



Actualización del
Plan de Desarrollo Turístico
PLADETUR
Comuna de Concón
2024 - 2028

**RESUMEN
EJECUTIVO**

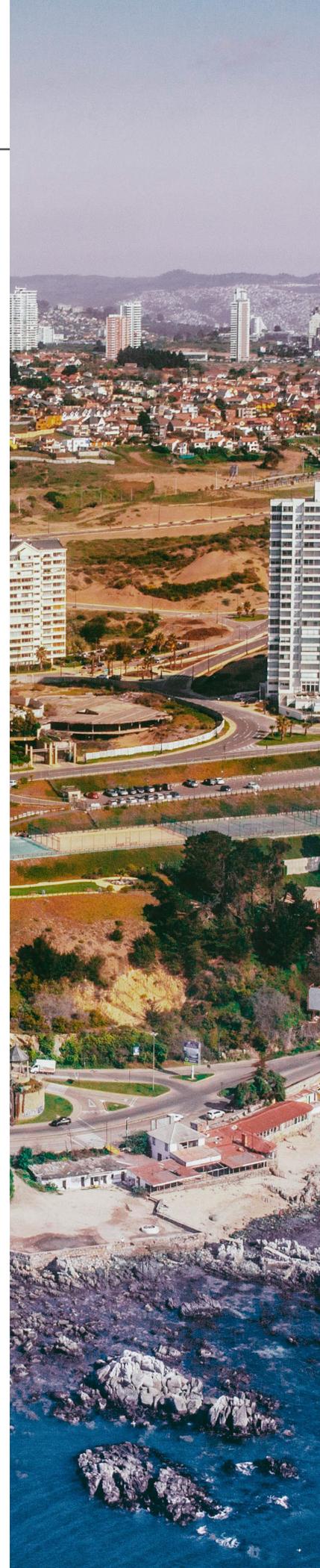
**Actualización del
Plan de Desarrollo Turístico
PLADETUR
Comuna de Concón
2024 - 2028**

Resumen Ejecutivo



Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. METODOLOGÍA	5
3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	7
4. OFERTA TURÍSTICA	10
5. DEMANDA TURÍSTICA	16
6. HERRAMIENTA DE ESTUDIO FODA	18
7. IMAGEN OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN	19
8. PLAN DE ACCIÓN	20
9. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	21
10. UNIDAD ENCARGADA DE SEGUIMIENTO PLADETUR	22
11. MODELO DE GESTIÓN	23
12. SISTEMA DE MONITOREO	26
13. MODELO DE GESTIÓN PARA LA EVALUACIÓN	27
14. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO PLADETUR	30





1. INTRODUCCIÓN

Resumen Ejecutivo

El Plan de Desarrollo Turístico para la comuna de Concón, en la Región de Valparaíso, se presenta como una herramienta estratégica destinada a impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en la región. Este documento recoge los antecedentes, planes, fuentes y desarrollos derivados de un exhaustivo análisis y la realización de talleres participativos con el ecosistema turístico y la comunidad local. La propuesta final, fruto del diálogo, la cooperación y el trabajo colaborativo, ofrece una base sólida para establecer los lineamientos generales de la gestión turística a nivel local, regional, nacional e internacional.

Concón, con su riqueza natural y cultural, se ha consolidado como un pilar fundamental del dinamismo y desarrollo económico de la región, gracias a su atractivo turístico. Este plan se enfoca en mejorar la experiencia del turista, promover la sustentabilidad económica, social y ambiental, y fomentar la innovación y transformación digital de las actividades turísticas. Las instancias de participación comunitaria permitieron recopilar valiosas apreciaciones de autoridades locales, prestadores de servicios, actores clave del turismo y la comunidad en general, asegurando que el plan refleje las necesidades y aspiraciones de todos los involucrados.

En este contexto, es crucial que el proyecto se construya sobre un consenso entre los sectores público y privado, garantizando beneficios tanto para los residentes de Concón como para los visitantes que disfrutan de sus encantos durante todo el año. Este enfoque inclusivo y participativo busca posicionar a Concón como un destino turístico sustentable e inclusivo, capaz de ofrecer experiencias únicas y de calidad, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado turístico.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el desarrollo de la elaboración del PLADETUR contempló actividades que permitirán la participación técnica y ciudadana, dentro de los que se consideran:

- Metodología de fuentes primarias y secundarias: proceso de recopilación y análisis de información para el estudio entre las que se distinguen la realización de entrevistas a actores públicos y privados de la industria del turismo comunal y regional, observaciones directas, revisión de documentos oficiales y registros administrativos de planificación comunal, como por ejemplo: PLADECO, PLADETUR, Plan regulador, PMC, entre otros.
- Metodologías participativas: En instancias participativas, modalidad taller que fomenten la interacción y el intercambio de conocimientos entre los participantes de la comunidad y prestadores de servicios turísticos. La metodología incluyó discusiones grupales, actividades prácticas, entrega de conceptos y la cadena de valor turístico local.
- Metodología mixta: a través de la aplicación de encuestas aplicadas a oferentes turísticos y turistas que visitaron la comuna; Y combinando elementos de enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más completa.

Su modalidad fue híbrida, permitiendo la flexibilidad y un mejor alcance para la obtención de la información. Para la elaboración de algunos puntos que se plantearon se convocó a los siguientes actores:

- Empresarios: empresarios(as) destacados(as) de todos los sectores económicos y de distintos niveles con presencia en la comuna.
- Comunidad Organizada: Juntas de vecinos, Clubes deportivos, Agrupaciones, Organizaciones Religiosas, etc.
- Sector Público e Institucional: Servicios Públicos y del Estado, Escuelas e Instituciones de Educación superior, Corporaciones de Desarrollo, etc.



3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA

3.1. Caracterización Territorial y Socioeconómica

Ubicación:

La comuna de Concón se encuentra ubicada en la Región de Valparaíso y es una de las siete comunas pertenecientes a la provincia de Valparaíso. Se ubica entre los 32° 54' 50" y los 32° 56' 30" de latitud sur y los 71° 32' 45" y 71°24' 30" de latitud oeste. Esta comuna tiene los siguientes límites establecidos: Por el Norte colinda con la comuna de Quintero; Hacia el Sur tiene límites con la comuna de Viña del Mar; Hacia el Este se encuentra con la comuna de Limache; Y finalmente hacia el Oeste de la comuna se encuentra con el Océano Pacífico. Concón cuenta con una superficie de 76 Km cuadrados, se encuentra a una altura de alrededor de los 230 metros sobre el nivel del mar y se caracteriza por tener una costa que se extiende por 7 km de longitud. El clima de Concón posee una amplia variedad de climas, principalmente un clima mediterráneo costero influenciado por las corrientes de Humboldt caracterizadas por sus bajas temperaturas que alteran las temperaturas de la localidad. Los accesos a Concón se encuentran delimitadas específicamente con la ciudad de Viña del Mar, tanto a través del camino costero, como por el camino internacional y las rutas del Camino del Alto. De igual manera otro de sus accesos se encuentra desde la Región Metropolitana mediante la Ruta 5 desde la comuna de Calera.

Accesibilidad

Concón está estratégicamente ubicada cerca de importantes centros urbanos como Viña del Mar y Valparaíso, lo que permite un fácil acceso a través de una red de carreteras. Los accesos externos más importantes para la comuna son los siguientes: Ruta F-30-E, conecta Viña del Mar, Concón, Quinteros, Puchuncaví y Papudo.

- Ruta 64, conecta con la Ruta 60 CH (ruta a Santiago).
- Avenida Borgoño, conecta con la comuna de Viña del Mar por Borde Costero.
- Avenida Concón- Reñaca, conecta con la comuna de Viña del Mar.
- Ruta F-32, conecta con la Ruta 64 Limache- Quillota.

Distribución de los Asentamientos Humanos

En la comuna de Concón, según el Censo de Población del 2017, posee una población de 42.152 habitantes, equivalente al 2.32% de la población en la región de Valparaíso y al igual que la tendencia a nivel regional, el 93.49% de la población se encuentra en el sector urbano y el 6.51% de la población en el sector rural. Las proyecciones según el INE al año 2023, sería de 47.642 habitantes. Se estima que al año 2024, la población de la comuna de Concón que desarrolló acciones vinculadas al turismo, se concentró mayormente en el borde costero, sector la Boca, la Desembocadura del Río Aconcagua, sector las Dunas, además de los sectores más modernos como por ejemplo: Costa y Bosques de Montemar; ello debido a las cercanías con las fuentes naturales hídricas y la accesibilidad que estas concentran.

Actividades Productivas y su relación con el Turismo

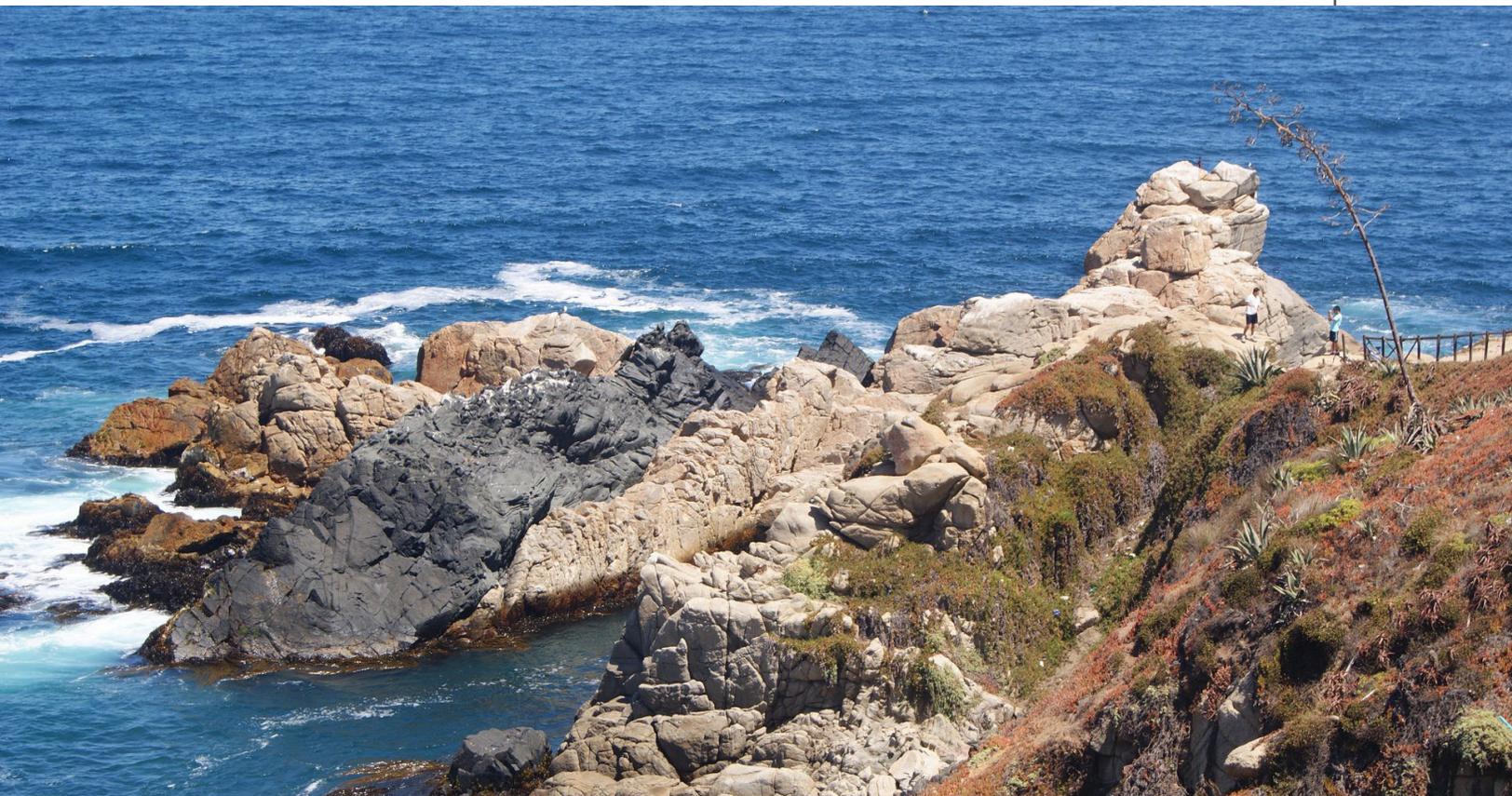
De la población total Censada en el año 2017, 6.077 son mujeres 21.831 y 20.321 son hombres; de ellos la población menor a los 15 años de edad, corresponde al 19.46%, mientras que la población entre los 15 a los 64 años, corresponde al 68.92%, el grupo etario mayor a los 65 años de edad, es equivalente al 11.61% de la población. Importante mencionar que la comuna presentó crecimiento positivo, situación que podría explicarse en parte por el crecimiento inmobiliario y las oportunidades laborales en aumento desde los últimos años. Respecto de la densidad de población se entiende como la relación entre el número de personas que viven en un territorio y su extensión, correspondería a 554,6 hab./km².

Por otro lado, según datos de la CASEN 2020 la pobreza por ingresos corresponde al 8.2%, por otra parte, y mediante el enfoque multidimensional, este alcanza un valor de 17.13%. Según los resultados del CENSO 2017, de estas, el porcentaje de viviendas carentes de acceso a servicios alcanza un 10.3%. Según Censo 2017 en la comuna de Concón a nivel de etnias, si bien gran parte de la población no se identifica específicamente con algún grupo étnico, el 3.2% que declaró pertenecer a Pueblos originarios.

A nivel sociocultural, la comuna ha estado determinada por la vocación económica del territorio, que tiene características geográficas particulares, que combinados con sus recursos naturales, conforman la base sobre la cual se va construyendo y definiendo la identidad cultural de la comuna. Considerando lo anterior, la comuna posee una vocación productiva de carácter comercial, inmobiliario, gastronómico y alojamiento.

Población urbana rural

Gracias a estas notorias diferencias entre los diferentes espacios físicos es posible separar 3 paisajes principales que caracterizan a Concón: uno de ellos es el paisaje urbano, caracterizado por el aumento de asentamientos urbanos y de desarrollo económico; El paisaje rural, caracterizado por viviendas más antiguas y delimitado por estar en lugares más alejados del espacio más turístico y el balneario pero con la ventaja de estar en un sector más alejado de la muy activa sociedad; Y finalmente el paisaje natural, que es de vital necesidad para preservar el equilibrio urbano y natural de la comuna, también se destacan la gran cantidad de paisajes naturales como son sus dunas, los amplios cerros con abundante vegetación y espacios acuáticos naturales que ayudan también a mantener un espacio más ecológico y natural tanto para los veraneantes como para los habitantes de la comuna. Por otro lado, según estadísticas entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la situación urbana rural, ha ido cambiando con el paso de los años y se tiene un estimado que durante este año 2024 la población urbana irá en aumento, pasando de 39.409 hasta 45.072 habitantes, superando el desarrollo del área rural, si bien ambas categorías van en aumento, el área urbana superará con creces al espacio rural, disminuyendo progresivamente el índice de ruralidad de la comuna, desde 6.5% en según el censo de 2017 hasta 6.4% según considera la proyección para 2024.





4. OFERTA TURÍSTICA

Concón en los últimos años, se ha convertido en un destino turístico atractivo para diversos tipos de viajeros, ofreciendo una variada gama de recursos turísticos que satisfacen diferentes intereses.

Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes. Existe una clasificación de los recursos turísticos que se divide en dos segmentos:

- Recursos Naturales: son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero sí pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos.
- Recursos Culturales: son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos.
- En este informe incluiremos los Recursos Recreacionales, a los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc.

RECURSOS NATURALES

Playa Los Lilenes

Escondida entre acantilados y roqueríos, Playa Los Lilenes se presenta como un oasis de paz y belleza en la costa de Concón. A diferencia de sus vecinas, esta playa se caracteriza por su tamaño reducido y su ambiente familiar, lo que la convierte en un refugio ideal para aquellos que buscan alejarse del bullicio.

En los alrededores de la playa se pueden observar diversas especies de aves marinas, lo que la convierte en un lugar ideal para el avistamiento. El ambiente tranquilo y seguro de Playa Los Lilenes la hace perfecta para disfrutar de un día en familia. Sus aguas cristalinas y poco profundas permiten que los niños puedan jugar sin peligro.

Playa Negra

La arena negra de Playa Negra es de origen volcánico, resultado de la erosión de las rocas volcánicas de la zona. Esta característica única la diferencia de las playas de arenas blancas y la convierte en un lugar de gran interés geológico. Desde la playa se pueden observar hermosas vistas panorámicas de la costa de Concón.

Sus aguas cristalinas albergan una rica biodiversidad marina, incluyendo peces, crustáceos, moluscos y aves marinas. Un lugar ideal para observar la fauna marina en su hábitat natural. Además ofrece excelentes condiciones para practicar diversos deportes acuáticos, como surf, bodyboard, kayak y stand up paddle. Sus olas y sus aguas la convierten en un lugar ideal para deportistas de todos los niveles, dependiendo de las condiciones climáticas y del océano.

En los alrededores, se pueden observar diversas especies de aves marinas al igual que en todo el borde costero entre Reñaca y Concón. La tranquilidad del entorno y el sonido de las olas hacen de Playa Negra un lugar ideal para relajarse y disfrutar de la naturaleza.

Playa Higuierillas

Playa Higuierillas fue originalmente parte de la caleta del mismo nombre, está al costado norte de la mencionada caleta, es muy pequeña con arenas gruesas y doradas, de aguas tranquilas y cristalinas, ideal para familias con niños pequeños, para practicar natación y una amplia variedad de deportes acuáticos.

A los alrededores de Playa Higuierillas está la tradicional oferta y amplia oferta de restaurantes y cocinerías que ofrecen los productos frescos del mar característicos de la zona.

OTROS RECURSOS NATURALES

Humedal de la desembocadura del río Aconcagua en Concón

Declarado Humedal Urbano por el Ministerio de Medio Ambiente en marzo del 2022, el humedal de Concón, también conocido como humedal desembocadura río Aconcagua y que alberga al “Parque Ecológico la Isla”, bajo administración municipal, se encuentra a un costado de la ruta f-30-e que une las comunas de concón con Quintero. Este ecosistema único alberga una gran diversidad de flora y fauna, convirtiéndolo en un refugio natural de gran importancia para la región.

Promontorio Rocoso: Roca Oceánica Santuario de la Naturaleza.

El Santuario de la Naturaleza "Roca Oceánica" se encuentra ubicado en la ruta del borde costero de la comuna de Concón a metros del límite con la localidad de Reñaca perteneciente a la comuna de Viña del Mar. Este enclave natural, declarado Santuario de la Naturaleza en 1990, alberga un ecosistema único de gran valor geológico, ecológico y biológico.

La Roca Oceánica es un promontorio rocoso sedimentario de forma ovoidal que emerge del mar, alcanzando una altura de 25 metros. Su origen se remonta a millones de años atrás, cuando era parte de la Cordillera de la Costa. La roca presenta estratificaciones y formaciones geológicas que permiten observar los procesos de sedimentación y erosión que han dado forma a la costa a lo largo de millones de años.

Alberga una gran diversidad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción. Se pueden encontrar aves marinas como el cormorán, el pelicano y el piquero, además de mamíferos marinos como lobos marinos.

La zona intermareal, expuesta durante la bajamar, es un ecosistema rico en vida marina, ideal para observar crustáceos, moluscos y otros invertebrados, en ocasiones se pueden observar buzos en la zona.

El Santuario cuenta con senderos interpretativos que permiten a los visitantes recorrer el lugar y conocer su historia geológica y su importancia ecológica. Desde los miradores del Santuario se pueden disfrutar de vistas impresionantes del mar, la costa, la ciudad de Concón hasta Valparaíso.

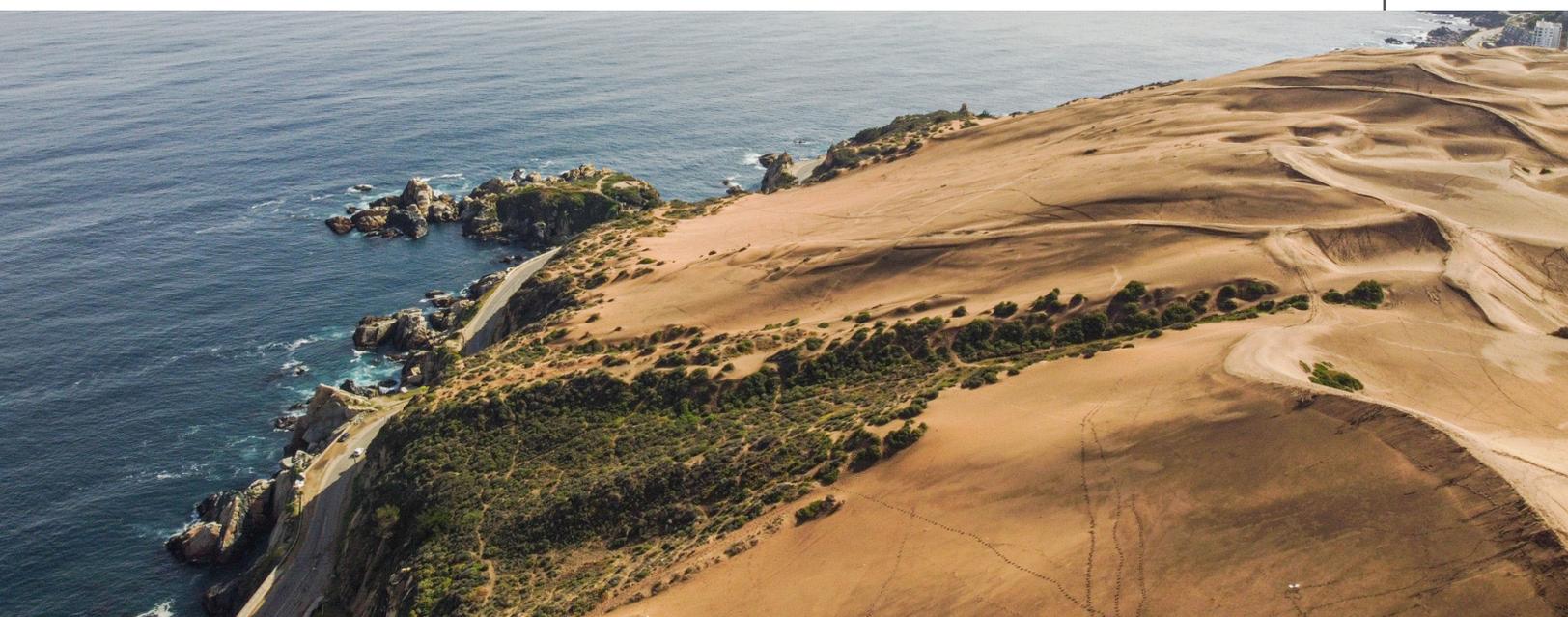
Campo Dunar de Concón

Las Dunas de Concón, esculpidas por el viento durante miles de años, se alzan sobre una terraza marina a más de 30 metros sobre el nivel del mar. Su origen se remonta al Período Cuaternario, cuando los esteros de Viña del Mar y Reñaca, alimentados por el derretimiento de glaciares, transportaban grandes cantidades de sedimentos hasta su desembocadura.

A pesar de su naturaleza arenosa, las Dunas de Concón albergan una rica biodiversidad. Con el paso del tiempo, la vegetación se ha adaptado a este árido paisaje, creando un ecosistema único. En las dunas más antiguas, llamadas pleistocenas, encontramos especies propias del bosque esclerófilo como el molle, el maitén, el huingán, el peumo y el boldo. Sus raíces se aferran al suelo arenoso, estabilizando las dunas y creando un refugio para diversas especies.

En contraste con las dunas pleistocenas, las dunas holocenas, más recientes, se ubican sobre el acantilado muerto, frente a la Roca Oceánica. Estas dunas, alineadas transversalmente al viento predominante, alternan con depresiones, creando un paisaje dinámico y cambiante.

A pesar de su belleza y resistencia, son un ecosistema frágil. Su ubicación sobre el acantilado y su composición arenosa las hacen vulnerables a la erosión y a los cambios ambientales. Es por ello que su conservación es fundamental para mantenerla. Son 30,1 hectáreas las que están protegidas y declaradas Suntuario de la Naturaleza.



RECURSOS CULTURALES

Concón no solo es una comuna con un gran potencial turístico en el ámbito natural, sino que presenta una amplia oferta de recursos culturales que tiene por entregar a la comunidad turística. Dentro de los cuales se encuentran los siguientes:

- Museo Histórico y Arqueológico
- Caleta de Pescadores San Pedro
- Caleta de Pescadores Higuierillas
- Fiesta de San Pedro
- Fiesta del Pescao'
- Fiesta Criolla
- Fiesta de la Empanada
- Carrera de Garzones
- Concón Carretón Abajo

RECURSOS RECREACIONALES

Club de Yates Higuierillas de Concón

Fundado en enero de 1955, en su página web El Club de Yates Higuierillas se define como una “corporación sin fines de lucro que tiene por objeto agrupar a las personas aficionadas a los deportes náuticos, así como fomentar la formación de nuevos navegantes y, en estrecho vínculo con la comunidad local, contribuir a la preservación del medio ambiente marino y al fomento turístico de la región”.

El club ofrece una amplia gama de servicios e instalaciones para sus socios, incluyendo:

- Marina: Cuenta con una moderna marina con capacidad para albergar una amplia variedad de embarcaciones, desde veleros y yates hasta botes a motor.
- Escuela de Vela: La escuela de vela del club ofrece cursos para navegantes de todos los niveles desde principiantes hasta nivel experto
- Eventos náuticos: El club organiza regatas, campeonatos y otras competiciones náuticas a lo largo del año y también participa en actividades náuticas organizadas por otros clubes.
- Actividades sociales: El club también organiza eventos sociales para sus socios, como fiestas, cenas y reuniones.
- Restaurante: El club cuenta con un restaurante con vista al mar que ofrece cocina local e internacional.
- Tienda náutica: La tienda náutica del club ofrece variados productos y accesorios para la navegación.

Campo Educativo Fundo Colmito

Ubicada a solo minutos del centro de la ciudad, la Granja Educativa ubicada en el Fundo Colmito se alza como un oasis de aprendizaje y diversión para toda la familia. En este espacio único, niños y adultos pueden sumergirse en la vida rural, conocer de cerca a los animales de granja, interactuar con la naturaleza y disfrutar de un sinfín de actividades educativas y recreativas.

La Granja Educativa Fundo Colmito se extiende sobre una superficie de 12 hectáreas, donde se respira un ambiente de tranquilidad y conexión con la naturaleza. Amplios prados, árboles frutales, hortalizas y un estanque con patos conforman un escenario ideal para el aprendizaje experiencial y el contacto con el aire libre.

En la granja, los visitantes tienen la oportunidad de conocer de cerca de una gran variedad de animales de granja, incluyendo vacas, caballos, cerdos, ovejas, gallinas, conejos y muchos más. Cada animal tiene su propia historia y características, lo que permite a los niños aprender sobre su cuidado, alimentación y comportamiento.

Evaluación general de los recursos turísticos de Concón

Concón posee una amplia gama de recursos turísticos que la convierten en un destino atractivo para diversos tipos de viajeros. Sin embargo, existen algunas debilidades que deben ser abordadas para potenciar aún más su desarrollo turístico.

Recomendaciones:

- Invertir en infraestructura y servicios en las zonas de mayor afluencia turística.
- Implementar programas de educación ambiental y protección del medio ambiente.
- Fortalecer la promoción y difusión de los recursos turísticos.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para ofrecer una experiencia de calidad.
- Desarrollar nuevos productos turísticos que aprovechen el potencial de los recursos existentes.

Escuelas de deportes Acuáticos

Las escuelas de surf y deportes acuáticos ofrecen una variedad de servicios para aquellos que buscan aprender o mejorar sus habilidades en variados deportes acuáticos como surf, Stand up paddle, bodyboarding, entre otros. Estas escuelas generalmente cuentan con instructores experimentados y que pueden guiar a los estudiantes de todos los niveles, desde principiantes hasta surfistas más avanzados.



5. DEMANDA TURÍSTICA

Antecedentes generales de la demanda

La medición estadística en Concón es un indicador crucial para evaluar la demanda turística. Desde marzo de 2020, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) ha comenzado a reportar estos datos a nivel regional, sin ofrecer desgloses específicos para destinos turísticos dentro de las regiones, como Concón. Sin embargo, a través de una petición administrativa, el INE proporcionó datos específicos de la comuna de Concón, obtenidos de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT). Estos datos incluyen información detallada sobre el número de pernoctaciones, llegadas de pasajeros y tasas de ocupación de habitaciones.

Llegadas

La llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico es un indicador decisivo para entender la atracción de la comuna como destino turístico. Este análisis se divide en dos temporadas clave: la temporada alta que incluye los meses de verano (diciembre, enero y febrero) y la temporada baja correspondiente al invierno (junio, julio y agosto).

Datos de Llegadas (visitantes):

- Promedio Anual en los Últimos 12 Meses: 6.505
- Temporada Alta 2023-24: 6.400
- Temporada Alta 2022-23: 7.078
- Temporada Baja 2023: 5.083
- Temporada Baja 2022: 8.189

Pernoctaciones

Es esencial analizar las tendencias anuales y estacionales en las pernoctaciones. Estos datos reflejan la capacidad de la comuna para atraer visitantes, y a su vez, su eficacia en mantener un flujo turístico constante a lo largo de las diferentes temporadas. A continuación, se presenta un desglose del promedio anual y las variaciones estacionales en las pernoctaciones durante los últimos años(pernoctaciones):

- Promedio Anual en los Últimos 12 Meses: 10.902
- Temporada Alta 2023-24: 11.162
- Temporada Alta 2022-23: 14.353
- Temporada Baja 2023: 8.293
- Temporada Baja 2022: 15.062

Ocupabilidad

La evaluación de la tasa de ocupación en habitaciones es fundamental para comprender la dinámica del alojamiento turístico en una comuna. El análisis se centra en la comparación entre la temporada alta, representada por los meses de verano, y la temporada baja, correspondiente a los meses de invierno. De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas, las tasas de ocupación en habitaciones y plazas en Concón presentan las siguientes cifras:

Tasa de Ocupación en Habitaciones:

- Promedio Anual en los Últimos 12 Meses: 56,4%
- Temporada Alta 2023-24: 53,0%
- Temporada Alta 2022-23: 56,3%
- Temporada Baja 2023: 43,3%
- Temporada Baja 2022: 61,3%

Tasa de Ocupación en Plazas:

- Promedio Anual en los Últimos 12 Meses: 36,8%
- Temporada Alta 2023-24: 36,8%
- Temporada Alta 2022-23: 48,3%
- Temporada Baja 2023: 28,1%
- Temporada Baja 2022: 50,5%

6. HERRAMIENTA DE ESTUDIO FODA

F

- Clima preferencial.
- Desarrollo de deportes náuticos.
- Comuna destacada por su índice de calidad de vida.
- Desarrollo de turismo sol y playa.
- Áreas protegidas como humedal y dunas.
- Amplia oferta de comercio en sector urbano.
- Comuna posicionada como Capital Gastronómica.
- Desarrollo de actividades deportivas.
- Amplia oferta infraestructura inmobiliaria.
- Accesos internos y externos a la comuna.

O

- Cercanía con región Metropolitana.
- Implementación del nuevo aeropuerto.
- Conexión con Viña del Mar y comunas del interior.
- Potenciar la asociatividad con comunas vecinas.
- Tendencia del turismo a visitar los destinos seguros y con calidad de vida.
- Postulación a Zona de Interés Turístico.

D

- Ausencia de agencias de turismo.
- Escasa visualización del Plan Comunicacional.
- Congestión vehicular en época estival.
- Carencia de terminal de buses.
- Baja plaza de estacionamientos en el borde costero.
- Deficiente señalética turística.
- Infraestructura y accesibilidad deficiente para personas con discapacidad.
- Competencia desleal.
- Alza de precios incompatible con la calidad de los productos.

A

- Tránsito vehicular restringido por el borde costero a raíz del socavón en Viña del Mar.
- Presencia de empresas con altos índices de contaminación.
- Turistas con baja educación ambiental al visitar Parque Dunar.
- Presencia de marejadas, provoca reducción o pérdida en algunas playas.
- Posible presencia de contaminantes en los recursos hídricos.

7. IMAGEN OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN

A partir de la información entregada por la comunidad en las jornadas participativas y el análisis FODA, la diversidad de perspectivas recogida por más de cien participantes, enriqueció el proceso de planificación, aportando una variedad de ideas que promuevan mejorar la calidad y creatividad de las estrategias turísticas. A partir de lo anterior, se determinó la imagen objetivo, la misión y la visión del proyecto, los cuales son los siguientes:

IMAGEN OBJETIVO

Concón, capital gastronómica, ofrece a sus visitantes una experiencia única en productos del mar, artesanías y desarrollo de actividades deportivas, las cuales se complementan perfectamente con sus hermosos paisajes y clima preferencial durante todo el año.

MISIÓN

Somos una ciudad balneario en crecimiento continuo, que invita al turista a deleitarse de sus bellezas naturales y a disfrutar de experiencias de calidad en torno a la gastronomía, el deporte y la cultura.

VISIÓN

Queremos llegar a ser una ciudad de crecimiento continuo, reconocida por la preservación y compromiso con el medio ambiente, que dispone de ofertas variadas y de calidad en torno a la gastronomía, el deporte y la calidad de vida de la comunidad y sus residentes.



8. PLAN DE ACCIÓN

Esta planificación estratégica permite la asignación eficiente de recursos, facilita el monitoreo y evaluación del progreso, y proporciona la flexibilidad necesaria para adaptarse a cambios en el entorno turístico.

La participación activa de la comunidad ha sido fundamental para garantizar que el desarrollo turístico refleje las necesidades, aspiraciones y valores locales. Este enfoque inclusivo promueve un sentido de pertenencia y compromiso con las iniciativas turísticas, asegurando que los beneficios económicos, sociales y culturales se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad.

Los objetivos por conseguir mediante el plan de acción son los siguientes:

- Fomentar la colaboración efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo
- Desarrollar y ejecutar instrumentos de planificación turística que proporcionen un marco claro y coherente para el desarrollo del sector
- Reforzar las políticas de regulación y supervisión para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa
- Mejorar la señalética turística para facilitar la orientación y protección de áreas sensibles.
- Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas
- Desarrollar programas educativos y campañas de concientización sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental
- Establecer regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios turísticos
- Invertir en infraestructura turística para mejorar la experiencia del visitante
- Desarrollar programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico.
- Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón.
- Realizar análisis de mercado para adaptar la oferta turística a las tendencias y preferencias de los turistas
- Promover la historia y el patrimonio cultural de Concón mediante campañas y eventos que celebren la identidad cultural del destino.

9. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

<p>Gobernanza Turística</p> 	<p>LINEAMIENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la colaboración efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo. 2. Desarrollar y ejecutar instrumentos de planificación turística que proporcionen un marco claro y coherente para el desarrollo del sector. 3. Reforzar las políticas de regulación y supervisión para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa. 	<p>NOMBRE DE INICIATIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Implementación de la Gobernanza turística. 1.2. Fomentar la creación de redes de colaboración. 2.1. Sistema de Inteligencia turística. 3.1. Gestión, comunicación y transparencia de la Gobernanza. 3.2. Fortalecimiento de la asociatividad empresarial comunal.
<p>Sostenibilidad y Conservación</p> 	<p>LINEAMIENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la señalética turística para facilitar la orientación y protección de áreas sensibles. 2. Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas. 3. Desarrollar programas educativos y campañas de concientización sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental. 	<p>NOMBRE DE INICIATIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Señalética turística. 1.2. Ecoturismo y áreas protegidas de Concón. 2.1. Ordenanzas para desarrollo sostenible del turismo. 2.2. Concón sustentable. 3.1. Programa social de formación en educación turística.
<p>Competitividad y Calidad de los Servicios</p> 	<p>LINEAMIENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios turísticos. 2. Invertir en infraestructura turística para mejorar la experiencia del visitante. 3. Desarrollar programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico. 	<p>NOMBRE DE INICIATIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Calidad en la oferta turística. 1.2. Asesoría y Asistencia Técnica para la formalización. 2.1. Concón Polo de Atracción Turística 3.1. Concón turismo en formación. 3.2. Concón Destino Turístico Inteligente
<p>Comunicación y Marketing</p> 	<p>LINEAMIENTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón. 2. Realizar análisis de mercado para adaptar la oferta turística a las tendencias y preferencias de los turistas. 3. Promover la historia y el patrimonio cultural de Concón mediante campañas y eventos que celebren la identidad cultural del destino. 	<p>NOMBRE DE INICIATIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Posicionamiento del destino turístico. 1.2. Estrategia Integral de Marketing Turístico para Concón. 2.1. Análisis de Mercado y Segmentación de Público Objetivo. 3.1. Promoción del Patrimonio Histórico, Cultural y Recreativo de Concón. 3.2. Fortalecimiento de la Identidad Local para el Turismo.



10. UNIDAD ENCARGADA DEL SEGUIMIENTO DEL PLADETUR

La implementación y el seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) 2024-2028 en la comuna de Concón requiere una estructura organizativa sólida y coordinada. Esta unidad encargada del seguimiento del PLADETUR será fundamental para asegurar que los ejes estratégicos e iniciativas planteadas se lleven a cabo de manera efectiva y alineada con los objetivos establecidos. Para lograr esto, se propone la ampliación del equipo de la Dirección de Turismo y Fomento Productivo de Concón, la conformación un comité interno de turismo, y se ha establecido un modelo de gobernanza turística integral.

Unidad encargada del seguimiento del PLADETUR en la Municipalidad de Concón

La Dirección de Turismo y Fomento Productivo Municipal de Concón será la entidad principal encargada de coordinar y gestionar el seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) dentro de la comuna. Según el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), la dotación de personal idónea para las municipalidades con una dirección de turismo debe considerar las funciones que esta desempeñará, la jerarquía turística de la comuna y los tipos de turismo que se desean desarrollar.



11. MODELO DE GESTIÓN

El seguimiento del PLADETUR 2024-2028 en Concón estará a cargo de la Dirección de Turismo Municipal, que coordinará y supervisará todas las actividades relacionadas con el desarrollo turístico sostenible. Esta dirección asesorará al alcalde y al Concejo Municipal, fomentará la ejecución de obras de infraestructura y apoyará proyectos con criterios de sustentabilidad. Además, creará un Comité de Turismo y mantendrá vínculos con el Servicio Nacional de Turismo.

Comité interno de turismo

El seguimiento e implementación del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) 2024-2028 en la Municipalidad de Concón se llevará a cabo mediante el Comité de Turismo, también denominado Equipo Motor. Este comité desempeñará un papel esencial en la coordinación y supervisión de todas las actividades propuestas en el PLADETUR, asegurando una gestión colaborativa y eficaz que abarque el cumplimiento de los objetivos a corto, mediano y largo plazo.



GOBERNANZA

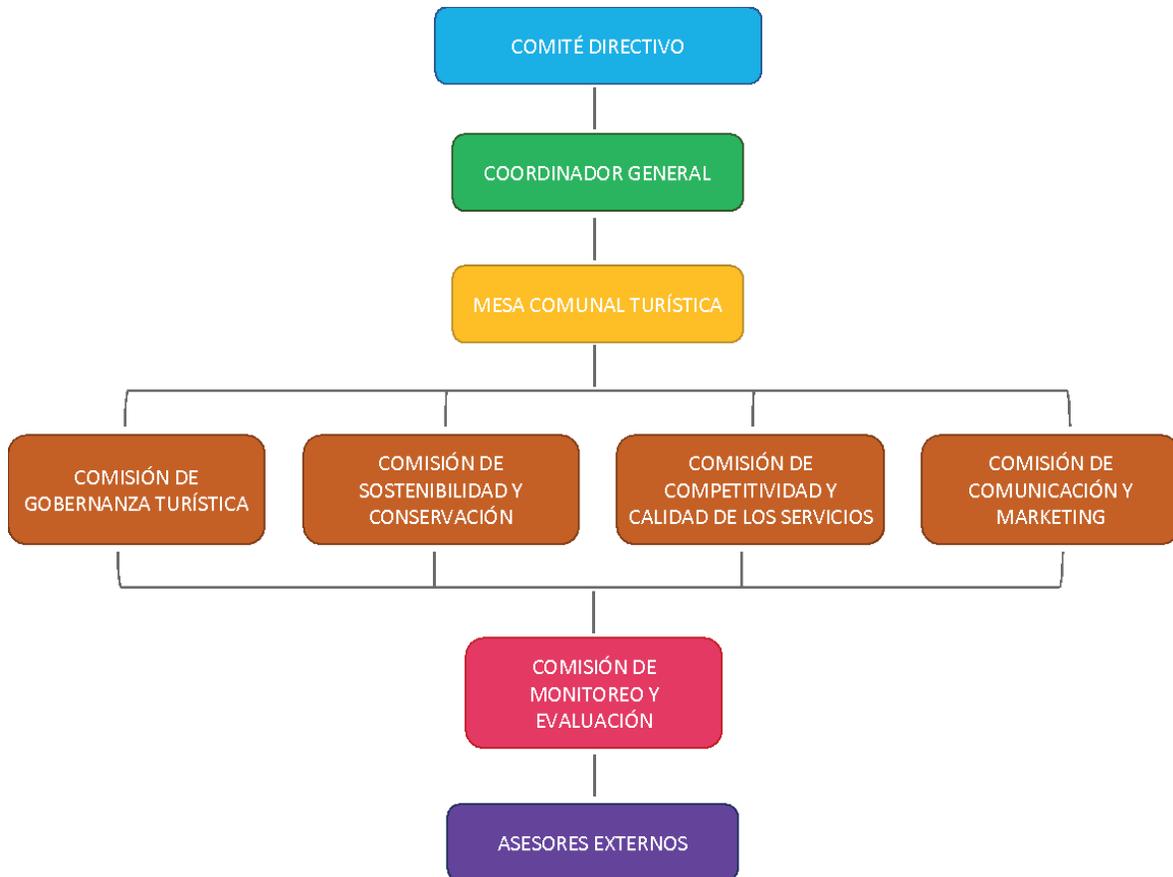
La gobernanza turística es un elemento esencial para la implementación y el seguimiento efectivo del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) 2024-2028 en Concón. En este contexto, entenderemos la gobernanza turística como una estrategia de administración que requiere la coordinación y cooperación entre diversos niveles gubernamentales y actores relevantes. Esta sinergia es fundamental para alcanzar objetivos comunes en el sector turístico, asegurando que las soluciones y oportunidades se basen en un entendimiento mutuo de las interdependencias y responsabilidades compartidas.

Para asegurar un seguimiento eficaz del PLADETUR, es fundamental contar con una estructura de gobernanza robusta y bien organizada. Esta estructura debe integrar a instituciones públicas, la comunidad local y el sector privado.



ESTRUCTURA DE GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLADETUR

Para liderar la estructura de gestión para la futura implementación del PLADETUR, la Gobernanza Turística asumirá una incidencia significativa, influenciando diversos aspectos clave, por ejemplo, establecer claramente los roles y responsabilidades, coordinación y colaboración entre los actores público-privados, transparencia y toma de decisiones informadas, participación ciudadana, eficiencia en la asignación de recursos, sostenibilidad. Ello, considerando que contempla las cuatro líneas estratégicas establecidas en el presente PLADETUR: Gobernanza Turística, Sostenibilidad y conservación, Competitividad y calidad en los servicios y Comunicación y marketing.



12. SISTEMA DE MONITOREO

El sistema de monitoreo en el PLADETUR es fundamental para asegurar que las metas y objetivos del plan se alcancen de manera efectiva y eficiente. Un sistema de monitoreo bien estructurado permite evaluar el progreso, identificar problemas y realizar ajustes necesarios a lo largo del tiempo. A continuación, se detalla un sistema de monitoreo para el PLADETUR:

El Plan de Monitoreo del PLADETUR de la comuna de Concón, es una herramienta esencial para asegurar el seguimiento continuo y la evaluación de los avances y resultados del plan. Este plan está diseñado para proporcionar información oportuna y precisa que permita tomar decisiones informadas y de si es preciso ajustar las estrategias según sea necesario. Por ello, para asegurar que el plan proporcione información relevante para el cumplimiento, se presenta a continuación objetivos del Plan:

Objetivos del Plan de Monitoreo

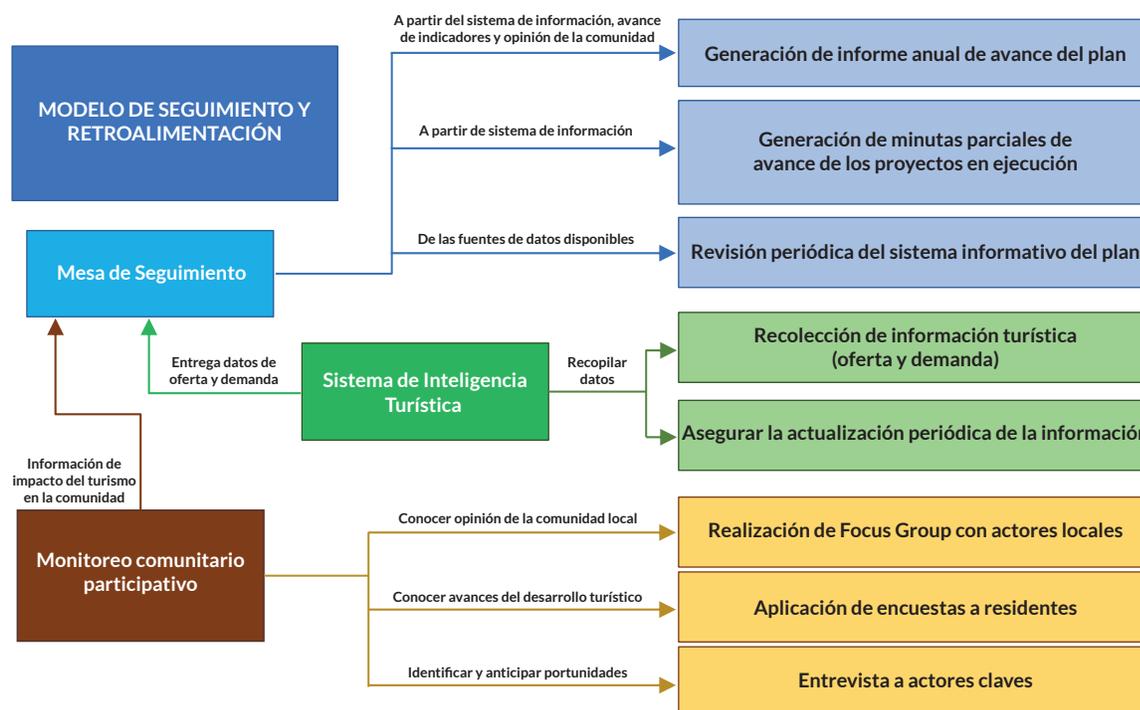
1. Evaluar el avance de las acciones y proyectos definidos en el PLADETUR.
2. Detectar desviaciones, problemas y oportunidades para mejorar la implementación.
3. Proporcionar información relevante a los tomadores de decisiones y partes interesadas.
4. Mantener a todos los actores informados sobre el uso de recursos y los resultados obtenidos, asegurando la transparencia y rendición los costos invertidos.
5. Implementar ajustes y mejoras basadas en los resultados del monitoreo facilitando la mejora continua.

En términos cuantitativos, los indicadores de desarrollo podrían abarcar aspectos como el número de turistas, los ingresos generados por el turismo, la creación de empleos, la inversión en infraestructura turística, y otros datos numéricos que proporcionan una visión clara y objetiva del crecimiento y desempeño del sector turístico. Los cualitativos, los indican el desarrollo capturando información sobre aspectos más subjetivos, como la satisfacción de los turistas, la percepción de la comunidad local sobre el impacto del turismo, la calidad de los servicios turísticos, y el grado de cumplimiento de las prácticas sostenibles.



13. MODELO DE GESTIÓN PARA LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

El Modelo de Gestión de Retroalimentación y Evaluación del PLADETUR (Plan de Desarrollo Turístico) considera varios aspectos clave para asegurar un seguimiento efectivo y una evaluación continua del plan. Estos aspectos se organizan bajo una estructura simple de coordinación, representada por la Mesa de Seguimiento, y abarcan los siguientes puntos:



A continuación, se desglosa y detalla la naturaleza, función y rol de cada uno de los componentes del modelo:

Secuencia Lógica del Despliegue de la Estrategia

Establecer una secuencia lógica para el despliegue de la estrategia de seguimiento y retroalimentación, asegurando que cada paso del proceso esté bien definido y estructurado incorporando componentes y funciones que permiten identificar y definir claramente los distintos componentes del seguimiento y la retroalimentación, así como sus funciones específicas. Esto incluye quiénes participan en cada etapa y qué tipo de participación se espera de ellos.

Monitoreo Continuo

Realizar un monitoreo continuo de las actividades y compromisos del PLADETUR. Esto implica registrar datos regularmente para poder analizarlos y evaluar el progreso de manera periódica.

Mesa de Seguimiento

La Mesa de Seguimiento es el órgano de coordinación principal encargado de revisar la evidencia existente sobre la ejecución de los proyectos y programas. Sus funciones incluyen la identificación de anomalías, retrasos y oportunidades de corrección.

Revisión y Evaluación Periódica

Establecer instancias intermedias de revisión donde se analiza la ejecución de los proyectos y programas. Estas revisiones permiten detectar problemas y oportunidades de mejora; al igual que la frecuencia de actividades, con ello permite determinar la frecuencia de las actividades de seguimiento, dependiendo de la disponibilidad de los integrantes de la Mesa de Seguimiento y los plazos comprometidos para la elaboración de minutas e informes.

Comunicación Efectiva

Incorporar un método de comunicación efectiva y sencilla para publicar el estado de avance de los proyectos y del plan de acción en general. Esto es crucial para la sostenibilidad del proceso y para valorar la participación colaborativa de todos los involucrados, pero a su vez para adoptar categorías para clasificar los compromisos en función de su estado de avance. Esta clasificación se realiza a nivel de compromiso y se basa en una valoración general de los indicadores disponibles y un promedio de los porcentajes ponderados de las actividades relacionadas.

Acciones Correctivas y Ajustes

Asegurar que el proceso de seguimiento y retroalimentación sea sostenible en el tiempo, promoviendo una participación activa y constante de todos los actores involucrados. Basado en los análisis y la evidencia recopilada, tomar decisiones para realizar ajustes necesarios y acciones correctivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos del PLADETUR en tiempo y forma.





MONITOREO COMUNITARIO PARTICIPATIVO

Este enfoque implica la participación activa de la comunidad en todas las etapas del monitoreo y evaluación del plan. Los miembros de la comunidad participan en la recolección de datos, análisis de información y toma de decisiones basadas en los resultados.

La transparencia y la rendición de cuentas son promovidas al compartir abiertamente la información sobre el estado de los proyectos y programas del PLADETUR. Los métodos de recolección de datos accesibles y comprensibles para los miembros de la comunidad, como encuestas, entrevistas y observaciones directas, son utilizados.

El análisis y la retroalimentación continua asegura que los resultados del monitoreo se compartan regularmente con la comunidad, permitiendo ajustes y mejoras oportunas, sumado a ello, el compromiso a largo plazo con el monitoreo comunitario participativo se fomenta, asegurando que sea una práctica continua y sostenible. Además, este enfoque fortalece la cohesión social al crear un sentido de propiedad y responsabilidad compartida entre los miembros de la comunidad.

14. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO PLADETUR

Como se ha mencionado en ítem anteriores, la correcta ejecución de los proyectos y programas depende en gran medida de un monitoreo continuo y una retroalimentación constante. Estas actividades no solo permiten evaluar el progreso alcanzado, sino también identificar y corregir a tiempo cualquier desviación que pueda afectar el cumplimiento de nuestros objetivos.

El seguimiento y la retroalimentación forman parte esencial del Modelo de Gestión y Evaluación de Resultados (MGER), y son fundamentales para asegurar que las acciones estén alineadas con los compromisos asumidos. En este contexto, la Mesa de Seguimiento juega un papel crucial. Sus reuniones periódicas son instancias intermedias donde revisamos la evidencia existente, detectamos posibles anomalías y retrasos, y aprovechamos las oportunidades de mejora que se presentan.

La planificación de estas actividades debe ser flexible y adaptarse a la disponibilidad de los integrantes de la Mesa de Seguimiento, siempre teniendo en cuenta los plazos comprometidos para la elaboración de minutas e informes. Es esencial que estas actividades se realicen de manera regular para mantener un control efectivo sobre el avance de nuestros proyectos.



ACCIONES DE RETROALIMENTACIÓN

Estando recopilada la información de todas las jornadas de participación ciudadana realizadas en la quinta etapa de la elaboración del PLADETUR, tanto prestadores de servicios turísticos, gremios, actores claves de la comunidad, comunidad urbana y rural, además de los funcionarios municipales; tuvieron la oportunidad de manifestar a través de la metodología participativa y el programa de interacción digital mentimeter, cuáles serían las formas en las que les gustaría informarse y retroalimentarse de los avances de la ejecución del PLADETUR, de manera mensual, semestral y/o anual. Dicha información debiera ser devuelta al público para presentarla tanto a los que participaron activamente de estas sesiones, como a todos los vecinos de Concón, esto para ser transparentes con el trabajo realizado.

Si bien la información pudiese ser entregada a través de las múltiples plataformas de turismo Concón, el acceso a éstas o el desconocimiento de la existencia de estas puede ser un impedimento para la entrega de información al público de Concón. Una buena solución a esta problemática puede ser una jornada informativa vía entrega de folletería en los mismos sectores donde se realizaron las jornadas de participación ciudadana.

Esta información debiera ser dirigida a todo público interesado a través de las siguientes plataformas:

Página web

Para comenzar, se podrá publicar toda la información recopilada en la página web oficial de Concón (www.concon.cl) aquí se concentrará la totalidad de la información contenida en los informes, obtenida a través de las actividades de participación ciudadana.

Redes sociales

Otro producto de retroalimentación que se utilizará corresponde a las diferentes redes sociales que maneja la comuna, principalmente Instagram:

(<https://www.instagram.com/municoncon/>)

A través de esta plataforma, se realizarán publicaciones exponiendo la información recopilada, separándolas entre diferentes espacios, para señalar y distinguir las categorías de la información y catalogándolas de manera que cada publicación realizada señale un punto destacable del informe y así con todas las demás.

De igual manera se utilizarán las plataformas en Facebook de la misma municipalidad.
(www.facebook.com/municoncon)

Medios de Comunicación

De igual manera es necesario transmitir las informaciones a través de los medios de comunicación preferidos por la población de Concón, se deben de considerar los medios tanto de prensa escrita, radio, televisión y medios digitales de comunicación más consumidos, contactar con estos para realizar la distribución y dar a conocer todos los datos observados durante el periodo de trabajo de PLADATUR Concón.

Newsletter

El correo electrónico es una herramienta necesaria y ocupada masivamente tanto entre los prestadores de servicios, cómo los conconinos y turistas interesados en la comuna costera. El newsletter consiste en comunicar un resumen de toda la información recolectada y analizada al público vía correo electrónico.

El mensaje será enviado a todos los contactos que se tienen a partir de las sesiones de participación ciudadana y las contenidas en los archivos de la Municipalidad de Concón, de esta manera las personas se puedan informar directamente acerca de los cambios, consideraciones y problemas que se observan en la ciudad que viven o visitan.

Ferias y actividades

En este punto se deberán considerar ferias y/o actividades municipales y de turismo, y en ellas garantizar un espacio para la presencia de PLADETUR Concón para informar a través de charlas, pendones y afiches con las informaciones obtenidas mediante el trabajo de las etapas pasadas.

Material Promocional en comercio local

Los establecimientos de aquellos prestadores de servicio comprometidos con el desarrollo del turismo de Concón, se espera que puedan presentar en sus dependencias, pendones o folletos informativos, para que quienes ingresen a estos locales comerciales se puedan acercar e internalizar el trabajo realizado y de los cambios esperados, así como la situación actual del turismo en la comuna.



