciones.			
		<ul style="list-style-type: none"> Topografía 		No tiene limitaciones.			
		<ul style="list-style-type: none"> Vida silvestre 		No tiene limitaciones.			
		<ul style="list-style-type: none"> Paisaje 		No tiene limitaciones.			
Ecológicas		<ul style="list-style-type: none"> Impacto en el medio natural 		Resguardo de flora y fauna (aves) del ecosistema del lugar			
Accesibilidad		Abierto a la comunidad y visitantes.					
Tecnológicas		No tiene limitaciones.					
Equipamiento/ Instalaciones		No tiene limitaciones.					
Otras		No tiene limitaciones.					
Observaciones							
Señalizar los lugares establecidos para la ceremonia y los participantes del evento, para evitar accidentes.							

3.2 Eventos Programados

Dentro de los eventos, Concón ofrece actividades programadas como:

3.2.1 Eventos Gastronómicos

Nombre de la actividad	Lugar /Espacio	Nº de asistentes	Fecha
Fiesta de la Empanada	Plaza Patricio Lynch	2000	Enero
Corvina Conconina más Larga del Mundo	Plaza Patricio Lynch	3000	Febrero
Fiesta del Pesca 'o	Caleta Higuierillas	1000	Febrero
Encuentro Gastronómico de Foodtruck	Plaza Patricio Lynch	1000	Julio
Muestra Gastronómica de Inmigrantes	Avanzada Cultural	1000	Agosto
Corrida Garzones	Sector La Boca	500	Agosto

3.2.2 Ferias de Artesanía y Emprendimientos

Nombre de la actividad	Lugar /Espacio	Nº de asistentes	Fecha
Feria Espacio Mujer	Plaza Patricio Lynch	3000	Marzo
Feria del Libro de Concón	Avanzada Cultural	2000	Agosto

3.2.3 Eventos Culturales-Patrimoniales

Nombre de la actividad	Lugar /Espacio	Nº de Asistentes	Fecha
Romería por la Batalla de Concón	Cementerio Parroquial de Concón	300	Agosto
Día del Patrimonio Cultural	Museo Histórico y Arqueológico de Concón	200	Mayo
We Tripantu Año Nuevo Mapuche	Parque Ecológico La Isla	150	Junio
Muestra Folclórica Escuela Puente Colmo	Escuela Puente Colmo	1200	Octubre
Día del Roto Chileno	Plaza Patricio Lynch	800	Febrero
Fiesta de la Chilenidad	Parque Ecológico La Isla	500	Septiembre
Rodeo Oficial	Parque Ecológico La Isla	300	Septiembre
Ramada Oficial	Parque Ecológico La Isla	1000	Septiembre
Desfile Fiestas Patrias	Maroto	800	Septiembre
Campeonato de Cueca	Plaza Patricio Lynch	400	Marzo

3.2.4 Eventos Culturales-Artísticos

Nombre de la actividad	Clasificación	Lugar /Espacio	Nº de Asistentes	Fecha
Semanas Musicales de Invierno	Musical	Avanzada Cultural	1500	Agosto
Día de la música	Musical	Avanzada Cultural	200	Noviembre
Ciclo de orquestas	Musical	Iglesias	150	Todo el Año
Día del teatro	Escénica	Avanzada Cultural	200	Mayo
Obra de Teatro	Escénica	Avanzada Cultural	200	Diciembre
Encuentro Veraniego de Danza Oriental	Escénica	Plaza Patricio Lynch	400	Enero
Día Internacional de la Danza	Escénica	Avanzada Cultural	200	Abril
Celebración Día del Libro	Literaria	Avanzada Cultural	200	Abril
Gala Expresiones y Voces Literarias	Literaria	Avanzada Cultural	100	Agosto-Diciembre
Encuentro Poético	Literaria	Parque Ecológico La Isla	100	Agosto
ExpoArte	Visual	Playa Amarilla	200	Febrero
Exposición Pinceladas de Otoño	Visual	Avanzada Cultural	100	Abril
Exposiciones individuales y colectivas	Visual	Avanzada Cultural	400	4 veces al año
Muestra Floral Club de Jardines y Arte Floral	Visual	Avanzada Cultural	100	Agosto
Ciclo de Cine Infantil	Audiovisual	Sedes vecinales	240	Julio - Enero-Febrero
Día del Cine	Audiovisual	Avanzada Cultural	100	Octubre
Viernes Folclóricos	Folclor	Avanzada Cultural	2.000	Marzo a Diciembre-
Muestra Folclórica Escuela Puente Colmo	Folclor	Escuela Puente Colmo	1200	Octubre
Festival Concón Un Canto al Mar	Musical	Estadio Municipal de Concón	3000	Enero

3.2.5 Eventos Deportivos

Nombre de la actividad	Lugar /Espacio	Nº de asistentes	Fecha Periodicidad
Campeonato Circuito de Bodyboard y Surf	Playa La Boca	600	Julio
Travesía en Kayak y Nado Libre	Caleta Higuierillas Caleta San Pedro	400	Febrero
La Corrida	Estadio Atlético	1500	Octubre
Concón Carretón Abajo	Av. Magallanes	2000	Agosto
Color Run	Lomas de Montemar	1500	Enero
Rayuela	Vista al Mar	80	Septiembre
Voley Playa	Playa Amarilla	300	Febrero

3.3 Identificación y evaluación de actividades turísticas según distintos tipos de turismo

3.3.1 Turismo Cultural

Generalmente lo que mueve el turismo cultural y sus actividades, son los sitios históricos, las fiestas de carácter religioso, las manifestaciones culturales, festivales y eventos que promueven la identidad local, destacando la historia e idiosincrasia del lugar, región y país. Concón posee espacios, sitios históricos y manifestaciones culturales que son reconocidos por los turistas, como:

- **Museo Histórico y Arqueológico**

El Museo Histórico y Arqueológico de Concón es el lugar que resguarda y cobija los elementos ancestrales, históricos y tradicionales de la localidad y está interesado en recuperar la memoria, como elemento fundamental para la construcción de identidad y cuyo rol fundamental es el de administrar, conservar e investigar el patrimonio cultural de la comuna y difundirlo dentro de la propia comunidad, transformándolo en un espacio en donde se genere y construya identidad.

- **Sitios Históricos**

Monolito Conmemoratorio de la Batalla de 1891

Este monumento originariamente estuvo ubicado en el fundo Santa Rosa de Colmo y fue erigido en 1892 por doña Victoria Subercaseaux propietaria en ese entonces de dicho fundo y viuda de don Benjamín Vicuña Mackenna. Este monumento en forma de obelisco estaba rodeado por una reja de hierro. Tenía el siguiente epígrafe: “Al heroico soldado A los valientes mártires del Aconcagua Colmo, 21 de agosto de 1891”. Durante muchos años este monumento estuvo abandonado, hasta que en 1988 se decidió trasladarlo a su actual ubicación. Sin embargo, al realizar el traslado el monolito se quebró y se tuvo que construir una réplica. La inscripción original fue cambiada por otro epígrafe el cual dice así: “En homenaje a los marinos y soldados caídos en la Batalla de Concón, 21 de agosto de 1891”.

La Casona Patronal Hacienda Concón

Pertenciente a la Familia Cortés y heredada a Doña Antonia Cortés, esposa del General Español Rafael Maroto Isern, personaje importante en la guerra de la Independencia por Chile, fue el jefe de la Artillería Española en la Batalla de Chacabuco, quien al ser derrotado por las fuerzas patriotas regresa a España. En 1848, vuelve a Chile para hacerse cargo de los bienes dejados por su difunta esposa. Es desde la hacienda Concón Bajo donde Don José Luís Borgoño Maroto inicia la formación de una población balneario en el sector costero de su hacienda, entre la desembocadura del río Aconcagua y la playa Amarilla. Encarga la confección del plano al ingeniero Rogelio Tolson y coloca los nombres de las primeras calles y plazas de la nueva población. Ubicada en Enap Refinerías.

Caleta Artesanal de Pescadores San Pedro.

Se ubica en Avenida Borgoño al sur de playa La Boca. Hay registros de su existencia desde el siglo XIX, época en la que se le conocía como la Caletilla.

Cementerio Parroquial de Concón

Terreno donado por Don José Luis Borgoño Maroto donde se construyó una cripta para sepultar a los soldados muertos en la Batalla de Concón, el que fue inaugurado el 4 de Noviembre del año 1900. En el terremoto de 1906 ésta cripta se abre. Hoy existe una lápida que señala la ubicación de los restos de los soldados caídos.

- **Fiestas Religiosas**

Fiesta de Cuasimodo

Cuasimodo es una expresión de religiosidad popular, única en el mundo católico, característica de la zona central de Chile que se celebra, desde la época de la Colonia, el domingo siguiente a la Pascua de Resurrección. Fue definida por el Papa Juan Pablo II, como un "Verdadero Tesoro del Pueblo de Dios". Ese día la Iglesia Católica, sale a recorrer calles y caminos para llevar la comunión a los hogares donde se encuentran los enfermos que no pudieron recibir a Cristo Resucitado en la Santa Eucaristía. El celebrante lleva el Santísimo con las hostias consagradas. Le acompañan los cuasimodistas como niños recién nacidos a caballo, en coches, carretelas, bicicletas y vehículos. Esta tradición religiosa tiene un sitio muy importante en Concón, se celebra de manera interrumpida desde 1970 durante el mes de abril. Siendo su propulsor en nuestra comuna el párroco Mario Erazo Flores. A él se suma el incondicional apoyo de los Club de Huasos, quienes año a año lo acompañan como verdaderos guardias de Cristo.

Fiesta de La Cruz de Mayo

Esta tradición religiosa, tiene su origen en plena etapa de la conquista, cuando los misioneros católicos, como manera de afrontar la escasez de imágenes religiosas, se valieron del símbolo de la cruz para continuar la evangelización de los indígenas que habitaban por aquella época. Concón, tuvo su propia fiesta de la Cruz de Mayo, de la cual su creador fue Don Francisco Navarro, pero lamentablemente tras su fallecimiento también murió la ancestral tradición. Fiel testimonio de este hecho es la cruz de madera que se encuentra ubicada al llegar a la Avenida Maroto altura escala La Boca. Dicha fiesta, renace en el mes de mayo de 1997, fecha desde la cual se ha vuelto a celebrar y forma parte del actual acervo cultural de Concón. Esta fiesta comienza en la mañana con una misa hasta donde llegan los diversos bailes chinos a saludar la sagrada imagen, en la tarde se realiza la procesión por las calles principales de la comuna, las que se engalanan con vistosas guirnaldas, para finalizar por la tarde con los bailes de despedida ante el Santo Madero.

Fiesta de San Pedro

Esta celebración es, sin duda, una de las más relevantes y tradicionales fiestas religiosas de la V Región. San Pedro, es el patrono de los pescadores, es por eso que una vez al año éstos rinden tributo a su santo. En Concón los Pescadores de Caleta Higuierillas y Caleta San Pedro, se organizan para desarrollarla en las fechas más próximas al 29 de junio, pero en fines de semana diferentes, para que ambas caletas puedan convocar al máximo de asistentes. Aquí ellos se afanan en demostrar su fe y santa devoción a su patrono.

La fiesta en sí, comienza por la mañana con una misa que pone la nota espiritual, durante la tarde transcurre la procesión, la que consiste en un recorrido por la Avenida Borgoño, donde "San Pedro llorón", llamado así por la tradición popular debido a que normalmente llueve el día de la celebración, es llevado en andas en una angarilla hermosamente adornada por las familias de los pescadores. La procesión es acompañada por los bailes chinos y religiosos quienes muestran toda su prestancia y fuerza al ritmo de sus flautas y bombos.

- **Artesanía y emprendimientos con identidad local**

En Concón existen 2 ferias artesanales, ambas ubicadas en el sector de La Boca. Una de ellas se ubica en Av. Borgoño en pleno sector gastronómico, mientras que la otra feria se ubica en el interior de la playa La Boca. Sin embargo, se trata de una oferta intermitente, abiertos mayoritariamente los fines de semana y feriados.

Por su parte, el municipio, ha ido generando los espacios para los artesanos de la comuna. A la ya tradicional Feria Espacio Mujer, en este último tiempo, se han sumados otros eventos turísticos y recreativos como la “Corvina Conconina más Larga del Mundo”, “Día del Roto Chileno”, La “Fiesta de la Empanada”, “Feria del Libro”, en la que existe una alta convocatoria de agentes del sector artesanal.

3.3.2 Turismo Gastronómico

Desde hace años, la ciudad de Concón, se ha destacado por ser uno de los destinos turísticos de nuestro país. Enmarcada en un entorno privilegiado donde se encuentra el mar, el río y el campo, una de las industrias que se ven totalmente favorecidas con esta preferencia que se tiene por visitarla, es la industria gastronómica, la cual debe satisfacer la gran demanda que se genera, particularmente en los meses de verano.

Concón, posee uno de los centros gastronómicos más importantes del litoral central. Sus diversos platos se deben a la gran variedad de mariscos, carnes y pescados existentes en la zona. Es por este motivo, que empresarios o inversionistas han visto en este lugar, la oportunidad de realizar un negocio -en el cual tienen un gran mercado al que ofrecer sus productos y servicios- con la instalación masiva de importantes y variados restaurantes en su borde costero.

Toda esta oferta gastronómica se divide en cuatro sectores muy marcados: el sector de playa La Boca, el sector de Caleta Higuierillas (costa), el sector Higuierillas (Alto) , donde se ubican las famosas “Picadas” -casas de pescadores que han sido habilitadas como restaurantes- y en la Avenida Concón Reñaca -con varias alternativas de restobares y comida internacional- , todos sectores que la consagran como la preferida a la hora de elegir dónde disfrutar de un rico menú, convirtiéndola en un importante circuito gastronómico de la Región.

Asimismo, la comuna se ha consolidado, a raíz de la apuesta que ha hecho el municipio con los empresarios gastronómicos de la comuna, a través del Comité de Desarrollo Turístico, que alberga a la mayoría de los dueños de restoranes, demostrando el trabajo asociativo de las pymes del sector y la voluntad de crecimiento y en constante cambio e innovación, renovando la infraestructura de sus locales, con capacitación de sus trabajadores, permitiendo entregar un mejor servicio para los clientes.

Entre sus logros, está el posicionamiento de la comuna como la Capital Gastronómica de Chile, título que había sido otorgado por la Asociación de Municipalidades Turísticas. En ese ámbito, se han desarrollado variados eventos para el fomento del sector. Año a año, la Municipalidad de Concón, organiza el evento gastronómico “La Corvina Conconina más Larga del Mundo” (febrero), donde invita a degustar de los más de 118 metros de esta deliciosa preparación a cargo de los mejores restaurantes acompañado de un gran show artístico.

3.3.3 Ecoturismo o Turismo de Naturaleza

Es toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

- **Avistamiento de aves en Parque Ecológico La Isla**

El humedal alberga más de 70 especies de aves migratorias y residentes; las especies migratorias que provienen del hemisferio norte, en especial de los Estados Unidos y Canadá, sobre todo en primavera. Se pueden encontrar colonias de gaviotas dominicanas, pelícanos, gaviotines de Franklin, pollitos de mar, perritos, plateros, zorzales, loicas y el pilpilén. Las aves acuáticas que habitan el lugar realizan su ciclo de vida de nidificación, alimentación y migración, por lo que se puede observar detenidamente sus comportamientos. Entre las plantas más comunes se encuentran las totoras y el nenúfar, que son hidrófilas y soportan las fluctuaciones de las aguas saladas y dulces.

- **Pesca**

A nivel privado, existen 2 empresas que ofrecen excursiones de pesca. Una de ellas es Caimi y Allen, dirigida a un nicho de altos ingresos. Mientras que, con tan solo un año de funcionamiento, la empresa “Pesca, Turismo y Aventura”, ofrece los servicios de pesca recreativa, avistamiento de aves y turismo marítimo con valores más accesibles.

3.3.4 Turismo Rural

Concón posee potencial para desarrollar este tipo de turismo. Con un amplio sector rural, cuenta con dos medialunas pertenecientes a los dos clubes de huasos existentes. Sin embargo, a nivel privado, existe solo un emprendimiento conocido como Granja Educativa Fundo Colmito (ruta 60CH, camino Quillota) donde existe un sector agrícola muy rico en especies de temporada y variedad de animales y aves, donde destacan caballos, burros, cerdos, venados, pavos reales, avestruces, entre otros. El entorno y la naturaleza de este lugar permiten una gran afluencia, especialmente de establecimientos educativos.

3.3.5 Turismo, Deportes y Aventura

Concón y sus alrededores generan una red de actividades recreativas, outdoors y deportes al aire libre, ligadas al borde costero, dunas, playas, lo que permite que la familia se relacione con el entorno y disfrute de manera sana mediante una experiencia única en un mismo lugar. El borde costero de Concón es ideal para la realización de deportes náuticos y de olas, deportes extremos, como rappel y escalada deportiva. También se pueden hacer cabalgatas, caminatas y observación de aves rodeados de un entorno natural encantador.

- Surf / Bodyboard: Concón ofrece escuelas de Surf ubicadas en el sector de Playa la Boca y Caleta Higuierillas Costa, ideales para practicar este deporte y un paisaje perfecto para una aventura extrema.
- Kayak: Se organizan tours con guías experimentados en la materia, donde se puede disfrutar de una manera relajada contemplativa del entorno natural.
- Cabalgatas: En más de un kilómetro de playa, se ofrecen cabalgatas diurnas y nocturnas, contemplando el humedal y sus alrededores. Una oportunidad única de observar la biodiversidad del sistema.
- Sandboard trekking.

Sin embargo, es importante mencionar que muchos de estos servicios son ofrecidos por empresas sin formalización alguna.

3.3.6 Turismo de Negocios

Modalidad de turismo especializado que genera corrientes turísticas bajo la movilización de la realización de actividades laborales y profesionales de diversa índole, desarrolladas a través de reuniones, congresos, o cualquier tipología de reunión, permitiendo acceder a nuevos segmentos que viajan a un destino motivados por la temática del evento y cuyos beneficios, es generar mayores ingresos per cápita y combatir la estacionalidad.

La oferta gastronómica y de alojamiento conforma un importante soporte para actividades de negocios. Cuenta con hoteles, resorts y centros de eventos, donde se realizan reuniones de diversa naturaleza, movilizadas por eventos nacionales e internacionales como simposios, conferencias, reuniones, congresos, seminarios, ferias de promoción de los distintos rubros económicos, entre otros. Las tendencias de desarrollo de la modalidad, muestran por una parte, el crecimiento de los hoteles como sedes al conformar un paquete completo; y por otra, las alianzas entre los diferentes actores con el objetivo de una mejor organización, satisfacción y resultados de esta actividad. Siendo de esta manera, Concón una opción viable y estratégica por sus cercanías en cuanto a conectividad y por sus servicios.

3.3.7 Turismo Urbano: Polos de Atracción Urbana, Comercio y Esparcimiento

Concón, cuenta con tres importantes sectores urbanos de comercio y esparcimiento, facilitando servicios y equipamientos a los habitantes de la comuna como también a los visitantes. Se reconocen tres polos de atracción:

- “Centro de Concón Antiguo”: Sector en torno a la Plaza y que comprende Maroto, calle Siete, calle Santa Margarita, calle San Agustín. Con equipamiento y servicios comunales de carácter comercial y público.
- El eje de Avenida Borgoño: sector en el borde costero, que comprende mayoritariamente, los servicios gastronómicos y de alojamiento de la comuna.
- Avenida Concón-Reñaca: sector comercial emergente con servicios a mediana escala de tipo comercial y gastronómico que sigue a la actividad inmobiliaria desarrollada en el último tiempo. En este sector con excepción de Open Plaza Discoteque, se ha localizado distintos emprendimientos con una oferta de esparcimiento nocturna: Friends Restobar, Poolpo Beer, Restobar Tamai, Bremen, Yazoo.
- Por último, en cuanto a espacios culturales encontramos Avanzada Cultural, Museo Histórico y Arqueológico de Concón, Biblioteca Pública N°235 José Alejandro Naranjo Toro, Casa Abierta; y espacios deportivos como el Estadio Atlético Concón.



Fuente: Municipalidad de Concón

3.4 Identificación y Evaluación de Productos Turísticos

En los últimos años, la industria turística de nuestro país, se ha desarrollado considerablemente, lo que ha sido demostrado en cifras positivas durante el último tiempo. Sin embargo, la oferta de servicios y productos está concentrada en algunos destinos, mientras que en otros, es poco diversa y atractiva.

Ante este panorama y de acuerdo a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, impulsado por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, se han focalizado los esfuerzos en diversificar y especializar la oferta país de productos turísticos, impulsando el desarrollo de un turismo de intereses especiales, la innovación y el desarrollo de experiencias turísticas.

Una de las principales acciones para Concón en turismo ,es potenciar el desarrollo de productos turísticos a partir de la visión resultante de este plan, que promueva modernización a los espacios comunales, desarrollo de actividades turísticas en torno a sus espacios naturales y culturales y que sea concordante con las necesidades de sus habitantes y visitantes en general.

3.4.1 Registro y Clasificación de Productos Turísticos a Nivel Municipal

Producto Turístico	Tipología	Detalle
CORVINA CONCONINA MÁS GRANDE DEL MUNDO”	Actividad Gastronómica	La actividad busca consolidar a la comuna como capital gastronómica de Chile. En 2018 la corvina preparada más extensa del mundo llegó a medir más de 116 metros. Participan 22 restaurantes de la comuna.
FIESTA DE LA EMPANADA	Actividad Gastronómica	Evento gastronómico que se lleva a cabo gracias a la participación de empresarios gastronómicos de la comuna y que tiene como objetivos la muestra y venta de variedad de empanadas típicas de la comuna.
FIESTA DEL PESCAO	Actividad Gastronómica	Fiesta popular con música y venta de pescado frito. Organizada por el Sindicato de Pescadores de Caleta Higuierillas.
FERIA ESPACIO MUJER	Actividad Cultural	Feria de artesanía y emprendimientos con identidad local. En el marco de la celebración del día de la mujer, durante 3 días se convoca a 110 expositores, sumado a una programación artística y patio de comidas.
VISITA GUIADA EN HUMEDAL PARQUE ECOLÓGICO LA ISLA	Visita Guiada Turismo de naturaleza	Visita guiada por los senderos del Parque Humedal con avistamiento de aves.
VISITA GUIADA EN MUSEO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO DE CONCÓN	Visita Guiada Histórico y Arqueológico	Visita guiada por la Sala Arqueológica y Sala Histórica con antecedentes de la Batalla de Concón.

3.4.2 Registro y Clasificación de Productos Turísticos a Nivel Privado

Producto Turístico	Tipología	Detalle
TURISMO MARITIMO	Turismo de intereses especiales Turismo de naturaleza	A través de la empresa Aventura Chile, se ofrecen productos basados en el Turismo Marítimo: <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de Aves • Viajes de Pesca • Turismo marítimo • Turismo Aventura • Viajes de Año Nuevo
CIRCUITO DE SURF	Turismo de intereses especiales	En playa La Boca de Concón, existen escuelas de surf que ofrecen clases para aquellos turistas y aficionados que quieren disfrutar del oleaje del mar y la práctica del Surf.

3.4.3 Registro y Clasificación de Rutas y Circuitos Turísticos

Si bien existen atractivos y servicios turísticos, que permiten conformar una “ruta turística”, desde un punto de vista técnico, se pueden identificar solo 3 rutas que actualmente están funcionando en la comuna, dos por parte de privados y una a nivel municipal:

RUTA CAPITAL GASTRONOMIICA DE CHILE	Turismo	A través de la empresa Terramedia se ofrece un tour por Concón incluyendo los siguientes atractivos: <ul style="list-style-type: none"> • Roca Oceánica • Campo Dunar • Parque Humedal La Isla • Playa Los Lilenes, Playa Amarilla, Playa Negra, Playa La Boca • Caletas San Pedro e Higuierillas Consumo en sectores gastronómicos La Boca y Caleta Higuierillas
RUTA BORDE COSTERO	Turismo Marítimo y de intereses especiales	Ruta por borde costero en lancha

El siguiente circuito turístico es utilizado por la Oficina de Turismo Municipal de Concón, cuyo programa es usado en periodo estival para atender las necesidades de los turistas que llegan a la comuna y que buscan conocer más del sector.

CITY TOUR CONCON	
Atractivos visitados dentro del circuito	<ul style="list-style-type: none"> • Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes • La Plaza Patricio Lynch • ENAP Refinerías • Cementerio Parroquial • Monolito Conmemoratorio de la Batalla de 1891 • Parque Ecológico Humedal La Isla • Sector Gastronómico Playa La Boca • Playa Amarilla • Sector Gastronómico de Caleta Higuierillas Costa • Club de Yates Higuierillas • Playa Los Lilenes • Casa de Piedra, • Roca Oceánica • Campo Dunar
Tiempo estimado de duración	4 horas 30 minutos aproximadamente.
Horario	9:30 a 14:00 horas.
Idioma	Español
<p>09:30 a 10:30 hrs. Desayuno</p> <p>10:30 a 10:45 hrs. Comienzo del recorrido en Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes, para mostrar desde este lugar los puntos visibles a destacar: Plaza Patricio Lynch, Monumento a los Héroes, Mural Histórico de Concón.</p> <p>10:45 a 11:00 hrs. Circuito en bus: Recorrido por Av. Maroto hasta Rotonda Concón indicar a un costado ENAP Refinerías.</p> <p>11:10 a 11:20 hrs. Visitar Cementerio Parroquial (primera detención)</p> <p>11:30 a 11:45 hrs. Circuito en bus: Monolito Conmemoratorio de la Batalla de 1891.</p> <p>12:00 a 12:30 hrs. Cruzaremos el Aconcagua hacia el Humedal Parque Ecológico La Isla (Guiado local), momento propicio para una foto histórica del grupo con fondo del Humedal. (Segunda detención)</p> <p>12:45 a 13:15 hrs. Circuito en bus: Camino Costero: Sector Gastronómico de playa La Boca, Caleta de Pescadores San Pedro, Playa Amarilla (Virgen), Playa Negra, Playa Las Bahamas, Playa Mancilla, Sector Gastronómico Higuierillas Costa Los Lilenes, Club de Yates, Casa de Piedra.</p> <p>13:20 a 13:45 hrs. Llegada a Roca Oceánica (tercera detención)</p> <p>14:00 hrs. Almuerzo y finalización recorrido.</p>	

4. ESTUDIO DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA

La oferta y demanda turística de una comuna, son el eje principal de la industria turística, la cual, a su vez, está conformada por otros actores que resultan fundamentales en el desarrollo de una industria turística, que facilitan, aportan o regulan. Estos son: casas de estudio, municipalidad, carabineros, medios de comunicación, organismos de fomento privados y públicos, como bancos, ONG y en el caso de los públicos: Sercotec, Corfo, Fosis, Innova y otros.

Ahora como se indica, el eje principal, está dado por los oferentes y demandantes. Entre los oferentes, debemos considerar, no solo a las empresas que ofrecen un producto o servicio turístico, sino que también a los residentes, que tienen alguna relación con la actividad turística. Cabe recordar que la gran ventaja que tiene el turismo como actividad económica, es su transversalidad en la comunidad. También forman parte de la oferta, los atractivos naturales o artificiales, tangibles e intangibles de la comuna y en este caso en Concón, se puede encontrar una importante oferta de atractivos intangibles, como lo son algunas manifestaciones espontáneas o eventos programados, algunos de carácter nacional, que convocan a un gran número de turistas a la comuna.

Sin embargo, se plantea como desafío, el retener a esos turistas en la comuna y que no solo la visiten por el día a raíz de un evento puntual. En el caso de la demanda, esta se encuentra en la opinión, gustos y preferencias de los turistas que visitan Concón. Para esto, al igual que a la oferta, se aplicaron encuestas de opinión y valoración de diferentes puntos del turismo en Concón, las cuales se presentan a continuación.

4.1. Oferta Turística

4.1.1 Análisis de Línea Base de Empresas Turísticas y Organización de la Oferta Turística

Al igual que otras comunas costeras turísticas, la oferta turística de Concón presenta una línea base de empresas conformada en gran número por empresas de alojamiento y gastronomía, siendo esta última, la que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos veinte años, debido a sus inicios de caleta artesanal de pescadores, donde se comenzaron a comercializar productos del mar. Sin embargo, en la oferta gastronómica, pese a la amplia diversidad de restaurantes, no existe una estandarización de calidad.

En cuanto al alojamiento, existe una problemática mayor, identificada en el Pladetur original y que dice relación con la oferta informal de alojamientos, el cual se ha visto incrementado en los últimos años con las nuevas construcciones de edificios de gran altura, que albergan departamentos que funcionan como segundas viviendas y que se pueden encontrar a través de redes sociales formales, promocionándose como servicios de hospedaje, sin tener algún grado de formalización. Carecen de inicio de actividades ante el SII, certificado de destino y patente municipal, entre otros, por lo que afectan varios puntos de interés, para la consolidación de un destino turístico, como el no pago de impuestos y derechos y el no registro en la oferta y capacidad de carga comunal.

En cuanto a la oferta de tour operadores, esta es casi inexistente, solo se pueden visualizar un par de oferentes. Situación que se puede interpretar, infiriendo que los turistas que llegan a la comuna, lo hacen por su propia experiencia y propios medios, además porque realizan las mismas actividades que son promocionadas habitualmente, no existiendo una difusión importante de otras alternativas de actividades que pudiesen interesar a potenciales turistas.

Sin embargo, este es un cambio que se puede visualizar entre el periodo que comprende el Pladetur del año 2011 y la fecha de la presente actualización, donde existe una oferta e interés creciente por el desarrollo de actividades distintas a las tradicionales. El turista actual que visita Concón, además de demandar los servicios gastronómicos, busca el desarrollo de actividades, ligadas a la naturaleza o aire libre.

4.1.2 Planta Turística: Registro y Clasificación de Servicios

- Alojamiento Turístico Concón

Existen 31 establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento en la comuna, según los registros de patentes municipales y los que están en proceso de regularización, información entregada por el departamento de rentas del municipio.

Categoría	Cantidad
Cabañas	11
Hotel	6
Hostal	6
B&B	1
Apart-hotel	6
Resort	1
TOTAL	31

Establecimientos de alojamiento Turísticos

NOMBRE ESTABLECIM.	TIPO HABITACION	SERVICIOS ADICIONALES	CAPAC. PERS.	Nº hab.	ESTACIONAMIENTO	TIPO DE ESTABLECIMIENTO
Hippocampus Resort & Club	1 Dormitorio 2 Dormitorios 3 Dormitorios 4 Dormitorios	Piscina, Spa, Jacuzzi, Sala Mini Cine Audiovisual TV Cable, WI-FI, Gimnasio	546	144	SI	Resort
Radisson Acqua Hotel & Spa	Standard Superior Suite Suite Royal	TV Cable, WI-FI, Restaurant, Piscina, Room Service, Bar, TV Cable	138	50	SI	Hotel
Casa Doca Hotel Boutique	Tradicional Premium Suite	Sauna, spa, WI-FI, TV cable, Desayuno Calefacción, Conexión para iPod	12	6	SI (privado)	Hotel Boutique
Thalassus Talasoterapia	Cabañas 2 Pax Cabañas. 3 Pax	Cabañas, Cafetería y Spa	32	8	SI	Hotel
Hotel Azul Pacifico	4 Habitaciones	Terrazas vista al mar, WI FI	8	4	SI	Hotel
Hotel Trocadero	Habitación Doble Habitación Familiar	Piscina, WI FI Estacionamiento, Masajes			SI	Hotel
Hotel Plaza Concón	Doble Triple Cuádruple y mas	TV- Cable, WI-FI, Desayuno Buffet	25	9	SI	Hotel

Apart Hotel Blumen Platz	<p>Depto. 5 Pax Suite 3 Pax</p> <p>Suite Matrim Estándar Suite Matrim Superior Habitación Matrimonial</p>	Piscina, WI-Fi, Tv Cable, Desayuno Mucama	50	12	SI	Apart Hotel
Apart Hotel Duna del Mar	<p>Depto. 2 Pax Depto. 4 Pax</p>	Piscina, Quincho, Wi-Fi, 2 Tv X Hab.	180	37	SI	Apart Hotel
Apart Hotel Río Mar	<p>Doble Triple</p>	Wi-Fi, Tv Cable, Terrazas, Mucama, Balcón	41	9	SI	Cabañas
Apart Hotel Bocamar	Departamentos	Baño Privado - Cocina	60	15	SI	Apart Hotel
Apart Hotel Bahía Bonita	<p>Depto. 2 Pax Depto. 4 Pax Depto. 5 Pax Depto. 7 Pax</p>	Club House, Quincho, Piscina, Wi-Fi Lavandería, Calefacción Central.	70	13	SI	Apart Hotel
Apart Hotel Linda Vista	<p>Depto. 2 Pax Depto. 4 Pax Depto. 6 Pax</p>	TV Cable, Quinchos, Asaderas, WI-Fi Piscinas	76	19	SI	Apart Hotel
Hostal Club House By Concón	12 Habitaciones	Restaurant De Comida Chilena	35	12	SI	Hostal
Hostal Blanca Estela	<p>Doble Triple Cuádruple</p>	Wi-Fi	20	6	SI	Hostal
Hostal Casa Concón	<p>Doble Matrimonial Triple</p>	Tv Cable, Wi-Fi, Desayuno Incluido Pensión Completa, Baño Privado	10	6	Si	Hostal
Hostal Pingüino en la Roca	Cabañas	Terraza Vista Al Mar	15	5	SI	Hostal
Hostal Juanita Isamar	<p>Doble Cuádruple Casa (6 Personas)</p>	Tv Cable, Sala de Estar, Patio Desayuno Empresas	25	5	Si	Hostal
Hostal La Casona de Concón	Single	TV Cable, Wi-Fi, Mucama Snack, Baño Privado	16	5	SI	Cabañas
B & B Santa Laura Concón	Matrimoniales	TV Cable, Wi-Fi	10	5	si	B & B

Cabañas Aires del Bosque	Cabañas	Wifi - Tv Cable Full Equipadas	38	10	SI	Cabañas
Cabañas Orión	Depto X 2 Depto X 4	Quinchos, Wi-Fi-Piscina	32	8	SI	Cabañas
Cabañas Pacífico	Cabañas X6 Pax Deptos. X6 Pax Deptos. X6 Pax	Totalmente Equipadas	60	15	SI	Cabañas
Cabañas Concón	1 A 2 Pax 3 A 4 Pax 5 A 6 Pax	Cabañas Full Equipadas	25	5	SI	Cabañas
Cabañas Alicia Concón	Estándar Superior Cabaña Doble Cabaña Triple Cabaña Cuádruple	Cocina Equipada, Tv Cable, Wi-Fi, Ropa de Cama, Toallas, Terraza con Vista al Mar	25	6	2 cupos	Cabañas
Cabañas Nórdicas	Cabañas Doble Triple Cuádruple	Terraza Vista al Mar, Sala Asados, TV Cable, WIFI	18	7	SI	Cabañas
Cabañas Playa Negra	Doble Cuádruple Quíntuple Séxtuple	Terrazas, Wi-Fi, TV Cable, Estacionamiento Techado	54	9	SI	Cabañas
Cabañas Marben	Cabañas De 2 A 3 Per	Tv Cable, Kitchennete Equipada Frigobar, Microondas	5	1	SI	Cabañas
Cabañas Pinoz DLR	Cabañas (5 Personas)	Wifi, Gimnasio, Desayuno Incluido.	10	2	SI	Cabañas
Cabañas Doña Bernarda	Doble Cuádruple	WI-FI, Quincho, Tv Cable, Caja se Seguridad.	30	6	SI	Cabañas
Propiedades Duna	Cabañas 2 Pax. Depto 2 Pax Casa 12 Pax	Vista al Mar	46		SI	Cabañas

•

Estado/patente a la fecha	Cantidad
Alojamiento c/ patente al día	22
Alojamiento en proceso de regulación	9
TOTAL	31

- **Otras formas de alojamiento para turistas**

Actualmente, existen nuevas formas de viajar y con ello distintas opciones de alojamiento para satisfacer las necesidades de los turistas. En el sector de alojamiento, existen dos importantes plataformas web que reúnen información hotelera de muchos destinos alrededor del mundo y que simplifica el trabajo de búsqueda a los turistas, permitiéndoles planificar de manera más eficaz sus viajes.

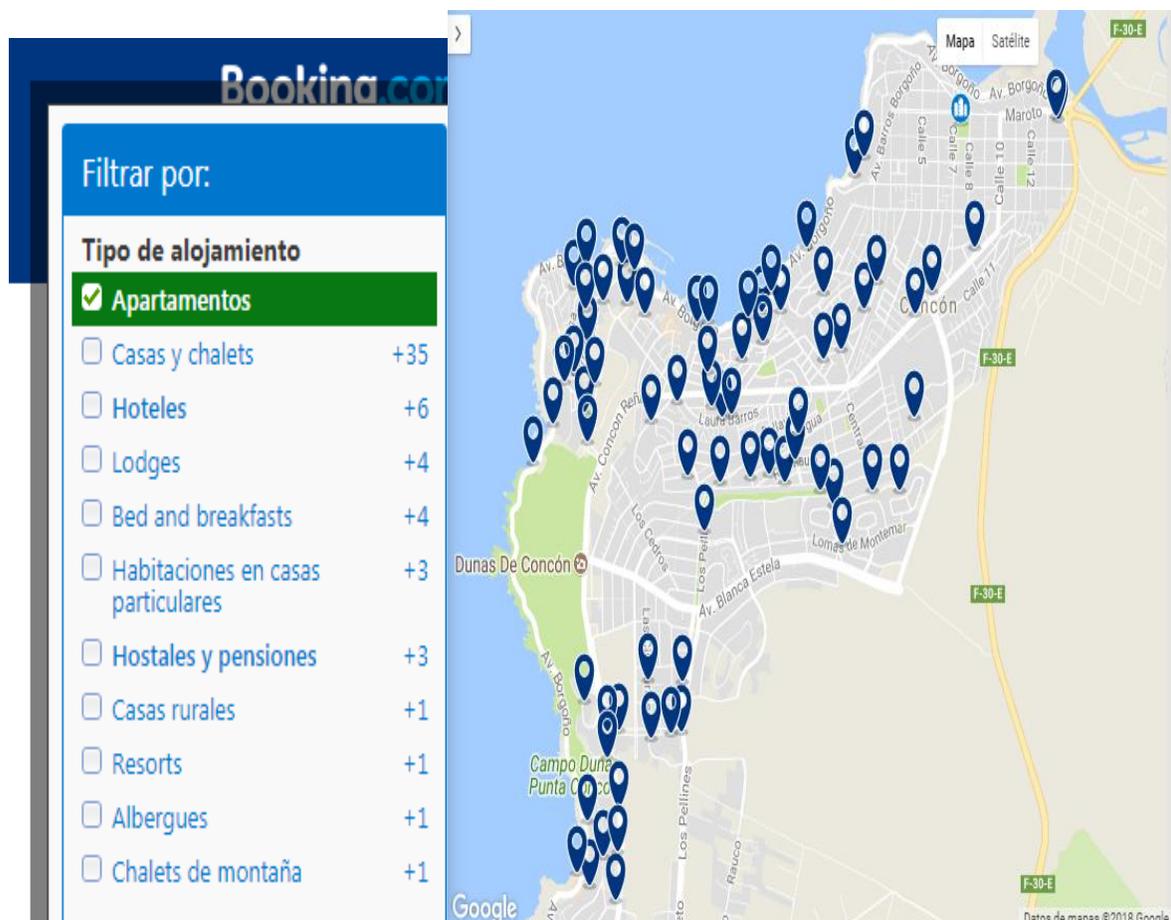
Tanto con **Airbnb** como con **Booking**, tienen una infinidad de lugares donde ir en vacaciones y con una gran variedad de precios para escoger. Entonces, al viajar con **Booking** existe la posibilidad de escoger solo alojamiento, en cambio si viaja con **Airbnb** se puede seleccionar entre solo alojamiento o alojamiento compartido con la familia que reside en el mismo lugar, donde en algunos casos suelen incluirse los desayunos, preparados por los propios anfitriones.

Por otro lado, si se habla de **Booking** se observa que es una plataforma donde se puede encontrar una amplia oferta hotelera, eso significa hospedarse tanto en hoteles, hostales y pensiones, o incluso alquilar apartamentos. En cambio, aunque **Airbnb**, también ofrece múltiples opciones de hospedaje, siempre será en viviendas particulares. Éste es el gran factor que diferencia estas dos plataformas de ocio, es decir, estamos hablando de una oferta hotelera versus una oferta de vivienda particular.

En el caso de **Airbnb** se puede alquilar una casa o piso con todas las comodidades que ofrece un hogar. Es decir, la comodidad de llegar y salir a cualquier hora sin la necesidad de pedir o dejar las llaves en recepción, y del mismo modo, si se ha contratado un apartamento con **Booking** pasará exactamente lo mismo.

Según datos arrojados por Booking y Airbnb para la comuna de Concón, existe la siguiente planta de alojamiento turístico.

- Filtro de Booking.com en Concón **80 en total** separados por alojamientos y tipo.
- La oferta de alojamiento de **Airbnb** presenta **104 alojamientos en Concón**.



Fuente: www.booking.com

Servicios Gastronómicos

SECTOR CONCON ANTIGUO				Cap.	Pers.	Estac.
1	O'Higgins Restaurant	Comida Tradicional Chilena	S-D 11:00 18:00	80	S/l	SI
2	Restaurant Pica La Perla del Pacífico	Pescados, Mariscos , Carnes, Pollos	M-D 10:00 -22:00	180	7	SI
3	Restaurant La Casona	Menú, Pescados Y Mariscos	L-D 09:00 -17:00	60	S/l	SI
4	Restaurant Donde El Marko	Menú, Pescados, Carnes	M-J/D 12:30-18:00V-S12:30-00:00	30	4	SI
5	Concon Lamien	Comida Vegetariana		10	S/l	NO
6	Restaurant Santa Brasa	Carnes	13:00 -16.00 20:00 - 23:00	150	12	SI
7	Restaurant Secreto	Comida Típica Criolla, Pescado Marisco, Carnes, Pasta, Cocktail	M- S 13:00 -00:00 D 13:00 - 18:00	180	20	SI
8	Girafinha da Melancia	Cafetería y Comidas Brasileña	L -J 11:00 - 21:00 V-S 11:00 - 23:00 D 12:00 - 21:00	40	5	SI
SECTOR LA BOCA						
9	Restaurant Carla	Pescados y Mariscos	L-D 10:00 - 18:00	60	8	SI
10	Restaurant Central	Pescados, Mariscos y Empanadas	M-D 12:00 18:00	72	8/ t. baja 6	NO
11	Restaurant Donde Jacobo	Pescados, Mariscos y Carnes	J-L 11:00 - 00:00 M-M 11:00 -23:00	80	16/ t. baja 6	NO
12	Restaurant Donde Yayo	Pescados y Mariscos	L-D 11:00 -19:00	72	6/ t. baja 2	SI
13	Restaurant D'Yelly	Pescados y Mariscos	L-D 10:00 - 20:00	56	6/ t. baja 3	NO
14	Restaurant El Coral	Pescados y Mariscos	L-D 10:00 - 18:00	116	6/ t. baja 3	PRIVADO
15	Restaurant El Rincón de Patito	Comida Casera, Mariscos, Pescados y Carnes	L-D 11:30 -19:00	80	5/ t. baja 2	NO
16	Restaurant El Rincón de Charlie	Pescados y Mariscos	L-J 09:00 - 22:00 V-S 09:00 - 00:00	250	25	NO
17	Restaurant La Perla del Pacífico	Pescados y Mariscos	L-D 10:00 - 22:00	344	55/ t. baja 40	SI
18	Restaurant La Pica de Don Juaco	Pescados y Mariscos	L-D 10:30 - 18:00	35	2	NO
19	Restaurant La Pica de Ramses	Pescados y Mariscos	J-M 10:00 - 19:00	80	7/ t. baja 4	NO
20	Restaurant La Pica del Loro	Pescados y Mariscos	L-J/D 10:00 - 22:00 V-S 10:00 - 01:00	132	13/ t. baja 6	SI
21	Restaurant La Reina Chica	Comida Típica, Carnes, Sandwich	L-D 10:00 - 00:00	160	4/ 3 t. Baja	NO
22	Restaurant La Reina Margarita	Chorrillanas y Parrilladas	L-D 10:00 - 00:00	44	5/ t. baja 4	SI
23	Restaurant La Sirena de Don Lalo	Pescados y Mariscos	L-D 12:00 - 18:00	100	7/ t. baja 5	NO
24	Restaurant Las Brisas	Pescados y Mariscos	L-D 10:00 - 20:00	200	10/ t. baja 4	NO
25	Restaurant Max-Con	Pescados y Mariscos	L-D 09:30 -21:30	160	6/ t. baja 3	NO
26	Restaurant Rinconcito Costero	Pescados, Mariscos y Empanadas	J-M 10:30 - 20:00	44	6/ t. baja 3	NO
27	Restaurant San Pedro	Pescados, Mariscos y Carnes	L- D 11:00 - 00:00	84	4/ t. baja 2	SI
28	Restaurant Sirenit's	Comida Tradicional	L-D 12:00 - 18:00	40	8	SI
29	Restaurant Mordizco	Pizza, Empanadas	M-D 11:00 -19:30	120	8/ t. baja 4	NO
30	Restaurant Ali Baba	Comida Árabe e Internacional	L--D 12:00 -23:30	240	21/ t. baja 7	SI
31	Restaurant El Paso	Empanadas y Pescados	M-D 08:00 -20:00	40	7	NO
32	Restaurant Mar y Tierra	Pescados, Mariscos y	L-D 12:00 - 00:00	100	9/ t. baja 4	SI

		Carnes				
33	Maju	Empanadas Fritas y Sandwich	J-M 11:30 - 23:00	20	5	SI
SECTOR PLAYA AMARILLA						
34	Nikko Restaurant	Pescado, Mariscos y Sushi.	L-J 13:00 - 23:30 V-S 13:00 - 00:00 D 13:00 - 17:00	120	11	SI
35	Parrilladas Argentín El Che Fabián	Parrilladas- Comida Típica	M-J/D 11:00 - 20:00 V-S 11:00 - 23:00	100		SI
36	Restaurant Acqua	Gourmet -Internacional	L-D 8:00 - 22:00 V-S 08:00 - 00:00	120	12	SI
37	Restaurant Punta del Este	Pescado, Marisco, Carnes y Empanadas	L-S 10:30 - 23:00	120	6	NO
SECTOR HIGUERILLAS						
38	Restaurant Calipso	Pescados y Mariscos	L-D 12:30 - 23:00	400	28 / 15 t. baja	SI
39	Restaurant Albatros	Pescados y Mariscos	J-S 11:30 - 18:00 D-M 23:30	200	25 / t. baja 18	SI
40	Restaurant Aquí Jaime	Pescados y Mariscos	L-D 12:30 - 23:30	210	50	NO
41	Restaurant Del Gigi	Pescados, Frutos Marinos y Pastas	M-D 13:00 - 17:00 J-S 00:00	80	14/ t. baja 6	NO
42	Restaurant Don Chicho	Pescados, Mariscos, Cernes y Comida Casera	D-J 12:00 - 20:00 V-S 12:00 - 23:45	84	8 / 4 t. baja	SI
43	Restaurant Doña Isabella	Empanadas, Pescados y Mariscos	L-D 11:30 - 16:00	56	7 / 3 t. baja	NO
44	Restaurant Novellino	Pescados y Mariscos	L-D 12:00 - 00:00	96	7 / 6 t. baja	SI
45	Restaurant Vista al Mar	Pescados y Mariscos	D-M 13:00 - 17:00 J-S 00:00	128	18 / 15t. Baja	SI
SECTOR HIGUERILLAS ALTO						
46	Donde Odette La Gatita	Pescados, Mariscos y Carnes	L-D 12:00 - 23:00	30	6	SI
47	Restaurant Faro de los Compadres	Pescados, Mariscos y Carnes	M-D 11:00 - 23:00	88	15/ t. baja 6	SI
48	Restaurant Aki León	Pescados y Mariscos	M-D 12:00 - 00:00	69	15	SI
49	Restaurant Alto Joig	Pescados, Mariscos y Empanadas	M-J 12:30 - 18:00 V-D 12:30 - 00:00	180	7	SI
50	Restaurant Alto Mar By la Gatita	Pescados y Mariscos	D-J 12:00 - 22:30 V-S 12:00 - 00:00	136	40	SI
51	Restaurant Faro (Hippocampus)	Comida Internacional, Pescados y Mariscos	D-J 08:00 21:30 V-S 08:00 - 22:30	110	25/ t. baja 10	SI
52	Restaurant Pica de Juan Segura	Pescados y Mariscos / Carnes	L-S 12:00 - 00:00 D 12:00 - 18:00	160	30/ t. baja 20	NO
53	Restaurant Pica de Martín	Pescados, Mariscos y Carnes	CERRADO
54	Restaurant Pica de Martín II	Pescados, Mariscos y Carnes	D-J 12.30 - 23:30 V-S 12:30 - 00:00	90	18/ t. baja 15	NO
55	Restaurant Pica Gourmet	Carnes, Pastas, Pescados y Mariscos	D-M 12:00 - 17:00 J-V 12:00 - 23:00 S 12:00 - 00:00	60	6	SI
56	Restaurant Pica Los Delfines	Pescados y Mariscos	M-J 12:00 - 00:00 V-S 12:00 - 00:00	150	10/t. baja 5	SI
57	Restaurant Te Encantara	Pescados, Mariscos, Pastas y Carnes	L-S 12:00 - 23:00 D 12.00 - 18:00	80	6	SI
58	Restaurant Sabor Chileno Concón	Pescados, Mariscos y Empanadas	L-D 12:00 - 18:00	34	5/ t. Baja 3	SI
59	Picá Los Canallas	Pescados, Mariscos y Sandwichs	L-D 11:00 - 00:00	30	4	SI
60	Pedro y Fabiola	Pescados y Mariscos	J-S 13:00 - 23:00 D 13:00 - 16:30	150	S/I	SI

61	Restaurant Pica el Horizonte	Pescados y Mariscos	M-D 12:30 -16:00 S 12.30 -22:00	100	20	NO
62	El Salmón	Pescados y Mariscos	D-J 12:30 -18:00 V-S 12.30 -23:00	10	7	NO
SECTOR AVENIDA CONCON REÑACA						
63	Restaurant Rincon Jumbo	Auto Servicio	D-V 08:30 -22:30 D 09.00 -22:30	54	15	SI
64	Oz foods	Comida Típica Australiana	L-D 12:30 -17:00	30	s/i	SO
65	Sazón Peruana	Comida Peruana	M-S 11:00 23:00 D-L 11:00 -18:00	40	4	SI
66	Subway	Sandwich, Ensaladas y Cafetería	D-J 09:00 22:30 V-S 09:00 23:30	44	7	SI
67	Papa John's	Pizzas	L-J 12:00 00:00 V-S 12:00 02.00	40	20	SI
68	Restaurant Il Capo di Tutti	Pizzas ,Tablas y Pastas	L-M 11:30 16:00 J-S 19:00 23:30	45	6	SI
69	Pizza Rolls	Pizzas Rolls	M-D 18:00 00:00	40	6	SI
70	Pizza Pronto	Pizzas y Pastas	L-J/D 13:00 00:30 V-S 13:00 01:00	12	4	SI
71	Alto Piacere Cucina D'Autore	Pizzas y Lasagñas	M-S 12:00 23:30 D 12:00 -16:30	10	4	NO
72	Pomodoro pizzas	Pizzas	M-J 18.00 23.00 V-S 12:00 -00:00 D 13:00 23:00	12	s/i	SI
73	Rapido Pizza	Pizzas Delivery y Empanadas	L-D 13:00 00:00	10	3	NO
74	Terraza Pizzas	Pizzas	L-D 12:00-23:00	10	S/i	SI
75	Restaurante Sazón Canaria	Comida Española	L-J 11:00 21:00 V-S 11:00 00:00	60	6	SI
76	Komeykaya	Sandwichería, Delivery	L-S 11:00 00:30	15	3	SI
77	Placer Culpable	Menús, Sanguchería	L-S 12:30 23:30	4	S/i	NO
78	Guadalupe	Sangucheria, Menús	L-S 08:30 17:00		S/i	I
79	Padrísimo	Comida Mexicana	L-S 10:00 20:00	50	5	SI
80	Criollas	Sandwichería Peruana	M-S 13:00 23:00 D-L 13:00 -18:00	40	S/i	SI
81	Restaurant Miski Miski	Comida Peruana, Menú, Comida Rápida	L-D 10:00 22:00	20	3	NO
82	Only Sushi	Sushi -Comida China	D-J 12:00 23:00 V-S 12:30 00:00	32	10	NO
83	Mr. Chau	Comida China, Delivery	L-S 12:00 22:00 D 12:00 17:00	10	3	SI
84	Shawarma Stambul	Chawarma (Comida Árabe)	L-S 12:00 22:00 D 12.00 - 16:00	30	S/i	SI
85	Orient Express	Chawarma (Comida Árabe) pastelería	L-J 12:00 23:00 V-S 12:00-01:00 D 12:00-21:00	12	3	SI
86	Edim bar	Sushi Delivery	08:30 -22:30		S/i	NO
87	Sushi Sunset	Sushi Delivery	L-V 12:00-20:00	10	3	NO
88	Sushi Hama Nikkei	Sushi ,Ceviche	D-J 12:30- 23:00 V-S 12.30- 23.45	10	5	SI
89	California Sushi	Sushi Delivery	L-J 17:00 -23:00 V-S 12:00 -23:00	10	4	NO
90	Sushi Casamar	Sushi Delivery	L-M 18:00 -23:30 J-D 13:00 23:30	20	S/i	SI
91	Sushi one	Sushi Delivery	L-J 18:00-23:00 V-D 13:00 00:00	8	S/i	NO
92	Takusan	Sushi Delivery	L-J 13:00 23:00 V-S 13:00 -00:00	10	S/i	NO

EMPANADAS						
93	Caleta de Empanadas	Empanadas	L-D 11:30 - 20:00	40	3	SI
94	La Boca Gourmet	Variedad en Empanadas Gourmet	L-D 11:00 -21:00	10	S/I	NO
95	Las Deliciosas	Empanadas	L-D 09:30 -21:30	160	25	NO
96	Nanchos Empanadas	Colaciones y Empanadas Delivery	M-D 11:00 -19:30	SI	4	SI
97	Restaurant el Carro de Don Cangrejo	Empanadas	L-D 11:00 -20:00	100	20	NO
98	Todo Empanadas	Empanadas	L-D 10:00 -21:00	150	12	NO
99	Empanadas Donde Huayi	Empanadas	V-D 13:00 -00:00	10	3	NO
100	Cochabamba	Pastelería y Empanadas	L-D 08:00 22:00	10	6	SI
101	Secretos de la Abuela	Empanadas Fritas	M-D 10:00 20:00	20	4	NO
102	Pueblo Viejo	Empanadas y Menús	L-M 10:00 16:00	12	S/I	NO
103	La Casa del Mono	Empanadas	L-D 11:30 21:00	100	S/I	NO
104	Sabor Caletano	Empanadas Fritas	S-D 13:00 21:00	25	S/I	NO
CAFES						
105	Cafetería Bonafide	Café de grano, Repostería y Jugos.	L-D 10:00 21:30	20	3	SI
106	Zafferano Café	Café, Repostería	L-V 07:45 -20:00 S-D 07:45 -22:00	20	S/I	SI
107	Slatki Dom	Salón De Té, Repostería Croata	L-V 08:15 -19:45 S-D 10:15 -20:45	55	S/I	SI
108	Cafetería Nuestro Rincón Jumbo	Café de Grano, Repostería, Jugos, Helados.	L-D 09:00 -22:30	60	2	SI
109	Gelateria Artesanal Divinos	Helados Artesanales, Cafetería y Repostería	S-D 09:00 -21:00	20	2	NO
110	Dunkin Donuts	Cafetería	L-D 08:00 - 21:30	30	6	SI
111	Café Frida	Café Pastelería	L-S 09:00 - 20:30	20	2	SI
112	Café Entrelazos	Café, Menú	L-V 12:00 - 19:00	10	3	NO
113	Sunset Café	Café, Pastelería, Helados, Jugos Naturales y Almuerzos	M-D 10:00 - 21:00	30	5	NO
114	Café Glacé	Repostería, Helados, Café Grano	M-D 10:00 -21:00	30	4	SI
115	Café Dulce Sazón	Café y Pastelería	L-D 08:00 -20:00	30	7	SI
RESTOBARES						
116	Friends Restobar	Música en Vivo, Terraza para Fumadores, Restaurant	12:00 - 24.00 12:00 - 02:00	150	10	SI
117	Restobar Tamai	Comida Japonesa, Peruana y Bar.	Desde las 10:00 01:00	45	8	SI
118	Bremen 402	Sandwichería, Cerveza Artesanal - Delivery	M-J-D 10:0000:00 V-S 10:00 03:00	68	6	SI
119	Poolpo Beer & Friends	Música envasada, Pool y Bar	Desde las 17:00 - 02:00	25	2	SI
120	Open Plaza	Discoteque y Salón de Eventos Bailable, Tablas, Tragos	V-y S 21:00 - 05:00	120	8	SI
121	Yazoo	70` 80` 90` Karaoke, Retobar y Música en Vivo	J-S desde las20:00	S/I	S/I	SI

Estado/patente a la fecha	cantidad
Empresas Gastronómicas c/ patente al día	92
Empresas Gastronómicas s/ patente al día	29
TOTAL	121

- **Tour Operadores, Agencias de Viaje y pequeños Operadores Turísticos**

Nombre Empresa	Tipo de servicio	Productos	Personal
Terramedia Turismo	Agencia de Viajes	Turismo Emisivo Turismo Receptivo Giras de Estudio	3
Aventura Chile	Agencia de Turismo	Turismo Marítimo Viajes de Pesca Turismo Aventura Avistamiento de Aves Paseos de Año Nuevo	5

- **Tiendas y otros**

Nombre Empresa	Tipo de servicio	Productos	Personal
Cerveza Mauco	Fábrica de Cervezas	9	7
Vinolas	Tienda de Vinos Boutique-Catas-Talleres -Degustaciones	26	2
Caimi y Allen	Tienda Outdoors - Escuela de Pesca-Excursiones	S/I	S/I

- **Transporte Interurbano**

Tipo de transporte	Empresa	Lugar
Buses Interurbano	Cóndor Bus	Concón-Quintero-Ventana-Santiago
Micro Bus Intercomunal	Micro Bus	Concón-Viña-Valparaíso
Taxi	Uber - Cabify- Radio Taxi	Concón

- **Espacios Culturales y Deportivos**

Nombre espacio	Tipo de servicio	Horario de funcionamiento	Personal
Avanzada Cultural	Lugar de Encuentro cultural y exposiciones	Lunes a Viernes 09:00 a 19:00 hrs Sábados y Domingos Según actividades	5
Museo Histórico y Arqueológico de Concón	Resguarda Patrimonio histórico y Arqueológico de la comuna	Martes a Viernes 10:00 - 17:30	2
		Sábado y Domingo 10:00 a 14:00 hrs	
Biblioteca Pública N 235 José Alejandro Naranjo Toro	Biblioteca	Lunes a Viernes 09:00 a 18:00 hrs	2
Casa Abierta	Eventos Artísticos	Lunes a Viernes desde 9:00 a 18:00 hrs	S/I
Estadio Atlético Concón	Lugar de Encuentro Deportivo	Lunes a viernes 09.00 a 21:00 hrs Sábados y domingos 09:00 a 14:00 hrs	2
Estadio Municipal de Concón	Deportes-Eventos	Según actividades	S/I

- Artesanía

Nombre espacio	Tipo de servicio	Horario de funcionamiento	Stands
Feria Artesanal Sindicato de Trabajadores Independientes Emanuel, La Boca	Venta de Artesanía	Sábados -Domingo Feriados 09:30 a 21:00 hrs Lunes a domingo (15 diciembre a 15 de marzo.	12
Feria Artesanal Sindicato Independiente de Artesanos de Concón	Venta de Artesanía	S/I	20

- Servicios complementarios

Servicios complementarios	
Servicios de Salud de Atención Primaria SAPU	1
CESFAM Consultorio	1
Bomberos	1
Comisaría Carabineros	1
Aeródromo	1

4.1.3 Análisis del Turismo Local por parte de la Oferta

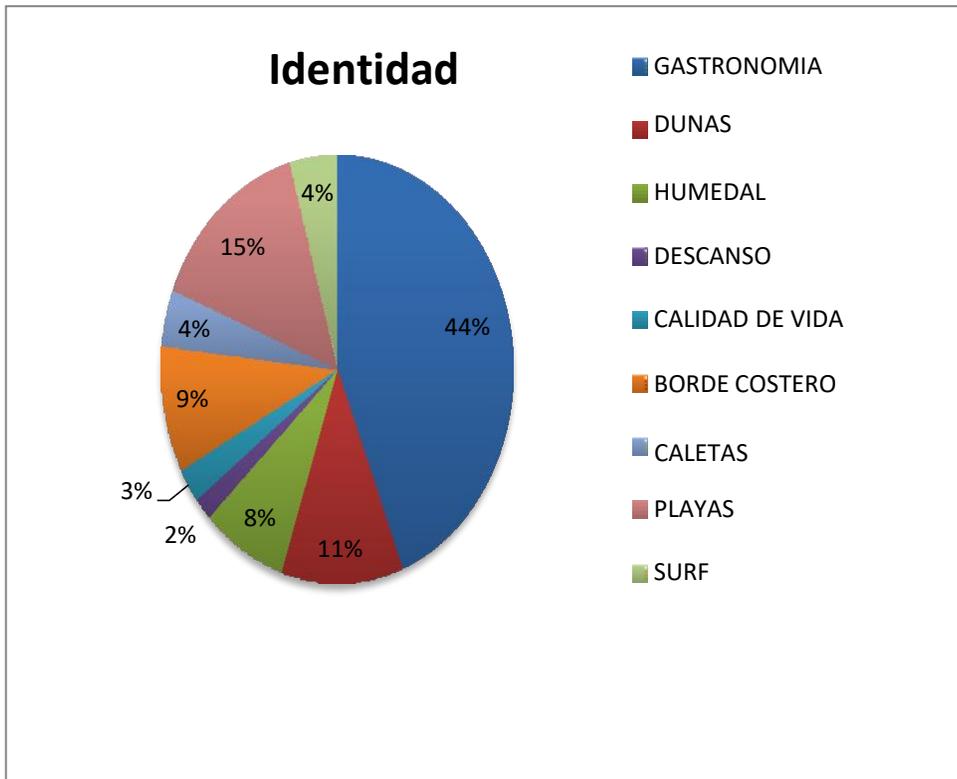
Durante el mes de agosto 2018, se aplicó una encuesta a la oferta o turística de Concón. Basado en la encuesta de Sernatur, este instrumento además incorporó otras preguntas y conceptos, que permitieron obtener una idea más exacta de la realidad turística conconina.

Para ello, se visitaron oferentes de distintos sectores gastronómicos y de alojamiento, específicamente de tres puntos importantes de Concón: Av. Borgoño Sector Caleta Higuierillas Alto y Bajo, sector La Boca, Sector Plaza Concón y Av. Concón-Reñaca.

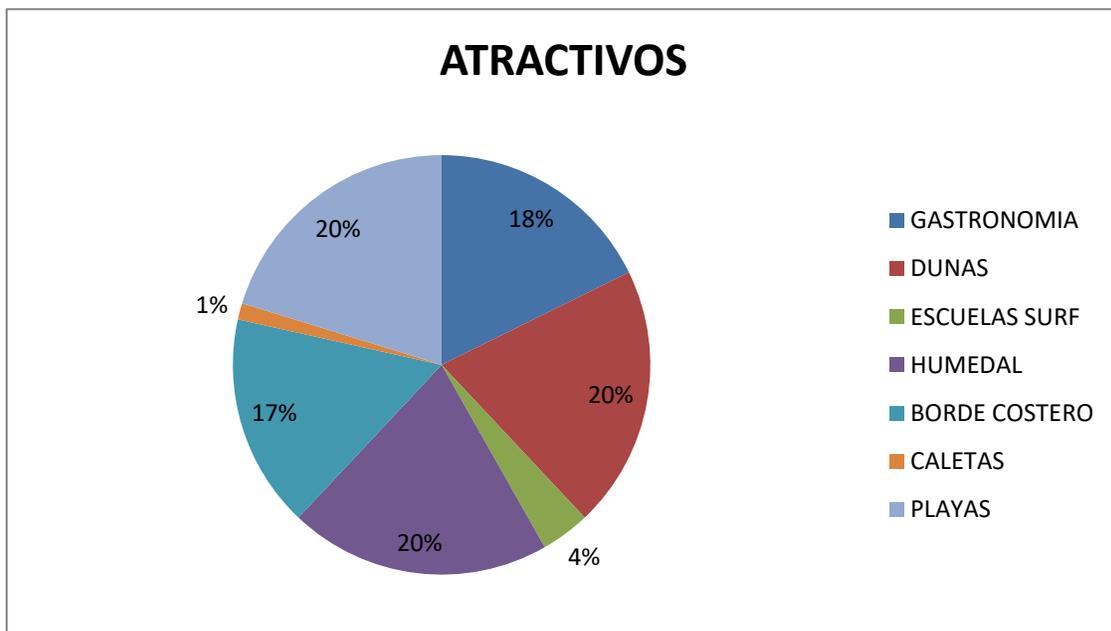
Para su aplicación, de un universo de 154 oferentes -empresarios, microempresarios y emprendedores- de servicios de alojamiento, gastronómico y las dos empresas de turismo de la comuna, se aplicaron 64 encuestas, lo que corresponde al 42% de la oferta.

A continuación, se presentan los principales resultados de las encuestas aplicadas en terreno y en los talleres de trabajo con los actores claves, las cuales permiten obtener información relevante del tipo de turismo que quieren potenciar y desarrollar en la comuna.

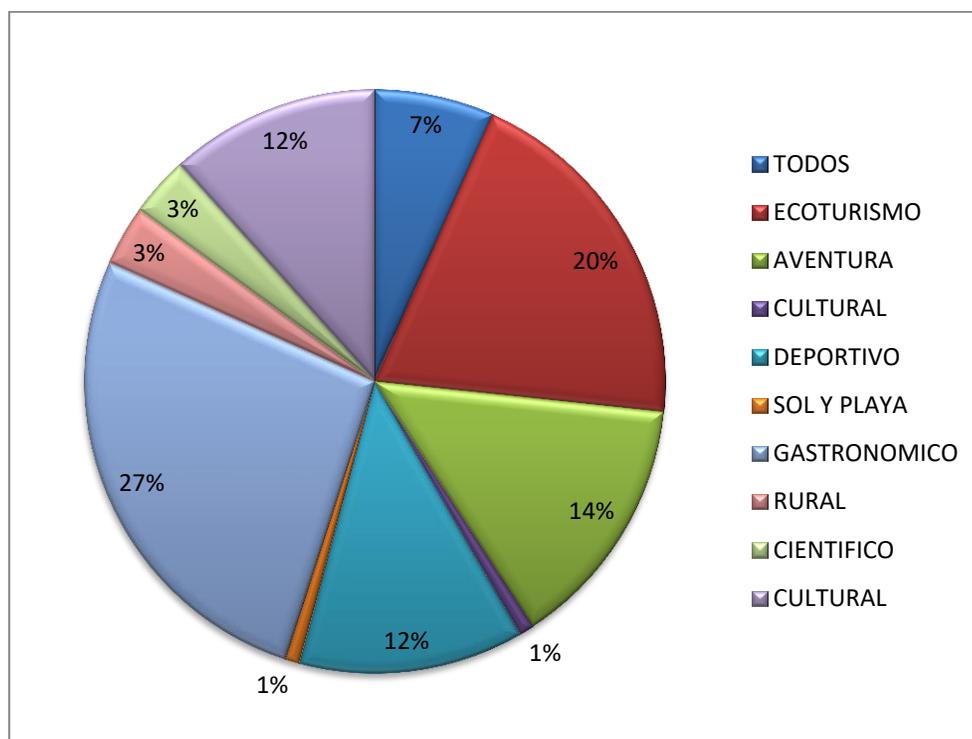
▪ Turismo en Concón- Identidad



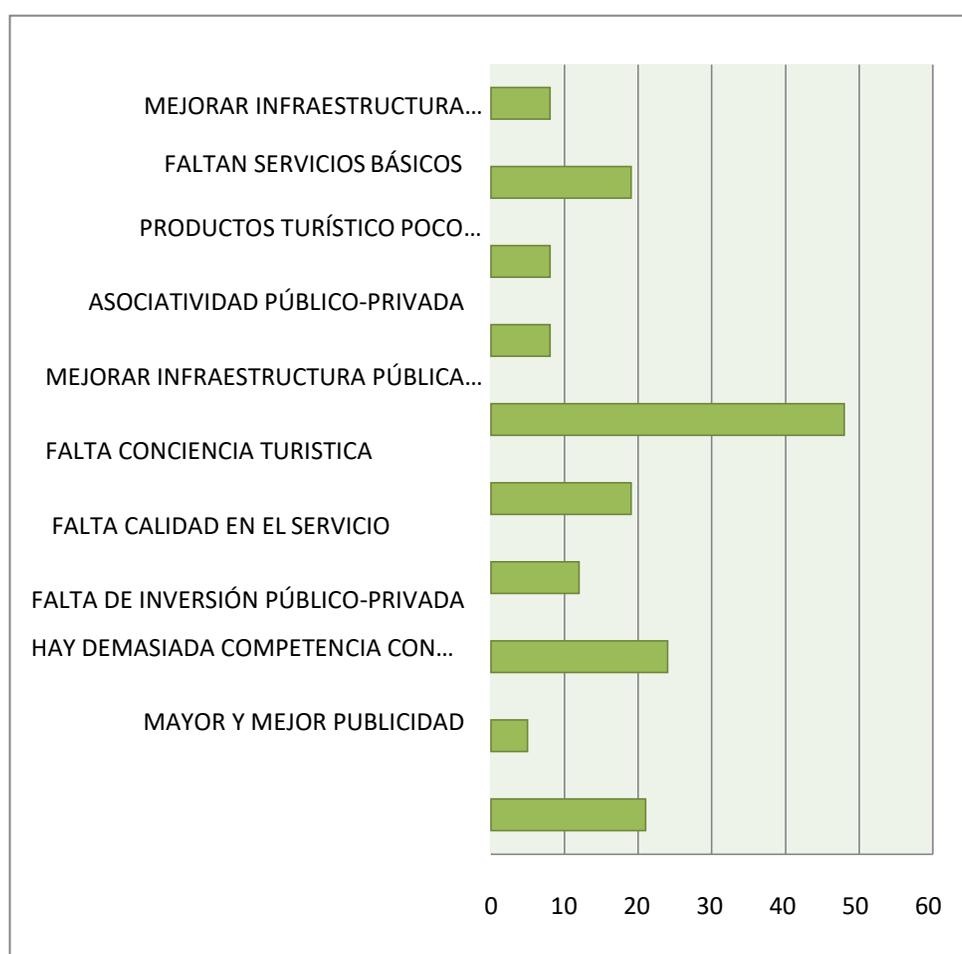
Para un 44% de los microempresarios turísticos locales, lo que los identifica como comuna es la “gastronomía” que se ofrece, tanto en el borde costero como en la avenida principal de Concón. Le sigue con un 11% las “dunas”, para ellos, la belleza natural más relevante de la comuna. Mientras que, un 2% cree que el “descanso y la calidad de vida”. Asimismo, más de la mitad de los microempresarios encuestados, un 59% comenta que Concón cuenta con atractivos suficientes y potenciales de generar ingresos en el turismo local, mencionando que se debe aprovechar y potenciar la belleza natural que tienen el Humedal, las Dunas y las playas del borde costero.



Aun así, para el 27% de los microempresarios siguen prefiriendo la gastronomía como fuente principal de ingresos del turismo y les gustaría que se realizaran más actividades en torno a esta actividad en la Comuna. Seguido por el ecoturismo con un 20%. Mientras que entre los menos relevantes se encuentran con un 3% turismo científico, turismo rural y por muy bajo tenemos el 1% turismo de sol y playa y turismo cultural.

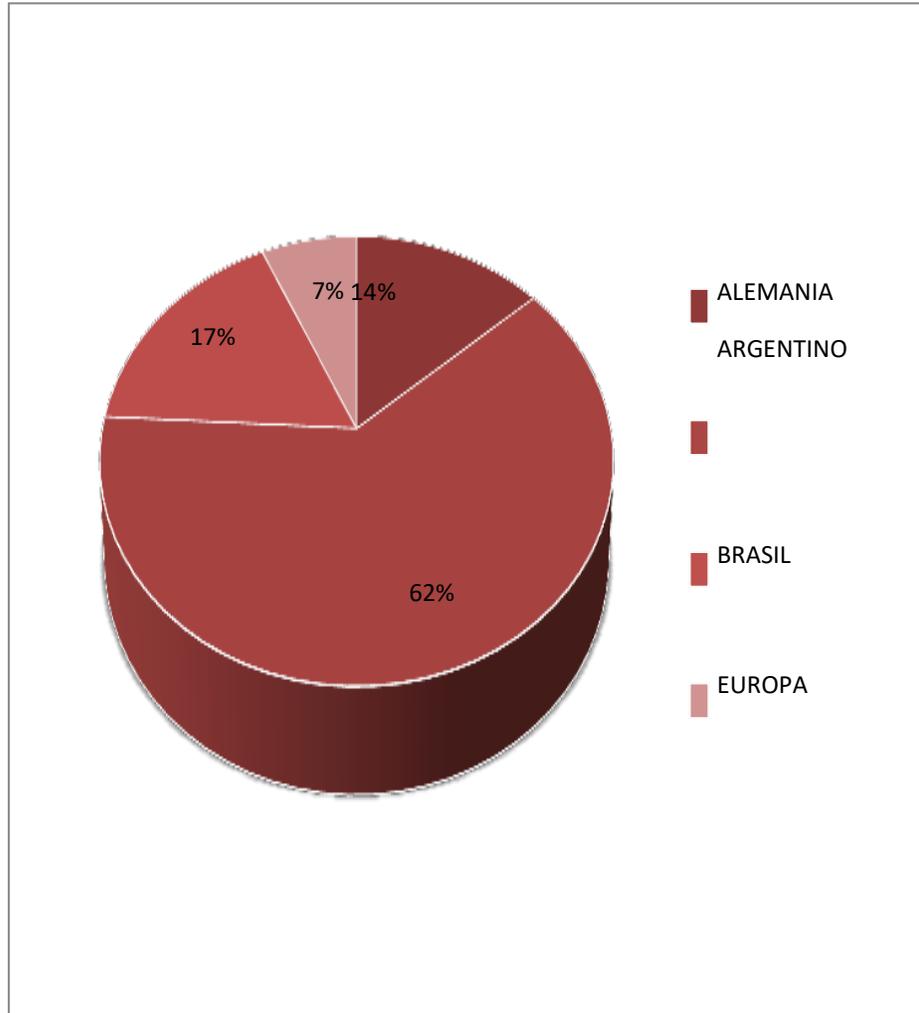


Tenemos una serie de factores de porque el turismo no se ha podido consolidar como actividad productiva. El 48% de los microempresarios opina que se debe mejorar la infraestructura pública- especialmente la vial que encuentran deficiente- ya que no permite que el turista pueda disfrutar de mejor manera de la comuna, convirtiéndose en un lugar de paso donde solo se puede almorzar y luego retirarse. Seguido con el mismo porcentaje están los factores: baja inversión pública- privada, servicios básicos, mayor publicidad. Al otro extremo, solo el 6%, menciona que hay demasiada competencia con lugares aledaños a la comuna.



- **Sobre el Turista**

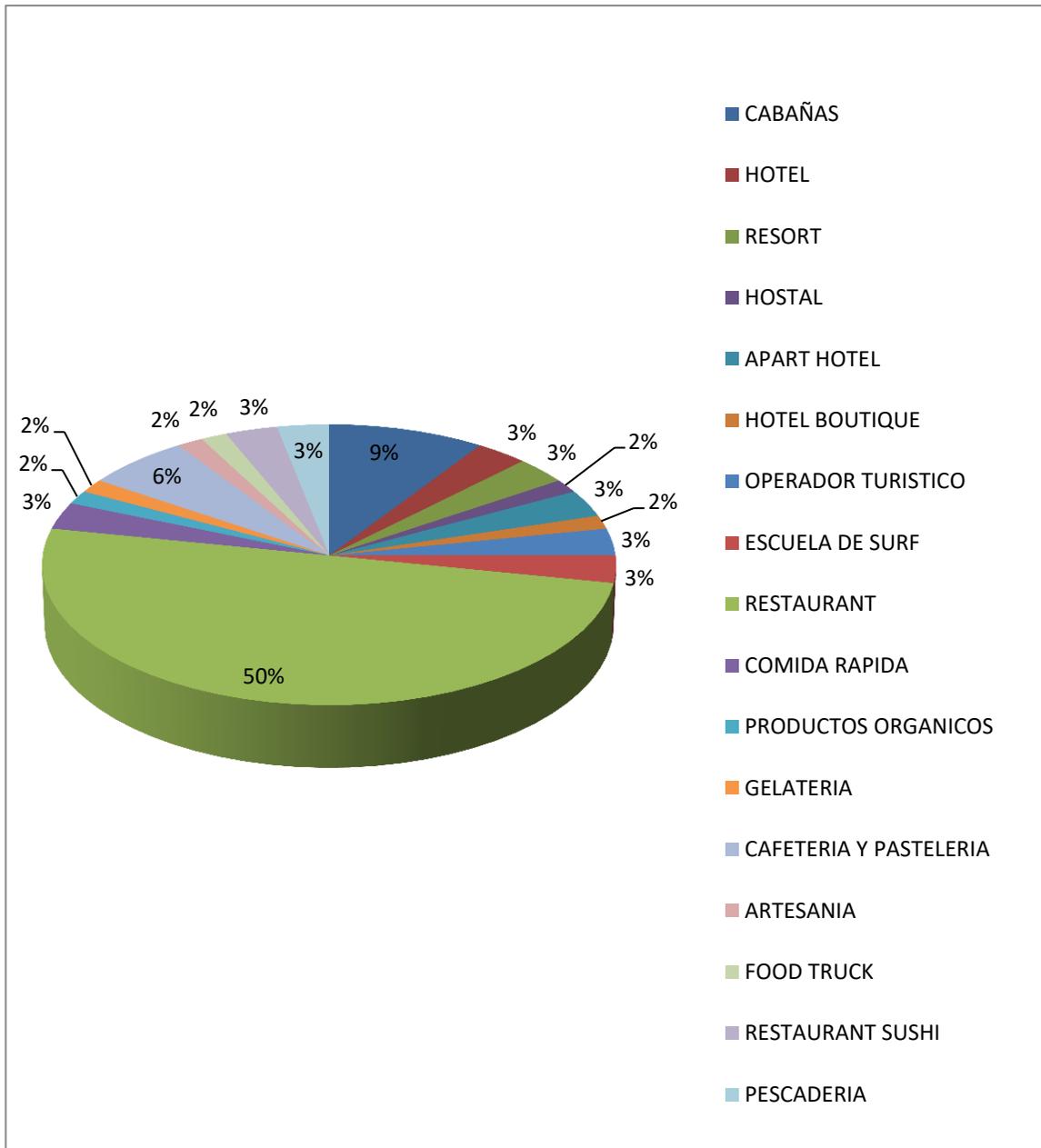
Los turistas que llegan a la comuna generan un aumento y diversificación de la oferta y productos turísticos. El 46% de los microempresarios locales cree que la imagen que se lleva el turista que visita Concón es “buena”, el turista se va feliz; y otro 46% cree que es “regular”. En ese mismo tenor, para un 35% de los encuestados el concepto de “Capital Gastronómica” cumple con las expectativas, mientras que para un 39% lo cumple de manera regular, donde falta potenciar más la calidad del servicio, reflejada en una mayor variedad de productos y capacitación del personal, que permita fidelizar al turista que visita la comuna.



El 44% de los microempresarios, opina que le gustaría que llegara todo tipo de turistas, sin importar el grupo etario, que disfrute de nuestra gastronomía y atractivos naturales. Aunque solo el 1%, son jóvenes. Sin embargo, el 1% cree que la comuna no está preparada para recibir turistas con capacidades diferentes. Por otro lado, el 45%, cree que todo tipo de turista es bien recibido por los microempresarios turísticos, y dentro de ellos, el 30% corresponde a extranjeros de diferentes países que prefieren los servicios turísticos locales y las maravillas naturales que ofrece la comuna. Esto quiere decir que “Concón” es un destino conocido internacionalmente y prefieren pernoctar en él. Es por ello, que se debe mejorar la calidad de servicio y potenciar el turismo local para adquirir mejores ingresos a través del turismo.

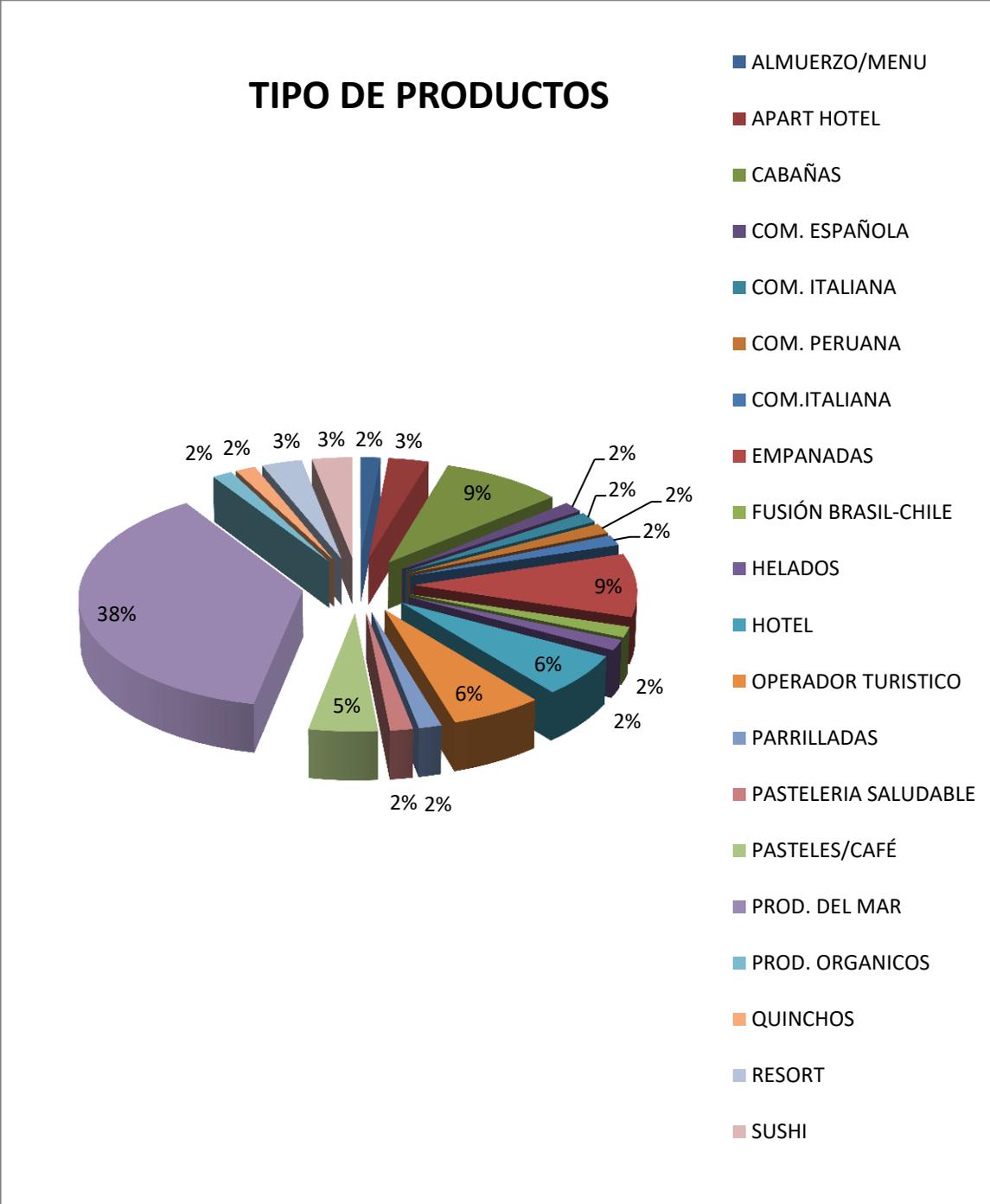
▪ **Sobre el Negocio**

El mayor servicio turístico de la comuna se concentra en la gastronomía con un 50%. Le sigue con un 9% la categoría de alojamiento como cabañas, y con una minoría de un 2% se encuentran varias categorías como; hostel, apart hotel, gelatería, artesanía entre otros. Esto demuestra que se debe seguir fortaleciendo el turismo gastronómico en la comuna, diversificando su oferta para los diferentes tipos de turistas que visiten la zona.



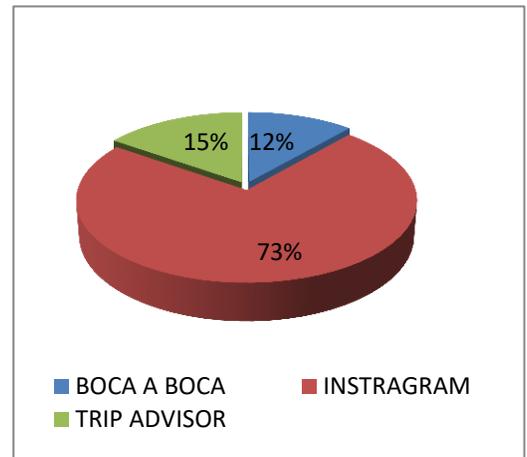
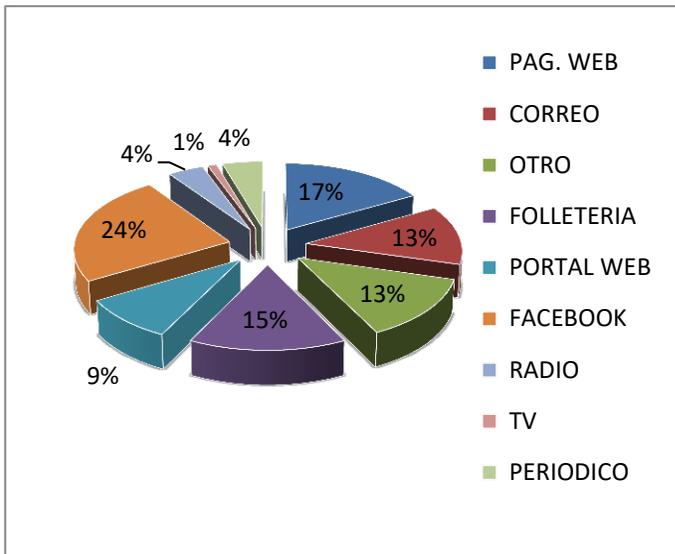
Respecto a la localización, la mitad de los servicios se ubican en la costa, frente al borde costero y sus playas, otorgándole un “valor agregado”, donde además se puede disfrutar de la vista al océano desde las diferentes perspectivas. Le siguen con un 48% la zona urbana y un 2% la zona rural de Concón.

Un 54% de los productos, que ofrecen los servicios turísticos de Concón, provienen de proveedores locales. Por ello, es tan importante ayudar al microempresario más pequeño para que pueda vender sus productos, trabajando en conjunto con la comunidad, quedando las ganancias en la comuna y fortalecer el turismo local. El otro 27% pertenece a regiones, y por último el 19% viene de otras regiones de Chile. La mayoría, el 47% de los microempresarios tiene la idea de crear otro servicio turístico en la comuna. Dentro de ellos, el 30%, comenzará un emprendimiento enfocado en la gastronomía. Es decir, los encuestados quieren potenciar el destino de “capital gastronómica” y ofrecer mejores servicios acorde a la modernidad y comodidad de hoy en día, otro 19% lo hará en alojamiento y en menor porcentaje de un 7% lo hará en transporte turístico.



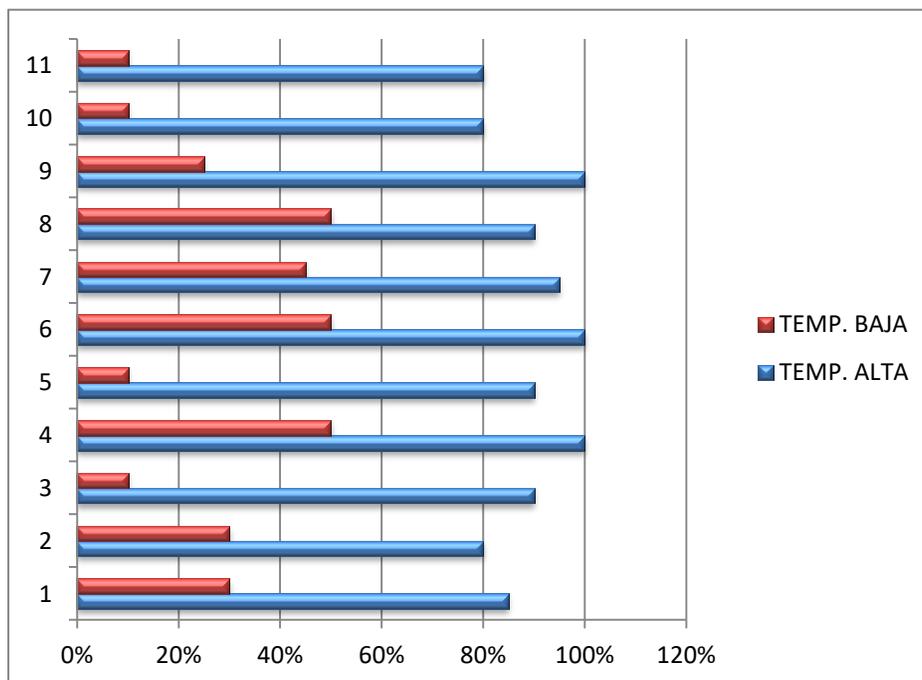
▪ **Canales de Comercialización y Difusión de su Negocio**

Los microempresarios manejan bastante la comercialización web, en diferentes ámbitos, se adhieren a las nuevas tecnologías, están a la vanguardia y se esmeran por entregar mayores facilidades a los turistas al momento de elegir un servicio turístico. Actualmente, todos cuentan con acceso a internet, en donde es mucho más fácil promocionar un servicio. En su mayoría, con un 24%, tienen como principal canal de difusión y comercialización la plataforma “Facebook”, le sigue con un 17% la “página web de la empresa” y un 15 % la folletería. Por otro lado, en cuanto a canales de difusión, por los cuales llega efectivamente el turista, los microempresarios comentaron que sus principales canales son: con un 73% Instagram, un 15% Trip Advisor y finalmente con un 12% el “Boca a Boca”.



▪ **Ocupación y Reservas (solo empresas de alojamiento)**

Los turistas prefieren reservar a través de la web, es más práctico, fácil y desde la comodidad de un computador o celular en cualquier lugar donde tenga acceso a internet. La grafica indica que el 38% realiza su reserva por medio de la web, le siguen con el mismo porcentaje de 31% el teléfono y la forma presencial. En cuanto a ocupabilidad, ésta es mayor en temporada alta, con un porcentaje de ocupación entre 60% y 100%. Mientras que, en temporada baja esta entre 10% y 30% de ocupación. Por ello, es necesario potenciar y promocionar el turismo en temporada baja, creando atracciones para que el turista llegue y se quede en la comuna.

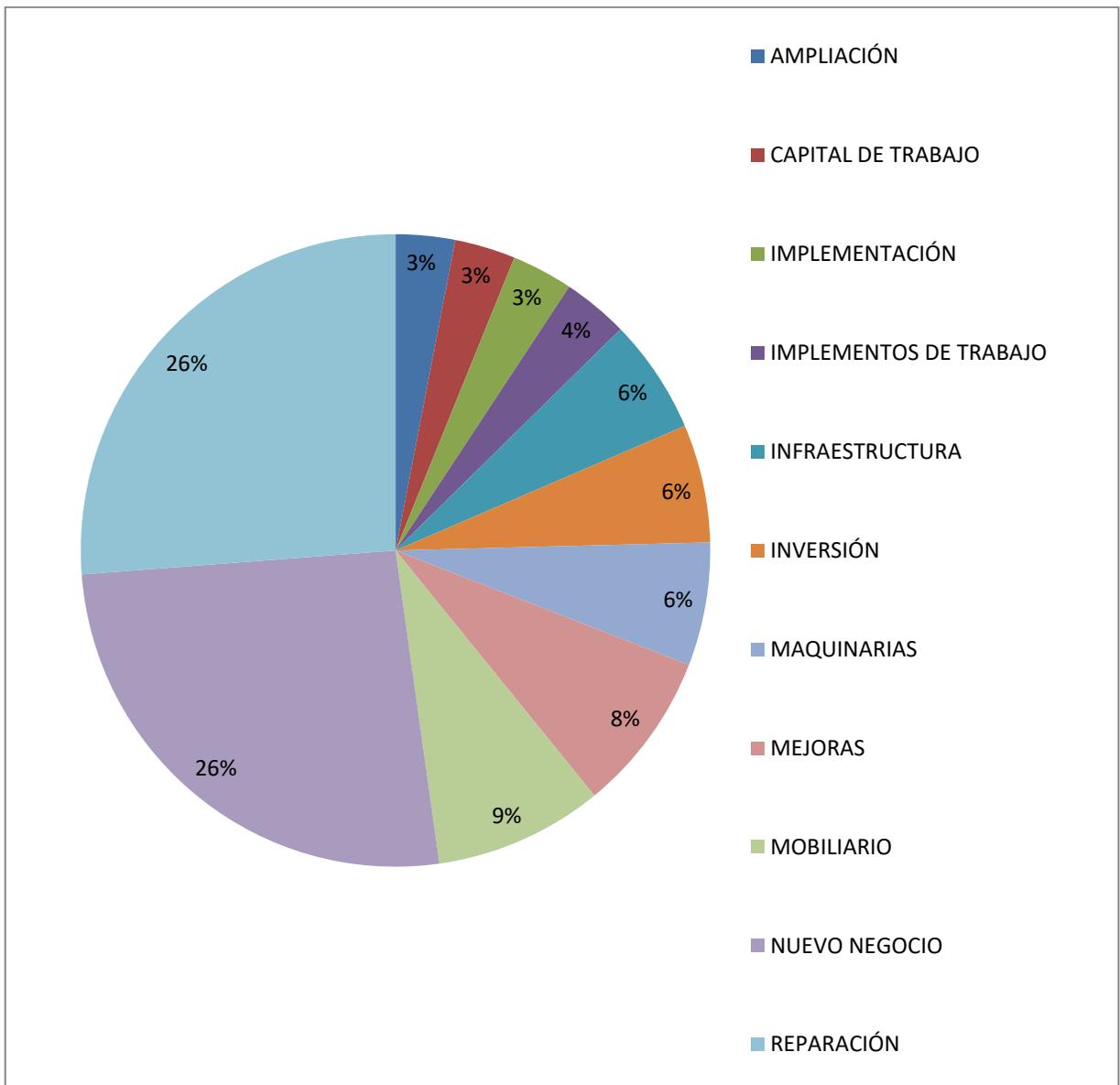


- **Empleo que genera su negocio (Alta y Baja Temporada)**

En temporada baja, la capacidad de personal que trabaja en turismo es mínima. En los servicios turísticos pequeños no superan los 3 trabajadores- incluso se trabaja con la familia-, mientras que en las empresas más grandes de la comuna, no superan los 80 empleados. Entre ellos están los hoteles, resort, club de yates. Ahora, n temporadas altas, se contrata personal externo para suprimir las necesidades de los turistas que visitan la comuna. Se contratan en promedio 6 personas en las microempresas pequeñas y 50 empleados en las empresas grandes. Por ello, se debe potenciar más el turismo en temporada baja, para poder generar más empleo para los residentes locales y aumentar las ganancias para las empresas turísticas de la comuna.

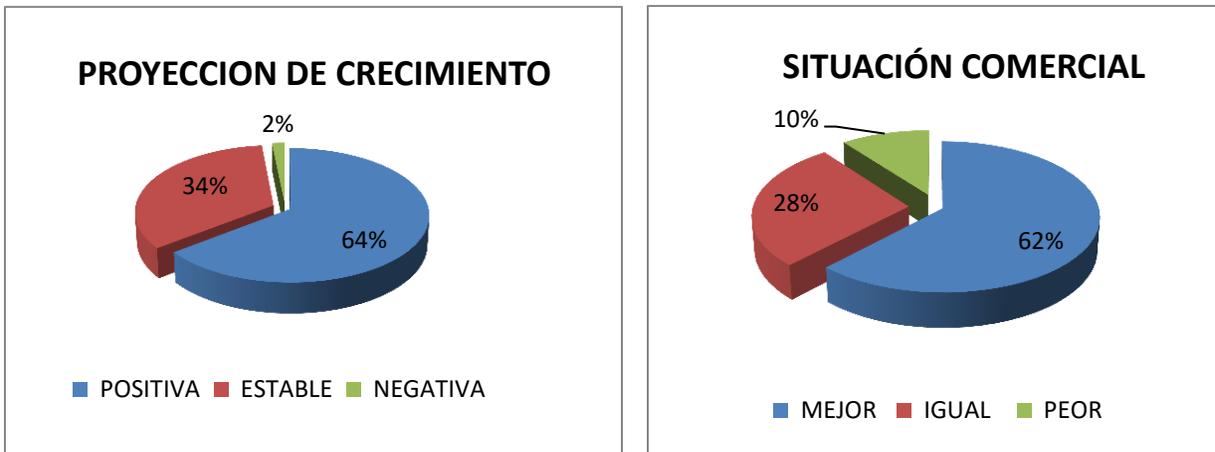
- **Inversiones en los últimos 5 años en su negocio**

La inversiones que mayormente realizan los microempresarios turísticos locales, con montos que van entre los \$3.000.000 y \$20.000.000, va destinada por un lado, a la reparación de sus negocios- prefieren invertir en mejorar infraestructuras y mostrar una buena imagen a los turistas para brindar un mejor servicio-; y por otro lado, a la creación de “nuevos negocios” o de “nuevas instalaciones u otra sucursal de sus negocios”, con un 26% en ambos ítems. Las fuentes de dichos recursos son propias de los empresarios, sin aportes del sector público. Mientras, que las menores inversiones las encontramos, con tan solo un 3%, en “capital de trabajo” e “implementación”.



- **Escenario del Turismo en su negocio**

El 64% de los empresarios turísticos ven la “proyección de crecimiento de sus negocios” como positiva versus un 2% que la ve negativa. Junto con ella, haciendo una evaluación de hace dos años atrás, sus ganancias son mucho mejor. Sin embargo, dentro de los puntos críticos, coinciden en un 39% en que se debe mejorar la inversión en promoción de los servicios y turismo local, seguido por un 29% en infraestructura vial y accesos. Más abajo, esta la capacitación a los microempresarios para mejorar sus negocios y calidad de los servicios a los turistas. En cuanto, a la “situación comercial”, un 62% de los empresarios entrevistados, indica que en relación a 2 años atrás, se encuentra mucho mejor su negocio turístico versus un 10% que comenta que empeoró.



Situación Actual y Brechas

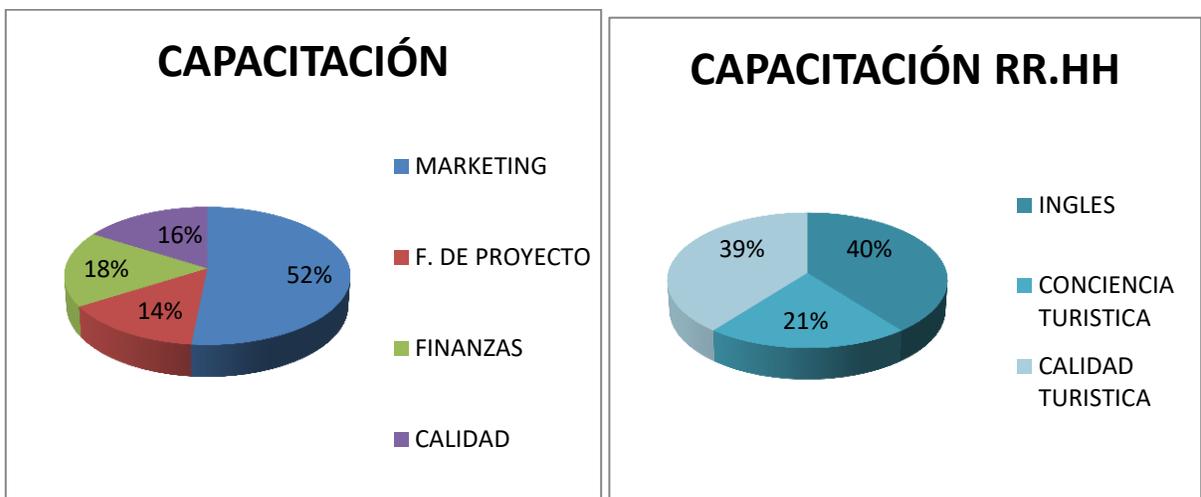
El 61% de los microempresarios encuestados trabaja de forma asociativa. Dentro de ese porcentaje el 88% pertenece a la Asociación Gremial de Turismo, cuya motivación y fin en común, es trabajar en pro y mejoras del turismo local para potenciarlo, con convenios, mesas de ayuda y ferias. Las actividades más relevantes que realizan son reuniones y capacitaciones. La mayoría de los microempresarios encuestados, un 67%, conoce a sus competidores y a sus productos sustitutos, eso le da un plus para poder mejorar, entregar un mejor servicio y potenciar su negocio para sobresalir del resto de los servicios turísticos de la Comuna.



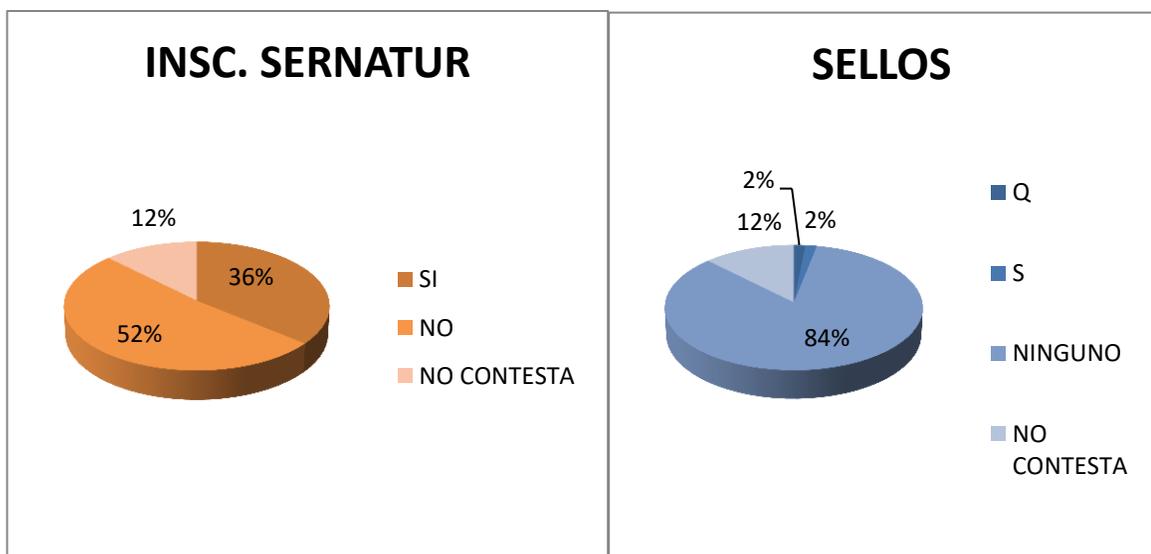
Según los microempresarios, todo apoyo es necesario, más aún, si es para trabajar en conjunto en pos del desarrollo del turismo. Un 38%, les gustaría recibir apoyo del Estado, en lo que se refiere a más capacitaciones sobre los fondos concursables de programas como Sercotec, Fosis u otros. Es necesario que los microempresarios tengan conocimiento como postular e implementar mejoras en sus servicios, potenciar las empresas y desarrollo turístico en la comuna.

Mientras, que a un 29% les gustaría recibir apoyo de parte del municipio para la promoción tanto de la comuna, como de sus empresas turísticas. Y por último, un 34% prefieren de parte de los privados apoyo en trabajo coordinado.

El 45% de los microempresarios encuestados ha participado en capacitaciones, lo cual no es tan positivo, considerando que todos los empresarios debiesen recibir al menos una capacitación al año, para potenciar su servicio o generar herramientas para crear un negocio y poder mantenerse en el tiempo. El 52% de los encuestados afirma necesitar capacitación en marketing y publicidad, potenciando el marketing web, herramienta que los ayudará a ser conocidos, donde los potenciales turistas puedan ver los diferentes servicios que ellos ofrecen en la comuna; seguido por capacitación en “finanzas” (18%), “calidad de servicio” (16%) y en “formulación de proyectos” (14%). En cuanto a capacitaciones para RRHH, el 40% prefiere que se capacite a su personal en el idioma inglés, ya que a la comuna llegan muchos extranjeros y lo primordial para un buen servicio es la comunicación entre el turista y el tipo de servicio turístico que el visite; otro 39% prefiere capacitación en “calidad turística”. Y por último, el 39% indica que prefiere que se capacite en “conciencia turística”.



El 52% de los microempresarios se encuentra inscrito en Sernatur, en tanto el 36% aún no cuenta con esta inscripción. Mientras, que en los servicios de hospedaje, algunas empresas cuentan con los sellos de calidad que entrega Sernatur. En tanto, el 84% no cuenta con ningún sello de calidad en su negocio, solo un 2% cuenta con sello “S” y “Q”.



4.1.4 Medición de la Oferta Turística por categorías

Esta medición se ha realizado en base a la encuesta realizada a la oferta Turística que tuvo un alcance del 42 % del total empresarios turísticos.

Categoría	Empleo que genera		Inversión en los últimos 5 años \$	Canales de Comercialización	Proyecciones de Crecimiento	Situación Comercial	Puntos Críticos	Visión del Destino
	Temp alta	Temp baja						
Alojamiento	339	243	300.000.000 promedio	El 100% utiliza portal web Booking u otro, El 69% utiliza Facebook,E-mail y pagina web propia	69% Positivo	62% de los Servicios de Alojamiento Encuestado Señala que su situación comercial ha mejorado	Infraestructura Recurso Financiero Marketing Capital Humano	Se reconoce potencial turístico de la comuna pero con falta de desarrollo
Gastronomía	450	299	248.350.000	Más del 50% de los empresarios utilizan facebook y página web. Un tercio de los empresarios encuestados utiliza folletería y portales web	Positivo con el 77%	El 61% indica que la situación comercial del negocio ha mejorado	Marketing Infraestructura Perfeccionamien	Con potencial y recursos turísticos Borde Costero y sector
Tour operadores	5	0	5.000.000	Utiliza pagina web, Facebook, Folleteria e instagram	Positivo 100%	100% Situacion comercial ha mejorado	Marketing	Posicion. Turistico Gastronomic Turismo Aventura
Esparciment	23	10	46.000.000	El 83% de los encuestados utiliza Facebook y pagina web. El 100% utiliza folleteria y correo electrónico.	67% Positivo	La situación comercial ha mejorado en un 100%	Marketing Infraestructura Perfeccionami en	Mayor Desarrollo Turístico Sustentable

4.2 Demanda Turística

4.2.1 Caracterización de la Demanda Turística (Perfil)

“El turista que visita la comuna de Concón, es de carácter familiar, atraído principalmente por su gastronomía local y también por su naturaleza, que disfruta del descanso y actividades al aire libre, se traslada en vehículo propio o en buses y considera que deberían haber más actividades programadas para realizar.”

La comuna de Concón posee recursos turísticos basados principalmente en sus riquezas naturales, lo que lo hacen atractivo para quienes disfrutan de las actividades al aire libre. Este “disfrute” se concentra principalmente en sus playas y otros lugares menos intervenidos (potencial humedal), pero como actividad principal se encuentra el “disfrute de la gastronomía”, basada en productos del mar, lo que se refleja en la gran cantidad de restaurantes y lugares de alimentación que existen en la comuna, aumentando su oferta paulatinamente.

La potencialidad de los recursos se debe complementar con infraestructura asociada y adecuada para el correcto uso de éstos, no deteriorando los espacios de uso común por los visitantes, es por esto, que se proponen más adelante algunas acciones tendientes a este fin.

Debido a algunas debilidades detectadas en materias de infraestructura pública, promoción, baja calidad del servicio e informalidad en algunos sectores de la oferta –alojamiento, escuelas de surf-, es que Concón, actualmente es un “destino en estancamiento”. Por lo mismo, se debe trabajar en su accionar turístico, tanto con la comunidad residente, actores públicos y privados, para recibir visitantes en épocas de baja demanda y que aumente la pernoctación de éstos.

Es por lo anterior, que hay que tener en cuenta las tendencias actuales de los viajeros, donde los destinos deben adecuarse a éstas y brindar una oferta adecuada a quienes son los consumidores finales, es decir “Millenials”, “Baby Boomers” y aquellos que disfrutan de la naturaleza, el aire libre y la aventura con actividades como ciclismo o trekking, no con ánimo de contraer riesgos, sino más bien contemplar y vivir la naturaleza. Así también, la oferta y el destino deben dar la seguridad necesaria a mujeres que viajan solas, tendencia que ha ido en aumento en los últimos años. Ellas también van en busca de nuevas aventuras ligadas a la naturaleza, pero sin correr riesgos personales.

Lo anterior no sería posible sin incluir la sustentabilidad, cada vez más buscada por este nuevo cliente turístico, ya que su generación es la que ha llevado la lucha por el cuidado del medio ambiente y la naturaleza. También son promotores de los destinos que visitan, a través de fotografías de las experiencias vividas, visibilizando al destino a través de actividades que realizan.

Por ello, y considerando estas tendencias, se puede salir de esta etapa de estancamiento a través de actividades que se generen durante los meses de baja temporada y así mantener una demanda promedio durante estos meses. Estas acciones las debe realizar el Municipio en conjunto con las Oficinas de Turismo, Cultura, Medioambiente y las organizaciones comunitarias urbanas y rurales (Juntas de Vecinos), con la finalidad de promover sus tradiciones y revalorar fiestas costumbristas y/o religiosas que sean factibles de realizar. Esto no sólo contribuye a mejorar la economía de los sectores urbanos y rurales de la comuna, sino que también releva los ámbitos culturales y sociales, permitiendo sinergias asociativas en pos del trabajo en comunidad tendientes a mejorar, en parte, la oferta de actividades de la comuna.

Resulta importante crear circuitos y rutas auto-guiadas, de forma tal de presentar los principales atractivos a los visitantes y sean ellos quienes decidan la forma de realizarlo, en forma autónoma. Estos atractivos deben estar asociados a la página web de turismo de la municipalidad, brindando además los accesos y seguridad adecuadas.

Lo anterior se propone por las nuevas tendencias de los “viajeros”, que teniendo la información en Smartphone, deciden que ruta o circuito realizar, sin la necesidad de un guía o contratar una empresa que les desarrolle la actividad.

No existe bibliografía que dé cuenta de un perfil de turista que visita Concón, por lo cual se aplicó una “Encuesta a la Demanda” para el presente instrumento de planificación. Con los resultados de esta encuesta, se pueden determinar características capaces de identificar un perfil de turista. Con estas variables, se pueden tomar decisiones que promuevan el destino, para así cambiar el mercado-meta, incrementar los días de pernoctación, el gasto del turista, mejorar la experiencia del turista, generar nuevas regulaciones, creación de acciones de promoción y difusión, identificar nuevos canales de comunicación, entre otros.

Actualmente, Concón cuenta con turistas que visitan la comuna durante todo el año, pero con una marcada estacionalidad, entre los que podemos destacar al turista familiar. Y en algunos casos, en un menor grado y mayoritariamente en época no estival-pero que debe ser considerado- a turistas de negocios que vienen a desarrollar actividades a comunas vecinas, pero prefieren pernoctar en Concón. Se encuestaron 372 turistas arrojando los siguientes resultados estadísticos:

- **Sobre el Turista que visita Concón**

Concón es visitado mayormente por turistas nacionales, seguido por turistas provenientes de Brasil, España, Venezuela, Argentina y Colombia.



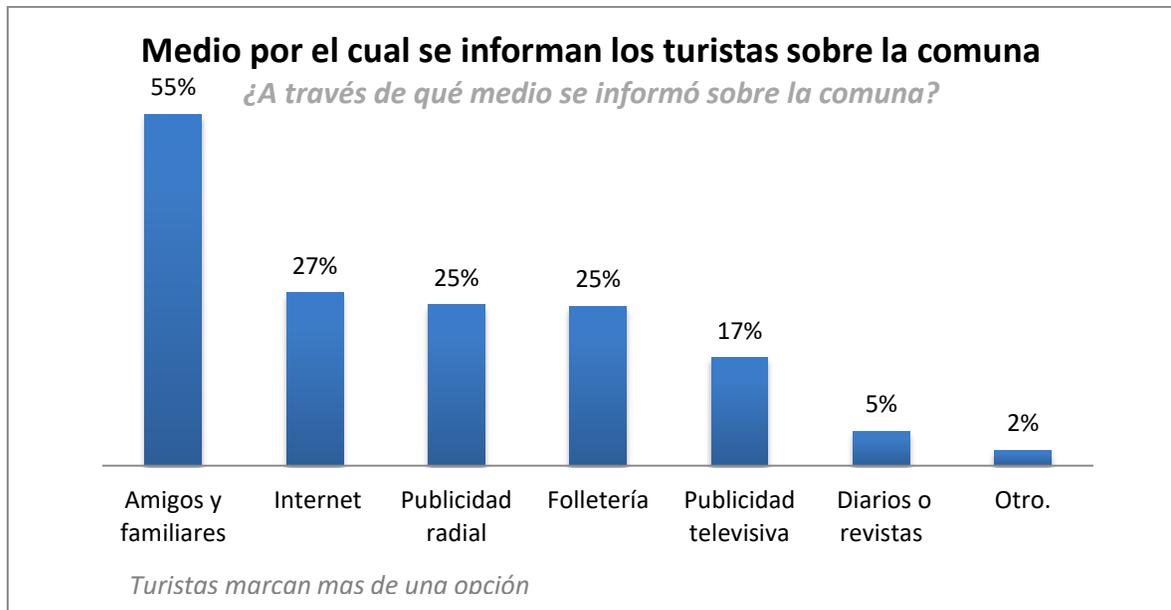
Considerando que Concón es mayormente visitado por turistas chilenos, queda demostrado que los visitantes y turistas que llegan a disfrutar de sus bondades residen en las comunas y ciudades contiguas a la comuna de Concón como Viña del Mar, Valparaíso y Santiago.

Los turistas que llegan a Concón utilizan vehículo propio en un 46%, seguido de las llegadas en bus en un 41%.

Según rango de edad, como resultado se aprecia que el 52% de los turistas que visitan Concón en temporada alta tiene entre 21 y 46 años de edad. En cuanto a la ocupación la mayor cantidad de turistas de Concón son trabajadores dependientes e independientes, concretando el 76% de las visitas y/o estadías.

- **Sobre Conductas de Consumo**

En un 55%, los turistas que llegan a Concón, se han informado sobre los atractivos de la comuna a través de amigos y familiares, un 27% a través de internet, mientras que un 5%, lo han hecho a través de diarios, revistas u otro medio de comunicación.



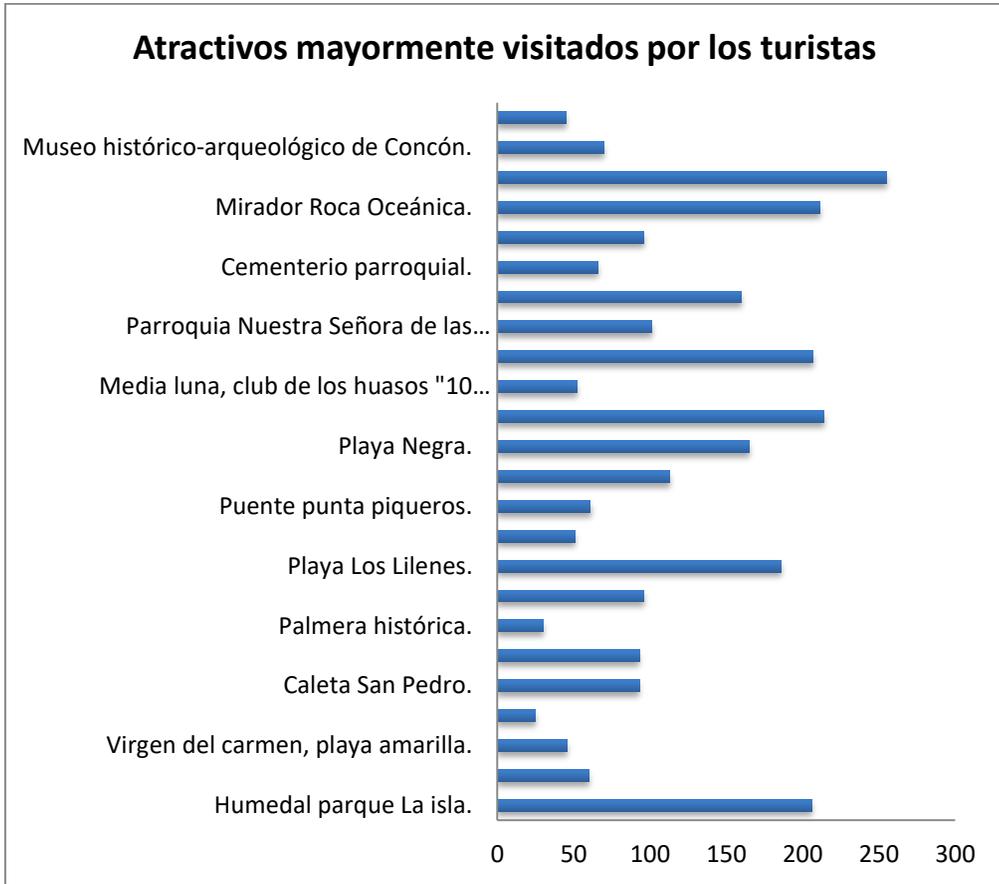
El 45% de turistas encuestados ha visitado la comuna **en más de cinco ocasiones**. Se trata de un turista recurrente, un turista fidelizado. Asimismo, el 33% de los encuestados indica que 2 personas más lo acompañan en su viaje, lo que en promedio 3 personas por grupo visitan la comuna.



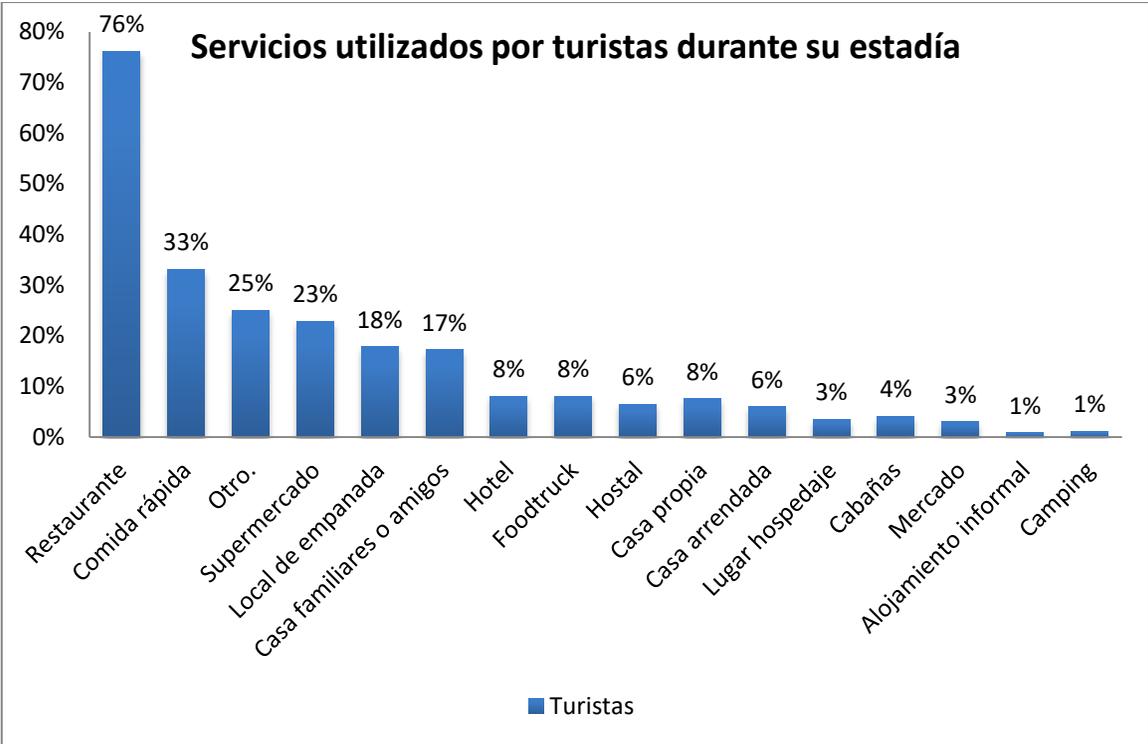
Casi el 50% de los turistas encuestados, indica que visita Concón solo por el día, seguido por el porcentaje de turistas encuestados que indican que permanecen durante una semana aproximadamente.

- **Sobre los Intereses, Motivaciones y Servicios**

Los atractivos mayormente visitados por los turistas corresponden a atractivos naturales, más de la mitad de los turistas encuestados reconocen en Concón su belleza natural. Mientras que, el 45% lo hace influenciado por la oferta gastronómica que se encuentra en el borde costero. En menor porcentaje el turista elige visitar por hospitalidad de los residentes o por espacios para practicar deportes en la comuna.



En cuanto a los servicios utilizados por los turistas en Concón, se percibe un buen grado de satisfacción destacando el esparcimiento, alimentación, paisaje natural y limpieza. Al contrario, parece existir una débil vida nocturna en la comuna. De acuerdo a la encuesta realizada, los turistas señalaron que los servicios necesariamente deben mejorar para completar de manera satisfactoria sus expectativas.



4.2.2 Mercado

Se entenderá como mercado del “Destino Turístico Concón” todos los usuarios reales y potenciales, todas las personas naturales, dispuestas a otorgar valor y acceder al consumo de productos turísticos costeros, inspirados en la gastronomía de productos de mar, sol y playa, deportes como el surf y contacto con la naturaleza.

Segmentos de Mercado Destino Turístico de Concón (Target Group)

Acá mencionaremos algunos datos de los segmentos de mercado según líneas de producción, con cifras, que graficará una **demanda relativa** para el Destino Turístico de Concón.

- **Turistas Nacionales**

Según información dada por la Oficina de Turismo de Concón, los turistas de origen chileno que visitan la comuna, provienen mayoritariamente de la ciudad de Santiago o de comunas aledañas. Pero antes de llegar a la comuna, pasa por comunas vecinas, como Viña del Mar, por lo que existe un gran número de turistas que visita la comuna, solo para demandar servicios y productos gastronómicos.

Existen casi exclusivamente dos sistemas de ingreso de turistas a la comuna, en vehículo propio lo efectúa casi la mitad de ellos, mientras que un 41% a través de buses interurbanos, por lo cual resulta relevante, mejorar infraestructura y lugares de información turística. Casi la mitad de ellos, ha visitado la comuna en al menos 5 ocasiones, se trata de un turista altamente fidelizado, pero sin una motivación que incremente su estadía en la comuna y que se enteran de las actividades turísticas y de la propia comuna principalmente a través de familiares y/o amigos. Además, muchos de ellos son matrimonios jóvenes que visitan Viña del Mar y Valparaíso, y a su vez, llegan a Concón motivados por la tradición gastronómica local. Es importante destacar, el interés que provoca en ellos las actividades o festividades organizadas en la comuna, más aún cuando involucran el aspecto gastronómico. Este turista valora y le despierta interés el tema gastronómico, pero también el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza.

Aquí consideramos a los visitantes que tienen su segunda residencia en la comuna, se hospedan en algún departamento o cabaña principalmente, población flotante que visita la comuna los fines de semana, festivos, en época estival, y turistas.

En términos sociales y económicos, el perfil del turista que visita la comuna, se define como “trabajadores dependientes que cuentan con una cierta, pero determinada cantidad de días para vacacionar o de descanso anual y con un presupuesto acotado, por lo que no tienen libertad para extender su estadía por sobre el número de días de vacaciones reguladas por su empleador”. El turista actual que visita Concón pernocta menos días que el promedio nacional. Este turista visita la comuna principalmente por tres características; su gastronomía, descanso y la belleza natural.

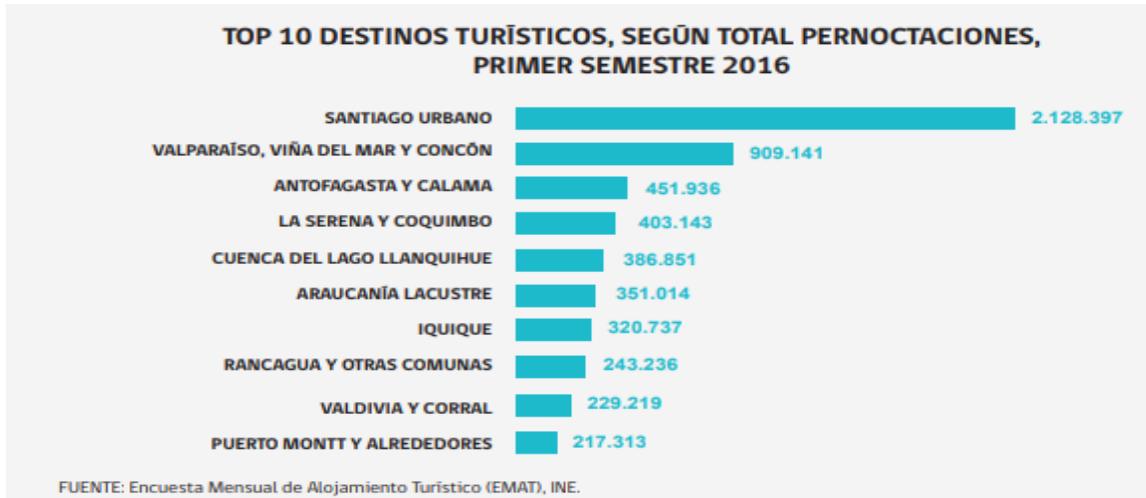
Poseen un ingreso por hogar de \$ 2.070.000.- ubicándose en el Grupos Socio Económicos C1a, lo que implica acceso a educación, cultura y ocio. Estos realizan gastos diarios tales como gastronomía, práctica de algún deporte como surf, kayak y el consumo en actividades gastronómicas en espacios públicos. En promedio, el gasto mínimo por persona de la demanda interna, asciende a \$ 40.000 pesos por día, aumentando a \$ 150.000 en el grupo AB, de altos ingresos.

Al ser encuestado, el turista manifiesta su preocupación por una falta de difusión de actividades turísticas, además de una experiencia no tan positiva en lo gastronómico y la escasa oferta turística relacionada con la naturaleza, como trekking, mountain bike, y otros.

- **Turistas Extranjeros**

Independiente del país de procedencia- Estados Unidos, países europeos- este tipo de turista posee altos ingresos económicos, por lo que su capacidad de gasto es elevada, lo que se observa en la cantidad de gastos que realizan en el destino. Son personas que se mueven en un amplio rango etario, que va desde los 20 a los 60 años, pero que los mueve principalmente las ofertas de paisajes naturales y actividades al aire libre que ofrece la zona.

Estos turistas se encuentran en la ciudad de Santiago, generalmente en una etapa intermedia de su viaje, yendo a destinos más extremos como la Patagonia o viniendo de ellos. Durante su estadía en la ciudad, recorren el área y otros destinos como Valparaíso, Viña del Mar y Olmué.



Los turistas extranjeros que visitan Concón, acuden principalmente a los atractivos naturales que tiene la comuna como las Dunas, Roca Oceánica y el Humedal Parque Ecológico La Isla, además visitan el museo. Y si bien, su consumo es relativamente más alto que los turistas chilenos, por sobre los \$150.000 pesos por persona, este gasto lo destina principalmente a realizar tours con paseos en lancha de pesca recreativa, alojando en Bed & Breakfast.

- **Turismo Receptivo Argentino**

El turismo argentino, es un turismo principalmente fronterizo, ya que ingresan como visitantes principalmente residentes de ciudades de frontera con Chile. Más de dos millones de turistas argentinos llegan a Chile cada año, representando el 70% de los principales mercados emisores (Brasil, Bolivia, Perú, EEUU y Colombia). Vacacionar es el principal motivo de viaje de los turistas argentinos en Chile. Los atractivos naturales y pasajes son de gran importancia para el 71%. Por negocios viene solo el 13%.

PRINCIPALES MERCADOS EMISORES 2015

	LLEGADAS	DIVISAS (US\$ mill)	PERMANENCIA PROMEDIO
 ARG	2.065.557	627,5	6,1
 BRA	463.953	376,3	7,0
 BOL	419.737	51,5	6,0
 PER	364,4	75,8	5,5
 EEUU	213,9	266,8	13,6
 COL	102,0	86,0	15,3

FUENTE: Turismo receptivo, Subsecretaría de Turismo-Sernatur
 Nota: Ingreso de divisas considera turistas, excursionistas y transporte internacional

Mendoza aporta con el 24% de los visitantes argentinos. Valparaíso y Viña del Mar es el destino para el 27% de los turistas argentinos dentro de Chile. En promedio, permanece 7 días y gasta 300 dólares en su estadía. Permanece menos y gasta menos que un turista internacional promedio.

El alojamiento turístico, hotel, aparthotel y cabañas, disminuye en comparación al turístico extranjero promedio, pero mantiene el primer orden de importancia con el 49%. El 41% aloja en casa de familiares y amigos y el 10% arrienda casas o departamentos. El turista argentino es un visitante informado. El 72% ya vinieron anteriormente, por lo que son autónomos en materia de información turística en Chile.

- **Aspectos Psicológicos: Motivaciones, Estilos de Vida, Expectativas, Intereses y actividades turísticas**

Se trata de personas que son empleadas en sus trabajos, por lo que cuentan con días limitados para sus vacaciones, provenientes mayoritariamente de Santiago y que visitan a varias comunas del litoral. De aquí el desafío a que Concón pueda diferenciarse de estas otras comunas y a la vez presentar una oferta complementaria.

En cuanto a las expectativas, este es un punto clave del estudio, ya que como se ha indicado, Concón se difunde y promociona como la capital gastronómica y, en muchos casos, esta expectativa no se cumple, provocando una desmotivación no menor, principalmente en aquellos turistas primerizos en la comuna. El turista que visita Concón, como se puede apreciar en las encuestas contenidas en este mismo informe, representa a familias más bien jóvenes, que visitan Concón motivadas por su gastronomía, turismo de sol y playa, y como lugar de descanso, en comparación con otras comunas.

Aun así, los visitantes pertenecen a variados grupos etarios, dependiendo de las motivaciones que los muevan, de estas se pueden nombrar tres: Vacacionales: En la que se encuentran quienes visitan la comuna, con el fin de descansar y alejarse de la ciudad, buscan espacios tranquilos cercanos a paisajes naturales, disfrutar de la playas. En este grupo se pueden encontrar personas de todas las edades, sin embargo destacan las familias conformadas por adultos y niños. Deportivas: En estas, se encuentran personas de un rango etario de entre los 17 y los 45 años, las que se dirigen a la comuna con el fin de realizar actividades como surf, kayak, cabalgatas. Excursión: Por último, se presentan las personas que van a la comuna con el fin de conocer los distintos sectores tanto urbanos, naturales; a este grupo lo mueve principalmente las ganas de conocer, está conformado por personas de todas las edades, principalmente extranjeros.

- Asistencia a eventos gastronómicos organizados por el municipio.
- Asistencia a festividades patrimoniales o manifestaciones locales espontáneas como Fiesta San Pedro, Cruz de Mayo, We Tripantu, organizadas por distintas organizaciones comunitarios como sindicatos de pescadores o club de huasos y grupos folclóricos.
- Recreacional y deportiva, surf y deportes extremos en sector La Boca, o asistiendo a eventos deportivos programados como corridas, rodeos, enfocado al turista de carácter regional y nacional pero con gustos muy definidos.
- Contacto con la naturaleza, con excursiones a atractivos naturales como el Parque Ecológico La Isla, Campo Dunar, Roca Oceánica y Borde Costero, realizando actividades basadas en el contacto con la naturaleza -contemplación y disfrute del paisaje-, observación de flora y fauna, visita a áreas silvestres protegidas, excursiones, cabalgatas, caminatas, paseos en bicicleta.

- **Temporalidad de uso de los servicios (permanencia y periodo de visita)**

En general, turistas nacionales se quedan alrededor de 3 días en la comuna o un fin de semana largo, ya que este tipo de turista no es estacional sino más bien es constante, ya que viaja durante todas las estaciones del año. La temporalidad de uso de los servicios va a depender del tiempo que va requerir la visita al atractivo.

Para el caso de los eventos gastronómicos o festividades culturales como las Fiestas de San Pedro, la temporalidad puede ser de 2 a 4 horas, el uso podría decirse que es estacional, pero su uso realmente es esporádico, intermitente ya que sólo tiene ocupabilidad en algunos momentos del año. Para el turista que viene por primera vez, la ocupabilidad se da por grupos en circuitos organizados por municipios o empresas turísticas, pueden ser excursiones por un día, que contempla visita a los

atractivos naturales, de media hora a una hora que se puede complementar con otras actividades como una visita al museo, y finalizar con la gastronomía, armando un circuito que va incidir en la estadía en Concón. Este tipo de turismo se desarrolla durante todo el año.

En cuanto a los turistas extranjeros-norteamericanos-europeos- la temporalidad de uso de los servicios, se da un uso estacional, siendo la temporada alta entre los meses de septiembre a abril, debido a las condiciones del clima. Mientras que turistas argentinos permanecen en las playas 3 a 4 horas en promedio sea en la mañana o en la tarde.

- **Servicios y equipamiento turísticos utilizados**

Alojamiento en hoteles, cabañas y apart hotel, ubicados principalmente en el borde costero o en departamentos en Costa de Montemar y en la Avenida Borgoño cercanos a la playa.

En el entorno urbano, se dispone de locomoción, cajeros automáticos, teléfono y ciber cafés. información turística en la oficina municipal ubicada en playa amarilla. Los turistas provenientes de Argentina, en cuanto al hospedaje hacen uso principalmente de casas particulares y departamentos. Sin embargo, es necesario considerar que un número importante de ellos se queda en casa de amigos o familiares.

Perfil Segmento Turista Nacional

CRITERIOS GEOGRAFICOS	
REGION	Región Metropolitana.
CIUDAD O TAMAÑO EN METROS	Santiago
DENSIDAD	Urbana
CLIMA	Septentrional y meridional
CRITERIOS DEMOGRAFICOS	
EDAD	Mayores de 20 a 46 años
SEXO	Femenino-Masculino
TAMAÑO DE LA FAMILIA	1-2 3-4
CICLO DE VIDA FAMILIAR	Joven soltero, joven casado sin hijos, casado con hijos menores de 18 años
INGRESOS	Ingreso por hogar de \$ 2.070.000.- Grupos Socio Económicos C1a \$700,000.00 a 1.300.000 (por persona)
OCUPACION	Profesionales, Trabajadores Dependientes
EDUCACION	Universitaria, Técnico-Profesional
CRITERIOS PSICOGRAFICOS	
CLASE SOCIAL	Medio Alta- Clase Alta Inferior- Clase Alta Alta
ESTILO DE VIDA	Constantes- con éxito en la vida
PERSONALIDAD	Idealista-Sociable-Apasionados
CRITERIOS COMPORTAMIENTO DE COMPRA	
FRECUENCIA DE COMPRA	Frecuencia media (1 a 5 veces al año)
BENEFICIOS ESPERADOS	Búsqueda de tranquilidad, descanso, lo auténtico
USOS ESPERADOS	Usuario novel y usuario regular
LEALTAD DE LA MARCA	Media
DISPONIBILIDAD PARA LA COMPRA	Informado, interesado, deseoso, con intención de comprar
ACTITUD HACIA EL PRODUCTO	Actitud entusiasta-positiva

4.3 Medición de la Demanda

Actualmente, Chile se encuentra en una posición privilegiada en cuanto al ranking de países latinoamericanos con más llegada de turistas, lo que implica estar en la cuarta posición después de México (en primer lugar), luego Brasil y Argentina, respectivamente. Chile alcanzó los casi 6 millones de turistas en el último año (2017), cifra que nunca se había alcanzado y que además se ha ido incrementado año tras año.

Las razones son muchas, entre las cuales podemos destacar la imagen de Chile como país estable y seguro, además la gran difusión que ha existido en los últimos 3 años por las nominaciones y reconocimiento alcanzados, principalmente en el turismo aventura, destacándose su variedad de paisajes y geografía.

La gastronomía, es un sector dentro del turismo que se ha visto potenciada fuertemente, a partir de una incipiente, pero creciente profesionalización del sector, situación que ya habían logrado con éxito países vecinos como Argentina y, por sobre todo en los últimos años, el caso emblemático de Perú. En el caso chileno, la gastronomía se ha visto reforzada en especial por los diferentes programas, tanto de gobierno como de casas de estudio, que han permitido rescatar una gastronomía local y ponerla en valor.

Resulta importante considerar la tendencia del sector gastronómico como peso relativo de la industria turística, porque en el caso de la comuna de Concón, es la gastronomía quizás el motor más relevante que da movimiento al turismo local. Sin embargo, a pesar de los buenos indicadores que sitúan a Chile en un lugar privilegiado dentro de la escena turística de la región, existen falencias que son de difícil justificación. Tal es el caso, de la determinación del número de turistas que llega a cada comuna e incluso a algunas de las comunas de mayor reconocimiento turístico.

Por ejemplo, el INE proporciona información sobre número de turistas por territorio. En el caso de la comuna de Concón, se indica el número de turistas que llegan a “Concón-Viña del Mar-Valparaíso” como un solo destino. Por lo que, en algunos casos, son los mismos “Municipios”, cuando cuentan con recursos, o algunas casas de estudio las que se atreven a pronosticar algunas cifras locales, las que son de carácter más bien general.

Ahora, cabe destacar que dentro de unos años y, de acuerdo a lo indicado por las nuevas autoridades nacionales, Chile como país y en especial aquellos territorios donde existe un mayor desarrollo turístico, deberán tender hacia un turismo inteligente, lo que implica considerar destinos con un soporte tecnológico que favorece la transmisión de información tanto para el turista como para el residente. Y es a partir de esta nueva metodología que se podrá de manera más eficiente y rápida obtener información cuantitativa y cualitativa acerca de los turistas.

4.3.1 Llegadas y Pernoctación de Turistas

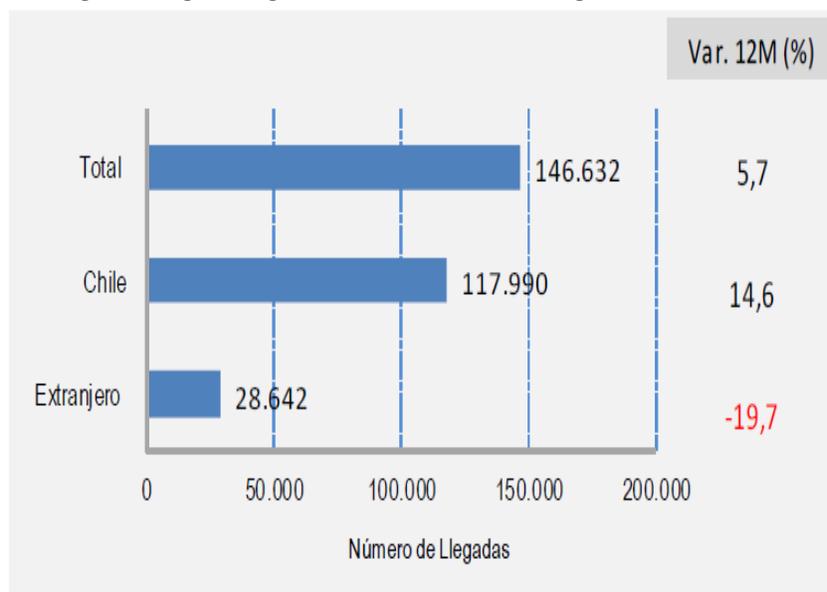
En cuanto a la llegada y pernoctación de turistas y según el INE, Instituto Nacional de Estadísticas, que mensualmente emite un boletín con estadísticas de turismo, basados en cifras de alojamiento para las comunas de Viña del Mar, Valparaíso y Concón resume lo siguiente:

- Llegadas

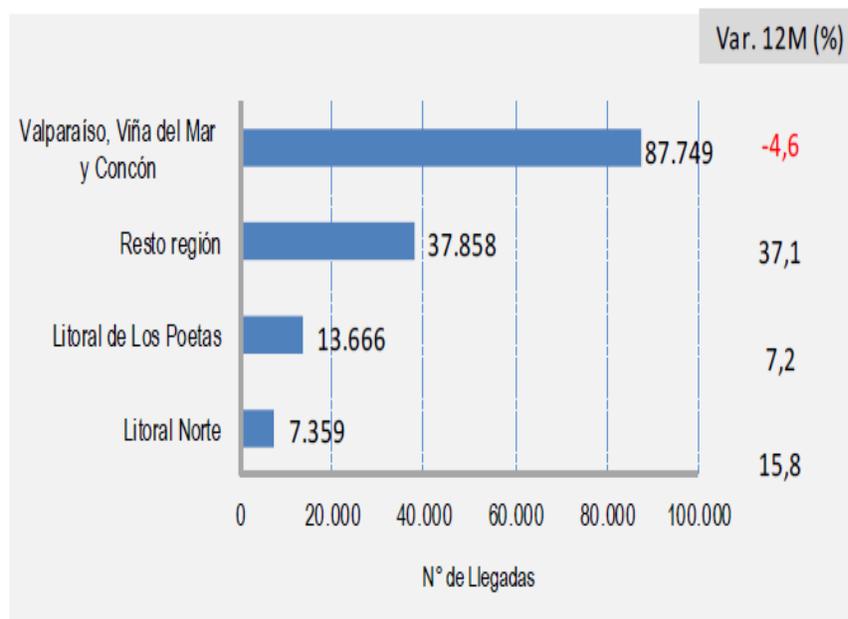
Por destino turístico

La mayor cantidad de llegadas de pasajeros durante marzo 2018 se registró en Valparaíso, Viña del Mar y Concón con 87.749, con una variación negativa del 4,6%. Llegadas con una variación en 12 meses de 15,8% incidido por un crecimiento de turistas nacionales.

Llegadas según origen de residencia total regional, marzo 2018



Llegadas según destino turístico, marzo 2018

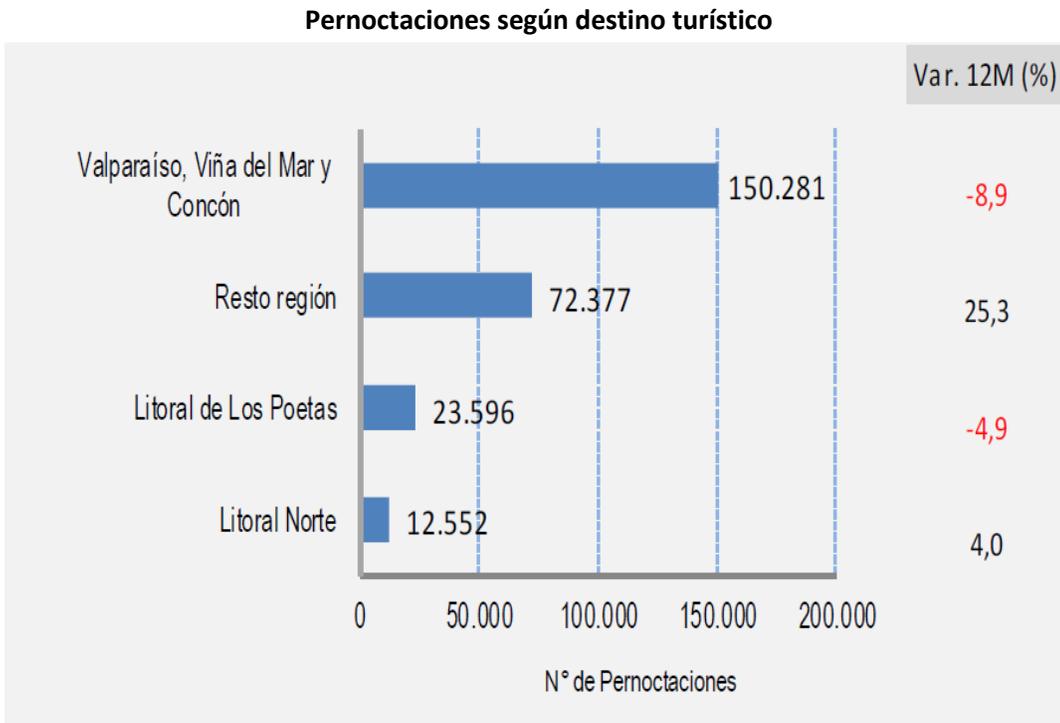


Fuente: Boletín EMAT INE, Valparaíso marzo 2018

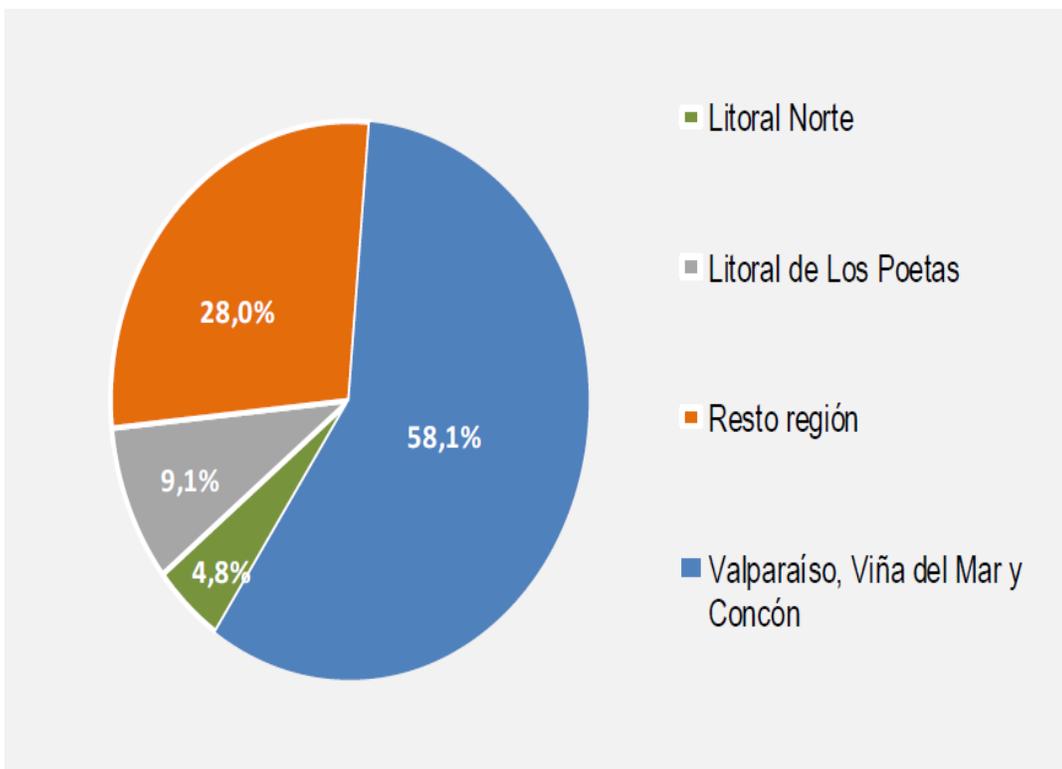
Resulta necesario conseguir las cifras de Concón aisladas de las otras dos comunas, para tener una visión concreta de los resultados de la comuna en particular. Y que la herramienta cumpla la función adecuada de ser un instrumento de control para la toma de decisiones en la gestión del turismo.

- **Pernoctaciones**

Durante el mes de referencia (marzo 2018) el destino Valparaíso, Viña del mar y Concón registró 150.228 pernoctaciones, anotando un decrecimiento de 8,9% explicado por un descenso en las pernoctaciones de los pasajeros extranjeros.



Participación de las pernoctaciones según destino, marzo 2018



4.3.2 Estimación de la Demanda Potencial Real

En el caso de Concón, la determinación de una cifra aproximada de turistas que visitan la comuna resulta aún más compleja hoy en día, porque sumado a que no existen datos gubernamentales específicos, existe un alto porcentaje de servicios de alojamiento informal, lo cual impide conseguir información certera.

Sin embargo, cuando se da esta situación en otros destinos, son varias las formas de poder obtener datos aproximados que no se alejen de la realidad. Es así como podemos considerar por ejemplo, que al destino Concón-Viña del Mar-Valparaíso llegaron el año 2017 un total de 1.399.000 turistas, de los cuales casi 500.000 fueron a Viña del Mar y unos 700.000 turistas a Valparaíso- una cifra un poco mayor, ya que se debe considerar la llegada de cruceros- la diferencia correspondería a Concón.

Dada la similitud, que existe en el porcentaje de ocupación hotelera de Viña del Mar -información proporcionada por dicho municipio-y la información rescatada en las encuestas aplicadas en la presente actualización del Pladetur a los microempresarios de la oferta en alojamiento, es posible deducir que el número de turistas que visita la comuna de Concón no debiera sobrepasar las 200.000 personas. Según expertos en el área, establecen que la comuna de Concón debiera estar entre el 10% y el 15% de representatividad en esta cifra macro.

Para medir la demanda turística, fue necesario encuestar a los turistas que visitaron Concón, en temporada estival, periodo de mayor concentración. Por ello, se calculó una muestra, utilizando el porcentaje de la población comunal de Concón dentro del destino “Viña del Mar, Valparaíso y Concón.

Concón, representa el 6,3% de la población del destino “Viña del Mar, Valparaíso y Concón”. Con este porcentaje, se extrae un cálculo en relación al número de pernoctaciones de las tres comunas antes mencionadas (174.218 pernoctaciones según cifras de INE Valparaíso 2018).

Esta información, se determina en base a un número aproximado de turistas que visitan la comuna de Concón, gracias al cruce de información entre organismos del estado como INE-SERNATUR, municipalidad y actores claves a nivel nacional. Sin embargo, es posible aun seguir desglosando y analizando esta cifra. Si cruzamos los resultados en materias relacionadas con la ocupación, obtenidos en las encuestas de oferta, con datos respecto a días de pernoctación, acompañantes, medios de acceso, fidelización y lugar de pernoctación obtenidos en las encuestas aplicadas a turistas, que representan la demanda.

De esta manera y como se puede observar en los resultados de las encuestas a turistas, que ya fue detallado, podemos generar filtros que permiten conseguir información más práctica para la toma de decisiones, como por ejemplo: de los 200.000 turistas que visitan la comuna de Concón, el 47% de ellos, es decir, unas 94.000 personas aproximadamente visitan Concón solo por 1 día, mientras que 44.000 turistas lo hacen durante 6 días aproximadamente. Por otro lado, del total de turistas (200.000), 112.000 de ellos, se trataría de grupos de menos 2 o menos acompañantes, cifra que está por debajo de comunas vecinas.

Si comparamos las cifras de llegada de turistas, con cifras rescatadas de la oferta turística de la comuna, se puede apreciar que existe un déficit en servicios de alojamiento, lo cual revela dos dificultades. La primera, es que existen turistas que no encuentran alojamiento y que por lo tanto, solo visitan la comuna por el día, pernoctando en alguna comuna vecina o incluso dada la cercanía en la misma región metropolitana. La segunda situación que puede ocurrir es la existencia de una oferta de alojamiento informal, de la cual no se tiene registro ni estadística alguna.

- **Población flotante: Turistas**

Para la estimación de la demanda de servicios alojamiento, se utilizó como fuente directa, los empresarios hoteleros de la comuna. Según las cifras entregadas por los empresarios, la mayor ocupabilidad se da en época estival, además de los fines de semana, durante el resto del año. Con un estadía promedio de 2 días y un gasto promedio de \$ 40.000.-.

En Concón, existe una oferta de alojamiento de hoteles, aparthotel, hostales y cabañas que presenta una capacidad máxima de **1.340 pernnoctantes diarios**.

Asimismo, se utilizaron fuentes secundarias. Según las últimas tendencias y como en muchas ciudades del país, en Concón, existe una oferta informal promocionada a través de portales como Booking, Tripadvisor y Airbab, basada en alrededor de 104 departamentos y/o casas, donde cada departamento presenta una ocupabilidad promedio de 2 personas diarias, específicamente los fines de semana, los que nos arroja **208 pernnoctantes** diarios.

Por lo tanto, la comuna de **Concón cuenta con una oferta visible de más de 1.500 camas**.

Ahora, en cuanto a ocupabilidad, según datos de la Subsecretaria de Turismo, el pick de afluencia reflejado en la ocupabilidad en los establecimientos de alojamiento de turistas para el destino “Valparaíso, Viña del Mar y Concón”, es en los siguientes meses.

Mes	Tasa de ocupabilidad
Enero-febrero	89%
Junio	68,40%
Agosto	84,40%
Octubre	84,80%
Noviembre	87,70%

Por lo tanto, al considerar estas cifras, se puede deducir que aproximadamente la ocupabilidad en la comuna de Concón es la siguiente:

Mes	Tasa de ocupabilidad	Capacidad hotelera (1548)
Enero-febrero	89%	1377
Junio	68,40%	1058
Agosto	84,40%	1306
Octubre	84,80%	1312
Noviembre	87,70%	1357

Turistas: Asistentes a restaurantes dispuestos a pagar

Para la estimación de la demanda de servicios gastronómicos, se utilizó como fuente directa los empresarios gastronómicos de la comuna. Según las cifras entregadas por los locatarios de los restaurantes, la mayor ocupabilidad de sus locales se da en época estival y fines de semana.

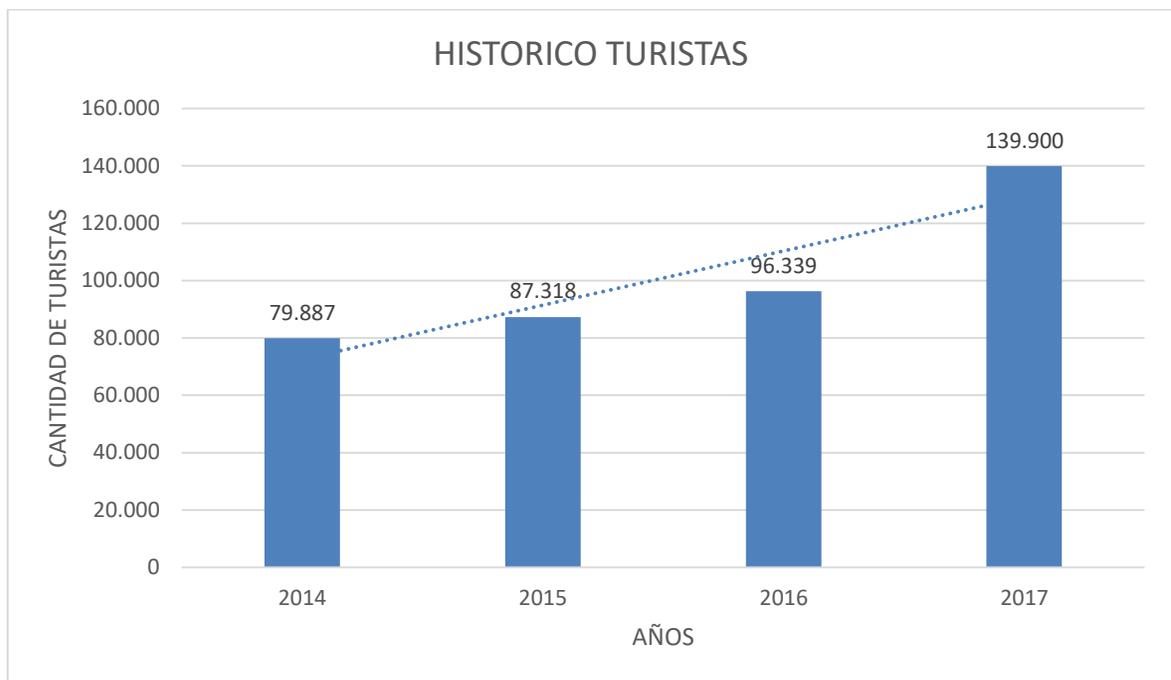
Cabe destacar que casi el 50% de los turistas que visitan la comuna de Concón, lo hacen solo por un día, no pernnoctando en la comuna. Generalmente, se trata de turistas que se encuentran alojando en comunas vecinas o que previenen de Santiago. Lo relevante, es que este segmento de turistas, visita la comuna motivado en gran parte por la gastronomía.

El turista se toma en promedio dos horas para consumir dentro de los restaurantes de Concón. Según estadísticas, en la época estival llegan a los restaurantes, 15.100 personas promedio por fin de semana, con un gasto promedio per cápita de \$ 15.000.

4.3.3 Proyección de Turistas próximos años

Considerando los antecedentes históricos entregados, de llegadas de turistas a alojamientos turísticos en temporada estival de Dic - Mar 2014 - 2021 Comuna de Concón.

AÑO	X	TURISTAS (y)	xy	X ²
2014	1	79.887	79.887	1
2015	2	87.318	174.636	4
2016	3	96.339	289.017	9
2017	4	139.900	559.600	16
Sumas	10	403.444	1.103.140	30



Al primer año con datos se le llamará 1 en vez de 2014, al segundo 2 y así sucesivamente.

El primer modelo plantea calcular el valor de a y b resolviendo las siguientes ecuaciones:

$$b = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = y - bx$$

n = número de observaciones históricas

y = es el promedio turistas anual

x = es promedio de los años o valores asignados a cada uno

Sustituyendo *b* resultaría:

$$b = \frac{4 * 1.103.140 - 10 * 403.444}{4 * 30 - 10^2} = \frac{378.120}{20} = 18.906.-$$

Sustituyendo a sería:

$$a = \frac{403.444}{4} - 18.906 * \frac{10}{4} = 53.596$$

$$y = 53.596 + 18.906x =$$

$$y = 53.596 + 18.906 * 5 = 148.126$$

Al año 2018 indica que aumentaría a 148.126.- turistas

$$y = 53.596 + 18.906 * 6 = 167.032$$

Al año 2019 indica que aumentaría 167.032.- turistas

$$y = 53.596 + 18.906 * 7 = 185.938$$

Al año 2020 indica que aumentaría a .- 185.032.- turistas

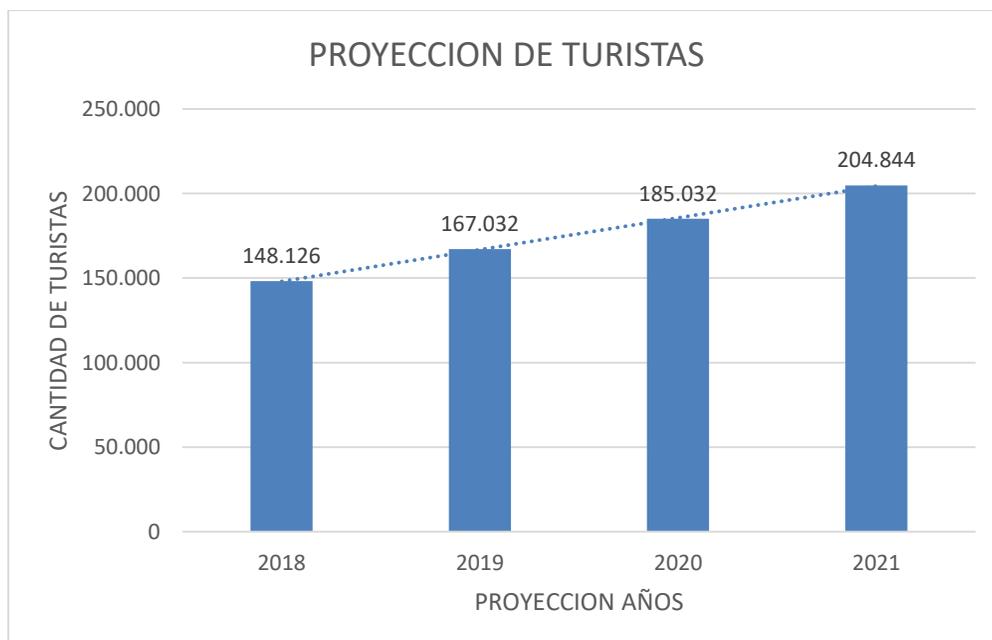
$$y = 53.596 + 18.906 * 8 = 204.844$$

Al año 2021 indica que aumentaría a 204.844.- turistas

Es decir, si se desea proyectar el número de turistas que llegarán a la zona de Concón, la ecuación siempre será lo mismo, de acuerdo a los datos históricos entregados:

$$Y = 53.596 + 18.906 * x \text{ (este indica el número que se le asigna al año)}$$

AÑO	TURISTAS
2018	148.126
2019	167.032
2020	185.032
2021	204.844



5.1 Institucionalidad Local

5.1.1 Municipalidad de Concón

Entre las diversas instancias de apoyo a la actividad turística de la comuna, se encuentra el municipio de Concón. En cuanto a normativas ligadas al sector, es el municipio, quién presenta ordenanzas tendientes a regular la actividad tanto comercial como de “uso” de la oferta y demanda turística, determinación de un calendario de actividades promocionales de la comuna durante todo el año y con funcionarios que se hacen cargo del área de turismo al interior del municipio. A través de la oficina de turismo comunal, realiza una serie de actividades año tras año, principalmente en época estival, como medida de promoción, donde destacan algunas de carácter nacional, principalmente eventos gastronómicos.

▪ **Actividades**

<p>Seminario de Turismo</p>	<p>Seminario dirigido a los municipios de Chile. AChM Hippocampus Resort & Club de Concón.</p>
<p>Jornada de Análisis para la creación del Ministerio de Turismo</p>	<p>Jornada inédita, realizada el 6 de septiembre en Club de Yates Higuierillas de Concón. Se buscara replicar en todas las regiones de Chile, a través de la AMTC y AChM.</p> <p>Organizadores: Municipalidad de Concón, Universidad Andrés Bello, Asociación de Municipios Turístico de Chile (AMTC), Comisión de Turismo de la Asociación Chilena de Municipalidades (AChM).</p> <p>Patrocinadores: Servicio Nacional de Turismo, Sociedad de Investigadores del Turismo (Societur), Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga), Asociación de Profesionales y Técnicos del Turismo (Aprotur), Comité de Desarrollo Turístico de Concón, Asociación Gremial de Empresas Turísticas de Concón</p> <p>Relatores: FEDETUR, Federación Latinoamericano de Ciudades Turísticas, Societur y Universidad Andrés Bello.</p>

- **Actividades de Promoción 2018**

<p>IX Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas (Federación Latinoamericano de Ciudades Turísticas)</p> <p>8 al 12 octubre 2019</p>	<p>Se postuló a Concón como sede 2019, teniendo como aliados y sub sedes a Viña del Mar y Valparaíso.</p> <p>Patrocinan: Servicio Nacional de Turismo (Sernatur)</p> <p>Asociación de Municipios Turístico de Chile (AMTC) Asociación Chilena de Municipalidades (AChM) Asociación Gremial de Empresas Turísticas de Concón Comité de Desarrollo Turístico de Concón</p>
<p>II Feria Nacional de Turismo Municipal 9, 10 y 11 noviembre 2018</p>	<p>Municipios difunden su oferta turística en stands - empresarios pueden promocionar y vender.</p> <p>Degustación de Corvina Conconina más Larga del Mundo Parque Bustamante, Providencia Convoca Sernatur Regional.</p>
<p>Feria VYVA</p> <p>16 y 17 de noviembre 2018</p>	<p>Feria de Verano y Vacaciones Instancia de Promoción de los Destinos y las Empresas del Sector Turístico.</p> <p>Parque Centro - Las Condes</p>
<p>Promoción Turística en Godoy Cruz y Mendoza</p> <p>27 al 30 Noviembre 2018</p>	<p>Evaluación de firma de convenio con Sernatur, para realizar esta promoción en forma conjunta.</p> <p>Se propone a Intendente, Seremi de Economía y Sernatur, realizar conjunta con la Municipalidad de Quintero y Puchuncaví.</p> <p>Llevar una promoción estratégica que permita cautivar a argentinos a visitar Chile, considerando la coyuntura económica en Argentina. Se invitó a Comité de Desarrollo Turístico y a la Asociación Gremial de Empresas Turísticas a formar parte de esta promoción.</p>

- **Convenios**

Durante el año 2018, se ha observado un importante avance en tema de asociatividad en la comuna, donde se reconoce el trabajo colaborativo por parte del municipio con distintos agentes del ámbito turístico.

A nivel institucional, Concón es parte de la Asociación Chilena de Municipios (ACHM) y de la Asociación de Municipios Turísticos de Chile (AMTC). Además, se trabaja en conjunto con Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA) y Fedetur. A nivel regional, se ha firmado convenios con otros municipios, Sernatur, carreras de Turismo y Gastronomía de instituciones de educación superior como Duoc UC, Inacap, Unab, entre otras.

Resulta necesario generar una agenda programática de trabajo en conjunto, donde se invite a participar, a otros actores relevantes del turismo local y provincial, entendiendo que la comuna de Concón forma parte de una alianza formal e informal de oferta turística, en conjunto con las comunas de Viña del Mar y Valparaíso.

5.1.2 Asociaciones de Turismo

En este ámbito, Concón lleva camino avanzado, debido a la conformación de dos entidades organizadas que se crearon con la finalidad de agrupar a los empresarios y microempresarios del sector turístico y buscar mayores oportunidades de desarrollo económico: Comité de Desarrollo Turístico de Concón y la Asociación Gremial de Empresas de Turismo de Concón.

5.1.3 Otras Instituciones

Además de la institucionalidad y los instrumentos que respaldan la actividad turística, la comuna de Concón cuenta con diversas Organizaciones Productivas Comunales, cabe destacar las siguientes:

- Ecoruta Vecinal
- Sindicato de Trabajadores Independientes Pescadores Artesanales de Caleta San Pedro
- Sindicato de Trabajadores Independientes Pescadores Artesanales de Caleta Higuierillas
- Sindicato de Trabajadores Independientes Emanuel
- Sindicato Independiente de Artesanos de Concón

El trabajo mancomunado y en el tiempo entre todas éstas, va a incidir en una mayor sinergia alcanzada entre el empresariado, la comunidad y la I. Municipalidad de Concón en pro de la ejecución de acciones tendientes a la integración comunal, el desarrollo local y un turismo sustentable.

5.1.4 Conformación Mesa Público Privada De Turismo De Concón.

Constituida el 26 de Junio de 2018, mesa de trabajo sobre temáticas puntuales asociadas al desarrollo y mejoramiento de la actividad turística de la comuna. Una vez en funcionamiento, se forman comisiones de trabajo para superación de Brechas:

- Comisión Borde Costero
- Comisión Seguridad Pública
- Comisión Promoción y Difusión
- Comisión Medioambiente
- Comisión de Capital Humano
- Fortalecimiento Empresarial

Miembros Permanentes

1.	Alcalde
2.	Concejal, Presidente Comisión de Turismo
3.	Sernatur Región de Valparaíso
4.	Comité de Desarrollo Turístico de Concón
5.	Asociación Gremial de Empresas Turísticas de Concón
6.	Encargado Oficina de Turismo
7.	Liceo Politécnico – Carrera de Gastronomía
8.	Oficina de Cultura Municipal (Agrupaciones Culturales)
9.	Agrupaciones de Artesanos Sindicato de Trabajadores Independientes Emanuel, La Boca
10.	Empresa Pesca, Turismo y Aventura Ltda.
11.	Escuela(s) de Surf: Escuela Soul Surf-Esc. de Surf Viejo Perro Lobos
12.	Terra Media Turismo (Operador Turístico)
13.	Granja Educativa
14.	Fundación para la Fauna Silvestre Ñanku.
15.	Oficina de Medioambiente
16.	Funcionarios Parque Humedal La Isla
17.	Omil Municipal
18.	Dirección de Seguridad y Emergencia
19.	Lafken ko- Agrupacion y Centro Cultural Mapuche
20.	Sindicatos de Pescadores - Sindicato de Pescadores Caleta Higuierillas - Sindicato de Pescadores Caleta San Pedro
21.	Agrupación La Isla

Miembros Contingentes

1.	Capitanía de Puerto
2.	4° Comisaria de Carabineros
3.	Policía de Investigaciones
4.	Club de Yates Higuierillas
5.	Sindicato de Estacionadores
6.	Empresas de Transporte (Colectivos) * Sociedad Comercial de Transporte La Rotonda Ltda. * Sociedad Comercial Condor Concón S.A

5.2 Inversión Turística

En el primer semestre 2018, el municipio de Concón presentó una cartera de proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los concóninos, entre ellos proyectos asociados al turismo que fortalecerán el desarrollo la actividad y al mismo tiempo potenciarán las estrategias que serán elaboradas para este plan.

N°	Proyecto	Detalle
1	Actualización Diseño Ingeniería Mejoramiento Conexión Vial Reñaca Concón/Camino Costero MINVU / SERVIU:	Actualización Ingeniería Camino Costero Mejoramiento de Av. Borgoño entre Ex Longbeach y rotonda de Concón 10 Km. 7,5 km en Concón.
2	Ampliación Ruta F-30 E / Ampliación Rotonda de Concón. MOP: Puente Concón	Ruta F30 E Ruta doble calzada desde nueva rotonda hasta la Isla del Aconcagua.
3	Reposición Alumbrado Público Aéreo.	Reemplazo de Luminarias por Tecnología LED.
4	Reapertura Aeropuerto de Concón	MINVU: Uso de suelo ZEU15 Premval, Infraestructura Aeroportuaria y Comercial. Normativa vigente Premval Zona Zeu 15, uso militar, áreas verdes, espacio público. Modificación Premval puede acoger el uso comercial y de infraestructura aeroportuaria y de transporte para normalizar uso público de la infraestructura existente. Dirección de Aeropuertos MOP: Normalizar la Infraestructura Aeroportuaria. Alargue de losa, nuevo terminal de pasajeros, calles de rodaje. Organización "Seminario: Reapertura Aeropuerto de Concón" – 2019, junto a Cámara Regional de Comercio.

5	Inversión en Seguridad Pública	<p>Instalación de tercera etapa de Cámaras de Televigilancia.</p> <p>Adquisición de vehículos de seguridad pública.</p> <p>Terreno para instalación de Cuartel Policía de Investigaciones y Retén de Carabineros en Av. Concón Reñaca con Calle 24 de Julio</p>
6	Oficina Móvil de Turismo	En funcionamiento desde diciembre 2018.
7	Licitación Construcción Nuevo Centro Cultural de Concón FNDR.	<p>Construcción Nuevo Centro Cultural de Concón.</p> <p>Salas de baile, música, teatro y exposición son algunas dependencias que tendrá el primer centro cultural de Concón que se emplazará en Av. Concón –Reñaca esquina Los olivos</p>
8	Proyecto diseño de playas inclusivas	<p>Se adjudicó empresa que realizará “Diseño de Acceso Universal a Playas”, lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.</p> <p>Contempla 5 playas: Playa Los Lilenes, Playa Los Tarros, Playa Negra, Playa Higuierillas y Playa Las Bahamas.</p> <p>Concón es la comuna que más invierte en inclusión.</p>
9	Mejoramiento Playa Amarilla	<p>Concesión a la Municipalidad por 30 años.</p> <p>Proyecto de mejoramiento de baños públicos, cambio de kioskos y el mejoramiento de los estacionamientos en sector sur del recorrido peatonal.</p> <p>Diseño de un proyecto de mejoramiento junto con la División de Obras Portuarias. Plan de mejoramiento y licitación de la administración.</p>
10	Estudio de factibilidad terminal de buses y mercado Concón.	<p>Proyecto en proceso.</p> <p>Diseño: Estudio De Factibilidad Terminal De Buses Y Mercado.</p>

5.3 Identificación y Evaluación de situación del Medio Ambiente Turístico

5.3.1 Condiciones de los Recursos Naturales

Concón, por ser una comuna situada en el borde costero posee una privilegiada condición turística, ya sea por sus balnearios y Costa como también por los terrenos que han sido habitados. Agregando que cuenta con la desembocadura del Río Aconcagua y toda la riqueza de flora y fauna que se puede observar. Es por esto también, que se debe recalcar la importancia de ejecutar políticas de sustentabilidad para preservar los recursos de manera de vivir equilibradamente con el medio ambiente en beneficio de toda la comunidad. Lo cierto es que los recursos naturales del lugar son elementos innatos y parte del patrimonio de un territorio, y pueden servir como fuente de desarrollo de una comunidad. En este caso es importante tomar acciones para que el desarrollo sea posible de manera ordenada, planificada y sustentable con el fin de que sean perdurables en el tiempo. Los recursos naturales de Concón se basan principalmente en la geografía del lugar, por ser una comuna situada en la costa y a los pies del Río Aconcagua; posee elementos específicos que demuestran gran atractivo para los visitantes. Este es el caso de 10 reconocidos lugares de la comuna que será necesario, en algunos casos más que en otros, planificar acciones que permitan el cuidado, protección y desarrollo de actividades de turismo.

▪ Borde Costero

Una de las principales características de la localización de la comuna, es su borde costero privilegiado, en donde se reúnen lo urbanizado con la naturaleza. Es un tramo delimitado por sectores rocosos a un lado y la ladera conformada por el “Campo Dunar”, creando un paisaje costero único, que forma parte de la imagen e identidad de la comuna para recorrer y explorar.

▪ Playas

El borde costero de Concón está conformado por seis playas, que pasan a ser parte del recurso natural y turístico de la comuna, según antecedentes de la Armada de Chile, sus características son las siguientes:

N°	Playa	características	equipamiento	Apta/No apta
1	Playa Amarilla	De arena color café con oleaje suave	Posee equipamiento	Apta para el baño
2	Playa Bahamas	Escasa arena con piedras y rocas	Sin equipamiento	No apta para el baño
3	Playa Higuierillas	Cubierta de conchitas y de oleaje suave	Sin equipamiento	No apta para el baño
4	Playa La Boca	De arena gruesa recomendable para deportes náuticos. Oleaje de dispersión suave	Sin equipamiento	No apta para el baño
5	Playa Los Lilenes	Arena gruesa con rocas y rompeolas	Posee equipamiento	Apta para el baño
6	Playa Negra	Playa abierta vulnerable al oleaje, con roquerío.	Sin equipamiento	No apta para el baño

NOTA: Aunque la mayor parte de las playas no son aptas para el baño se destaca el uso de descanso que actualmente el residente y turista hace de todas ellas.

- **Humedal**

El Humedal de la Desembocadura de Aconcagua y sus zonas aledañas, son de gran importancia para la Municipalidad de Concón. A pesar de que el sector se encuentra dentro de un área con una alta intervención antrópica, existen especies que habitan en estos sectores que son endémicas o con estados de conservación que son necesarias mantener en el tiempo, ya que su representación está limitada a este lugar y su desaparición significarían la pérdida de una parte singular de la biodiversidad.

El humedal alberga más de 70 especies de aves migratorias y residentes; las especies migratorias fundamentalmente provienen del hemisferio norte, en especial de los Estados Unidos y Canadá, sobre todo en primavera. Las aves acuáticas que habitan el lugar realizan su ciclo de vida de nidificación, alimentación y migración, por lo que se puede observar detenidamente sus comportamientos.

El humedal está dentro del Parque Ecológico La Isla, lugar diseñado por la Municipalidad de Concón en conjunto con ENAP y construido por ésta en un terreno de 13 hectáreas.

- **Detección de posibles ZOIT**

Por mucho tiempo, en Concón se discutió la posibilidad de declarar el **Humedal Parque Ecológico La Isla** como *Zona de Interés Turístico (ZOIT) o Reserva Municipal*, debido a la importancia de su ecosistema. Se realizó un estudio del lugar, que menciona la figura de protección del área y que recomienda buscar la declaración de reserva nacional del lugar.

Finalmente, en julio de 2018 y por votación unánime, el Concejo Municipal de Concón, aprobó declarar la zona de 28 hectáreas del **Humedal del Río Aconcagua** como Reserva Natural Municipal (RENAMU).

La decisión se generó ante la necesidad proteger el Humedal y las zonas aledañas, dado las características naturales que posee y su importancia en la flora y fauna de la zona. El sector propuesto contiene un alto valor ecológico por poseer especies endémicas.

Además, según el municipio, la iniciativa nace por la necesidad de enfrentar las situaciones que ha generado la gestión de los recursos naturales y su biodiversidad, puesto que este tema es prioritario para el país, permitiendo proteger la naturaleza y acercar la ciudadanía a los espacios naturales.

5.3.2 Condiciones de los Recursos Culturales

Actualmente, Concón desarrolla distintos focos culturales para mantener la identidad que los caracteriza como comuna y resaltar las virtudes del lugar. Existen eventos conmemorativos y manifestaciones culturales históricas y religiosas activas en Concón, que son celebradas año a año, seguidas por la comunidad y turistas. La idea principal es no perder la identidad del lugar y de su gente frente a un escenario de desarrollo.

Asimismo, el municipio trabaja firmemente en fortalecer la comuna como Capital Gastronómica de Chile, desarrollando constantemente actividades que buscan dar a conocer las bondades de los productos del mar, carnes y comida internacional ofrecidos por los servicios gastronómicos del borde costero y otros sectores de la comuna. Sin embargo, esta estrategia ofrecerá buenos resultados a mediano y largo plazo en la medida que se considere la calidad como eje principal de fortalecimiento del rubro.

5.4 Valoración de los Recursos Turísticos

Mayormente, los recursos turísticos de Concón son valorados localmente. Según estudios basados en otros destinos mayormente desarrollados, para la puesta en valor turístico de espacios sensibles se deben utilizar métodos rigurosos y científicos y herramientas técnicas de trabajo para la planificación y gestión de destinos turísticos de alto valor ecológico, como lo es en el caso de Campo Dunar, Parque Ecológico La Isla, Humedal del Rio Aconcagua, entre otros.

Se puede analizar la oportunidad de emplear algunos criterios que han sido seleccionados y adaptados para ser utilizados en la toma de decisiones en materia de gestión turística del patrimonio natural. Así, en primera instancia y para realizar la valoración intrínseca se proponen: significancia, representatividad, singularidad, naturalidad e integridad. Mientras que para la valoración recreativa se estudian: fragilidad, atractividad, accesibilidad, disponibilidad en el tiempo y en el espacio, factibilidad y potencial para la educación y la interpretación del patrimonio.

Asimismo, por cuanto se puedan aplicar medidas preventivas previamente a la puesta en marcha de actividades recreativas y de sus posibles impactos dado que estas siempre son más recomendables que tener que aplicar medidas correctivas.

Lo mismo aplica para destinos y atractivos de alto valor cultural, y es aquí que resulta trascendente la gestión turística por parte del municipio desde un rol articulador y generador de instancias de desarrollo, protección y mejoramiento de todos los recursos implicados en el turismo. De esta manera, la labor profesional del turismo dentro de un municipio debe entenderse como una alianza estratégica con las demás áreas que directa o indirectamente se encuentran involucradas con los recursos y/o atractivos turísticos.

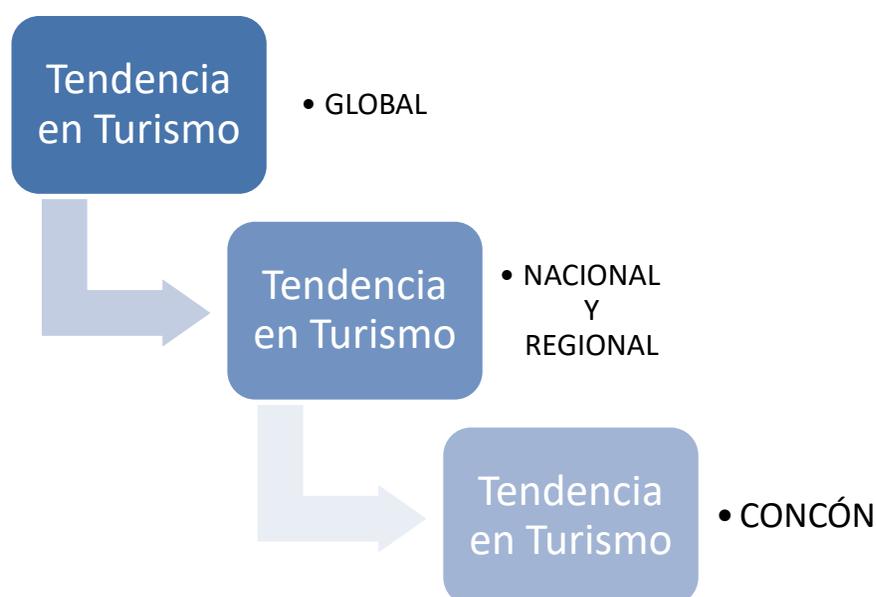
5.5 Sustentabilidad

<p>1</p> <p>Plan de Descontaminación</p>	<p>Reuniones con Parlamentarios, Alcaldes, Ministra de Medioambiente e Intendente, a quienes se solicita:</p> <p>Acelerar la puesta en marcha del plan de descontaminación para las tres comunas (Concón, Quintero y Puchuncaví)</p> <p>Mayor fiscalización a las empresas contaminantes.</p> <p>Se obtiene compromiso de Ministra de Medioambiente para que las mediciones de la contaminación, sean externas, independientes a las empresas.</p> <p>Se insiste ante las autoridades en la no instalación de la termoeléctrica en Concón.</p>
<p>2</p> <p>Humedal Parque La Isla</p>	<p>Se aprueba ordenanza local sobre protección del humedal del Rio Aconcagua sector Parque urbano agroecológico la isla.</p> <p>Se aprueba reglamento para la organización y funcionamiento interno, respecto de las organizaciones que tienen convenio de coordinación y uso.</p>

		<p>Proyecto de Mejoramiento: Eléctrico, agua potable, alcantarillado, ciclovías y miradores.</p> <p>Se solicita que Concón pueda incorporarse al Plan Nacional de Protección de Humedales del Ministerio del Medio Ambiente.</p> <p>Se adquieren 38 bicicletas para poder recorrer el parque.</p>
3	Gestiones para Concón sustentable	<p>Ordenanza N°50 de Sustitución de Bolsas Plásticas.</p> <p>Aprobación Ordenanza que regula Límites de Horarios a Ruidos Molestos. provocados por la construcción en la comuna de Concón.</p> <p>Aprobación de Ordenanza que Regula transporte de desechos, basura y escombros.</p>
4	Plan de Manejo Santuario de la Naturaleza Campo Dunar	Protección del sector Dunas de Concón

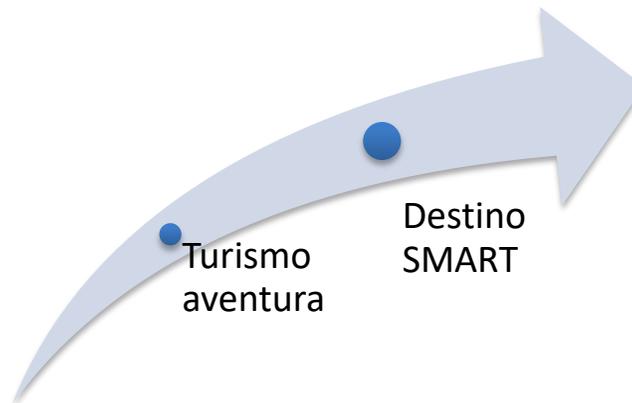
5.6 Tendencias del Turismo en Concón

En capítulos anteriores, se menciona a nivel general e institucional las tendencias del turismo. Sin embargo, el análisis obtenido de la realidad comunal enmarca lo siguiente:



Para justificar el análisis del territorio comunal, es preciso señalar los lineamientos que se deben seguir a partir de las tendencias macro. A nivel global, lo más destacado es la transformación de destinos turísticos a destinos turísticos SMART y que a simple vista suele confundirse con la incorporación de solo tecnologías avanzadas a disposición del turista y del entorno. Pero no es solo eso, sino que también otra serie de conceptos como accesibilidad, inclusión, innovación, sustentabilidad, calidad en los servicios y por supuesto que mejore tanto la experiencia del turista como la calidad de vida del residente.

Por otra parte según la realidad nacional, Chile es premiado por cuarto año consecutivo como Tetra Campeones World Tourism Award 2018 Sudamérica, reconocimiento en la categoría mejor “Turismo Aventura”. Los lineamientos nacionales en Turismo apuntan también a la inclusividad y a la innovación, impulsando políticas de desarrollo de emprendimientos en el área. Al situarse en la realidad de Concón es posible conectar los recursos naturales y culturales que posee con las tendencias turísticas anteriormente señaladas donde pueden surgir un sinnúmero de actividades a desarrollar que pueden conectarse o no entre sí y formar parte del producto turístico comunal, según el siguiente esquema:



▪ Destino Smart

Bajo esta tendencia, es posible diseñar planes y acciones para mejorar aquellos aspectos débiles del entorno turístico en:

- Innovación: Priorizar planes y programas orientados a proyectos de innovación en emprendimientos turísticos.
- Accesibilidad e Inclusión: Construcción y habilitamiento de espacios públicos y privados para todo tipo de usuarios considerando a personas con movilidad reducida. Por ejemplo: calles, veredas, sector borde costero, alumbrado público, oferta en alojamientos, restaurantes y servicios.
- Fomentar programas y acciones de inclusión en labores de turismo, incorporando a personas con distintos tipos de discapacidad.
- Sustentabilidad: Mejorar acciones de trabajo colaborativo entre la comunidad, actores claves del turismo e instituciones para abordar temas medioambientales, económicos y sociales. Crear puntos limpios, fomentar el compostaje, la reutilización, capacitaciones de conciencia turística para residentes. Fomentar programas que sean un aporte medioambiental.
- Tecnologías de Vanguardia: Crear puntos de conexión a internet en lugares estratégicos, utilizar tecnología para combatir la delincuencia, utilizar tecnología para el servicio y atención de turistas, fomentar el uso de plataformas tecnológicas de reserva a sector hotelero y gastronómico.
- Turismo Aventura: Concón, posee gran recursos naturales, por lo tanto, será trascendente apoyar el desarrollo de actividades de turismo aventura e invitar y/o incentivar el emprendimiento generando una oferta formal y con múltiples actividades para acercar a los turistas. Las actividades que se realizan son: Bodyboard, Surf, Kayak, Windsurf, todas realizadas en el mar. Sin embargo, existe el recurso “Río Aconcagua”, que también puede ser utilizado para realizar actividades que pueden complementarse con las antes mencionadas. Otro aspecto del deporte aventura, es desarrollar espacios e instancias para actividades de Trekking o Sandboard (surfear en la arena) en las Dunas. Para ello, es indispensable habilitar señalética e instalaciones para un correcto orden y utilización del espacio. También desarrollar actividades de trekking, circuitos o rutas donde se incluya el Parque Nacional La Campana en Olmué y otros atractivos cercanos potenciando el Clúster Turístico Regional.

5.7 Análisis de Competitividad

5.7.1 Ventajas y Distingos

Ventajas Competitivas

- Alta conectividad con los flujos emisores.
- Distintos polos gastronómicos distribuidos en el territorio, con variedad en productos y precios.
- Capacidad. Son 120 restaurantes que puede cubrir la demanda, sobre todo si no se cuenta con reservas.
- Ambiente natural costero.

Distingos Competitivos

- Posee un “borde costero único”, reconocido como el Primer Camino Turístico de Chile.
- Productos turísticos con identidad costera, como hoteles con servicios de spa y baños de algas, turismo marítimo con pesca por el borde costero, gastronomía en base a pescados y mariscos.
- Especialistas en servicio gastronómico.
- Realización de diversas actividades gastronómicas como la “Corvina Conconina más Larga del Mundo”, “Fiesta de la Empanada”, “Fiesta del Pescao”, “Encuentros de Food Trucks”.
- Turistas fidelizados. Los turistas han visitado unas 5 veces la comuna.

5.7.2 Análisis Microeconómico. Entorno Competitivo según Porter

La oferta turística de Concón, se constituye principalmente por empresas de alojamiento y gastronomía, siendo esta última, la que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos veinte años, debido a sus inicios de caletas artesanales de pescadores donde se comenzaron a comercializar productos del mar, con una fuerte imagen de “Picada”.

Desde el área de la competitividad, Concón debe ser comparado con sus comunas vecinas, principalmente por razones de cercanía geográfica, similitud en los recursos turísticos y porque a nivel comercial y de marketing, Concón siempre aparece como parte del destino “Valparaíso-Viña del Mar-Concón”.

Para hacer un análisis de la competitividad de la comuna, en lo que a oferta turística se refiere, se utilizará la metodología de las 5 fuerzas de Porter, mecanismo de análisis por el cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, elaborando un plan estratégico para sobrevivir en el negocio turístico.

Se plantea que la competencia de la industria, en este caso, la Industria Turística, está dada por la relación que existe entre estas cinco fuerzas competitivas.

En el siguiente análisis estratégico, se planteará de qué manera, el “Polo Turístico de Concón” impide la entrada de potenciales competidores, poder de negociación de consumidores, usuarios y proveedores, y reconocer sustitutos para el proyecto. Los proyectos que se detallan, a continuación son los únicos con los que cuenta la comuna, para llevar a cabo la gestión y el fomento del sector turístico. El impacto que tengan estas cinco fuerzas determina la situación competitiva en el mercado Turístico de Concón.



- **Competidores de la Industria (Rivalidad entre competidores)**

Está definida por la magnitud con la que los competidores utilizan herramientas y realizan acciones para obtener una posición más fuerte en el mercado y una ventaja competitiva sobre los rivales.

A **nivel de destino**, son “*competidores directos*”, otras comunas de la región, con énfasis en la gastronomía, atractivos naturales y actividades en torno a sus atractivos.

En cuanto a los “*competidores indirectos*”, el sector vitivinícola podría constituirse en una amenaza, ya que en torno a las viñas se ha desarrollado una atractiva oferta gastronómica con una gran identidad. Cada vez más, Casablanca, Los Andes, Colchagua, atraen a familias a deleitarse con una cocina de autor y gourmet, complementada con las mejores cepas de vinos del país. Sin embargo, los altos precios de sus productos, constituye su principal barrera de entrada.

A **nivel empresarial**, la oferta turística conconina se encuentra dividida notoriamente entre dos sectores, el sector gastronómico y el de alojamiento. El sector gastronómico consta de 4 polos geográficos: Sector Gastronómico La Boca, Sector Caleta Higuierillas Bajo, Sector Higuierillas Alto, Y Avenida Concón-Reñaca, además de toda la oferta gastronómica situada en el Casco Antiguo. El factor diferenciador entre estos 4 polos es importante, donde la rivalidad no está dada por sector, si no, entre los integrantes de cada polo gastronómico entre sí.

Sector La Boca: En este sector los competidores están preocupados de atraer la demanda de manera más ofensiva con captadores de clientes afuera de sus locales, e intentan entregar mejor servicio de estacionamientos, con actividades y también publicidad. *Sectores Higuierillas Alto y Bajo:* Los competidores se preocupan de maximizar sus servicios en mayor profesionalización y calidad de los platos ofrecidos, espacios de atención mejorados. *Sector Avenida Concón-Reñaca:* Debido a la diversidad gastronómica ofrecida en este sector es posible afirmar que es un sector emergente pero con gran proyección ya que complementa la oferta gastronómica tradicional, con una propuesta de restobares y comida internacional donde el turista podrá degustar alternativas durante la noche.

En cuanto al sector de alojamiento, este se distribuye principalmente en el borde costero y está marcado por el uso de la tecnología, específicamente para la realización de reservas, inversión en infraestructura y calidad.

- **Barreras de Entrada y Salida. (Amenaza de entrada de nuevos competidores)**

A *nivel de destino*, si hablamos del sector turístico, todas las comunas del país se transforman en potenciales competidores. Aquí encontramos a otros polos turísticos en otras comunas del país, con énfasis en la gastronomía, atractivos naturales y actividades en torno al borde costero.

El *Polo Turístico de Concón*, debe entrar en el mercado y evitar los obstáculos, y una vez inserto posesionarse en él e impedir la amenaza entrada de *nuevos competidores directos o potenciales*. Para esto es necesario que cree *barreras de entrada* en base a sus recursos y competencias.

Para llevar a cabo esto, la organización se apoya en el obstáculo de *diferenciación*, al ser un polo gastronómico, le da el carácter de único y pionero en nuestro país con programas y proyectos emblemáticos en la gestión del sector gastronómico dentro de un territorio, tanto en materia de promoción de la gastronomía local como en el fomento del emprendimiento gastronómico.

En materia de gestión, Concón fue la primera comuna del país en implementar el Programa de Producción Limpia (APL) en el sector gastronómico, programa de Sercotec, dedicado al mejoramiento continuo de las pymes. El atributo de la experiencia o aprendizaje de gestión del programa le facilita la barrera de entrada a la comuna en la creación de un clúster.

Concón es un territorio pequeño, que le permite tener mayor *acceso a los canales de distribución*, que cuenta con polos gastronómicos distribuidos en su territorio: La Boca, Caleta Higuierillas, Higuierillas Alto y Avenida Concón- Reñaca.

Importante comentar, que en este sector, no se ha desarrollado *economías de escala*, como en otros sectores empresariales, ya que su sistema de producción no es en serie. Pero el capital de trabajo de las empresas es una debilidad, ya que aquí no trabajan chefs, especialistas en alta cocina, con los conocimientos de las últimas tendencias en la materia.

A *nivel empresarial*, este punto está marcado por el efecto que puede tener el ingreso de competidores a un mercado específico: la reacción que se espera tengan las empresas que ya operan en el mercado y las barreras de entrada y salida.

La mejor posición para las empresas que ya se encuentran en el mercado es cuando existen altas barreras de entrada y bajas barreras de salida, de esta manera habrá pocas empresas en el sector y si ellas no alcanzan la rentabilidad esperada pueden retirarse fácilmente. La peor posición es cuando existen bajas barreras de entrada y altas de salida debido a que de no alcanzar la rentabilidad esperada es muy difícil retirarse. Cuando las barreras de entrada y salida son altas, el mercado es potencialmente muy rentable pero más riesgoso.

Una entrada potencial es una fuerza competitiva relevante si el crecimiento y las expectativas de rentabilidad de la industria son suficientemente atractivos para que tientes a nuevos entrantes a participar.

El atractivo para ingresar al mercado turístico depende, entre otros factores, de las barreras de entrada y salida por lo tanto el rol regulador, facilitador y fiscalizador de las entidades debe aplicarse equilibradamente.

Como *política gubernamental*, cabe mencionar que la legislación chilena apoya la creación y funcionamiento de nuevos negocios, lo cual implica una amenaza de entrada de nuevos competidores, es decir, nuevos polos gastronómicos en otras comunas para potenciar el turismo. Pero al mismo tiempo, favorece la construcción de nuevos restaurantes en la comuna como parte de su oferta gastronómica.

No obstante, los resultados de la encuesta realizada a la oferta turística de Concón deja en manifiesto la percepción de los empresarios en cuanto a la dificultad en la obtención de patentes de municipales al momento de abrir sus negocios o bien regularizarlos, señalando el proceso como lento y obstaculizador.

- **Sustitutos (Amenaza de ingreso de productos sustitutos)**

A *nivel de destino*, el nicho que apunta “Polo Turístico de Concón” que se pretende fortalecer, busca el desarrollo del turismo local, basado en actividades outdoors, ecoturismo, gastronomía y eventos. Los productos sustitutos, no apuntan al segmento o nicho de mercado. Bajo esa perspectiva, son sustitutos otras opciones de ocio y esparcimiento como es el caso de los malls que concentran entretención y sector gastronómico basado en comida rápida.

A *nivel empresarial*, las empresas no solo compiten con empresas que venden productos similares sino también compiten con empresas que venden productos sustitutos. Es decir, productos diferentes pero que satisfacen la misma necesidad del producto inicial.

La competencia en cuanto a “productos sustitutos” para el sector gastronómico de Concón, ha sido el incremento de locales de comida temática y comida rápida. Tanto en la misma comuna cómo en las comunas vecinas.

Por otro lado, el sector de alojamiento turístico de Concón, también se ha visto afectado por el surgimiento de un nuevo canal de promoción y comercialización como lo es la plataforma web Airbnb que realiza reservas de alojamiento para turistas en hogares particulares puestos a disposición por sus dueños. En este caso, las casas y departamentos funcionan como sustitutos de la oferta formal de hoteles, hostales, apart hoteles y cabañas. En Concón, esto se ha propiciado por el crecimiento y venta de departamentos en el borde costero así como también en el sector central de la comuna.

La fuerza competitiva de los productos sustitutos es fuerte cuando sus precios son bajos o atractivos, los costos de cambio son bajos y los sustitutos tienen igual o mejores características. Por esto, los productos sustitutos fijan límites de precio y rentabilidad.

- **Proveedores (Poder de negociación de los proveedores)**

Se considera que los proveedores pueden llegar a ser una gran fuerza competitiva, si tienen el suficiente poder de negociación para imponer el precio sobre sus productos, que en definitiva afectarán el producto final. A *nivel de destino*, en el *sector gastronómico* serán proveedores todas aquellas pymes locales, consolidadas y emprendimientos que conviven en un mismo territorio “Concón”, con un gran grado de autenticidad e identidad.

La oferta de este tipo de proveedores se divide según especialidad –pescados y mariscos, internacional, de autor o gourmet, cafetería, y restobares. Bajo ese escenario, quienes se encuentren organizados tendrán mayor poder de negociación, como es el caso de los empresarios pertenecientes a la Asociación Gremial de Empresarios Turísticos de Concón, actuando de intermediario con las pymes. Al otro extremo, se encuentran las pymes con menos recursos y cuya participación en gremios o sindicatos es baja o nula, por lo tanto, no tendrán gran poder de negociación.

A nivel empresarial, un proveedor necesario serán las *empresas proveedoras de insumos* para el funcionamiento de las pymes integrantes del sector gastronómico y hotelero como parte de la oferta turística de la comuna. Para ello, tanto en Concón como en la Región de Valparaíso se encuentra una importante oferta de proveedores: carnes (Viña, Valparaíso), verduras (Limache, Quillota), bebestibles (Casablanca), entre otros. En cuanto a los proveedores locales, los empresarios afirman que estos son diversos, pueden ser locales, regionales hasta de otras regiones, entendiéndose que la comuna se encuentra relativamente cercana a la capital.

Marca relevancia la importancia de la empresa en relación a los otros clientes del proveedor. Esto quiere decir que si la empresa es el mejor cliente del proveedor, lo más probable es que ese proveedor intente cuidar a su cliente con precios competitivos y un buen servicio. En medio de una buena relación ambas empresas resultan beneficiadas en el largo plazo.

Los principales y potenciales proveedores del “Sector Turístico de Concón” son:

- Emprendimientos, pymes gastronómicas y de alojamiento de la comuna de Concón.
- Gremios de pymes Turísticas.
- Empresas proveedoras de insumos para el funcionamiento de las pymes turísticas de Concón.

▪ **Cientes (Poder de negociación de los consumidores o compradores)**

Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados. A mayor organización de los compradores, mayor es su influencia en materia de reducción de precios, calidad y servicios, por lo tanto, tienen mayor fuerza competitiva.

Aumentará el poder de negociación de los consumidores si éstos son un número importante. Este tipo de cliente puede comprar mayores volúmenes, aspecto que, sin duda, le permitirá negociar precios.

En el caso de los turistas que visitan Concón, estos tienen más acceso a tecnología, mayor poder adquisitivo, por lo tanto, mayores posibilidades de elegir servicios según sus necesidades. Esta fuerza negociadora se incrementa cuando se compra de manera frecuente, cuando hay pocos interesados y cuando destinan un porcentaje importante de su dinero a la compra.

La transformación cultural que la sociedad ha tenido últimamente, se debe al desarrollo de las redes sociales, empoderando a los consumidores y transformándolos en clientes más informados.

Los clientes-turistas del “Destino Concón”, provienen del territorio local-provincial, regional, nacional. Visitan atractivos naturales, consumidores de productos y servicios gastronómicos, asisten a eventos culturales y manifestaciones patrimoniales, folclóricas y comprarán productos típicos y artesanales. La transacción será directamente en el territorio.

Al consumir de manera minorista, no tendrán mayor poder de negociación a menos que se encontrasen organizados lo que es dificultoso por el hecho pueden provenir de distintos lugares del país. Los clientes potenciales del Sector Turístico de Concón

- Consumidores Turísticos (Comunidad local regional, Familias, Población Flotante (segunda residencia), Turistas, consumidores de eventos.
- Consumidores Gastronómicos del territorio local-provincial, regional y nacional.

5.8 Análisis de Brecha de Calidad Turística

▪ Inscripción en el Registro Nacional de Proveedores de Servicios Turísticos (Sernatur)

Una herramienta importante para el desarrollo del turismo es la inscripción o registro en Sernatur, el cual se trata de un registro de los proveedores de servicios turísticos a nivel nacional. La condición de estar inscrito, significa que cumplió con ciertos requisitos que exige el servicio turístico, le da credibilidad a su negocio y lo valida con un certificado.

Por ello, es importante capacitar los empresarios en el proceso de postulación, pasos a seguir para certificar sus negocios y herramientas para entregar un mejor servicio.

En este ámbito, Concón cuenta con capacitaciones y apoyo para las empresas del rubro turístico, con el fin de transferir herramientas, capacidades y conocimientos que permitan a los empresarios gastronómicos y turísticos locales, consolidar una oferta innovadora y competitiva en los mercados nacionales e internacionales y posicionar a la comuna como “un destino turístico sostenible”. Esto les permite a las empresas diferenciarse y que sean promocionadas por SERNATUR por la calidad de sus servicios, obteniendo rangos y calificaciones.

Concón cuenta con empresas certificadas prestadoras de servicios turísticos como agencias de viajes, restaurant y hoteles.



Por otro lado, para Concón, resulta necesaria la formalización de los servicios, cumpliendo con las leyes de accesibilidad que hoy señalan que los edificios de uso público y aquellos que, sin importar su carga de ocupación, presten un servicio a la comunidad. Para implementar y lograr un turismo inclusivo se debe contar con rutas accesibles, medidas mínimas y máximas, crear actividades recreativas adaptadas e informarse de todos los nuevos elementos que existen en el mercado para acceder a espacios naturales. Esto los llevará a ofrecer algo real y que cumpla con las expectativas de visitar Concón como “Destino de Turismo Inclusivo”.

5.9 Análisis FODA de los Recursos Turísticos

Concón, es una comuna eminentemente turística, principalmente dada su condición de comuna costera, con playas de fácil acceso y donde juega un rol fundamental su ubicación geográfica que la sitúa al lado de una de las comunas de mayor reconocimiento turístico del país, como es Viña del Mar. Además, se suma a este círculo virtuoso otra comuna vecina como es Valparaíso, que si bien cuenta con un tipo de turismo patrimonial, distinto al de sol y playa (Viña del Mar y Concón), funciona como un perfecto complemento para la oferta y demanda turística de Concón.

Para la confección de un análisis FODA, se realizaron talleres de trabajo con los actores claves del turismo de Concón, con quienes en una primera instancia, se procedió a revisar los resultados de las encuestas a turistas (demanda), con el propósito de que pudiesen tener una opinión considerando su visión que tienen sobre la demanda. Este análisis se extrajo de los talleres participativos convocados a mediados del mes de marzo 2018, en la Avanzada Cultural de Concón, donde participaron 30 empresarios y agentes turísticos de la comuna.

5.9.1 Fortalezas

En este punto, se presentan elementos que destacan a la comuna en forma positiva en el ámbito turístico y que dependen de la gestión de la misma comuna.

Territoriales

- Conectividad y localización estratégica de la región, posee los dos ingresos más importantes del país. Cercanía con Santiago, el principal mercado emisor del turismo nacional y receptor del turismo internacional. Cercanía con los Andes, mercado emisor internacional. Cercanía de Viña del Mar y Valparaíso, polos turísticos de la región.
- Un clima costero privilegiado -templado mediterráneo- favorable en relación a otras comunas ubicadas más al sur del país, en cuanto a que en período estival, el sol es permanente en el transcurso de los días, lo cual asegura un flujo interesante de turistas que buscan el turismo de sol y playa.
- Cuenta con recursos y atractivos naturales: Borde Costero y Playas, Campo Dunar, Roca Oceánica y el Humedal Parque Ecológico La Isla (patrimonio natural)

Identidad, Imagen Turística y Promoción

- Posee identidad de balneario, representada por sus playas, caletas de pescadores y manifestaciones culturales como la Fiesta San Pedro. (patrimonio intangible).
- Riqueza cultural-histórica, representada por la Batalla de Concón y el primer astillero de Chile.
- Presencia de marca gastronómica “Capital Gastronómica de Chile”, a través de una gran oferta gastronómica representada por 110 restaurantes y la realización de eventos gastronómicos como “Corvina Conconina más Larga del Mundo”, “Fiesta de la Empanada” y “Fiesta del Pescao”. Imagen de identidad altamente reconocida y valorada por los turistas y por la oferta (empresarios y microempresarios turísticos de la comuna), permitiendo a Concón (gastronomía) diferenciarse de lo más reconocido de sus dos comunas vecinas como Viña del Mar (sol y playa) y Valparaíso (patrimonio).
- Promoción turística nacional e internacional, a través participación en ferias, congresos, seminarios, especialmente en mercados emisores (Mendoza).

Actores Claves

- Autoridades municipales comprometidas.
- Oficina de Turismo Municipal, con profesionales trabajando en la materia, armonizando con los lineamientos estratégicos de la política regional de turismo.
- Presencia de importantes agentes en el desarrollo turístico de la comuna como el Comité de Desarrollo Turístico de Concón y la Asociación Gremial de Empresas Turísticas.
- Primer grupo de empresas gastronómicas de Chile, en conseguir el sello APL (Acuerdo de Producción Limpia, lo que mejora sus estándares y procesos de calidad).
- Cuenta con un importante agente de formación gastronómica: Liceo Politécnico de Concón.
- Comuna que es percibida mayoritariamente con vocación turística por sus habitantes e instituciones.
- Disponibilidad de proveedores locales como es el caso del sector pesquero en la zona.
- Trabajo conjunto con instituciones como Sernatur, Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM), Asociación de Municipios Turísticos de Chile (AMTC), Achiga.
- Municipio con convenios de colaboración en el ámbito turístico con otras comunas.

Mercado

- Ámbitos políticos, económicos y socio-cultural favorables, debido a la estabilidad política nacional, al aumento del tiempo para el ocio y disponibilidad al gasto que abre puertas a nuevos mercados.
- Existencia de un mercado demandante relativamente diversificado, compuesto de residentes de Santiago, de Viña del Mar y extranjeros provenientes principalmente de Argentina Mendoza y Brasil.
- Concón cuenta con un perfil de turista fidelizado que vuelve una y otra vez a la comuna, sin importar si ésta tiene algo nuevo que ofrecer.

5.9.2 Oportunidades

Aquí se destacan elementos o situaciones que, si bien representan una posibilidad que tiene la comuna para desarrollar acciones positivas, no dependen de esta gestión.

A Nivel Territorial

- Fuente de empleo para la población local.
- Utilizar el “Benchmarking” a través de experiencias de otras ciudades del país y el extranjero reconocidas por su desarrollo turístico.
- Estabilidad Social-Política y Económica. Desde hace ya varios años, Chile cuenta con un alto grado de estabilidad social, política y económica, lo que permite generar proyecciones en el ámbito de la planificación estratégica; en este caso, proyectando conductas y estadísticas en el turismo local.

A Nivel de Oferta

- Desarrollar el turismo en torno al surf y deportes extremos.
- Desarrollar el turismo de negocios o eventos.
- Ampliar la oferta hotelera y diversidad gastronómica.
- Construcción de un terminal de buses.
- Reactivación del aeropuerto.

A Nivel Empresarial

- Crecimiento del sector con nuevos emprendimientos turísticos en Concón.
- Atraer la inversión privada, diversificando la oferta, faltan servicios como arriendo de bicicletas, paseos, circuitos, heladerías, entre otros.
- Opción a desarrollar el “Turismo de Naturaleza” alrededor de sus atractivos naturales.
- Desarrollar el “Turismo de Salud, Bienestar y Relajación”, coincidiendo con una pequeña oferta de servicios de spa -que sin contar con termas- ha innovado posicionándose con “baños calientes de mar”, tendencia de turismo que va en aumento.
- Posibilidad de posicionarse en nichos de turistas más exclusivos, con ingresos medios- altos que el promedio y que dejan mayores recursos en Concón.

A Nivel Institucional

- Oportunidad de crear la Dirección Municipal de Turismo.
- Existencia y eventual disposición de instituciones de fomento que pueden colaborar en el desarrollo de iniciativas empresariales en la comuna, a través de subsidios y fuentes de financiamiento estatales para la innovación, asociatividad y emprendimiento de las pymes como Corfo y Sercotec.

A Nivel de Mercado

- Países Vecinos: Principalmente, existe un vínculo muy fuerte con turistas argentinos, los cuales provienen de dos formas. Una la representan aquellos turistas que visitan como primer destino Viña del Mar y que por razones de cercanía visitan también Concón; y la segunda forma tiene que ver con un número aún indeterminado de turistas principalmente mendocinos que llegan directamente a Concón, promovidos o motivados por algunas campañas de marketing turístico que se realizan a nivel municipal, en la ciudad de Mendoza. Independiente de la motivación de este perfil de turista, la oportunidad se encuentra en las condiciones “favorables” económicas que se puedan dar en Argentina para la venida de turistas a nuestro país.
- Comunas Vecinas: Viña del Mar y Valparaíso son dos comunas eminentemente turísticas y reconocidas a nivel internacional, con sellos e identidad propias, lo cual indirectamente crea un flujo de turistas que además de visitar estas comunas, llegará a Concón. De ahí la importancia de que Concón cuente con una identidad y sello diferenciador y complementario a estas dos comunas.

5.9.3 Debilidades

Se presentan algunas brechas detectadas principalmente por los turistas y por parte de la oferta turística de Concón, debilidades que dependen en su mejoramiento o eliminación de la misma gestión comunal, entendiéndose a esta como acciones de carácter público y/o privado.

Territorial

- Baja conciencia turística por parte de la comunidad local.
- Contaminación ambiental, que afecta tanto a los recursos turísticos como a la imagen turística de la comuna.
- Irregularidad en escuelas de surf en Playa La Boca.

Oferta

- Insuficiente visualización de la oferta turística, las plataformas de difusión existentes no son suficientes.
- Estacionalidad de la demanda.
- Baja oferta para el sector adulto-joven o alternativas para horario vespertino.
- Expectativas de la “imagen gastronómica y experiencia” versus “calidad del servicio”. Esta última, evaluada negativamente, con baja diversificación gastronómica, sumado a la discusión sobre el concepto de “picada”, con un estándar de servicios bajo, con poca inversión, pero que cobran precios altos que no se condice con el servicio.

Empresarial

- Faltan programas de formación y capacitación tanto para los empresarios como para el recurso humano que labora en el sector, especialmente en inglés, servicio y atención al cliente.
- Ciclos de vida corta de nuevas pymes gastronómicas.
- Informalidad de la oferta de alojamiento, que se puede identificar en portales como www.airbnb.com o alojamiento pirata, ambos difíciles de controlar y regular que puede afectar la experiencia de los turistas, y con ello la imagen de Concón. La debilidad se representa de varias formas: No existe un estándar de calidad, no existe supervisión de ese estándar, no pagan impuestos, no pagan permisos (patente) municipal, no existen estadísticas de flujo de turistas, entre otros.
- Falta de un programa de promoción y atracción de inversiones.

Inversión Pública

- Insuficiente infraestructura y accesibilidad en las playas.
- Inexistencia de veredas y accesos expeditos a lugares turísticos.
- Accesos viales a Concón y carreteras aledañas que colapsan cuando se realizan trabajos de mejoramiento y en temporada alta.
- Baja inversión en equipamiento recreativo, para el descanso y paseo de los visitantes, especialmente en la costanera.
- Insuficiente señalética turística, especialmente rutera y de informaciones turísticas.
- Falta de estacionamientos.

Municipal

- Falta de medición de las actividades del turismo. (estadísticas)
- Insuficiente actividades en temporada baja afectando la estacionalidad.

5.9.4 Amenazas

Aquí se incluyen situaciones que pueden representar una externalidad negativa para el desarrollo turístico de Concón, y que no dependen de la gestión local.

A Nivel Territorial

- Pérdida de identidad de balneario, a causa del desarrollo inmobiliario y emigración de la población local.
- Inseguridad y aumento de la delincuencia, vandalismo con infraestructura urbana.
- Quedarse rezagado en una oferta tradicional ante el crecimiento de otras comunas que están apostando por el turismo.
- Descuido en la conservación de algunos recursos naturales como lo es el Campo Dunar y la zona del humedal.
- Sustentabilidad y Cuidado del Medio Ambiente. Existe un escenario altamente sensible hoy en día en temas medio ambientales, lo que puede provocar un desmedro de la imagen turística de una comuna, ante un problema medio ambiental del propio territorio como de comunas vecinas, degradación y descuido de los principales recursos y atractivos turísticos, que implica a su vez, una caída en el número de visitantes.

A Nivel Empresarial

- Deterioro de los establecimientos turísticos existentes de la comuna.
- Mayor protagonismo de las pymes turísticas más grandes en desmedro de las más pequeñas en los proyectos para el fomento del sector.
- Oferta turística de otras comunas que supere en calidad, promoción y precio a los productos ofrecidos por Concón.

A Nivel de Mercado

- Crisis económica que afecte la afluencia de turistas. Las economías de los países están desarrolladas bajo una correlación de ciclos económicos con altos y bajos. En algunos países, algunas etapas de estos ciclos pueden tener una menor o mayor duración y periodicidad. *Situación Económica de Argentina*. En el caso del turista argentino, esta situación alcanza un importante grado de atención, debido a que en los últimos 30 años, el país vecino ha visto un incremento en la periodicidad de estos altos y bajos, lo que provoca, entre otras situaciones, una visible y fuerte baja en la llegada de turistas, cuando las condiciones económicas locales se encuentran desmejoradas.

▪ Conclusiones

Si bien, se puede observar que la comuna de Concón cuenta con una amplia oferta potencial de actividades turísticas, éstas no se han podido llevar al cabo del todo y se encuentran con un grado incipiente de desarrollo. Solo algunas de ellas, como el turismo gastronómico, se encuentran con un grado de desarrollo maduro. Sin embargo, al analizar el área gastronómica de la comuna, asociada al slogan “Capital Gastronómica de Chile”, conlleva a dos interrogantes; ¿Es realmente la capital gastronómica del país, en cuanto a una oferta interesante, diversificada y diferenciada?. Y la segunda, tiene relación, con si este concepto de capital gastronómica, “es o no” reconocido por los turistas.

Lamentablemente, al parecer, de acuerdo a las encuestas aplicadas y entrevistas realizadas, no solo a los turistas – clientes, quienes representan la “demanda”, sino que también a los “oferentes” (dueños de restaurantes), el concepto o slogan, se ve debilitado, porque se reconoce en la gastronomía conconina una oferta más bien pobre en cuanto a variedad y elementos diferenciadores. Pero por sobre todo, se destaca la “baja calidad del servicio asociado a la gastronomía local”, donde el antiguo concepto de “picada”, que aún se encuentra posicionado en la mente de algunos consumidores, se ha ido perdiendo, por diferentes razones, como calidad, precio, entre otros. Debemos recordar que el concepto de “picada” no necesariamente debe estar asociado a la informalidad y/o precios bajos, sino que también debe estar relacionado a un sector, donde en este caso “se come muy bien”.

De este análisis se puede concluir, que el turismo en Concón, debe considerar las demás actividades turísticas que están comenzando a desarrollarse cada día más y con un mayor grado de formalización, como el turismo de aventura, pero deben ser tratadas como complemento del “turismo gastronómico reconocido y de calidad” que debiese existir en la comuna. Cabe recordar, que el concepto de calidad, está correlacionado al valor que le da un turista o comensal. Por eso, no siempre se debe considerar tener una oferta gastronómica excesivamente cara asociada a una muy alta calidad, sino que de una calidad donde el turista que paga un precio determinado, se siente conforme e incluso, que esta oferta gastronómica ha superado sus expectativas.

Sin embargo, este escenario que pudiese parecer no tan optimista, se ve contrarrestado con una fuerte motivación de sus actores locales claves, en especial los microempresarios de la comuna, quienes conocen bien sus debilidades y hacen esfuerzos para mejorar. Por lo que se puede considerar un escenario proyectado optimista o positivo, si se toman las acciones correctivas correspondientes.

6.1.1 Escenarios Probables

El turismo en la comuna de Concón se ve beneficiada por ventajas comparativas y competitivas, tales como, su cercanía con Viña del Mar y Valparaíso y su localización en la desembocadura del río Aconcagua, junto con sus recursos naturales, históricos, culturales y patrimoniales.

El escenario actual de Concón como “Capital Gastronómica del Chile”, se constituye en un medio para alcanzar lo que se persigue como meta, y que corresponde a atraer visitantes, desarrollar la actividad turística y generar un eje económico sustentable para la comuna.

De esta forma, la imagen permite generar una marca- ciudad que permite ocupar un espacio en el imaginario de los visitantes, y que las buenas experiencias surgidas en las visitas se logren replicar mediante el boca a boca y difusión en las redes sociales.

El Plan de Acción de Turismo Valparaíso, tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos. Este plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo, para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean.

La función de secretaría ejecutiva del comité, la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité. En cuanto a la estructura y contenido del plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico del sector turismo regional, seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región). Esta tendencia de nivel nacional y regional debe ser alineada con la imagen objetivo, ya planteada en la comuna y orientada al turismo gastronómico.

6.1.2 Escenarios Alternos (Escenarios Estratégicos)

Por lo anteriormente señalado, y de acuerdo a las políticas de turismo del país, se hace necesario seguir los lineamientos estratégicos de turismo. Entonces, ya desarrollada la imagen turística gastronómica de la comuna para atraer turistas, ésta debe ser potenciada y mejorada según estándares de calidad más altos. Por otra parte, también es conveniente diversificar las experiencias a través del turismo de intereses especiales como turismo aventura, utilizando el recurso natural que posee la comuna.

6.1.3 Diseño de Escenarios del Turismo en Concón

Los escenarios son el resultado de una selección voluntaria de “variables consideradas críticas” dentro de una determinada situación compleja. En este caso, la situación turística de la comuna de Concón. A partir de la siguiente metodología de investigación cualitativa, principalmente obtenida del trabajo de observación en terreno y de los instrumentos de análisis aplicados en la comuna y en todo su entorno turístico, se definen cinco posibles escenarios que más tarde se utilizarán para la conformación y diseño de otras herramientas de previsión y prospectivas.

Estrategias para la toma de decisiones en el PLADETUR.

ETAPAS	Escenario 1 (Probable)	Escenario 2 (Probable)	Escenario 3 (Probable)	Escenario 4 (Alternativo)	Escenario 5 (Alternativo)
Hipótesis de Base	Concón, destino turístico reconocido como “Capital Gastronómica” a nivel nacional e Internacional.	Recursos naturales de Concón afectados por contaminación medioambiental	Concón posee equipamiento instalaciones adecuadas para convertirse en destino turístico.	Concón se prepara para el desarrollo del turismo comunal y se convierte en Destino Turístico Inteligente o Smart Destination.	Trabajo asociativo con actores público - privados que permite el desarrollo turístico de Concón.
Situación de Base o Diagnóstico	Se ha denominado a “Concón como Capital Gastronómica de Chile”, a través de una estrategia de marketing, traducida en un slogan comunal que nace a partir de la historia del sector por la comercialización de productos del mar, a través de sus caletas y picadas. Sin embargo, se debe atender la brecha existente en la percepción del precio-calidad de productos gastronómicos ya que el turista al igual que gran parte de los residentes no reconoce la afirmación por: falta de buen servicio de atención, calidad en los productos ofrecidos y falta de infraestructura pública de apoyo para recibimiento de turistas.	La comuna y su entorno turístico se ven amenazados por la contaminación ambiental que emiten industrias de Refinería ENAP en Concón y el parque industrial en las comunas vecinas Puchuncaví-Quintero y Ventanas.	Actualmente, se ha desarrollado equipamiento turístico, con instalaciones públicas o privadas relacionadas al área de servicios. Sin embargo, faltan instalaciones turísticas adecuadas que ayuden a prosperar al sector. Por ejemplo, instalaciones para recibir a los turistas en el borde costero (playas, costanera, veredas peatonales, ciclovías, estacionamientos señalética, posibilitando accesibilidad introduciendo mejoras a través de la ley de inclusión.	Concón posee patrimonio natural y cultural suficiente para seguir desarrollando turismo. Sin embargo, carece de inversión turística en instalaciones públicas, lo que podría parecer desalentador para la inversión privada en turismo. Por otra parte, se debe fomentar la inversión privada en equipamiento turístico, pero con un toque de innovación.	Débil y reciente trabajo colaborativo entre agentes público-privados ha retrasado el avance y desarrollo turístico comunal.

Trayectoria futura más recomendable	Inversión en mejoramiento de la calidad y del servicio del producto gastronómico local.	Gestión ambiental eficiente para salvaguardar los recursos naturales del territorio y el bienestar de la comunidad.	Gestión regional y trabajo en asociado con otras comunas para conseguir fondos para proyectos de infraestructura pública.	Implementar normas de inversión turística local en base a lineamientos de sostenibilidad, de innovación turística como infraestructura tecnológica de vanguardia que facilite la integración e interacción del visitante con el entorno, incrementando la calidad de su experiencia en el destino. En accesibilidad y gobernanza.	Acciones asociativas permanentes permiten crecimiento económico y social a través del turismo.
Situaciones de Riesgo	<p>-El no cumplimiento de expectativas de los turistas en cuanto a la afirmación de “Concón, Capital Gastronómica de Chile” podría convertirse en un estancamiento económico del sector.</p> <p>- Algunos establecimientos podrían resultar insalubres de no respetarse normas básicas de calidad y salud, llegando a ocasionar hasta enfermedades e intoxicaciones en las personas.</p>	<p>No generar las articulaciones necesarias para la protección ambiental podría afectar el potencial desarrollo turístico de la comuna.</p> <p>-Deterioro de la calidad de vida de la comunidad y del patrimonio de sus atractivos.</p> <p>- Deterioro de la salud de residentes y amenaza para turistas.</p>	El no contar con instalaciones turísticas en el borde costero, imposibilita el desarrollo turístico de este principal atractivo comunal ya que representa uno de los ejes base del turismo en Concón.	La cercanía geográfica de Concón con dos comunas o “destinos” turísticos potentes como lo son Viña del Mar y Valparaíso, incita al desarrollo de competencias diferenciadoras y a la vez un sin número de desafíos por desarrollar eficaz y eficientemente en el área de calidad y servicio turístico. El avance y desarrollo de un “Destino Inteligente” debe ser secundario o paralelo a la preparación básica de competencias del destino turístico.	Trabajar sobre lineamientos turísticos de un sector, implica una eficiente coordinación entre los actores claves del turismo, generando acciones claves de planificación, seguimiento y control. El rol coordinador municipal es fundamental en la asociatividad.
Horizonte de Tiempo	Corto plazo 6 meses. Mediano plazo 5 años	2 años	5 años	4 años	4 años

<p>Situación de Llegada</p>	<p>Si se invierten esfuerzos en mejorar la calidad del producto gastronómico ya sea en calidad, servicio, promoción e innovación, será posible atraer más llegada de turistas al destino y generar mayor entrada de divisas en la comuna.</p>	<p>Concón como comuna y como atractivo turístico estará libre de amenazas medio-ambientales que puedan dañar a la comunidad o signifiquen la alteración al desarrollo sustentable deseable para todo el entorno socio-territorial.</p>	<p>El borde costero equipado con instalaciones turísticas será una potente ayuda para convertir a Concón en destino turístico de la región de Valparaíso y no una localidad de paso. La adecuación del equipamiento turístico de Concón permitirá un aumento en la llegada de visitantes y fomentará la inclusión dentro de todas las inversiones público-privadas en turismo.</p>	<p>Un destino turístico inteligente mejora el posicionamiento turístico de un territorio en particular y estimula el crecimiento de la competitividad a través de las características de destinos SMART.</p>	
------------------------------------	---	--	--	--	--

6.2 Identificación de los Temas Prioritarios que serán incorporados en el Plan

Para definir los temas prioritarios que serán incorporados al Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Concón, es necesario basarse en información objetiva, que en este caso proviene de dos fuentes, la primera se relaciona con las fuentes secundarias, como los lineamientos nacionales y regionales y las políticas generales existentes, como: Política Nacional de Turismo, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, Estrategia Regional de Turismo de la Región de Valparaíso, el Pladeco de la comuna, entre otros.

La segunda fuente se relaciona con el trabajo en terreno, con la participación de los diferentes actores claves del turismo, el cual a través de un diagnóstico, se pudo identificar las debilidades detectadas y potenciar las fortalezas existentes a través de proyectos, capaces además de subsanar las debilidades detectadas, conformando de esta manera una estrategia o lineamiento prioritario.

6.2.1 Identificación de los Temas Prioritarios en base a Políticas existentes en materia de Turismo

Como lo señala la Política Nacional, el Turismo será el principal promotor de la conservación del medio ambiente, del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades. Lo que se pretende, es que Chile asuma un liderazgo turístico en la región, convirtiéndose en un destino reconocido y admirado, en todos aquellos aspectos en que posee ventajas comparativas y competitivas.



Basándose en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento, impulsada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se entregan los lineamientos para promover la diversificación y el desarrollo productivo de la región de Valparaíso.

Es por eso, que dentro de la planificación, se consideran los siguientes componentes que buscan aumentar la estadía del turista con una oferta de calidad y sustentable para el territorio, y por consiguiente su gasto diario, todo a través de una buena experiencia, que concluya en una promoción positiva para la comuna:

- Promoción.
- Diversificación de experiencias.
- Desarrollo de destinos.
- Calidad.
- Capital Humano.

Dichas prioridades apuntan a apoyar y orientar los procesos de gestión institucional hacia la obtención de resultados esperados, tanto a corto, mediano y largo plazo. Por lo que resulta fundamental, generar coordinación de servicios públicos que transversalmente trabajen en torno al turismo. Esto debe funcionar de manera eficiente en Concón, para seguir trabajando en pos de objetivos realistas.

Las estrategias regionales de desarrollo han sido concebidas como un instrumento participativo de planificación. Contempla una visión futuro e imagen objetivo para la región, un diagnóstico de la realidad regional, lineamientos estratégicos, metas, objetivos, entre otros. Corresponde al instrumento rector de la planificación regional, con una orientación de mediano y largo plazo, que permite hacer coherente los esfuerzos en gestión desarrollados en el territorio regional.

6.2.2 Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur) 2012-2016.

Estos lineamientos resultan ser un cambio profundo, en comparación a los lineamientos del Pladetur original, análisis que se puede realizar desde diferentes áreas. Originalmente, los lineamientos o temas prioritarios eran:

Eje 1: Posicionamiento de la Imagen del Destino Turístico Concón
Acción 1. Diseño de Imagen Corporativa Promocional del Destino Turístico Concón. Acción 2. Instalación de Gigantografía Carretera en Ruta 68. Acción 3. Accesos a Concón: Instalación de Hitos de Bienvenida. Acción 4. Diseño e Impresión de Material gráfico para establecimientos turísticos (restaurantes y hotelería). Acción 5. Material promocional trabajadores del Turismo. Acción 6. Community Manager: Website de Concón y Gestión de Redes Sociales.
Eje 2: Aumento de la satisfacción del visitante actual mejorando su experiencia de viaje
Acciones Públicas Acción 7. Circuitos peatonales: incorporando todos los factores de valor. Acción 8. Oficina de Información Turística. Acción 9. Puntos de Información Turística estacionales. Acción 10. Señalética Turística Comunal: Manual de Diseño e Implementación.
Acciones Privadas Acción 11. Evento anual emblemático: La Corvina más grande del Mundo. Acción 12. Programa de Certificación de la Calidad. Acción 13. Programa de Desarrollo de la Carta gastronómica de Concón: Concurso el plato típico de Concón. Acción 14. El Vino de Concón. Acción 15. Generación de Eventos en Baja Temporada: Feria del Vino de Concón.
Eje 3: Planificación del territorio para el desarrollo sustentable del turismo
Acción 16. Plan de Puesta en Valor de los Hitos Ambientales. Acción 17. Plan Maestro Urbano de Borde Costero. Acción 18. Plan Centro.
Eje 4: Atracción de Inversiones para Diversificar el Servicio y Potenciar la Hotelería
Acción 19. Plan de Gestión de Inversiones Turísticas.
Eje 5: Integración de la Comunidad para Aprovechar Oportunidades de Desarrollo
Acción 20. Feria de Artesanos de Concón. Acción 21. Turismo Social Interno: Programa «Los vecinos conocen Concón». Acción 22. Programa de Capacitación a trabajadores del Turismo. Acción 23. Programa de Empleabilidad para la 2da. Residencia. Acción 24. Implementar proyectos con la Comunidad a través de las organizaciones. Acción 25. Rediseño de Planes de Educación Técnico-Profesional. Acción 26. Postular al CNCA un Proyecto de rescate Histórico-Patrimonial.
Eje 6: Desarrollo de la Institucionalidad del PLADATUR
Acción 27. Creación del nuevo Departamento de Turismo. Acción 28. Coordinación con otros planes de gestión urbana. Acción 29. Creación de Cámara de Turismo de Concón. Acción 30. Creación de Consejo Público-Privado y Programa Corporación de Desarrollo Turístico. Acción 31. Misiones Institucionales: visitas, alianzas, convenios. Acción 32. Observatorio Turístico: encuestas anuales. Acción 33. Evento anual de actores del Turismo: cuenta anual, análisis de temporada y camaradería.

Fuente: Pladetur 2012-2016.

Como se puede observar, los lineamientos originales, traen consigo, la cartera de proyectos asociada, esta etapa se desarrolla en el tercer informe.

6.2.3 Estrategia Regional de Turismo (Brechas Por Componente)

El Plan de Acción de la comuna de Concón, estará alineado con la Estrategia Nacional de Turismo 2014 – 2020, con la Estrategia Regional de Turismo de la Región de Valparaíso, así como también con los lineamientos de la Estrategia Regional de Desarrollo, de la cual se han extraído los principales ejes en materia de turismo plasmados en el Plan de Acción, el cual da cuenta de las principales brechas en la región, reflejadas en el siguiente cuadro:

Componentes del Plan	Brechas Regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	Insuficiente promoción y difusión del destino en el mercado nacional e internacional de interés.
Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino	<ul style="list-style-type: none"> • Baja diversidad de oferta turística en función de nuevos emprendimientos que apoyen nuevas experiencias de acuerdo a los recursos y atractivos del destino. • Motivación de la visita de turistas nacionales principalmente por actividades de sol y playa. Falta diversificar la oferta hacia lo patrimonial – cultural. • Baja capacidad de integración de los productos a la cadena de comercialización turística. • Humedales en situación de precariedad y fragilidad.
Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso Universal • Patrimonio Submarino • Déficit de agua potable • Aseo, ornato, baños públicos en áreas patrimoniales • Caletas pescadores artesanales, oferta para el turismo.
Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario continuar desarrollando un cambio de mentalidad y de acción en empresarios y trabajadores para actuar en forma asociativa, y que puedan elevar sus negocios por medio de protocolos de calidad y servicios que cautiven a los turistas. • Servicios turísticos sin certificación de calidad y sustentabilidad. • Manejo de idiomas.
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Baja integración y uso de herramientas tecnológicas a la gestión, comercialización y promoción empresarial. • Bajo nivel de asociatividad empresarial, debido a la existencia de individualismo y desconfianza. • Oficios sector turismo.

6.2.4 Temas Prioritarios

Los temas prioritarios o lineamientos estratégicos en los cuales se debe centrar el desarrollo de cada uno de los proyectos (etapa 3) son los siguientes:

- Capital Humano.
- Desarrollo de Productos.
- Logística e Infraestructura.
- Promoción y Comunicación.
- Medio Ambiente.
- Sustentabilidad.

Podemos destacar entonces que los temas prioritarios, para la comuna de Concón, se deberán enmarcar en las estrategias antes indicadas, a partir de las cuales, nacerán los proyectos que den solución a las brechas detectadas y desarrollen un turismo de mayor formalidad y profesionalismo en la comuna.

Con la información antes presentada y los distintos documentos relacionados con el desarrollo Nacional, Regional y Comunal, más el FODA de la comuna, que coincide en varios puntos con las brechas presentadas en la Estrategia Regional de Turismo, de la Región de Valparaíso, es posible proponer una matriz que contenga el Plan de Acción comunal a través de proyectos a ejecutar en la comuna en diferentes momentos. Considerando siempre los lineamientos estratégicos que nacen del mismo trabajo participativo, información que forma parte del tercer informe.

Como se puede observar, los **temas prioritarios o lineamientos estratégicos** de la comuna de Concón, se encuentran perfectamente alineados con los lineamientos regionales y nacionales:



Fuente: CEG.

6.2.5 Metodología Participativa

Para definir el Plan de Acción de la comuna de Concón, se consideraron las opiniones y sugerencias de los actores claves, como empresarios, instituciones y contraparte técnica del proyecto.

Para la elaboración de proyectos de índole turístico, la metodología utilizada, contó con un amplio espacio para la participación ciudadana, llevado a cabo, de diferentes maneras e instancias. De esta forma, a través de la recopilación de información de la misma comunidad, quienes son parte de la oferta turística de la comuna, se obtuvieron las prioridades en cuanto al mejoramiento de la actividad turística comunal, con el propósito de ordenar y mejorar las diferentes acciones que se dan actualmente y que se debieran realizar a futuro, en la comuna, para desarrollar el turismo local. Es así, como en un principio, se llevaron a cabo labores de difusión del trabajo y de concientización de lo que es un Pladetur, a través de:

- Difusión del proceso y actividades del Pladetur en página web.
- Reuniones ampliadas.
- Talleres.
- Llamadas telefónicas a microempresarios.
- Difusión en diferentes redes sociales Informáticas, como Facebook, Instagram, Twitter.



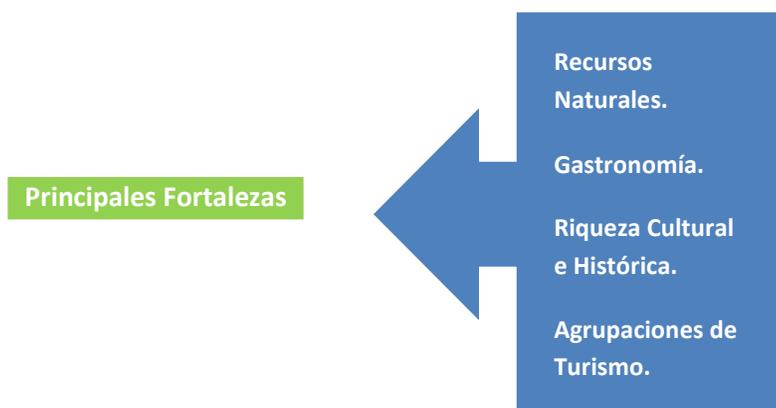
Toda esta definición, se desarrolló de forma muy participativa, en la cual, se consultó a todos sobre las necesidades que existían en cuanto al desarrollo turístico de la comuna, luego de una inducción y presentación de resultados de encuestas aplicadas a turistas, para conocer su opinión.

-Además, se aplicaron encuestas a residentes y turistas, de las cuales se extrajeron las principales “Debilidades y Fortalezas” que estos mencionaron durante el proceso participativo en los diversos talleres y entrevistas realizadas en la comuna.

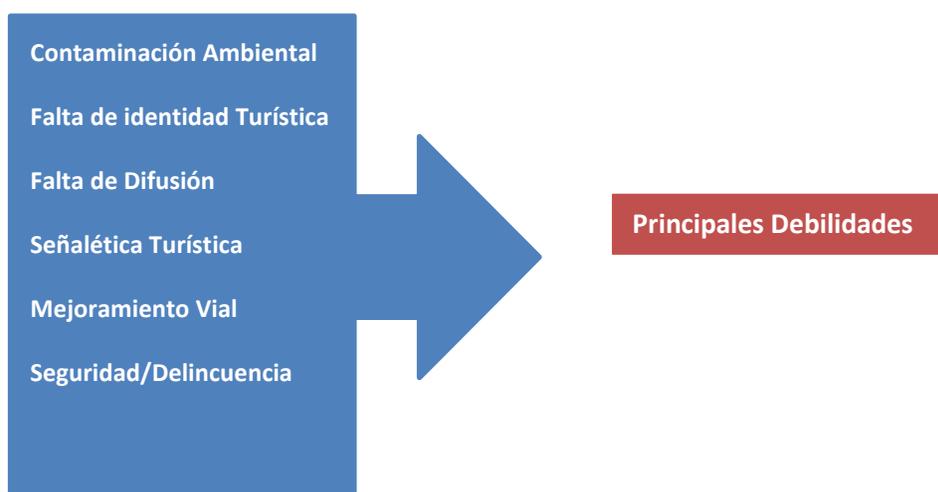
Se efectuaron dos talleres participativos en Concón en el mes de marzo, donde se realizaron actividades participativas grupales, para rescatar las opiniones de los oferentes en relación al turismo de la comuna. Se identificaron tanto las fortalezas como las debilidades resultando un listado de aspectos positivos para potenciar y negativos para solucionar.

Para iniciar cada taller o entrevista con los microempresarios, se realiza una inducción, con al menos 4 temas relevantes; Qué es un Pladetur, existencia de una Estrategia Nacional y Regional, sobre la cual se debe enmarcar el propio Plan y la importancia de su participación (ciudadana), como una herramienta de validación al trabajo realizado.

Principales Fortalezas:



Principales Debilidades:



Con el proceso de socialización de los primeros resultados de encuestas y talleres, se procesaron las diferentes debilidades y fortalezas, y posteriormente, junto a los participantes de las distintas convocatorias, se trabajó en las soluciones a las debilidades detectadas y acciones de promoción a las fortalezas existentes. Toda esta información es registrada y procesada para poder ser presentada luego, a los actores claves y al Municipio para su validación y mejoramiento.

Por estas razones, es que el presente plan de proyectos sugeridos, representa los requerimientos de la comunidad relacionada con la industria turística de la comuna, basados en la demanda de los turistas. La metodología es la participación ciudadana constante, durante las diferentes etapas de la presente actualización de Pladetur.

A partir del trabajo de investigación realizado con los actores claves de la comuna, vale decir, microempresarios, empresarios, emprendedores, residentes, turistas, dirigentes, funcionarios municipales, casas de estudios y otros, a través de encuestas, entrevistas, reuniones y talleres participativos, es que se podrá obtener una cartera de proyectos enmarcados en las líneas estratégicas antes mencionadas, algunos de los cuales, corresponden a proyectos o prioridades de corto, mediano y largo plazo.

Por lo cual, se elaborará una matriz de prioridades de los actores claves de la comuna, en cuanto a Necesidades v/s Proyectos (soluciones). En ésta, se aprecian las “coincidencias” o requerimientos en común, por parte de los diferentes actores, para lo cual se jerarquizaron de forma tal, que permita comprender y detectar aquellas que tienen más puntos en común. Es así como se puede facilitar la decisión de su prioridad, en cuanto a ser subsanadas en el corto plazo, de aquellas de largo plazo.

6.2.6 Evaluaciones Técnicas de los Problemas Prioritarios

▪ Expectativas

Uno de los principales problemas que debe ser abordado, es el que dice relación con las expectativas de los turistas, en cuanto a la percepción y lo que ellos esperan obtener como experiencia vivida durante su estadía en la comuna. Cabe recordar, que la situación ideal se encuentra representada cuando una comuna o territorio es capaz de generar acciones por sobre las expectativas del turista, es decir, cuando el turista siente que la experiencia que vino a vivir superó sus propias expectativas.

Esta situación no implica que la comuna no deba esforzarse por tener sus servicios y productos con la mayor calidad, lo cual está directamente relacionado con un mayor costo o inversión, sino que los actores claves (públicos y privados) deben generar acciones y velar de que se estas se ajusten a los requerimientos por los que vienen los turistas.

Resulta fundamental que, en el caso de Concón, estas expectativas sean cumplidas y superadas bajo la planificación, coordinación, ejecución y supervisión de los actores públicos y privados. Cada cual desde su ámbito de gestión. El privado en la calidad del servicio, con todo lo que ello implica: personal capacitado, equipamiento e infraestructura acorde al servicio, información promocional y otros. En cambio, el público debe hacerlo desde instancias y acciones de planificación local, regulación, facilitación y generación de instancias de conversación y transmisión de información entre ellos.

▪ Oferta Informal

Existe históricamente en Concón una oferta de alojamiento de carácter informal, la cual hasta hace algunos años era liderada por familias que arrendaban sus casas a turistas en época estival. Situación informal que se ha visto incrementada, hoy en día a través de una oferta de alojamiento basada principalmente en departamentos que forman parte de una segunda vivienda de familias santiaguinas. Y por lo último, existe una alta tendencia en la promoción de oferta de alojamiento de carácter informal a nivel nacional e internacional, la cual se puede apreciar en algunos portales web como www.airbnb.com, y que en el caso de Concón, es más amplia que en otras comunas.

Este escenario propicia y fomenta el incremento de pernoctación de turistas, lo cual es positivo. Sin embargo, la debilidad se representa de varias formas. Gran parte de esa oferta no se encuentra formalizada, lo que implica en que no estén registrados, no se puede cuantificar ya que no existen estadísticas de flujo de turistas, no existe un estándar de calidad, no existe supervisión de ese estándar, no se puede generar políticas de estandarización de calidad, no tributan y no pagan impuestos, no dan empleo formal y no pagan permisos (patente) municipal. Y si bien, genera un flujo monetario, este no se puede cuantificar ni queda afecto a impuesto alguno. Además, se trata de una actividad que no puede ser regulada por organismos competentes, dejando el servicio solo a una evaluación del consumidor, el turista.

▪ Sustentabilidad y Cuidado del Medio Ambiente

Ya no es desconocido, que el turismo es una actividad que aumenta su valor con el uso y conservación del patrimonio natural y cultural. Razón por la cual el impulso a la sustentabilidad de su gestión es primordial. El valor agregado que generan las prácticas sustentables, ya no pasa desapercibido para los viajeros. Diversas encuestas señalan que la tendencia mundial por la preferencia de productos y destinos sustentables se expande año tras año. Existe un escenario altamente sensible hoy en día en temas medio ambientales, lo que puede provocar un desmedro de la imagen turística de una comuna, ante un problema (medio ambiental) de la propia comuna como de comunas vecinas, lo que implica a su vez, una caída en el número de visitantes.

El cuidado del medio ambiente, presenta en la comuna algunas brechas de carácter macro y micro. Con respecto a las variables macro podemos identificar el problema actual de contaminación en las comunas vecinas de Quintero y Puchuncaví, que ha cobrado gran notoriedad en el año 2018, debido a la gran cantidad de industrias que ahí operan. Este escenario negativo puede ir en desmedro del turismo, más aun en Concón donde también existen industrias similares asociadas a productos altamente contaminantes. Otra problemática es la degradación y descuido de los principales recursos y atractivos turísticos (Campo Dunar).

Por otro lado, a nivel micro se pueden mencionar las dificultades -en algunos casos- con la extracción oportuna de residuos domiciliarios, en sectores donde existen bolsas de basura abiertas y desparramadas a plena luz del día, incluso en los alrededores del sector gastronómico.

Es necesario considerar que este inconveniente es altamente relevante y debe ser una prioridad al momento de querer cumplir con las expectativas del turista que visita Concón, porque de acuerdo a las encuestas aplicadas, un alto porcentaje de ellos visita la comuna por su gastronomía, pero también por su belleza natural y donde mayoritariamente manifiestan su interés por poder contar en la comuna con una mayor oferta de actividades propias del turismo de naturaleza.

▪ **Infraestructura**

La comuna presenta algunas dificultades para una buena atención del turista. Los turistas manifiestan, que muchas veces lugares de uso público no están en óptimas condiciones, como por ejemplo veredas, acceso a playas, estacionamientos y otros.

Otra debilidad a mejorar, debe ser el lugar donde llegan los buses que traen a los turistas. Cabe recordar que más del 40% de ellos, utiliza este medio de transporte para llegar y salir de la comuna. Por lo que es necesario, contar con un lugar adecuado para la llegada de buses, en cuanto a infraestructura, facilidad de accesos, facilidad de información y conectividad, servicios sanitarios y otros que permitan un flujo de turistas a través de un servicio de calidad. Además, se debe sumar una deficiente señalética turística tanto en rutas de acceso como en la zona urbana.

▪ **Conciencia Turística**

A pesar de que Concón es una comuna turística, desde hace ya muchos años existe una brecha importante de conciencia turística en dos niveles. La primera dice relación con empresarios y microempresarios, que si bien cuentan con conocimientos turísticos, en su mayoría formados por la experiencia, es necesario fomentar y desarrollar un modelo de capacitación de un nivel de competencias más elevado, enfocado principalmente en el servicio al cliente.

También, es necesario generar un programa de conciencia turística, enfocado a la población residente y en algunos casos también al turista. Para la población residente existen brechas o desconocimiento en cuanto a los beneficios que trae el desarrollo turístico para la comuna. De ahí, que debiera existir una política masiva de respeto y valorización al turista, con campañas que fomenten la entrega de información, la cordialidad y otros. Existen otras acciones de carácter transversal, que involucran la conciencia turística de residentes y turistas, como por ejemplo, campañas del cuidado del medioambiente, prevención de drogas y alcoholismo, prevención de delitos sexuales y promoción de la conservación de la cultura local.

▪ **Promoción**

En turismo, diseñar un producto o servicio, resulta con frecuencia una tarea compleja si no se cuenta con la metodología o estrategia adecuada. En especial, para aquellos que no poseen una formación profesional en la actividad turística, acostumbándose a presentar extensos listados de actividades que no ofrecen una real experiencia al visitante, ni mucho menos ofertan nuevas fórmulas de vivir o interactuar con los atractivos de un destino turístico.

De lo anterior, se desprende la relevancia que tiene hoy en día la realización de estudios de mercado, análisis de la oferta turística, capacitación en las distintas áreas que mejorarán la calidad del servicio, entre otras, en pos del mejoramiento de la oferta turística y participación de actores claves en la industria. Todo lo anteriormente descrito, requiere de una oferta madura, en relación al ciclo de vida de las empresas. Es por esto, que dentro de las primeras tareas a realizar, está el diseño y ordenamiento del presente plan estratégico y posteriormente una difusión de la oferta turística de Concón, acciones que traerán beneficios para los microempresarios, para el municipio, para el Estado-en el resguardo de recursos- y por sobre todo, para el turista, quién podrá contratar servicios serios, formales, con canales claros de transacción y de derechos y responsabilidades. Por lo tanto, se deben realizar en una primera instancia, jornadas de concientización turística en las áreas a mejorar e innovar la calidad de los servicios, regularización y registro de los servicios, atención al cliente, incentivando la participación y coordinación del trabajo complementario.

Estos problemas, aparecen como prioritarios de acuerdo a la información rescatada tanto de fuentes de información primaria como secundaria. Además, deben dar pie al diseño de estrategias comunales de desarrollo turístico, las cuales a su vez deben estar supeditadas a las demás estrategias comunales locales (PLADECO), regionales y nacionales de índole turística.

Factores a considerar para la determinación de estrategias:

- 1.- El reto de la gobernanza: Existen factores como la fragmentación del sector público, el débil sistema asociativo de las pymes turísticas, entre otros que retrasan o dificultan la labor de gestión. Sin embargo, hoy en día existe una política a nivel regional y comunal, que indica los lineamientos en la cual se debe trabajar para el óptimo desarrollo de un nuevo modelo o plan turístico.
- 2.- El desarrollo sostenible deberá hacer frente a la existencia de debilidades, que en ciertas localidades asumen un costo económico, social y ambiental superior a los beneficios que generan. Por lo tanto, deben identificarse los atractivos o las empresas que fundamentan su modelo turístico como paso previo a influir en un proceso de transformación obligatoria hacia modelos sostenibles.
- 3.- Incentivar la capacitación del capital humano: La gran complejidad del sector turístico, unida a la dependencia de muchas fuentes de información externas, hace que en la actualidad tanto el sector público como privado no disponga de herramientas para un buen uso de la información.
- 4.- Redes sociales, como herramienta de promoción del destino Concón: Actualmente, las redes de conectividad de las diferentes compañías abarcan gran parte de los lugares poblados de la comuna.

El creciente uso y manejo que hoy presentan las redes sociales, está siendo determinante en una nueva relación entre proveedores y clientes. El uso de las redes sociales en el turismo ha propiciado el llamado fenómeno del “viajero conectado”, donde el turista hoy recomienda y comparte en tiempo real: fotografías, sentimientos, información y experiencias relevantes.

Resulta importante destacar este ámbito de acción dentro de la actualización del presente Pladetur. Hoy en día, las tendencias de desarrollo de un destino sustentable y competitivo, apuntan al uso de herramientas informáticas y plataformas. A través de las redes sociales, es factible conocer el perfil de las personas que van a interactuar y buscar información de los destinos de la comuna, permitiendo de esta manera tener un acercamiento a los requerimientos, motivaciones e intereses de la demanda. Esto a la hora de definir una estrategia de promoción permitirá a los actores del turismo local, identificar y formular los mensajes e imágenes que pueden llegar con mayor efectividad al potencial visitante.

El territorio de la comuna de Concón, sus prestadores de servicios y en general, quienes se disponen a interactuar en la estrategia de promoción del destino, deben considerar que el reto de estos tiempos es llegar al consumidor aprovechando los recursos que ofrece internet. Frente a otros medios, el medio digital, disminuirá los altos costos que se destinan para acciones y campañas de marketing, permitirá el feed back entre las personas y las empresas, proveedores de servicios, y tendrán la oportunidad de buscar espacios de interacción con sus consumidores para mostrar y contar su experiencia y tratar de generar una vinculación con él.

6.3 Definición de la Imagen Objetivo- Misión-Visión

La imagen objetivo es la situación que se proyecta como el estado ideal al que la comuna debería acercarse. Constituye una declaración sobre lo que se desea lograr y se caracteriza por expresar de una manera global las intenciones que mejor reflejan la situación deseada a largo plazo.

Misión y Visión refieren de manera general al planteo de objetivos que una persona o grupo pueden intentar alcanzar. Ambos conceptos son medios para lograr alcanzar un estado que se considera deseable.

La misión es el motivo o la razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución. Este motivo se enfoca en el presente, la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado. La misión de una empresa depende de la actividad que la organización realice, así como del entorno en el que se encuentra y de los recursos de los que dispone.

La visión depende de la situación presente, de las posibilidades materiales presentes y futuras tal y como las perciba la organización, de los eventos inesperados que puedan ocurrir y de la propia misión que se haya planteado.

La comuna de Concón tiene como misión dirigir el desarrollo sostenido de su territorio, asociado a las diversas actividades económicas presentes como las potenciales, que sea una comuna con identidad propia, ambientalmente sana, cuyo ordenamiento territorial logra integrar con armonía los espacios urbano y rural.

Una comuna con infraestructura, equipamiento y servicios de alta calidad, acordes a la demanda en educación, salud, cultura, deporte, recreación, esparcimiento, seguridad, transporte, conectividad vial, comunicaciones, internet, saneamiento sanitario, vivienda, dotación de agua potable, alcantarillado, alumbrado y pavimentación, brindando el máximo bienestar a sus habitantes y visitantes.

Para la elaboración de estos productos, se han considerado los instrumentos de trabajo aplicados a los microempresarios turísticos de la comuna que han participado en tres talleres, además de las encuestas aplicadas a turistas, residentes y microempresarios de la comuna. También considera las conversaciones y puntos de vista del ámbito turístico municipal.

6.3.1 Imagen Objetivo

De esta manera, se puede ampliar la imagen objetivo original, del Pladetur, la cual pasa de ser una comuna, con un fuerte componente de desarrollo gastronómico -donde incluso su eslogan es “Capital Gastronómica de Chile”- por incorporar además de la gastronomía, el área del turismo desarrollado en la “Naturaleza”.



En el caso de Concón, no resulta difícil elaborar o validar una Imagen-Objetivo que ya existe entre los residentes, la oferta y los turistas -que representan la demanda- y que se trata de considerar y posicionar a Concón como “Capital Gastronómica de Chile”. En este punto, no existe mucha discusión en cuanto a que es una imagen que permite diferenciar a la comuna y posicionarla como un referente a nivel nacional. Sin embargo, la discusión radica en “si ésto se cumple o no”.

Es por esta razón, que la Imagen-Objetivo de Concón debiera seguir siendo la de una comuna eminentemente turística, donde se puede disfrutar del turismo de sol y playa, del turismo asociado a la naturaleza y, por sobre todo, de una atractiva oferta gastronómica; oferta que debiera seguir siendo el principal eje de atracción de turistas, permitiendo eso sí, fortalecer a las otras actividades turísticas complementarias a la oferta general de Concón como comuna turística.

Imagen Objetivo:

Proyectar a Concón como un destino para el turismo familiar y de descanso, con un sello gastronómico que asegure una experiencia única y diferenciadora frente a la competencia, posicionando a la comuna, como la “Capital Gastronómica de Chile”.

6.3.2 Misión

Para crear una Misión, fue necesario aplicar en los talleres de trabajo, el desarrollo de 4 interrogantes, que vienen a conformar con sus respuestas los principales conceptos que se deben considerar en su elaboración, esto es:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Qué queremos?
- ¿Cómo lo haremos?

Con estas 4 interrogantes, se puede identificar a la comuna en la actualidad, pero también con una visión de futuro o meta a alcanzar, considerando los recursos realistas con que cuenta.

Entre los conceptos más repetitivos y de mayor importancia que se pueden destacar en estas jornadas son los siguientes:

- Comuna de descanso.
- Familias.
- Comuna turística.
- Sol y playa.
- Sustentabilidad.
- Medio ambiente.
- Gastronomía.
- Deportes náuticos.
- Cercanía con localidades emisoras.

De esta manera, es que estos conceptos derivan en la siguiente Misión:

“Somos una comuna turística orientada al turismo familiar y de descanso, contando con un clima y naturaleza privilegiados donde se puede disfrutar del sol y la playa, además de actividades culturales, deportivas y recreativas durante todo el año, y por sobre todo, de una gastronomía única. Somos la Capital Gastronómica de Chile, y para eso contamos con productos y servicios que permiten disfrutar de una experiencia inolvidable”.

Nuestra misión la lograremos a través de un modelo de gestión asociativo, creando vínculos, entre los distintos actores, tanto públicos como privados, generando así una propuesta moderna e innovadora. Los valores que inspiran el proyecto son identidad, sustentabilidad, asociatividad, innovación, emprendimiento, diversidad.

6.3.3 Visión

Queremos posicionar a Concón, en un horizonte de 10 años, como uno de los destinos turísticos sustentables de la región. Con una fuerte identidad asociada a su historia y patrimonio, donde se invita a los turistas a descansar y disfrutar de su gastronomía y bellezas naturales de manera armónica con su entorno.

Buscamos propiciar la asociatividad de agentes, instituciones públicas y privados para poner en valor el turismo local: sustentable y accesible, y fomentar emprendimientos. Comprometidos con la satisfacción y seguridad de nuestros visitantes, queremos brindar a una amplia variedad de productos y servicios turísticos, bajo excelentes estándares de calidad, con un equipamiento e infraestructura amigables para el turista, contribuyendo con el desarrollo local de la comunidad y dinamismo del sector económico de la comuna.

7. ANEXOS

7.1 ENCUESTA OFERTA TURISTICA

NOMBRE EMPRESA

I.- SOBRE EL TURISMO EN CONCÓN

1. ¿Qué elementos de identidad local reconoce en la comuna?

2. ¿Cree usted que la comuna cuenta con suficientes atractivos capaces de generar un aumento de ingresos, a través del turismo?

<input type="checkbox"/>	Si ¿Cuáles?	
<input type="checkbox"/>	No ¿Por qué?	
<input type="checkbox"/>	No sabe	

3. ¿Qué actividad turística le gustaría a usted que se desarrollara en la comuna?

<input type="checkbox"/> Turismo Religioso	<input type="checkbox"/>	Turismo Aventura
<input type="checkbox"/> Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	Turismo Científico
<input type="checkbox"/> Turismo Gastronómico	<input type="checkbox"/>	Turismo Rural
<input type="checkbox"/> Turismo Deportivo	<input type="checkbox"/>	Turismo Cultural

4. ¿Qué problemas, dificultan el desarrollo del turismo en Concón?

<input type="checkbox"/> Mayor y mejor publicidad	<input type="checkbox"/>	Mejorar infraestructura pública (espacios comunes)
<input type="checkbox"/> Hay demasiada competencia con lugares aledaños	<input type="checkbox"/>	Asociatividad Público - Privado
<input type="checkbox"/> Falta de inversión público-Privada	<input type="checkbox"/>	Productos turísticos poco atractivos
<input type="checkbox"/> Falta de calidad en el servicio	<input type="checkbox"/>	Faltan servicios básicos
<input type="checkbox"/> Falta de conciencia turística	<input type="checkbox"/>	Mejorar infraestructura particular (negocio)

5.Cuál es su visión del Destino Concón:

II. SOBRE EL TURISTA QUE VISITA CONCÓN

6. A su juicio ¿Qué imagen se lleva el turista que visita la comuna?					
<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala
Argumente:					

7. La imagen que se lleva un turista, que visita Concón, conociendo el concepto de “Capital Gastronómica”, es:		
..... Cumple sus expectativasCumple de manera regular No las cumple
De no cumplirlas, ¿por qué?		

8. ¿Qué tipo de turista le gustaría que llegara a la comuna de Concón?			
<input type="checkbox"/>	Jóvenes	<input type="checkbox"/>	Adultos mayores
<input type="checkbox"/>	Adultos jóvenes	<input type="checkbox"/>	Todos
<input type="checkbox"/>	Adultos	<input type="checkbox"/>	Ninguno
<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Extranjero
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique:		

III. SOBRE SU NEGOCIO O EMPRENDIMIENTO

9. ¿Qué negocio turístico tiene actualmente?

10. Ubicación de su negocio						
<input type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/>	Rura	<input type="checkbox"/>	Costa	<input type="checkbox"/>

11. ¿Piensa usted ofrecer algún tipo de servicio turístico diferente a futuro?					
<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	NO sabe

12. Si su repuesta anterior fue afirmativa, ¿cuál de los siguientes servicios ofrecería?			
<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>	Información turística
<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Transporte turístico
<input type="checkbox"/>	Servicio guiado	<input type="checkbox"/>	Artesanía
<input type="checkbox"/>	Excursión	<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique
<input type="checkbox"/>	Deportivo		

13. ¿Qué tipo de turista llega a su negocio?

<input type="checkbox"/>	Jóvenes	<input type="checkbox"/>	Adultos mayores
<input type="checkbox"/>	Adultos jóvenes	<input type="checkbox"/>	Todos
<input type="checkbox"/>	Adultos	<input type="checkbox"/>	Ninguno
<input type="checkbox"/>	Nacional Ciudades.....	<input type="checkbox"/>	Extranjero ¿países?.....
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique:		

14. Ocupación y reservas (Solo para empresas de alojamiento)

Preguntas	Ítem	Respuesta o X
Categoría en relación con el sistema normativo		
Porcentaje de ocupación en temporada alta	Alta	
Porcentaje de ocupación en temporada baja	Baja	
Sus reservas son a través	Teléfono	
	Web	
	Presencial	
¿Cómo usted cree que se puede incrementar la ocupación?:		

15. Sobre los productos o servicios

Preguntas	Ítem	Respuesta o X
Especialización		
Tipo de productos		
Posicionamiento en el negocio		
Mercados		

16. Sobre los proveedores

Locales <input type="checkbox"/>	regionales <input type="checkbox"/>	Otras regiones <input type="checkbox"/>
----------------------------------	-------------------------------------	---

17. Empleo que genera su negocio (alta y baja temporada)

Temporada	Número de trabajadores
Temporada alta	
Temporada baja	

18. Inversiones en los últimos 5 años en su negocio.

Inversiones	Valor \$

19. Canales de comercialización y difusión de su negocio.

Canal	Marcar con una X
Página web	
Facebook	
Radio	
TV	
Periódico digital o papel	
Portal web (booking, despegar, airbnb, otros)	
Folletería	
Correo electrónico	
Otro (especificar)	

20. Escenario del turismo en su negocio

Ítem	Respuesta	Marcar con una X
Proyecciones de crecimiento	Positiva	
	Estable	
	Negativa	
Situación comercial del negocio (actual v/s 2 años atrás)	Mejor	
	Igual	
	Peor	
Puntos críticos	Infraestructura	
	Perfeccionamientos	
	Recursos Financieros	
	marketing	

21. ¿Qué apoyo necesita usted, para mejorar su negocio y el turismo comunal?

Desde el Estado (Sercotec, Fosis, Sernatur, Otros)	
Desde el Municipio	
Desde los privados	

22. Situación actual y brechas

¿Trabaja en forma asociativa? ¿Con quién?	
¿Qué acción realiza en forma asociativa?	
¿Motivación para asociarse?	
¿Conoce a sus competidores? ¿Sustitutos?	
¿Ha participado de capacitaciones en turismo? ¿Cuáles? ¿Quién la impartió?	
¿En qué área necesita capacitación? (marketing, formulación de proyectos, finanzas, calidad)	
Capacitación para RRHH(inglés-conciencia turística)	
Inscripción en el registro nacional de proveedores de servicios turísticos	
Cuenta con "Sello S" o "Sello Q"	

23. Finalmente ¿Qué sugiere usted para mejorar el turismo en la comuna?

• 7.2 Encuesta a Turistas

1. Sexo			
<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino
2. Edad			
<input type="checkbox"/>	0 a 20 años.	<input type="checkbox"/>	41 a 50 años
<input type="checkbox"/>	21 a 30 años.	<input type="checkbox"/>	51 a 60 años
<input type="checkbox"/>	31 a 40 años.	<input type="checkbox"/>	61 y más años.
3. Lugar de procedencia			
País			
Ciudad		Comuna	
4. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la comuna?			
<input type="checkbox"/>	Vehículo propio	<input type="checkbox"/>	Bus
<input type="checkbox"/>	Vehículo arriendo	<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique
5. ¿A qué se dedica actualmente?			
<input type="checkbox"/>	Dependiente	<input type="checkbox"/>	Independiente
<input type="checkbox"/>	Empresario	<input type="checkbox"/>	Estudiante
<input type="checkbox"/>	Dueña de Casa	<input type="checkbox"/>	Jubilado
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique.		
6. A través de qué medio se informó acerca de la comuna?			
<input type="checkbox"/>	Amigos y familiares	<input type="checkbox"/>	Publicidad televisiva
<input type="checkbox"/>	Folletería	<input type="checkbox"/>	Internet
<input type="checkbox"/>	Diarios o revistas	<input type="checkbox"/>	Publicidad radial
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique		
7. ¿Cuál de los siguientes aspectos toma en consideración para visitar la comuna?			
<input type="checkbox"/>	Belleza natural del lugar	<input type="checkbox"/>	Buen lugar de descanso
<input type="checkbox"/>	Evento en especial	<input type="checkbox"/>	Invitación de amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	Hospitalidad de residentes	<input type="checkbox"/>	Practica de algún deporte. Especifique
<input type="checkbox"/>	Económicamente asequible	<input type="checkbox"/>	Gastronomía
<input type="checkbox"/>	Cercanía del lugar de origen	<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique
8. ¿Cuántas veces ha visitado la comuna?			
<input type="checkbox"/>	1ª vez	<input type="checkbox"/>	4 veces
<input type="checkbox"/>	2 veces	<input type="checkbox"/>	más de 5 veces
9. ¿Cuántas personas lo acompañan en su viaje?			
<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>	3 personas
<input type="checkbox"/>	1 persona	<input type="checkbox"/>	4 personas
<input type="checkbox"/>	2 personas	<input type="checkbox"/>	5 o más personas
10. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la comuna?			
<input type="checkbox"/>	Solo por el día	<input type="checkbox"/>	5 a 7 días

<input type="checkbox"/>	2 a 4 días	<input type="checkbox"/>	más de 8 días
11. Servicios utilizados durante su estadía. Seleccione máximo 3 alternativas			
Hospedaje		Alimentación	
<input type="checkbox"/>	Hotel	<input type="checkbox"/>	Restaurante
<input type="checkbox"/>	Hostal	<input type="checkbox"/>	Food truck
<input type="checkbox"/>	Casa propia	<input type="checkbox"/>	Lugar hospedaje
<input type="checkbox"/>	Casa familiares o amigos	<input type="checkbox"/>	Mercado
<input type="checkbox"/>	Cabañas	<input type="checkbox"/>	Supermercado
<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>	Casa familiares o amigos
<input type="checkbox"/>	Casa arrendada	<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique
<input type="checkbox"/>	Alojamiento informal	<input type="checkbox"/>	Local de empanada
<input type="checkbox"/>	Pieza	<input type="checkbox"/>	Comida rápida
<input type="checkbox"/>	Truck camping		
12. Califique los siguientes servicios vinculados con su visita			
Servicio turístico	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento			
Alimentación			
Esparcimiento			
Vida nocturna			
Transporte			
Comercio			
Act. Programadas			
Deportes			
Salud			
Accesibilidad	Bueno	Regular	Malo
Caminos			
Señalización vial			
Señalización turística			
Otros	Bueno	Regular	Malo
Paisaje natural			
Simpatía residentes			
Precios			
Limpieza			
Mantenimiento de sitios públicos			
Seguridad			
13. ¿Qué lugares conoce de la comuna?			

<input type="checkbox"/>	Humedal Parque La Isla	<input type="checkbox"/>	Colmo
<input type="checkbox"/>	Campo Dunar "Santuario de la naturaleza"	<input type="checkbox"/>	Museo Histórico-Arqueológico de Concón
<input type="checkbox"/>	Mirador Roca Oceánica	<input type="checkbox"/>	Cementerio Parroquial
<input type="checkbox"/>	Monolito de la batalla de 1891	<input type="checkbox"/>	Media Luna, Club de Huasos Los 10 Amigos
<input type="checkbox"/>	Camino Costero	<input type="checkbox"/>	Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes de Concón
<input type="checkbox"/>	Playa La Boca	<input type="checkbox"/>	Palmera Histórica
<input type="checkbox"/>	Playa Los Lilenes	<input type="checkbox"/>	Placa Conmemorativa Polvorazo
<input type="checkbox"/>	Playa Amarilla	<input type="checkbox"/>	Casa de Piedra
<input type="checkbox"/>	Playa Negra	<input type="checkbox"/>	Puente Punta Piqueros
<input type="checkbox"/>	Playa Las Conchitas	<input type="checkbox"/>	Club de Yates Higuierillas
<input type="checkbox"/>	Playa Bahamas	<input type="checkbox"/>	Virgen del Carmen, Playa Amarilla
<input type="checkbox"/>	Caleta Higuierillas	<input type="checkbox"/>	Caleta San Pedro
14. ¿Ha oído nombrar alguna de estas actividades que se realizan en la comuna?			
<input type="checkbox"/>	Corvina Conconina más Larga del Mundo	<input type="checkbox"/>	Fiesta de San Pedro y San Pablo
<input type="checkbox"/>	Fiesta del Pesca'o	<input type="checkbox"/>	Fiesta de la Cruz de Mayo
<input type="checkbox"/>	Día internacional de los Humedales (Parque Ecológico La Isla)	<input type="checkbox"/>	Fiesta de la Empanada
<input type="checkbox"/>	Travesía en Kayak y Nado Libre	<input type="checkbox"/>	Festival Concón Un Canto al Mar
<input type="checkbox"/>	Campeonato comunal de cueca	<input type="checkbox"/>	Día del Roto Chileno
<input type="checkbox"/>	Campeonato Circuito de Bodyboard y Surf	<input type="checkbox"/>	Día del Libro
<input type="checkbox"/>	Viernes Folclóricos	<input type="checkbox"/>	Día de la Danza
<input type="checkbox"/>	Día del Folclor	<input type="checkbox"/>	Día del Teatro
<input type="checkbox"/>	Expo Arte	<input type="checkbox"/>	Rodeo Oficial de Verano
<input type="checkbox"/>	Actividad artístico cultural "solo para ellas"	<input type="checkbox"/>	Día del Patrimonio Cultural
<input type="checkbox"/>	Actividad artístico cultural "solo para ellos"	<input type="checkbox"/>	Muestra Gastronómica y Cultural de Inmigrantes de Concón
<input type="checkbox"/>	The Color Run	<input type="checkbox"/>	Carretón Abajo
<input type="checkbox"/>	Celebración We Tripantu o Año Nuevo Mapuche	<input type="checkbox"/>	La Corrida
<input type="checkbox"/>	Semana Musical de Invierno	<input type="checkbox"/>	Corrida Garzones
<input type="checkbox"/>	Romería al Cementerio Parroquial	<input type="checkbox"/>	Día internacional del Turismo
<input type="checkbox"/>	Fiesta de la Primavera	<input type="checkbox"/>	Conciertos de Fin de Año
<input type="checkbox"/>	Pesebre en Vivo	<input type="checkbox"/>	Espectáculo Pirotécnico Año nuevo
<input type="checkbox"/>	Tarde a la Chilena	<input type="checkbox"/>	Fiesta de la Chilenidad
<input type="checkbox"/>	Campeonato de Cueca	<input type="checkbox"/>	Ramada Oficial
<input type="checkbox"/>	Desfile Fiestas Patrias	<input type="checkbox"/>	Desfile Aniversario de Concón
<input type="checkbox"/>	Festival del Adulto Mayor	<input type="checkbox"/>	Conmemoración Batalla de Concón
<input type="checkbox"/>	Feria Espacio Mujer	<input type="checkbox"/>	Encuentro Gastronómico de Food Trucks
15. ¿Qué Actividad le gustaría hacer en la comuna? Seleccione 3 alternativas máximo			

<input type="checkbox"/>	Turismo naturaleza	<input type="checkbox"/>	Turismo Sol y Playa
<input type="checkbox"/>	Deportes	<input type="checkbox"/>	Trekking
<input type="checkbox"/>	Fiesta o acontecimiento programados	<input type="checkbox"/>	Gastronomía
<input type="checkbox"/>	Otros, especifique	<input type="checkbox"/>	Visitar museos
<input type="checkbox"/>	Turismo religioso	<input type="checkbox"/>	Visitar museos abiertos in situ
<input type="checkbox"/>	Turismo aventura	<input type="checkbox"/>	Turismo místico
<input type="checkbox"/>	Ecoturismo		
16. ¿Visitaría la comuna en otra ocasión?			
<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	No sabe
<input type="checkbox"/>	NO ¿Por qué?		
17. ¿Qué elemento que no posee la comuna le fue necesario para satisfacer sus expectativas como visitante?			
<input type="checkbox"/>	Señaléticas	<input type="checkbox"/>	Calidad en servicio al cliente
<input type="checkbox"/>	Mapas con hitos turísticos	<input type="checkbox"/>	Calidad en la gastronomía
<input type="checkbox"/>	Baños públicos	<input type="checkbox"/>	Accesos a playas
<input type="checkbox"/>	Diversidad de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	Calidad en el hospedaje
<input type="checkbox"/>	Información turística	<input type="checkbox"/>	Otro especifique

7.3 ENCUESTAS A RESIDENTES

1. Sexo			
<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino
2. Edad			
<input type="checkbox"/>	0 a 20 años.	<input type="checkbox"/>	41 a 50 años
<input type="checkbox"/>	21 a 30 años.	<input type="checkbox"/>	51 a 60 años
<input type="checkbox"/>	31 a 40 años.	<input type="checkbox"/>	61 y más años.
3. Lugar de residencia			
<input type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/>	Rural
<input type="checkbox"/>	Costa		
4. Nivel Educativa			
<input type="checkbox"/>	Enseñanza superior completa	<input type="checkbox"/>	Enseñanza media completa
<input type="checkbox"/>	Media Incompleta	<input type="checkbox"/>	Profesional
<input type="checkbox"/>	Técnico		
<input type="checkbox"/>	Enseñanza superior incompleto	<input type="checkbox"/>	Enseñanza básica completa
<input type="checkbox"/>	Sin estudios	<input type="checkbox"/>	Enseñanza básica incompleta
5. Ocupación			
<input type="checkbox"/>	Empresario	<input type="checkbox"/>	Independiente

<input type="checkbox"/>	Dependiente				
<input type="checkbox"/>	Profesional	<input type="checkbox"/>	Dueña de casa		
<input type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Estudiante		
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique.	<input type="checkbox"/>	Sin trabajo		
6. ¿Está de acuerdo que vengan turistas a la comuna?					
<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO		
<input type="checkbox"/>	No le interesa	<input type="checkbox"/>	No responde		
7. Si su respuesta fue positiva señale las razones					
<input type="checkbox"/>	Aumento y diversificación de oferta y producto turísticos (Gastronomía, mas eventos, mas atractivos, mas emprendimientos)	<input type="checkbox"/>	Aumento de comercio.		
<input type="checkbox"/>	Aumento de empleo para satisfacer el aumento de demanda (turistas)	<input type="checkbox"/>	Aumento de divisas		
<input type="checkbox"/>	Intercambio cultural				
8. Si su respuesta fue negativa en la pregunta 6 señale las razones					
<input type="checkbox"/>	Aumento de delincuencia.	<input type="checkbox"/>	Falta de equilibrio entre capacidad física y capacidad de acogida.		
<input type="checkbox"/>	Disminución en la presión del agua. (Infraestructura física deficiente cuando aumenta la demanda los fines de semana).	<input type="checkbox"/>	Congestión vehicular.		
<input type="checkbox"/>					
9. ¿Qué nivel de contacto ha tenido con el turista?					
<input type="checkbox"/>	De consulta	<input type="checkbox"/>	De venta	<input type="checkbox"/>	De visita
10. ¿Qué tipo de turista le gustaría que llegara al territorio?					
<input type="checkbox"/>	Jóvenes	<input type="checkbox"/>	Adultos mayores		
<input type="checkbox"/>	Adultos jóvenes	<input type="checkbox"/>	Todos		
<input type="checkbox"/>	Adultos	<input type="checkbox"/>	Ninguno		
<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Extranjero		
<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique:				

11. ¿Qué actividad turística le gustaría a usted que se desarrollara en la comuna?					
<input type="checkbox"/>	Turismo religioso.		<input type="checkbox"/>	Turismo aventura	
<input type="checkbox"/>	Ecoturismo.		<input type="checkbox"/>	Turismo científico.	
<input type="checkbox"/>	Turismo de intereses especiales.		<input type="checkbox"/>	Turismo rural	
<input type="checkbox"/>	Turismo deportivo.				
12. ¿Piensa usted ofrecer algún tipo de servicio turístico a futuro?					
<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	NO sabe
13. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿cuál de los siguientes servicios ofrecería?					
<input type="checkbox"/>	Gastronomía		<input type="checkbox"/>	Información turística	
<input type="checkbox"/>	Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Transporte turístico	
<input type="checkbox"/>	Servicio guiado		<input type="checkbox"/>	Artesanía	
<input type="checkbox"/>	Excursión		<input type="checkbox"/>	Otro. Especifique	
<input type="checkbox"/>	Deportivo				
14. ¿Cree usted que la comuna cuenta con suficientes atractivos capaces de generar un aumento de ingresos?					
<input type="checkbox"/>	Si ¿Cuáles?				
<input type="checkbox"/>	No ¿Por qué?				
<input type="checkbox"/>	No sabe				
15. ¿Por qué cree usted que el turismo no se ha consolidado como actividad productiva el territorio?					
<input type="checkbox"/>	Lejanía a centros emisores de turistas		<input type="checkbox"/>	Infraestructura vial deficiente	
<input type="checkbox"/>	Hay demasiada competencia con lugares aledaños		<input type="checkbox"/>	Mala gestión municipal	
<input type="checkbox"/>	Falta de inversión público-privada		<input type="checkbox"/>	Falta de organización público-privada	
<input type="checkbox"/>	Falta de calidad en el servicio		<input type="checkbox"/>	Faltan servicios básicos	
<input type="checkbox"/>	Escasa participación de la comunidad		<input type="checkbox"/>	Difusión insuficiente	
<input type="checkbox"/>	Falta de conciencia turística Pr <input type="checkbox"/> os turísticos poco Atractivos.				

16. A su juicio ¿Qué imagen se lleva el turista que visita la comuna?					
<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala
Argumente:					
17. Cuáles son los aportes que hacen ver a Turismo como un beneficio para la comuna?					
<input type="checkbox"/>	Promueve la valorización del patrimonio natural y cultural para su conservación y sustentabilidad.				
<input type="checkbox"/>	Promoción de la identidad local.				
<input type="checkbox"/>	Sentido de pertenencia y cuidado de la comuna.				
<input type="checkbox"/>	Sensibiliza a residentes para rescatar y ponen en valor recursos turísticos.				
<input type="checkbox"/>	Cuerda quiénes somos y nuestro valor				
18. ¿Conoce usted algún atractivo turístico que no se haya mencionada y que debiera ser potenciado?					
19. ¿Qué elementos de identidad local reconoce en la comuna?					
20. Finalmente ¿Qué sugiere usted para mejorar el turismo en la comuna?					