

Actualización del
Plan de Desarrollo Turístico
PLADETUR
Comuna de Concón
2024 - 2028



Informe II

Análisis de
temas claves para
la comunidad



41 - 213 4819



contacto@chileconsultor.cl



www.chileconsultor.cl



I. CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA	7
2.1 UBICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	7
2.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNA.....	8
2.3 CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO FÍSICO URBANO/RURAL.....	9
2.4 DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS	11
2.5 ANÁLISIS SOCIOCULTURAL.....	12
2.6 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO	13
2.7 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA Y SITUACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS	14
2.8 ACCESIBILIDAD INTERNA Y EXTERNA.....	15
2.9 PROBLEMAS AMBIENTALES Y RESTRICCIONES TERRITORIALES	16
2.10 PROGRAMAS DE INVERSIÓN EN EJECUCIÓN DE GRAN ENVERGADURA PRESENTES EN EL TERRITORIO	17
III. II. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	19
3.1 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	19
3.2 IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, SEGÚN DISTINTOS TIPOS DE TURISMO.....	27
3.2.1 ALOJAMIENTO	28
3.2.2 TRANSPORTE	31
3.2.3 ALIMENTACIÓN	32
3.2.4 AGENCIAS DE VIAJES	46
3.2.5 COMERCIO Y SERVICIOS	46
3.2.6 SERVICIOS DE APOYO Y UTILIDAD PÚBLICA	47
3.2.7 OTROS SERVICIOS.....	47
IV. INSTITUCIONALIDAD DE APOYO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	48
3.1 POLÍTICAS Y PLANES VIGENTES PARA EL ÁREA	48
3.2 REGULACIONES Y NORMATIVAS QUE AFECTAN EL SECTOR TURISMO	50
3.3 ORGANIZACIONES GREMIALES DEL SECTOR TURISMO	53
3.5 ASOCIACIONES PRIVADAS VINCULADAS AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA.	55
3.3 INSTITUCIONES PÚBLICAS RELACIONADAS	56
3.4 ORGANIZACIONES GREMIALES DEL SECTOR TURISMO.....	59
3.5 ASOCIACIONES PRIVADAS VINCULADAS AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA.....	61
3.6 MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA	62

3.7 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	63
3.8 CENTROS DE ENSEÑANZA ESPECIALIZADA	64
V. TENDENCIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO	65
4.1 IMPACTOS AMBIENTALES DERIVADOS DEL USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	65
4.2 SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.....	66
4.3 EFECTIVIDAD DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	68
4.4 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA PRIVADA.....	69
4.5 ADECUACIÓN DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL A LOS REQUERIMIENTOS DEL SECTOR...71	
4.6 PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO.....	72
4.7 NIVEL DE INTEGRACIÓN DEL TURISMO CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	73
4.8 NIVEL DE CAPACITACIÓN Y CALIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURISMO	74
4.9 NIVEL DE INFORMACIÓN DISPONIBLE ACERCA DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	75
4.10 OPORTUNIDADES Y ESCENARIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO	79
VI. ANTECEDENTES GENERALES DE LA DEMANDA	80
5.1 LLEGADAS.....	80
5.2 PERNOCTACIONES.....	81
5.3 OCUPABILIDAD	82
5.4 ESTACIONALIDAD	82
VII. PERFIL DE LOS VISITANTES.....	83
6.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS (CENTRO EMISORES, VOLUMEN DE VISITAS, CIRCUITOS TURÍSTICOS, OTROS)	83
6.2 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	86
6.2.1 EDAD	87
6.2.1 EDAD.....	87
6.2.2 GÉNERO	87
6.2.3 N° DE PERSONAS EN EL NÚCLEO FAMILIAR	89
6.2.4 NIVEL DE EDUCACIÓN	92
6.2.5 OCUPACIÓN	93
6.2.6 NIVEL DE INGRESOS	94
6.2.7 ESTADO CIVIL	95
6.2.8 NACIONALIDAD.....	96
6.2.9 POSICIÓN SOCIAL.....	97
6.3 ASPECTOS PSICOLÓGICOS.....	98

6.3.1 MOTIVACIONES	98
6.3.2 ESTILOS DE VIDA	99
6.3.3 PERSONALIDAD.....	101
6.3.4 INTERESES.....	104
6.4 ASPECTOS DE COMPORTAMIENTO	104
6.4.1 HÁBITOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN	104
6.4.2 HÁBITOS DE COMPRA	106
6.4.3 HÁBITOS Y FRECUENCIA DE USO	107
6.4.4 FIDELIDAD DEL LUGAR	111
6.4.5 ACTITUD HACIA EL PRODUCTO	112
6.4.6 SENSIBILIDAD A UN FACTOR DE MARKETING	122
6.5 PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES	122
6.5.1 OPINIÓN RESPECTO DE LOS LUGARES Y ATRACTIVOS VISITADOS.....	122
6.5.2 OPINIÓN RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS	123
6.5.3 PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS	129
6.5.4 EVALUACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD	140
6.5.5 EVALUACIÓN DE LA ACOGIDA DE LA COMUNIDAD	141
VIII. DEFINICIÓN DE PRIORIDADES TEMÁTICAS	144
IX. DEFINICIÓN DE IMAGEN OBJETIVO O VISIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	146
X. CATASTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN FICHA CICATUR.....	148
XI. INFORME DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	190
XII. ANEXOS	192
11.1 REGISTROS DE ASISTENCIA INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	192
11.2 REGISTROS FOTOGRÁFICOS.....	197

PRESENTACIÓN

Dentro del desarrollo de este proyecto se encuentran los antecedentes, planes, fuentes y desarrollos que contemplan la actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la comuna de Concón, Región de Valparaíso. A través del presente informe se han logrado analizar los puntos de vista de los principales involucrados con el turismo, los habitantes y los oferentes de servicios turísticos de Concón. Este plan será fundamental para seguir desarrollando de mejor manera el turismo local, destacando su importancia como balneario, además de su gastronomía, y la relevancia que Concón tiene a nivel regional.

Es importante destacar que, la comuna de Concón es parte importante del dinamismo y desarrollo económico producto del turismo que se realiza en la región. Para seguir mejorando la situación del turismo en Concón se tomó en consideración, la experiencia del turista, la sustentabilidad económica, social y ambiental, el desarrollo regional y también innovar y transformar las actividades y su distribución a nivel digital. Además de ello, se realizaron instancias de participación comunitaria, donde autoridades de la comuna, prestadores de servicios, actores claves del turismo y la comunidad pudieron entregar sus apreciaciones en torno al turismo.

Por último es relevante considerar que, este proyecto debe ser un consenso entre el ambiente público y privado, para llegar a un plan que beneficie a aquellos que residen en la comuna, como aquellos que llegan a visitar Concón durante todo el año.

II. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

Este espacio está reservado para describir las características de la comuna de Concón, desde su formación hasta la actualidad, analizando la oferta, demanda y atractivos con los que se cuentan.

De la misma manera, la información servirá para considerar la situación actual de la comuna, en cuanto a temas de ruralidad, desarrollo urbano y problemas que puedan alterar la tranquilidad de la ciudad y sus ciudadanos. Considerar el contexto ambiental, social y de desarrollo de la comuna y potenciar sus ya existentes atracciones.

2.1 UBICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

La comuna de Concón se encuentra ubicada en la Región de Valparaíso y es una de las siete comunas pertenecientes a la provincia de Valparaíso. Se ubica entre los 32° 54' 50" y los 32° 56' 30" de latitud sur y los 71° 32' 45" y 71°24' 30" de latitud oeste.

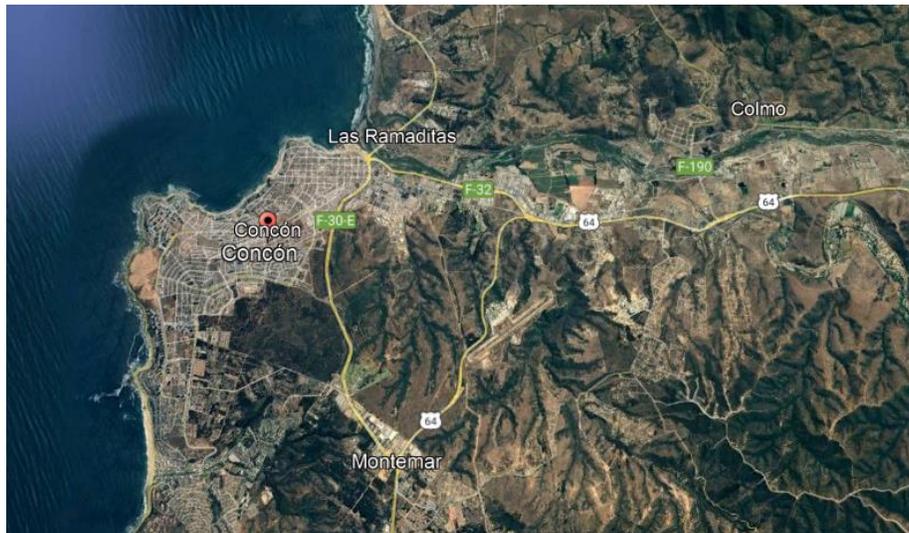
Esta comuna tiene los siguientes límites establecidos: Por el Norte colinda con la comuna de Quintero; Hacia el Sur tiene límites con la comuna de Viña del Mar; Hacia el Este se encuentra con la comuna de Limache; Y finalmente hacia el Oeste de la comuna se encuentra con el Océano Pacífico.

Concón cuenta con una superficie de 76 Km cuadrados, se encuentra a una altura de alrededor de los 230 metros sobre el nivel del mar y se caracteriza por tener una costa que se extiende por 7 km de longitud.

El clima de Concón posee una amplia variedad de climas, principalmente un clima mediterráneo costero influenciado por las corrientes de Humboldt caracterizadas por sus bajas temperaturas que alteran las temperaturas de la localidad.

Los accesos a Concón se encuentran delimitadas específicamente con la ciudad de Viña del Mar, tanto a través del camino costero, como por el camino internacional y las rutas del Camino del Alto. De igual manera otro de sus accesos se encuentra desde la Región Metropolitana mediante la Ruta 5 desde la comuna de Calera.

Imagen N°1: Delimitación del Destino Turístico



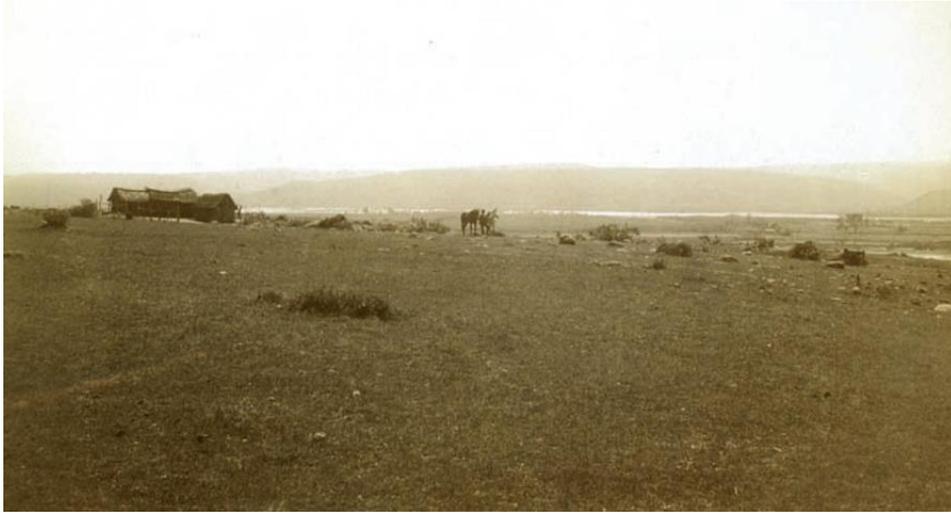
Fuente: Google Eart

2.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNA

La historia de Concón, según lo expone la municipalidad de Concón en su plataforma web (Historia, Ilustre Municipalidad De Concón, 2024) se recolecta que la comuna remonta sus comienzos desde el año 1541, con el descubrimiento del espacio gracias a las expediciones de Pedro de Valdivia, que por la locación estratégica decidió construir un bergantín en esta locación para trasladar por el estero Marga Marga el oro extraído desde Chile, y llevarlo hacia Europa. Más adelante, en agosto del mismo año, se llevaría a cabo un motín, donde las fuerzas españolas perderían a 14 hombres junto al oro acumulado.

Casi finalizando el siglo XIX, por el año 1891, esta comuna fue el escenario principal del penúltimo enfrentamiento de la guerra civil, entre los congresistas y quienes apoyaban al Presidente José Manuel Balmaceda.

Imagen N°2: Explanada donde ocurrió la Batalla de Concón, 1891



Fuente: Chile del 1900

Los inicios oficiales de la comuna de Concón se encuentran como parte de la comuna de Limache en 1899, bajo el Gobierno de Federico Errázuriz Echaurren, a partir de esta fecha se llevarían a cabo asentamientos para pescadores y nuevos locatarios. Ya para el año 1917 este sector costero sería el espacio predilecto para las vacaciones de verano de familias de la capital de Chile, que con la llegada de más residentes y trabajadores se comenzaría a dar forma a lo que hoy se conoce como el balneario de Concón.

Según la página web de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Concón Subdere, 2024), para el año 1927, Concón dejó de ser una comuna autónoma y pasó a formar parte de Viña del Mar, aunque pese a estas dificultades continuó progresando, ya finalmente para el año 1995, luego de mucha insistencia y problemas, se logró establecer nuevamente la comuna de Concón el 28 de diciembre de 1995, a través de la ley 19.424.

2.3 CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO FÍSICO URBANO/RURAL

Las características del entorno de la comuna de Concón son variadas, contempla un amplio espacio urbano junto a zonas rurales que le dan una característica diferente de varios sectores de la región.

La calidad de la vida urbana en la comuna alcanzó niveles importantes, tal como señala la Cámara Chilena de la Construcción ¹en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, que a través de un informe que estudió a 93 comunas del país, determinó que Concón se posicionó en el sexto lugar de las comunas con la mejor calidad de vida urbana del país.

El casco urbano de Concón y sus diversos sectores, se diferencian claramente entre el sector antiguo y tradicional del norte; relacionado con el balneario costero y su gastronomía tradicional

¹ Cámara Chilena de la Construcción, 2024

relacionada con los productos del mar, también se puede apreciar el sector sur, que está marcado por el desarrollo inmobiliario de edificios en altura y condominios de mayor valor económico.

La comuna está ubicada a 26 kilómetros de Valparaíso por el camino costero, a 17 kilómetros al norte de Viña del Mar y por la costa a 11 kilómetros de Reñaca. Está emplazada en una amplia meseta que deslinda con el río Aconcagua y su desembocadura.

En ámbitos rurales, hay localidades que dependen de la comuna central urbana de Concón, entre ellas existe la localidad de Puente Colmo, lugar que agrupa sectores habitacionales como la Villa Independencia, Las Ilusiones, Los Pinos, Lomas del Valle, Fuerte Aguayo, Cumbres de Concón, La Higuera, Los Peumos, Nuevo Milenio, Altos de Concón, Los Castaños, etc.

Conservación de la Biodiversidad

La relación entre el espacio urbano/rural con la naturaleza es un tema de coexistencia mutua ya que la comuna se configura consistentemente de un paisaje urbano mezclado con lo natural, destacando entre estos la desembocadura del río Aconcagua, el humedal, el parque ecológico, el borde costero y sus rocas oceánicas y las dunas identificadas como zona protegida en el recién aprobado plan regulador comunal

Según la información entregada por el Consejo de Monumentos Nacionales (Consejo De Monumentos Nacionales De Chile, 2024) dentro de los puntos detallados anteriormente, en la actualidad existen solo dos espacios naturales dentro del territorio de Concón que son considerados monumentos nacionales dentro de estos se encuentra el Campo Dunar de la Punta de Concón, cuya importancia recae en que los arenales de este espacio no son alimentados por las playas y a pesar de eso se mantienen estables. También destaca su borde costero ya que presenta una abundante cantidad de matorrales costeros en cuanto a flora y su fauna es caracterizada por especies de aves marinas como el chorlo y pingüinos de Humboldt.

Otro monumento natural de Concón es Promontorio Rocosó denominado Roca Oceánica, situado en el camino costero entre Viña del Mar y Concón, este espacio protegido destaca por ser una formación geológica sedimentaria ovoidal que se alza 25 metros sobre el nivel del mar. Esta formación destaca por la presencia de diferentes estratos de sedimento observable a simple vista además de la presencia de especies de conchas marinas de importancia arqueológica.

Sumado a ello, en el año 2022 el Ministerio de Medio Ambiente incorporó al listado de acuíferos protegidos al Humedal desembocadura Río Aconcagua con una dimensión de 56.3 Ha, destacado por su alto valor natural en relación a la flora y fauna presente en el lugar; registrando al menos 70 especies migratorias y residentes².

La gran cantidad variada de espacios naturales entrega múltiples fortalezas a la comuna, gracias a esta Concón ha podido ir desarrollándose independiente a Viña del Mar desde su separación.

² *Diario Oficial de la República de Chile, reconoce de oficio Humedal Desembocadura Río Aconcagua; Núm. 223 exenta.- Santiago, 3 de marzo de 2022.*

Población Rural- Urbana

Gracias a estas notorias diferencias entre los diferentes espacios físicos es posible separar 3 paisajes principales que caracterizan a Concón: uno de ellos es el paisaje urbano, caracterizado por el aumento de asentamientos urbanos y de desarrollo económico; El paisaje rural, caracterizado por viviendas más antiguas y delimitado por estar en lugares más alejados del espacio más turístico y el balneario pero con la ventaja de estar en un sector más alejado de la muy activa sociedad; Y finalmente el paisaje natural, que es de vital necesidad para preservar el equilibrio urbano y natural de la comuna, también se destacan la gran cantidad de paisajes naturales como son sus dunas, los amplios cerros con abundante vegetación y espacios acuáticos naturales que ayudan también a mantener un espacio más ecológico y natural tanto para los veraneantes como para los habitantes de la comuna.

Por otro lado, según estadísticas entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la situación urbana rural, ha ido cambiando con el paso de los años y se tiene un estimado que durante este año 2024 la población urbana irá en aumento, pasando de 39.409 hasta 45.072 habitantes, superando el desarrollo del área rural, si bien ambas categorías van en aumento, el área urbana superará con creces al espacio rural, disminuyendo progresivamente el índice de ruralidad de la comuna, desde 6.5% en según el censo de 2017 hasta 6.4% según considera la proyección para 2024. Tal cómo señala la siguiente tabla de informaciones.

Tabla N°1: Población Rural Urbana

Unidad Territorial	Censo 2017		Proyección 2024		% de Ruralidad	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Censo 2017	Proyección 2024
Comuna de Concón	39.409	2.743	45.072	3.099	6.5	6.4
Región de Valparaíso	1.652.575	163.327	1.859.665	166.028	9.0	8.2
País	15.424.263	2.149.740	17.824.977	2.261.400	12.2	11.3

Fuente: Instituto nacional de Estadísticas (INE)

2.4 DISTRIBUCIÓN DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS

En la comuna de Concón, según el Censo de Población del 2017, posee una población de 42.152 habitantes, equivalente al 2.32% de la población en la región de Valparaíso y al igual que la tendencia a nivel regional, el 93.49% de la población se encuentra en el sector urbano y el 6.51% de la población en el sector rural. Las proyecciones según el INE al año 2023, sería de 47.642 habitantes.

Se estima que a la fecha la comuna en la Concón la población que desarrolla acciones vinculadas al turismo, se concentra mayormente en las el borde costero, sector la Boca, la Desembocadura del Río Aconcagua, sector las Dunas, además de los sectores más modernos como por ejemplo: costa y bosques de Montemar; ello debido a las cercanías con las fuentes naturales hídricas y la accesibilidad que estas concentran.

Tabla N°2: Población Total en Concón

Unidad territorial	Censo 2017	Proyección 2023	Variación (%)
Comunidad de Concón	45.152	47.642	13
Región de Valparaíso	1.815.902	2.010.849	10,7
País	17.574.003	19.960.889	13,6

Fuente: Instituto nacional de Estadísticas (INE)

2.5 ANÁLISIS SOCIOCULTURAL

De la población total Censada en el año 2017, 6.077 son mujeres 21.831 y 20.321 son hombres; de ellos la población menor a los 15 años de edad, corresponde al 19.46%, mientras que la población entre los 15 a los 64 años, corresponde al 68.92%, el grupo etareo mayor a los 65 años de edad, es equivalente al 11.61% de la población. Importante mencionar que la comuna presentó crecimiento positivo, situación que podría explicarse en parte por el crecimiento inmobiliario y las oportunidades laborales en aumento desde los últimos años.

Respecto de la densidad de población se entiende como la relación entre el número de personas que viven en un territorio y su extensión, correspondería a 554,6 hab./km². Por otro lado, según datos de la CASEN 2020 la pobreza por ingresos corresponde al 8.2%, por otra parte, y mediante el enfoque multidimensional, este alcanza un valor de 17.13%.

Según los resultados del CENSO 2017, de estas, el porcentaje de viviendas carentes de acceso a servicios alcanza un 10.3%.

Según Censo 2017 en la comuna de Concón a nivel de etnias, si bien gran parte de la población no se identifica específicamente con algún grupo étnico, el 3.2% que declaró pertenecer a Pueblos originarios.

A continuación, se presenta el porcentaje de población que declaró pertenecer a pueblos originario y el porcentaje de población que es inmigrante internacional

Fig.6: Pueblos originarios y Población inmigrantes Internacionales (%)

Unidad Territorial	Pueblos originarios (%)	Inmigrantes internacionales (%)
Concón	5.4	4.3
Región de Valparaíso	6.6	2.3
País	12.4	4.4

Fuente: INE y Censo 2017

A nivel sociocultural, la comuna ha estado determinada por la vocación económica del territorio, que tiene características geográficas particulares, que combinados con sus recursos naturales, conforman la base sobre la cual se va construyendo y definiendo la identidad cultural de la comuna.

³ Antecedentes entregados por la Municipalidad de Concón

Considerando lo anterior, la comuna posee una vocación productiva de carácter comercial, inmobiliario, gastronómico y alojamiento.

De acuerdo con el Departamento de Estadísticas e Información de Salud (DEIS) del Ministerio de Salud, Concón al año 2020 contaba con 3 establecimientos de salud de ellos:

Fig. 8: Establecimientos de salud año 2023. Comuna de Concón

Establecimiento	N°
SAR	1
CESFAM	1
Laboratorio clínico o dental	1
COSAM	1

Fuente: Minsal (2020).

2.6 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO

La diversidad de actividades productivas y su fuerte vínculo con el turismo, se manifiestan en cómo la economía local se entrelaza con el atractivo natural y cultural de la zona; creando un entorno dinámico y vibrante que beneficia tanto a los residentes como a los visitantes.

Por ello, dentro de las actividades destacadas encontramos la industria gastronómica una de las más destacadas en Concón. La comuna es considerada la Capital Gastronómica de Chile por amplia oferta culinaria, contando con más de 100 prestadores de servicios, donde predominan los platos preparados en base a productos del mar, atrayendo a turistas que buscan experiencias culinarias auténticas.

Se suma a lo anterior, un auge en la construcción y el desarrollo inmobiliario, con un incremento notorio en ventas y la oferta de departamentos en arriendo, especialmente destinados a convertirse en segundas viviendas. Impulsados por la demanda de residencias y alojamientos turísticos, así como por la inversión en infraestructura con propiedades cuya oferta se concentra especialmente en los nuevos barrios de Bosques de Montemar, Costa de Montemar y el Borde Costero.

Por último, respecto de las actividades productivas se destaca el concepto de “Economía Azul”, definida como “el uso sustentable de los recursos oceánicos para el crecimiento económico, el trabajo, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la salud de los ecosistemas oceánicos”⁴. La economía azul comprende actividades que se desarrollan en la comuna de Concón, tales como la pesca, una de las actividades más tradicionales ofreciendo alternativas que combinan la parte gastronómica con la aventurera, con una comunidad pesquera que provee de productos frescos no solo a los mercados locales, sino también a los numerosos restaurantes que se han establecido en la comuna. Otra de las actividades que se desarrollan es el turismo costero, y oceánico que produce trabajo y crecimiento económico con actividades desarrolladas tales como: Festivales Náuticos, Regatas, Campeonatos Nacionales Náuticos, Campeonatos de natación de

⁴ Banco Mundial, Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (UNCSD) “Rio +20”, Economía Azul.

aguas abiertas, entre otros.

2.7 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA Y SITUACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS

Con el desarrollo de Concón, el avance en temas de infraestructura de la comuna ha ido incrementando a la par de la ciudad, es por esto que servicios como seguridad, educación, salud, transporte, comunicación y servicios básicos de agua y luz van mejorando en avances que beneficiarán a todos los habitantes de la comuna.

En temas de infraestructura vial se cuenta con 129.372 metros de caminos, entre ellos cuentan con pavimentación 103.750 metros.

En cuanto al sector industrial de Concón, principalmente se trabaja en torno de las inversiones realizadas por ENAP, con la producción de los derivados del petróleo, además de las inversiones de CODELCO y Oxiquim, entre otras empresas.

Con relación a la entrega de servicios básicos dentro de la comuna, comenzaremos analizando las características del espacio alrededor de la salud. Según la información recopilada presentada por la plataforma de la Municipalidad de Concón (Salud, Ilustre Municipalidad De Concón, 2024), dentro de la comuna existe el Centro de Salud Familiar (CESFAM), ubicado en Chañarillo N° 1150, Concón, este centro está disponible para atender a cerca de 15.000 beneficiarios y actualmente, ya ha excedido su capacidad, de atención, tomando en consideración al aumento de personas que residen dentro de la comuna, contabilizadas dentro del sistema de salud pública de la comuna.

Junto a esto, se encuentra el Servicio de atención primaria de urgencia de alta resolución (SAR), el cual funciona las 24 horas. En el caso de que se encuentren pacientes graves, se debe hacer el traslado de estos al Hospital Dr. Gustavo Fricke en la comuna vecina, Viña del Mar. Además Concón tiene acceso a un Centro Comunitario de Salud Mental (COSAM) y Centro Comunitario de Rehabilitación (CCR) propios.

Los servicios básicos de agua y energía de Concón van mejorando al mismo ritmo que va creciendo la comuna, se han incrementado una variedad de servicios para las necesidades básicas y necesarias de la comunidad.

Según informaciones del Instituto Nacional de Estadísticas, la cobertura de servicios básicos para las viviendas arroja un porcentaje sobre el 92% Cobertura de alcantarillado de un 99,2% acerca de la cobertura de luz eléctrica es de alrededor del 99,8%.

De acuerdo a la encuesta CASEN del año 2015, el 99,8% de los encuestados en la Comuna de Concón señaló que dispone de energía eléctrica en la vivienda donde residen. También el 99,8% señaló que posee algún sistema de eliminación de excretas, y el 100% señaló que tiene suministro de agua potable en la vivienda.

De acuerdo a previos análisis de la calidad de los negocios, todos los prestadores de servicio cuentan con acceso a internet, por lo que la llegada a los turistas y viceversa es más accesible.

2.8 ACCESIBILIDAD INTERNA Y EXTERNA

La accesibilidad, tanto interna como externa, juega un papel crucial en el desarrollo y bienestar de los visitantes, facilitando la movilidad tanto para sus habitantes y turistas. La accesibilidad externa de Concón se refiere a cómo se conecta la comuna con otras regiones y localidades. Concón está estratégicamente ubicada cerca de importantes centros urbanos como Viña del Mar y Valparaíso, lo que permite un fácil acceso a través de una red de carreteras.

En cuanto a conectividad de tránsito Concón, la comuna cuenta con los siguientes accesos externos:

- Ruta F-30-E, conecta Viña del Mar, Concón, Quinteros, Puchuncaví y Papudo.
- Ruta 64, conecta con la Ruta 60 CH (ruta a Santiago).
- Avenida Borgoño, conecta con la comuna de Viña del Mar por Borde Costero.
- Avenida Concón- Reñaca, conecta con la comuna de Viña del Mar.
- Ruta F-32, conecta con la Ruta 64 Limache- Quillota.

Además, la cercanía a la Ruta 68, que conecta Santiago con Valparaíso, incrementa la accesibilidad de Concón a nivel nacional, beneficiando tanto a los residentes como a los turistas que desean visitar la zona.

La accesibilidad interna en Concón, se centra en cómo las personas se mueven dentro de la comuna. Concón ha implementado varias iniciativas para mejorar la movilidad interna, incluyendo la pavimentación y el mantenimiento de sus calles, la creación de ciclovías y la mejora de las aceras para facilitar el tránsito peatonal.

En cuanto a conectividad interna más utilizadas de tránsito en Concón, la comuna cuenta con los siguientes accesos:

- Avenida Concón- Reñaca tránsito sector urbano de la comuna.
- Avenida Borgoño, tránsito por el borde costero de la comuna.
- Vía P.I.V (Plan Intercomunal Valparaíso), esta vía inicia al oriente del sector de Reñaca, conectándose a la vía existente en el sector Bosques de Montemar, prosiguiendo el trazado por las calles Río Aconcagua y Once en la comuna de Concón.
- Avenida Blanca Estela, nace en el poniente a partir de la vía Edmundo Eluchans hasta la calle San Ignacio en el sector de Pinares de Montemar.
- Avenida Francisco Sosa, conecta el sector de Bosques de Montemar con la Avenida Concón Reñaca.
- Avenida Magallanes, conecta el sector sur de la ciudad con el sector de equipamiento comercial en proceso de consolidación alrededor de la vía Concón Reñaca y el cruce con la Av. Manantiales.
 - F-528, de pavimento básico, que conecta con la Ruta 64.

- *Imagen N°3: Rotonda de Concón*⁵



Fuente: Seremi de Obras Públicas Región de Valparaíso.

Respecto a las acciones futuras en la temática de accesibilidad, en abril del presente año el gobierno anuncio la ampliación y mejoramiento del Aeródromo Torquemada, para contar con vuelos comerciales nacionales e internacionales que potenciarán la economía y el turismo. Dicho proyecto entrará en operación el año 2027 y proyecta recibir más de 900 mil pasajeros al año.

2.9 PROBLEMAS AMBIENTALES Y RESTRICCIONES TERRITORIALES

En relación a los problemas ambientales que experimenta Concón se logran observar situaciones que van de la mano con el crecimiento de la comuna, tanto a nivel habitacional como de terrenos construidos, ya que junto a esta expansión, van aumentando las necesidades y amenazas que pueden aquejar a la comunidad.

El primer problema que se logra apreciar con las estadísticas de crecimiento de la comuna, que señala el INE, se refiere a la llegada de más personas a habitar a Concón y junto a ello, vienen problemas habitacionales, ya que con el ingreso de más personas, se van construyendo condominios, poblaciones y nuevos espacios para poder acomodar a un gran número de personas, el problema es que junto a ellos, la basura, nuevos trabajos de alcantarillado y agua potable y caminos, generan un problema para la ciudad a corto plazo, ya que se tiene que sobrellevar todo eso para poder establecer una buena calidad de vida.

Según lo informado en el actual PLADECO de Concón (Ilustre Municipalidad De Concón - Chile, 2024), existe una problemática medio ambiental relacionada con el alto riesgo de incendios forestales que existe en la comuna, como se ha visto en las últimas temporadas estivales de la Región de Valparaíso. De acuerdo a las estadísticas de CONAF incluidas dentro del Plan, en Concón se

⁵ Mopadmin. (n.d.). Construcción Rotonda de Concón | Seremi de Obras Públicas Región de Valparaíso. <https://valparaiso.mop.gob.cl/project/construccion-rotonda-de-concon/>

produjeron 226 incendios forestales, provocados principalmente por acción humana y quemaron, alrededor de 924 hectáreas.

En conjunto con las amenazas de incendios, en el borde costero de Concón, también aparece el problema de la erosión de las playas debido a las marejadas que azotan las costas de la comuna, según un estudio publicado en 2024, por el Centro UC Observatorio de la Costa, donde se estudió el deterioro de 66 playas del país. Dentro de los resultados se observó que la Bahía de Concón ha perdido hasta hoy, 1,63 metros por año desde 2022, esto es grave para la comuna ya que uno de sus principales atractivos está desapareciendo y así como se deteriora la playa, todo el borde costero se puede ver afectado.

Otro problema medio ambiental y urbano que afecta a la comuna está relacionado al socavón ocurrido al costado del edificio Kandinsky y su subsiguiente desalojo, ha sido una problemática que aqueja tanto a los residentes de los departamentos como a los visitantes que transitaban diariamente por la ruta costera, ya que el peligro de derrumbe de esta construcción es hasta el día de hoy un temor para los habitantes de la comuna, más aún con las lluvias que caerán sobre la región de Valparaíso puedan empeorar la situación del recinto, todo esto según lo informa El Mercurio en su plataforma web⁶.

En consideración a lo mencionado anteriormente, la comuna de Concón enfrenta grandes desafíos en el ámbito medioambiental, por una parte, es beneficiada por el desarrollo económico que aportan las industrias, y por otro lado el impacto medio ambiental debido a la presencia de la principal refinería de petróleo del país.

2.10 PROGRAMAS DE INVERSIÓN EN EJECUCIÓN DE GRAN ENVERGADURA PRESENTES EN EL TERRITORIO

Los programas de inversión van de la mano con el presupuesto que tiene la comuna para el desarrollo de diversos programas de ayuda y mejoramiento ciudadano, la información expresada durante la Cuenta Pública 2024 de Concón, muestra que⁷:

- Los principales gastos de la comuna durante el año 2023 fueron de M\$ 7.591.931 en bienes y servicios; M\$ 5.178.317 en gastos del personal; M\$ 620.000 en salud y educación municipal.
- La comuna presentó proyectos en el estadio Calle 7, Parque Vista al Mar y El Estadio Atlético.
- Invertió en nuevas sedes como el Club Deportivo ENAMI, el Club Deportivo San Carlos, la Estrella de la Costa y J.J.V.V San Andrés.

⁶SAP, E. M. (2024, February 23). Socavones en Viña: MOP asegura que las obras llevan un 55% de avance y residentes cuestionan cumplimiento de plazos. Emol. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2024/02/23/1122613/socavones-residentes-regresaran-a-departamentos.html>

⁷ Ilustre Municipalidad de Concón, Jonathan Morales, jonny.cl@hotmail.com. (n.d.). Cuenta Pública, Ilustre Municipalidad de Concón. Cuenta Pública, Ilustre Municipalidad De Concón. https://www.concon.cl/cuenta_publica

- Igualmente hizo una inversión en pavimentaciones para la Avenida Manantiales, la Calle Las Pimpinelas, la Población Porvenir y la Calle 7.
- Mejoramientos en los baños de Playa Amarilla, mejoramiento de Plaza Laura Barros, la Plazoleta El Carmen, la Avanzada de Salud Rural y la Cancha de Hockey municipal.
- Se sumó la adhesión de 3 nuevas multicanchas en distintas poblaciones: José Yáñez, Las Gaviotas y San Andrés.
- Los condominios sociales Villa Primavera, Villa Comercio, Vista al Mar y Horizonte del Mar también vieron mejoras en su infraestructura.
- En cuanto a inversiones en seguridad pública se insertaron \$1500 millones para el Plan Integral de Seguridad Pública de la comuna, para pasar de 4 patrulleros como en el 2022 a una cantidad de 30.
- También se invirtieron \$1771 millones en adquisición de nueva maquinaria municipal.
- En cuanto al turismo y fomento productivo 896 emprendedores fueron beneficiados en las actividades municipales. Siguiendo con el apoyo al emprendimiento se realizaron 47 talleres, capacitaciones y charlas para los emprendedores de la comuna e igualmente se hicieron 21 eventos y actividades gratuitas para la comunidad de Concón.
- En temas de salud municipal, se redujo el tiempo de espera en urgencias en un 56% durante el último año.
- Se realizaron 83 talleres igualmente a la comunidad, ya sea en deporte y temas que afectan directamente a la sociedad en tiempos libres, que beneficiaron a 4396 habitantes de la comuna.

Actualmente la comuna de Concón sigue trabajando con este tipo de actividades para complementar el desarrollo del año pasado y mejorarlo durante este 2024.

III. II. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

3.1 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Concón en los últimos años, se ha convertido en un destino turístico atractivo para diversos tipos de viajeros, ofreciendo una variada gama de recursos turísticos que satisfacen diferentes intereses.

El recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de esto que se puede crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros. Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones. Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes. Existe una clasificación de los recursos turísticos que se divide en dos segmentos:

- Recursos Naturales son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y mixtos.
- Recursos Culturales Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas.
- En este informe incluiremos los Recursos Recreacionales, a los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc.

Recursos Naturales

Playas y costa

Concón cuenta con una diversidad de playas donde se puede disfrutar del sol y de la arena, últimamente paraíso para los surfistas. Concón se ha convertido en uno de los principales destinos para practicar una variedad de deportes náuticos y acuáticos, Bodyboard, Stand up Paddle, Canotaje en el río Aconcagua, kayak, vela, se suman al surf y todas sus variantes que atraen gente de diferentes partes. Sus olas atraen a surfistas de todos los niveles, mientras que su tranquila bahía es perfecta para disfrutar del kayak y el stand up paddle, especialmente cuando no hay vientos fuertes y el clima acompaña.

Playa La Boca

Extensa playa de arenas finas y color oscuro debido a estar en la misma desembocadura del río Aconcagua que cruza todo el valle del mismo nombre. Playa la Boca, lugar donde hoy se encuentran instaladas a su alrededor cerca de 20 escuelas de surf y de otros deportes acuáticos y náuticos, variados restaurantes, una feria turística con más de 30 locales comerciales, además, en sus alrededores se pueden realizar paseos a caballo y caminatas por la costa, otros servicios como heladerías, un banco, estación de servicios, hospedajes, estacionamientos para más de 1000 vehículos. En los últimos 10 años se ha ido convirtiendo en el polo de atracción de visitantes más importantes de la comuna, debido a esa gran gama de oferta de servicios que concentra el sector.

Imposible dejar de mencionar que se encuentra a metros del Humedal de Concón y del “Parque Ecológico La Isla” y todo lo que conlleva, especialmente lo relacionado al avistamiento de aves.

Servicios e infraestructura:

Playa La Boca cuenta con una completa infraestructura para satisfacer las necesidades de sus visitantes, incluyendo:

- Baños públicos
- Vestidores
- Alquiler de sombrillas y reposeras
- Salvavidas durante temporada estival
- Escuelas de Surf
- Muro de escalada Deportiva
- Media Tubería Profesional de Skate Boarding
- Estacionamientos
- Custodia
- Duchas
- Feria turística
- Alrededor de 20 escuelas de Surf y deportes náuticos
- Restaurantes, Cafés, heladerías, entre otros servicios gastronómicos

Playa Amarilla

Localizada prácticamente en el centro de Concón por el borde costero, al norte de playa negra, es una playa de arenas finas y doradas, ideal para los amantes del sol y las actividades acuáticas. Playa Amarilla cuenta con un área de juegos de playa como paletas, fútbol, Volleyball playa, dejando más espacio tranquilo y seguro, perfecto para leer un libro o simplemente relajarse escuchando el sonido de las olas. En el entorno de Playa Amarilla se encuentran diversos restaurantes y cafés que ofrecen una amplia variedad de platos de la gastronomía local, a base de productos frescos del mar. También encontramos estacionamientos para alrededor de 150 vehículos y últimamente fue recién inaugurado por las autoridades un polo gastronómico y de servicios para emprendedores a un costado del estacionamiento norte del balneario. También se identifican puestos de venta de productos de artesanía, manualidades, entre otros. Playa Amarilla también cuenta con las

condiciones para practicar diversos deportes acuáticos, como surf, bodyboard, kayak y stand up paddle.

Servicios e infraestructura:

Playa Amarilla cuenta con una completa infraestructura para satisfacer las necesidades de sus visitantes, incluyendo:

- Baños públicos
- Vestidores
- Alquiler de sombrillas y reposeras
- Salvavidas durante temporada estival
- Estacionamientos
- Duchas
- Salvavidas en temporada estival
- Zona de juegos y práctica de deportes
- Kioskos

Playa Los Lilenes

Escondida entre acantilados y roqueríos, Playa Los Lilenes se presenta como un oasis de paz y belleza en la costa de Concón. A diferencia de sus vecinas, esta playa se caracteriza por su tamaño reducido y su ambiente familiar, lo que la convierte en un refugio ideal para aquellos que buscan alejarse del bullicio.

Las tranquilas aguas de la bahía son ideales para la pesca deportiva y recreativa, en los alrededores de la playa se pueden observar diversas especies de aves marinas, lo que la convierte en un lugar ideal para el avistamiento.

El ambiente tranquilo y seguro de Playa Los Lilenes la hace perfecta para disfrutar de un día en familia. Sus aguas cristalinas y poco profundas permiten que los niños puedan jugar sin peligro.

Servicios e infraestructura:

A pesar de su tamaño reducido, Playa Los Lilenes cuenta con algunos servicios básicos para satisfacer las necesidades de sus visitantes, incluyendo:

- Baños públicos
- Estacionamiento limitado
- Salvavidas en temporada estival
- Kiosko

Playa Negra

La arena negra de Playa Negra es de origen volcánico, resultado de la erosión de las rocas volcánicas de la zona. Esta característica única la diferencia de las playas de arenas blancas y la convierte en un

lugar de gran interés geológico. Desde la playa se pueden observar hermosas vistas panorámicas de la costa de Concón.

Las aguas cristalinas de Playa Negra albergan una rica biodiversidad marina, incluyendo peces, crustáceos, moluscos y aves marinas. Es un lugar ideal para observar la fauna marina en su hábitat natural.

Playa Negra ofrece excelentes condiciones para practicar diversos deportes acuáticos, como surf, bodyboard, kayak y stand up paddle. Sus olas y sus aguas la convierten en un lugar ideal para deportistas de todos los niveles, dependiendo de las condiciones climáticas y del océano.

En los alrededores de Playa Negra se pueden observar diversas especies de aves marinas al igual que en todo el borde costero entre Reñaca y Concón. La tranquilidad del entorno y el sonido de las olas hacen de Playa Negra un lugar ideal para relajarse y disfrutar de la naturaleza.

Servicios e infraestructura:

Playa Negra cuenta con algunos servicios básicos para satisfacer las necesidades de sus visitantes, incluyendo:

- Baños públicos
- Estacionamiento muy limitado
- Acceso a pie o en vehículo
- Salvavidas durante temporada estival
- Kiosko

Playa Higuierillas

Playa Higuierillas fue originalmente parte de la caleta del mismo nombre, está al costado norte de la mencionada caleta, es muy pequeña con arenas gruesas y doradas, de aguas tranquilas y cristalinas, ideal para familias con niños pequeños y para practicar la natación.

A los alrededores de Playa Higuierillas está la tradicional oferta y amplia oferta de restaurantes y cocinerías que ofrecen los productos frescos del mar característicos de la zona.

Servicios e infraestructura:

Playa Higuierillas no cuenta con servicios para visitantes.

- Salvavidas durante temporada estival

Otros Recursos naturales

Humedal de la desembocadura del río Aconcagua en Concón

Declarado Humedal Urbano por el Ministerio de Medio Ambiente en marzo del 2022, el humedal de Concón, también conocido como humedal desembocadura río Aconcagua y que alberga al

“Parque Ecológico la Isla”, bajo administración municipal, se encuentra a un costado de la ruta f-30-e que une las comunas de Concón con Quintero. Este ecosistema único alberga una gran diversidad de flora y fauna, convirtiéndolo en un refugio natural de gran importancia para la región.

Un ecosistema vital:

- **Biodiversidad:** El humedal alberga más de 80 especies de aves, incluyendo aves migratorias como el rayador, el playero de Baird y el zarapito. También se pueden encontrar reptiles, anfibios, mamíferos e invertebrados.
- **Funciones ecológicas:** El humedal cumple importantes funciones ecológicas, como la regulación del clima, la purificación del agua, la protección de la costa y la provisión de hábitat para diversas especies.

¿Qué se hace en el humedal?

- **Recreación:** Cuenta con senderos para caminar y observar aves, miradores para disfrutar de las vistas panorámicas y áreas para descansar.
- **Educación:** Es un lugar ideal para aprender sobre la importancia de los ecosistemas húmedos y la conservación del medio ambiente. Se realizan visitas guiadas y talleres educativos para niños y adultos.
- **Investigación:** El humedal es un área de estudio importante para investigadores que estudian la flora, fauna y los ecosistemas húmedos.

Premonitorio Rocoso: Roca Oceánica Santuario de la Naturaleza.

El Santuario de la Naturaleza "Roca Oceánica" se encuentra ubicado en la ruta del borde costero de la comuna de Concón a metros del límite con la localidad de Reñaca perteneciente a la comuna de Viña del Mar. Este enclave natural, declarado Santuario de la Naturaleza en 1990, alberga un ecosistema único de gran valor geológico, ecológico y biológico.

La Roca Oceánica es un promontorio rocoso sedimentario de forma ovoidal que emerge del mar, alcanzando una altura de 25 metros. Su origen se remonta a millones de años atrás, cuando era parte de la Cordillera de la Costa. La roca presenta estratificaciones y formaciones geológicas que permiten observar los procesos de sedimentación y erosión que han dado forma a la costa a lo largo de millones de años.

La Roca Oceánica alberga una gran diversidad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción. Se pueden encontrar aves marinas como el cormorán, el pelicano y el piquero, además de mamíferos marinos como lobos marinos.

La zona intermareal, expuesta durante la bajamar, es un ecosistema rico en vida marina, ideal para observar crustáceos, moluscos y otros invertebrados, en ocasiones se pueden observar buzos en la zona.

El Santuario cuenta con senderos interpretativos que permiten a los visitantes recorrer el lugar y conocer su historia geológica y su importancia ecológica. Desde los miradores del Santuario se pueden disfrutar de vistas impresionantes del mar, la costa, la ciudad de Concón hasta Valparaíso.

Hay un espacio de la roca donde se practica la “Escalada Deportiva” e inclusive desde el tradicional puente Piqueros se practica ocasionalmente el descenso en cuerdas, conocido como “Rappel”.

Campo Dunar de Concón

Las Dunas de Concón, esculpidas por el viento durante miles de años, se alzan sobre una terraza marina a más de 30 metros sobre el nivel del mar. Su origen se remonta al Período Cuaternario, cuando los esteros de Viña del Mar y Reñaca, alimentados por el derretimiento de glaciares, transportaban grandes cantidades de sedimentos hasta su desembocadura.

A pesar de su naturaleza arenosa, las Dunas de Concón albergan una rica biodiversidad. Con el paso del tiempo, la vegetación se ha adaptado a este árido paisaje, creando un ecosistema único. En las dunas más antiguas, llamadas pleistocenas, encontramos especies propias del bosque esclerófilo como el molle, el maitén, el huingán, el peumo y el boldo. Sus raíces se aferran al suelo arenoso, estabilizando las dunas y creando un refugio para diversas especies.

En contraste con las dunas pleistocenas, las dunas holocenas, más recientes, se ubican sobre el acantilado muerto, frente a la Roca Oceánica. Estas dunas, alineadas transversalmente al viento predominante, alternan con depresiones, creando un paisaje dinámico y cambiante.

A pesar de su belleza y resistencia, son un ecosistema frágil. Su ubicación sobre el acantilado y su composición arenosa las hacen vulnerables a la erosión y a los cambios ambientales. Es por ello que su conservación es fundamental para mantenerla. Son 39 hectáreas las que están protegidas y declaradas Suntuario de la Naturaleza.

Recursos culturales

Nombre del Atractivo	Categoría	Ubicación	Accesibilidad
Museo Histórico y Arqueológico	Manifestación Histórica	Santa Laura 470	Libre acceso
Caleta de Pescadores San	Edificación	Av. Borgoño	Libre acceso
Caleta de Pescadores Higerillas	Edificación	Av. Borgoño Sector Higerillas	Libre Acceso
Fiesta de San Pedro	Actividad Cultural religiosa de pescadores	Borde costero entre caleta Higerillas y caleta San Pedro	Libre acceso
Fiesta del Pescao'	Fiesta tradicional de verano, Show artístico	Caleta Higerillas	Libre acceso
Fiesta Criolla	Actividad de fiestas patrias	Estadio Municipal (Sujeto a movilidad)	Libre acceso

3.1.3 Recursos Recreacionales

Club de Yates Higuierillas de Concón

Fundado en enero de 1955, en su página web El Club de Yates Higuierillas se define como *una “corporación sin fines de lucro que tiene por objeto agrupar a las personas aficionadas a los deportes náuticos, así como fomentar la formación de nuevos navegantes y, en estrecho vínculo con la comunidad local, contribuir a la preservación del medio ambiente marino y al fomento turístico de la región”*.

El club ofrece una amplia gama de servicios e instalaciones para sus socios, incluyendo:

- Marina: Cuenta con una moderna marina con capacidad para albergar una amplia variedad de embarcaciones, desde veleros y yates hasta botes a motor.
- Escuela de Vela: La escuela de vela del club ofrece cursos para navegantes de todos los niveles desde principiantes hasta nivel experto
- Eventos náuticos: El club organiza regatas, campeonatos y otras competiciones náuticas a lo largo del año y también participa en actividades náuticas organizadas por otros clubes.
- Actividades sociales: El club también organiza eventos sociales para sus socios, como fiestas, cenas y reuniones.
- Restaurante: El club cuenta con un restaurante con vista al mar que ofrece cocina local e internacional.
- Tienda náutica: La tienda náutica del club ofrece variados productos y accesorios para la navegación.

Campo Educativo Fundo Colmito

Ubicada a solo minutos del centro de la ciudad, la Granja Educativa ubicada en el Fundo Colmito se alza como un oasis de aprendizaje y diversión para toda la familia. En este espacio único, niños y adultos pueden sumergirse en la vida rural, conocer de cerca a los animales de granja, interactuar con la naturaleza y disfrutar de un sinnúmero de actividades educativas y recreativas.

La Granja Educativa Fundo Colmito se extiende sobre una superficie de 12 hectáreas, donde se respira un ambiente de tranquilidad y conexión con la naturaleza. Amplios prados, árboles frutales, hortalizas y un estanque con patos conforman un escenario ideal para el aprendizaje experiencial y el contacto con el aire libre.

Animales de granja: Un encuentro cercano con la vida rural:

En la granja, los visitantes tienen la oportunidad de conocer de cerca de una gran variedad de animales de granja, incluyendo vacas, caballos, cerdos, ovejas, gallinas, conejos y muchos más. Cada animal tiene su propia historia y características, lo que permite a los niños aprender sobre su cuidado, alimentación y comportamiento.

El Campo Educativo del Fundo Colmito

Ubicada, a solo minutos del centro de la ciudad, El Campo Educativo del Fundo Colmito es un espacio de aprendizaje y diversión para toda la familia. En este lugar, niños y adultos pueden sumergirse en

la vida rural, conocer de cerca a los animales de granja, interactuar con la naturaleza y disfrutar de un sinnúmero de actividades educativas y recreativas.

La Granja Educativa Fundo Colmito se extiende sobre una superficie de 12 hectáreas, donde se respira un ambiente de tranquilidad y conexión con la naturaleza. Amplios prados, árboles frutales, hortalizas y un estanque con patos conforman un escenario ideal para el aprendizaje experiencial y el contacto con el aire libre.

En la granja, los visitantes tienen la oportunidad de conocer de cerca de una gran variedad de animales de granja, incluyendo vacas, caballos, cerdos, ovejas, gallinas, conejos y muchos más. Cada animal tiene su propia historia y características, lo que permite a los niños aprender sobre su cuidado, alimentación y comportamiento.

Actividades educativas y recreativas para todas las edades:

El Campo Educativo Fundo Colmito ofrece una amplia gama de actividades para todas las edades e intereses. Entre las más populares se encuentran:

- **Visitas guiadas de familias colegios, grupos:** Un recorrido por la granja donde los visitantes aprenden sobre los animales, las plantas y los procesos agrícolas.
- **Talleres educativos:** Talleres de ordeño de vacas, elaboración de pan amasado, cuidado de animales y huerto urbano, donde los niños aprenden de manera práctica y divertida.
- **Alimentación de animales:** Una experiencia única para alimentar a los animales de la granja y conocer sus hábitos alimenticios.
- **Juegos infantiles:** Un área de juegos infantiles con columpios, toboganes y otros elementos para que los más pequeños se diviertan al aire libre.
- **Paseo en carreta (carro):** Un paseo tradicional por la granja en una carreta o carro tirada por un tractor.

Evaluación general de los recursos turísticos de Concón

Concón posee una amplia gama de recursos turísticos que la convierten en un destino atractivo para diversos tipos de viajeros. Sin embargo, existen algunas debilidades que deben ser abordadas para potenciar aún más su desarrollo turístico.

Recomendaciones:

- Invertir en infraestructura y servicios en las zonas de mayor afluencia turística.
- Implementar programas de educación ambiental y protección del medio ambiente.
- Fortalecer la promoción y difusión de los recursos turísticos.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para ofrecer una experiencia de calidad.
- Desarrollar nuevos productos turísticos que aprovechen el potencial de los recursos existentes.

Escuelas de deportes Acuáticos

Las escuelas de surf y deportes acuáticos ofrecen una variedad de servicios para aquellos que buscan aprender o mejorar sus habilidades en variados deportes acuáticos como surf, Stand up paddle, bodyboarding, entre otros. Estas escuelas generalmente cuentan con instructores experimentados

y que pueden guiar a los estudiantes de todos los niveles, desde principiantes hasta surfistas más avanzados.

Las clases de surf típicamente incluyen instrucción teórica sobre seguridad, técnicas de surf y conocimiento del océano, seguido de práctica en la playa. Algunas escuelas también ofrecen alquiler de tablas y trajes de neopreno, así como campamentos de surf y excursiones a diferentes puntos de surf en la región.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, SEGÚN DISTINTOS TIPOS DE TURISMO

Concón ofrece una amplia gama de actividades turísticas que se adaptan a diversos intereses, desde la relajación en sus playas hasta el desarrollo de actividades náuticas en el mar, pasando por la degustación de su exquisita gastronomía. Esta diversidad convierte a la comuna en un destino completo y atractivo para todo tipo de viajeros, fomentando un turismo inclusivo y sostenible. A continuación se mencionan las actividades turísticas desarrolladas en la comuna, según los tipos de turismo:

- **Variedades de tipos de playas:** Concón deleita a sus visitantes con sus extensas playas de arenas finas y aguas cristalinas. Disfruta del sol y las olas en Playa Amarilla, ideal para familias; Playa La Boca, paraíso para los surfistas; o Playa Negra, perfecta para relajarse y observar la fauna marina.
- **Deportes acuáticos como Surf, kayak, stand up paddle:** Concón se ha convertido en uno de los principales destinos para practicar estos emocionantes deportes acuáticos. Sus olas desafiantes y sus aguas atraen a surfistas de todos los niveles, mientras que sus tranquilas bahías son perfectas para disfrutar del kayak y el stand up paddle entre otros.
- **Caminatas:** Caminatas por el borde costero te llevan a miradores con vistas panorámicas y senderos en la parte alta te adentran en el corazón de la ciudad
- **Deleite culinario:** Concón te invita a deleitar tu paladar con exquisitos platos de la gastronomía local. Saborea pescados y mariscos frescos en los restaurantes de la caleta Higuierilla o disfruta de un rico almuerzo familiar en el tradicional Mercado Municipal.
- **Deportes náuticos:** Velas, regatas, el mismo kayak antes mencionado entra en esta categoría de deportes que se practican en el mar de Concón.
- **Turismo Cultural:** La riqueza cultural de Concón también es un atractivo significativo. Los eventos culturales, festividades en torno al mar y la historia local enriquecen la experiencia turística. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como celebraciones tradicionales que reflejan la identidad cultural de la comuna.
- **Ecoturismo y Turismo de Naturaleza:** Concón es un destino ideal para el ecoturismo, con una biodiversidad de flora y fauna que incluye áreas protegidas y espacios naturales como el humedal. Los turistas interesados en la observación de aves y la flora autóctona pueden explorar estos ecosistemas y participar en actividades de conservación y educación ambiental permitiendo a los visitantes apreciar la riqueza natural de la comuna de manera responsable y sostenible.

3.2.1 ALOJAMIENTO

Concón ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento para satisfacer las necesidades y presupuestos de todos los visitantes. Desde hoteles de lujo con vista al mar hasta cabañas acogedoras y hostales económicos, la oferta se adapta a diversos estilos de viaje.

Hippocampus Resort & Club	Doble	Spa, Piscinas, Restaurant, Sala de Juegos, Salones de Eventos, Salón de belleza, canchas de tenis y Gimnasio.	500	191	SI
	Cuadruple				
	Sextuple				
Radisson Acqua Hotel & Spa	Standar (2 p)	Cama adicional por \$40.000 + iva bar, restaurante, spa, cafetería, piscina	170	63	SI
	Business (2 p)				
	Twin (2 p)				
	Superior (2 p)				
	Suite (2 p)				
	Royal suite (2)				
Casa Doca Hotel Boutique	Deluxe	Restorant, Spa, Sala de Reuniones	23	9	SI
	Premium				
	Junior Suite				
	Senior Suite				
Thalassus Talasoterapia	Cabañas (2 p)	\$20.000 x mascota, \$20.000 x cama adicional, \$50.000 x Late Check out, Masajes, desayuno, wifi, piscina de cuarzo con agua caliente de mar, cafetería, almuerzo, sala de eventos.	32	8	Si
	Suite (2 p)				
Hotel Plaza Concón	Matrimonial	Comedor, cocina comunitaria	50	20	Si
	Doble				
	Triple				
	Cuadruple				
Hotel Blumen	Quintuple	Piscina, Jacuzzi, Wifi, Desayuno, Cafetería, Sauna y Masajes	45	12	Si
	Superior vista al mar (2 p)				
	Superior sin cocina (2p)				

	Superior con vista a jardín (2 p)				
	Cuadruple				
	Superior vista parcial al mar (2 p)				
	triple				
Apart Hotel Río Mar	Doble con vista al mar	Cocina incluida	26	11	Si
	Doble sin vista al mar				
	Triple con vista al mar				
	Triple sin vista al mar				
Apart Hotel Bocamar	Matrimonial	Cocina individual, wifi, estacionamiento gratis, lavandería.	30	12	Si
	Triple				
	Cuadruple				
Hostal Club House By Concón	individual	Desayuno incluido, lavandería, restaurante, cafetería.	45	13	NO
	Quintuples				
	Sextuples				
	matrimonial				
Hostal Blanca Estela	Single	Desayuno, baño privado	10	6	Si
	Doble				
Hostal Casa Concón	Matrimonial	Desayuno incluido	17	6	NO
	Doble				
	Familiar (3 p)				
	Familiar (4 p)				
Hostal La Casona de Concón	Dobles	No tiene	16	7	SI
	Simple				
	Triple				
	Cuadruple				
Hotel Boutique Laura del Mar	Doble con Vista al Mar	Desayuno, lavandería, baño privado, vista al mar, coctelería.	14	7	SI
	Superior con Vista al Mar				
Cabañas Aires del Bosque	Doble	Lavandería	42	10	Si
	Triples				
	Cuadruples				
	Quintuples				
	Sextuples				

Hotel Trocadero	Familiar (4 p)	Desayuno Incluido, Piscina, Terraza, Salida Directa a la Playa, Jardines, TV Cable, WiFi, Baño Privado, Aire Acondicionado y Cafetería.	25	9	SI
	Matrimonial				
Bahía luz	Matrimonial con baño	No tiene	10	5	NO
	Matrimonial con hidromasaje				
Pinguino en la Roca		Terraza, Vista al Mar	15	5	SI
Yemanya Hostal Concón	Matrimonial Estandar 2 Personas	Desayuno Incluido, Servicios de Alimentación (Cena y Once)	14	10	SI
	Matrimonial Estandar 1 Persona				
	Doble Estandar 2 Camas				
	Individual Estandar 1 Persona				
	Individual Simple 1 Persona				
Apart Hotel Linda Vista	Departamento 1 Habitación (4 Personas)	No Tiene	85	17	Si
	Departamento 2 Habitaciones (6 Personas)				
Apart Hotel Duna del Mar	Departamento Equipado	Cocina Equipada, Piscina	175	35	SI

Es importante mencionar en relación al alojamiento que, Concón concentran en términos de volumen una de las mayores ofertas en el mercado de segunda vivienda, principalmente por la cantidad de masa flotante que llega en las distintas temporadas altas, lo que facilita el acceso en zonas más turísticas, donde existe además gran actividad cultural y oferta gastronómica, permitiendo el flujo rápido y rentable de arrendatarios.

3.2.2 TRANSPORTE

En la comuna, existe un terminal de taxis y colectivos, ubicado en la rotonda próxima a la desembocadura del río Aconcagua, específicamente en calle Santa Margarita con la ruta F-30-E. En cuanto a los buses, existen 4 empresas que brindan servicios de la siguiente forma: Cóndor Bus llega directamente a Concón. Pullman Bus tiene una salida por la mañana a las 6.30 horas a Santiago, viajes dirigidos principalmente a trabajadores y regresa desde Santiago a las 18:30 hrs. Sol del Pacifico que conectan Valparaíso con La Ligua y Cabildo, circulando en Concón por la Ruta F-30-E. Por el Camino Internacional empalmando con la la ruta F.190 a la altura de la empresa Coca Cola pasan buses desde Valparaíso con los destinos de San Felipe, los Andes, así como a Quillota, La Calera. También operan los recorridos 303, 307, 302, 301 que recorren desde Concón hasta la localidad de Peñablanca, pasando por las comunas de Viña de Mar y Quilpué. También hay recorridos desde y hacia Valparaíso de manera continua.

Tipo de transporte	Empresa	Lugar
Buses Interurbano	Cóndor Bus	Concón-Quintero-Ventana-Santiago
Micro Bus Intercomunal 602, 601, 608, 609, 214, 614	Micro Bus	Concón-Viña-Valparaíso
Taxi	Uber - Cabify- Radio Taxi	Concón
Santiago-Concón	Pullman Bus	Concón
Buses 303, 302, 307		Concón-Viña del Mar-Quilpué-Villa Alemana
Buses Interurbano	La Porteña	Concón-Los Andes-San Felipe
Buses Interurbano	Sol del Pacífico	Quintero-Puchuncaví-Zapallar-La ligua- Cabildo

3.2.3 ALIMENTACIÓN

Concón ofrece una experiencia gastronómica que refleja su privilegiada ubicación y su creciente sofisticación turística. La base de su oferta se sustenta en los productos frescos del mar, con una amplia variedad de pescados, mariscos, crustáceos y moluscos. Los platos tradicionales, como la paila marina y el caldillo de congrio, conviven con propuestas de cocina fusión que incorporan ingredientes y técnicas internacionales. Vinos chilenos, cervezas artesanales y postres típicos como el dulce de leche y el kuchen completan la experiencia.

Servicios Gastronómicos

Establecimiento	Nombre Establecimiento	Tipo de comida	Horario de atención	Cap.	N° Pers	Est.
Av. Reñaca	Concón Ali Kebab	Comida Árabe	L - D 12:30 - 21:00	20	3 x turno	SI
Av. Reñaca	Concón Alturas de Machu Picchu	Comido Peruana	L - D 12:00 - 22:00	100	5	NO
Av. Reñaca	Concón Artesano	Pastelería y empanadas	L - S 09:00 - 21:00 / D 10:00 - 17:00	10 / Para llevar	6	SI
Av. Reñaca	Concón Bocabar	Sushi, pescados, ceviche, chorrillana, snacks.	L - J 17:00 - 23:00 / V - S 14:00 - 00:00 / D 14:00 - 21:30	100	15	NO
Av. Reñaca	Concón Borgoño Sushi y Gohan	Sushi	L - D 12:00 - 22:30	7	6	NO
Av. Reñaca	Concón Budo Sushi Bar & Delivery	Sushi	L - S 12:00 - 23:00 / D 12:00 - 22:00	6	4	SI
Av. Reñaca	Concón Burger Smashers	Hamburguesas, Papas Fritas, Aros de Cebolla y Postres	L - D 12:30 - 00:00	20	4	SI

Av. Reñaca	Concón	Cafe & Bar de Paola	Chorrillanas, tablas picoteo, tragos.	Solo con Reserva L Cerrado M - J 14:00 - 00:00 V - S 14:00 - 01:00 D 14:00 - 21:00	35/ atienden solo por reserva	4	NO
Av. Reñaca	Concón	Café Dulce Sazón	Cafetería y Pastelería	L - D 9:00 - 21:00	40	6	SI
Av. Reñaca	Concón	Cafetería Bonafide	Cafetería gourmet, Sandwich, Almuerzos.	L - D 08:30 - 19:00	18	8	SI
Av. Reñaca	Concón	Cafeteria Familiar Jardin Encantado	Pastelería, Sandwich, Pizza, Comida para Niños y Bebes	L - V 8:30 - 19:00 S 10:30 - 19:00 D Cerrado	60	3	NO
Av. Reñaca	Concón	Calabaza Cocina	Comida Casera (Almuerzos)	L - V 12:30 - 16:30 S - D Cerrado	18	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Calesta	Mariscos y Pescados	L-J 13:00 - 22:00 / V-S 13:00 - 23:00	55	5	SI
Av. Reñaca	Concón	Camaleón	Hamburguesas, papas fritas, tablas, barra de tragos.	L-V 12:00 - 02:00 / S - D 12:00 - 03:00	200 / 300	12	SI
Av. Reñaca	Concón	Canela y Miel	Cafetería, Pastelería y Panadería	L - D 8:30 - 19:00	20	3	
Av. Reñaca	Concón	Chicken Factory	Pollos Asados y Frituras	D - J 11:00 - 22:30 V - S 11:00 - 23:30	10	10	SI
Av. Reñaca	Concón	Copihue Azul	Pastelería y Cafetería	L - S 09:30 - 19:00 / D 09:30 - 15:00	12	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Cuppedia cafetería	Cafetería y Pastelería	L - V 9:00 - 20:00 S - D 10:00 - 20:00	21	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Dulce Maka	Cafetería y Pastelería	L - D 9:00 - 20:30	8	1	SI

Av. Reñaca	Concón	Dunkin Donuts	Cafetería, Donas, Sandwich, Bebidas.	L - D 08:00 - 20:30	8	4	SI
Av. Reñaca	Concón	El Sabroson	Completo, Churrascos, Papas Fritas y Hamburguesas	L - S 8:30 - 21:00	50	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Emporio Lagomarsino	Comida Italiana	L - S 10:00 - 22:00 D 10:00 - 17:00	80	24	SI
Av. Reñaca	Concón	Estación Brooklyn	Comida Rapida, Tablas, Sandwich y Tragos	D - Mi 12:00 - 00:00 J 12:00 - 02:00 V - S 12:00 - 04:00	250	12	SI
Av. Reñaca	Concón	Frida Café	Cafetería y Pastelería	L - S 9:45 - 20:00 D Cerrado	20	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Friends Restobar	Hamburguesas, Sandwich, Ceviche y Tragos	D - Mi 12:30 - 00:00 J - S 12:30 - 02:00	200	16	SI
Av. Reñaca	Concón	Guadalupe	Comida Chilena, Pescados, Sandwich, Carnes y Empanadas	L - S 9:00 - 16:00	20	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Hollywood Pizzas	Pizza, Lasaña y Palos de Ajo	L - D 12:00 - 00:00	Retiro en local, Servicio al paso	6	SI
Av. Reñaca	Concón	Kami Sushi	Sushi	L - D 12:00 - 00:00	8	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Kiku Sushi	Sushi	V - S 12:00 - 23:00 / D - J 12:00 - 22:00	12	4	SI
Av. Reñaca	Concón	kome y kaya	Comida rápida	L - D 12:00 - 23:00	50	20	SI

Av. Reñaca	Concón	La Dama y El Vagabundo	Cafetería, Pastelería y Hamburguesas	L Cerrado M - J 10:00 - 20:00 V - S 10:00 - 21:00 D 10:00 - 14:00 16:00 - 20:00	35	6	NO
Av. Reñaca	Concón	La Farine Pan a la Antigua	Panadería, Bollería y Emporio	L - S 9:30 - 19:30 D 9:30 - 15:30	8	6	SI
Av. Reñaca	Concón	La Mela Cugini	Pastelería y Cafetería	L - S 8:00 - 20:00 D 10:00 - 19:30	90	7	SI
Av. Reñaca	Concón	La Parada del Pollo	Comida Rápida	L - D 12:00 - 17:00	Para llevar	2	NO
Av. Reñaca	Concón	La Vera Pasta	Pastas y Platos Preparados	L - S 10:00 - 18:00 D y F 10:00 - 15:00	Al Paso	2	SI
Av. Reñaca	Concón	Loky chicken	Pollo Crispy, Papas Fritas, Empanadas	L - J 12:00 - 22:00 / V - S 12:00 - 00:00 / D 12:00 - 20:00	18	4	NO
Av. Reñaca	Concón	Los Chinos de Concón	Comida China y Delivery	M - S 12:00 - 22:00 / D 12:00 - 16:30	12	7	SI
Av. Reñaca	Concón	Marai Emporio	Productos veganos, sin gluten	L - V 09:00 - 19:00 S 10:30 - 19:00 D cerrado	Para llevar	1	NO
Av. Reñaca	Concón	Melt Pizza	Pizzas, Postres y Complementos	D - J 12:00 - 23:30 V - S 12:30 - 00:30	30	7	SI
Av. Reñaca	Concón	Mora Loutit	Pastelería Vegana, Keto y Sin Azúcar	L - D 10:00 - 20:00	3	6	SI
Av. Reñaca	Concón	Muzzarella Pizzeria	Pizzas y Complementos	L - D 12:00 - 22:00	1	2	SI
Av. Reñaca	Concón	Mytea TOX	Orgánico, Detox y Sin Azúcar	L - S 9:00 - 20:00 D Cerrado	20	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Nancho's	Pescados, mariscos, empanadas.	Ma - D 12:00 - 19:00 Festivos 12:00 - 19:00	Retiro en local, Servicio al paso	4	NO

Av. Reñaca	Concón	Niu Sushi	Sushi	L - S 12:00 - 17:00 L - S 18:00 - 23:30	30	30	SI
Av. Reñaca	Concón	Oku Sushi	Sushi y platos calientes	M - S 12:00 - 21:30 / D 12:00 - 18:00	Delivery / Retiro Local	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Padrísimo	Pescados, Carnes, Mariscos y Empanadas	L - D 12:00 - 18:00	40	7	SI
Av. Reñaca	Concón	Papa John's	Pizzas, Postres y Complementos	D - J 11:30 - 12:30 V - S 11:30 - 01:00	32	24	SI
Av. Reñaca	Concón	Paula	Pastelería y Panadería	L - D 8:30 - 20:00	8	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Pizzería Del Vecchio	Pizza y Sushi	M - D 12:30 - 21:30	6	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Poolpo Beer & Friends	Música envasada, Pool y Cerveza	L - D 18:00 - 01:00	24	2	SI
Av. Reñaca	Concón	Praia Sushi	Sushi y Wok	L - D 12:00 - 23:00	20	12	SI
Av. Reñaca	Concón	Primos Burger	Hamburguesas y Cervezas	L - D 13:00 - 22:30	20	4	NO
Av. Reñaca	Concón	Rapido Pizza	Pizzas Delivery, Palos de ajo, Alitas de pollo	L - D 12:00 - 00:00	4	1	NO
Av. Reñaca	Concón	Restaurant Deja Vu	Sandwich, crudo, papas fritas.	M-J 18:00 - 00:00 / V-D 13:00 - 00:30	15 mesas	6	NO
Av. Reñaca	Concón	Restaurant Il Gran Capo	Comida Italiana	D - J 12:00 - 22:00 V - S 12:00 - 00:30	60	12	SI
Av. Reñaca	Concón	Restaurant Lakav	Comida Francesa	Ma - Mi 12:00 - 23:00 J - S 12:00 - 23:30 D 12:00 - 21:00 L Cerrado	140	20	SI
Av. Reñaca	Concón	Restobar Tamai	Sushi	L - D 12:00 - 00:00	50	5	SI

Av. Reñaca	Concón	Rostizados Chile	Comida Al Paso, Sandwich, Papas Fritas	L - D 10:00 - 22:00	Retiro Local Delivery	2	NO
Av. Reñaca	Concón	Sabores de la Costa	Empanadas	L-V 11:00 - 22:00 / S-D 11:00 - 01:00	Para llevar	2	SI
Av. Reñaca	Concón	Sandwicheria Gorilas	Sandwich y Hamburguesas	L - D 12:00 - 23:30	Retiro Local / Delivery	5	NO
Av. Reñaca	Concón	Santo Crepe	Cafetería y Crepería	L - S 10:00 - 20:00 D Cerrado	24	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Santo Crudo	Crudos, Ceviches, carnes, tragos	L - D 10:00 a 00:00	60	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Sazón Criollo	Comida Peruana		37	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Seiko Sushi	Sushi	L - J 12:00 - 22:00 / V - S 12:00 - 23:00/ D 12:00 - 21:00	10	3	SI
Av. Reñaca	Concón	Street Wrap	Comida Rápida	L - J 12:00 - 22:30 / V - S 12:00 - 23:00 / D 12:00 - 22:00	24	8	SI
Av. Reñaca	Concón	Subway	Sandwich, Ensaladas, Cafetería y Galletas	L - S 10:00 - 23:00 / D 11:00 - 21:00	80	6	SI
Av. Reñaca	Concón	Super Justo Concón Emporio	Alimentos saludables a granel	L - V 10:30-15:00 / 15:30-19:00 S 11:00 - 15:00 D cerrado	Para llevar	1	NO
Av. Reñaca	Concón	Sushi one	Sushi, Ceviche y Empanadas	L - S 13:00 - 22:00 / D 13:00 - 21:00	Delivery / Retiro Local	8	SI
Av. Reñaca	Concón	Tamarindo	Pasteles, desayunos, waffles	L - S 10:00 - 20:00 D 09:00 - 15:00 Ma Cerrado	14	3	SI

Av. Reñaca	Concón	Tazzone di Caffè	Cafetería, Pastelería, Desayunos, Menús y Helados	L - V 08:00 - 20:30 S 09:00 - 20:30 D 09:30 - 19:00	50	3 / 12	SI
Av. Reñaca	Concón	Tribeca Sushi & Burgers	Sushi, Hamburguesas.	11:30 - 23:00	8	4	SI
Av. Reñaca	Concón	Yazoo	70` 80` 90` Karaoke y Música en vivo. Pizzas, Tablas, Hamburguesas y Tragos	V - S 21:00 - 03:00	60	4	NO
Bosques Montemar	de	Be Coffee	Cafetería y pastelería	L - V 7:30 - 20:30 S 8:30 - 20:30 D Cerrado	35	8	SI
Bosques Montemar	de	Burger Home Café	Hamburguesas, Sandwich, Desayunos, Jugos Naturales	L - S 8:30 - 20:30 D 10:00 - 17:00	60	9	SI
Bosques Montemar	de	Café Rosa	Cafetería, Sandwich, Pasteles, Ensaladas y Jugos	L - D 8:30 - 22:30	80	14	SI
Bosques Montemar	de	Carmen, Pizza y Taller.	Pizza, Sandwich, Pastelería, Jugos y Bebidas	M - D 13:00 - 22:00 L Cerrado	8	3	SI
Bosques Montemar	de	Coccolino Pastelería	Pastelería	L - D 09:00 - 19:30	2	2	SI
Bosques Montemar	de	El Contenedor 21	Cafeteria y pastelería	L - D 10:00 - 19:00	50	3	SI
Bosques Montemar	de	El Tintico de Botero	Sandwich, ensaladas, tortillas, onces y cervezas	L - J 9:00 - 20:30 / V - S 9:00 - 21:30 / D 9:00 - 21:00	45	10	NO
Bosques Montemar	de	Fitzzas vitalia	Pizzas	L - D 12:00 - 22:00	delivery	3	SI
Bosques Montemar	de	Jo Pastelería	Pastelería y Cafetería	L - D 10:30 - 20:30	9	12	SI

Bosques Montemar	de	Lomas del Perú	Cocina Peruana	L - J 12:30 - 23:00 V - S 12:30 - 00:00 D 12:30 - 20:00	41	6	SI
Bosques Montemar	de	Luquillo	Comida Casera	L - D 10:00 - 18:00	60	11	SI
Bosques Montemar	de	Slatki Dom	Salón de té y Repostería Croata	A Pedido		1	SI
Bosques Montemar	de	Sushi Casamar	Sushi, Ceviche, Ensaladas y Wraps	L - J 12:00 - 21:00 V - S 12:00 - 22:00 D 12:00 - 20:30	Delivery / Retiro Local	10	SI
Bosques Montemar	de	Terra Nazca	Comida peruana y cocteles	L - V 12:30 - 22:30 / S 12:30 - 17:30	200	20	SI
Bosques Montemar	de	Terraza Labech	Sushi, Sandwich, Menú, Desayuno.	L - D 9:30 - 20:00	48	4	SI
Bosques Montemar	de	The waffles concón	Waffles	L-D 11:30 - 20:00	Retiro	3	SI
Bosques Montemar	de	Vupa	Heladería y Cafetería	L - D 12:00 - 20:30	12	1	SI
Bosques Montemar	de	We Coffee	Cafetería, Sandwich, Helados, Pasteles, Jugos	L - D 11:00 - 19:00	30	2	SI
Concón Antiguo		Brucken (Café y rest)	Comida Rápida, Menú, más.	L-S 09:00 - 18:00	14	4	SI
Concón Antiguo		Cafeteria Natalia	Café, Pastelería.	L-S 09:30 - 19:00	8	2	SI
Concón Antiguo		Club House by Concón	Menú, Carta, Carnes y Mariscos.	L - S 12:30 - 15:30 D - Cerrado	50	4	NO
Concón Antiguo		El Secreto de Los Tatas	Comida tradicional y menús	L - S 11:00 - 17:00	38	5	NO
Concón Antiguo		Enamoratto Cafetería	Cafetería, heladería, minimarket	L-V 90:00 a 20:00 / S-D 10:00 - 19:00 (horarios varían)	10	2	

Concón Antiguo	Girafinha Melancia da	Comida típica brasileña	L - S 12:00 - 21:00 / D 12:00 - 20:00	28	4	SI
Concón Antiguo	Restaurant Donde El Marko	Empanadas, menús, comida típica chilena	M - D 12:30 - 17:00	55	4	SI
Concón Antiguo	Restaurant Picá La Perla del Pacífico	Pescados, mariscos y carnes	M - D 10:00 - 22:00	180	7	SI
Concón Antiguo	Restaurant Santa Brasa	Carnes, parrilladas	L - S 13:00 - 22:00 / D 13:00 - 17:00	100	20	SI
Concón Antiguo	Restaurant Secreto	Comida típica criolla, pescados y mariscos, carnes, pastas, cocktails	M - S 13:00 - 00:00 / D 13:00 - 18:00	180	20	SI
Concón Antiguo	Terraza 7	Almuerzos, Cafeteria y Sandwich	L - D 9:00 - 23:00	35	8	NO
Concón Antiguo	Terraza Pizzas	Variedad en pizzas	M - S 18:00-22:00	8	1	NO
Higuerillas	Restaurant Albatros	Pescados, Mariscos, Carnes	M - D 12:45 - 17:45	200	17	NO
Higuerillas	Restaurant Aquí Jaime	Pescados, Mariscos, Carnes	L - D 12:45 - 22:30	100	40	NO
Higuerillas	Restaurant Calipso	Pescados, Mariscos, Carnes	MI - L 12:30 - 18:00 / Ma Cerrado	120	12	NO
Higuerillas	Restaurant Doña Isabella	Empanadas, Pescados y Mariscos	L - D 09:00 - 18:00	50	10	NO
Higuerillas	Restaurant Novellino	Pescados y Mariscos carnes empanadas desayuno y once	L - D 10:30 - 20:00	80	6	NO

Higuerillas	Restaurant Vista al Mar	Pescados, Mariscos, Carnes y Tragos	D - J 12:30 - 17:00 / V - S 12:30 - 22:00	130	20	SI
Higuerillas Alto	Café Glacé	Repostería, Helados, Café Grano	L - D 10:00 - 21:00	40	4	NO
Higuerillas Alto	Club de Pedro y Fabiola	Mariscos, Pescados y comida Española	L - M Cerrado J - S 12:30 - 16:00 J - S Cena 19:30 - 22:00 D 12:30 - 16:30	120	17	SI
Higuerillas Alto	Donde Odette La Gatita	Pescados, Mariscos y Carnes	M - D 12:00 - 18:00	60	8	NO
Higuerillas Alto	Empanadas Donde Huayi	Empanadas, papas fritas y mote con huesillo	V - D 12:00 - 21:00 / Feriados Abierto	Retiro Local / Delivery	7	NO
Higuerillas Alto	Kome Rico	Sandwich, Papas fritas, Completos.	J - D 17:00 - 00:00	para llevar (carrito)	2	NO
Higuerillas Alto	Picá Los Canalla	Pescados, Mariscos y Carnes	M - J 12:00 - 17:30 / V - S 12:00 - 21:00 / D 12:00 - 18:30	40	12	NO
Higuerillas Alto	Restaurant Aki León	Pescados y Mariscos	M - J 12:30 - 18:00 / V - S 12:30 - 21:00 / D 12:30 - 18:00	60	10	NO
Higuerillas Alto	Restaurant Alto Joig	Pescados, Mariscos, Empanadas y Carnes	M - D 12:30 - 18:00 / Lunes Feriados Abierto	140	15	SI
Higuerillas Alto	Restaurant Alto Mar By la Gatita	Pescados, Mariscos y Carnes	L - D 12:00 - 22:00	200	45	SI
Higuerillas Alto	Restaurant Faro (Hippocampus)	Carta Internacional	M - D 8:00 - 20:00	80	25	SI
Higuerillas Alto	Restaurant Faro de los Compadres	Pescados, Mariscos y Carnes	M - D 12:45 - 20:30	60	4	NO

Higuerillas Alto	Restaurant Los Delfines	Pescados, Mariscos Carnes	y	L - D 12:00 - 18:00	80	17	SI
Higuerillas Alto	Restaurant Pica de Juan Segura	Pescados, Mariscos Carnes	y	M - D 12:00 - 20:00	150	20	NO
Higuerillas Alto	Restaurant Pica de Martín	Pescados, Mariscos Carnes	y	L - D 12:30 - 21:00	56	15	NO
Higuerillas Alto	Restaurant Pica el Horizonte	Pescados, Mariscos Carnes	y	J - D 12:30 - 17:00	50	7	NO
Higuerillas Alto	Restaurant Pica Gourmet	Pescados, Mariscos Carnes	y	L - D 13:30 - 18:00	150	11	SI
Higuerillas Alto	Restaurant Te Reencantará	Pescados, Mariscos, Pastas y Carnes		M - D 12:30 - 18:00	50	15	SI
La Boca	Bokamundo	Sandwich, Pasteles Cafetería	y	L Cerrado Mi - J 11:30 - 20:00 V - S 11:30 - 21:00 D 11:30 - 20:00	4	2	SI
La Boca	Café Época	Cafetería		L - D 08:30 - 19:00	15	4	SI
La Boca	El Toque	Comida rápida		L - V 10:00 - 17:00	8 Delivery	/ 1	NO
La Boca	Gelateria Artesanal Divinos	Helados Artesanales, Cafetería Repostería	y	L - D 8:00 - 22:00	50	5	NO
La Boca	Gracia	Heladería, Pastelería Cafetería	y	L - D 10:00 - 21:00	8	3	SI
La Boca	Hornitos de Barro Soul Surf	Empanadas, pizzas en horno de barro		L - J 12:00 - 21:30 / V - S 12:00 - 22:30	50	6	NO
La Boca	La Picá del Mati	Comida Casera		J - D 10:00 - 18:00 L - Mi Cerrado	40	4	NO
La Boca	Las Deliciosas	Empanadas		L - D 10:30 - 21:00	70	29	NO

La Boca	Los Cangrejos	Empanadas, sandwich, papas fritas y hamburguesas	L - D 10:00 - 21:00	40	14	NO
La Boca	Mono Empanadas	Empanadas	L - D 12:00 - 17:30 / 20:30	90	5	SI
La Boca	No Manches	Comida Mexicana.	L-J 07:00-21:00 / V- S 11:00	5	1	SI
La Boca	Papifish	Pescados, Carnes, Empanadas.	L-D 12:00 - 18:00	70	8	NO
La Boca	Pez Gordo	Pescados, mariscos, carnes y empanadas	L - D 12:30 - 20:30 (T. Baja) / L - D 10.30 - 20.30 (T.Alta)	80	9	SI
La Boca	Raíces	Comida Vegana y Pastelería Vegana	L - V 09:30 - 20:30 S - D 10:00 - 20:00	15	3	SI
La Boca	Restaurant Carla	Pescados y mariscos	L - D 10:00 - 18:00	60	4	SI
La Boca	Restaurant Central	Pescados, Mariscos y Empanadas	M - D 12:00 - 18:00	72	8	NO
La Boca	Restaurant D'Yelly	Pescados y mariscos	L - M 12:00 - 17:00	33	4	NO
La Boca	Restaurant Donde Jacobo	Pescados, mariscos, carnes y parrilladas	L - D 12:00 - 18:00	80	6	NO
La Boca	Restaurant Donde Yayo	Pescados, mariscos, carnes, parrilladas y tragos	L - D 12:00 - 18:00	72	5	NO
La Boca	Restaurant El Coral	Pescados y mariscos	L - D 10:00 - 18:00	50	4	
La Boca	Restaurant El Mordisco	Pizza, mariscos y ceviche	L - D 11:00 - 19:00	50	5	SI

La Boca	Restaurant El Paso	Empanadas	MI - L 10:00 - 20:30 (T. Baja)/ L - D 10:00 - 20:30 (T. Alta)	40	5	NO
La Boca	Restaurant El Rincón d' Patito	Comida casera, mariscos, pescados y carnes	L - D 10:00 - 18:00	8	5	NO
La Boca	Restaurant El Rincón de Charlie	Pescados, mariscos y empanadas	L - D 10:30 - 18:30	200	14	SI
La Boca	Restaurant La Perla del Pacífico	Pescados y mariscos	L - V 12:30 - 21:30 / V - S 12:30 - 22:00	70	20	SI
La Boca	Restaurant La Pica de Don Juako	Pescados, mariscos, carnes y empanadas	L - D 10:30 - 18:30	40	2	NO
La Boca	Restaurant La Pica de Ramses	Pescados y Mariscos	J - M 10:00 - 19:00 / MI Cerrado	80	6	NO
La Boca	Restaurant La Pica del Loro	Pescados y Mariscos	L - J 10:00 - 18:00 / V - S 10:00 - 12:00 / D 10:00 - 17:30	132	5	SI
La Boca	Restaurant La Reina Chica	Comida típica, carnes, sandwich	L - D 10:00 - 21:00	45	4	NO
La Boca	Restaurant La Reina Margarita	Chorrillanas y parrilladas	L - D 10:00 - 21:00	44	5	SI
La Boca	Restaurant La Sirena de Don Lalo	Pescados, mariscos, empanadas, ceviche	M - D 10:30 - 18:30	100	7	NO
La Boca	Restaurant Las Brisas	Pescados, mariscos, carnes y empanadas	L - D 12:30 - 20:30 (T. Baja) / L - D 10.30 - 20.30 (T. Alta)	150	20	SI
La Boca	Restaurant Max-Con	Pescados, mariscos, empanadas, postres	L - D 10:00 - 20:00	100	5	NO

La Boca	Restaurant Rinconcito Costero	Menús empanadas y	S - J 09:00 - 19:00	50	4	SI
La Boca	Restaurant San Pedro	Pescados, mariscos y carnes	MI - L 12:30 - 19:00	50	6	SI
La Boca	Restaurant Sirenit's	Pescados, mariscos, y carnes	V - MI 12:00 - 18:00 / J Cerrado	38	4	SI
La Boca	Restaurante Emeterio	Pescados y mariscos	L - V 12:00 - 21:00 / S 12:00 - 00:00 / D 12:00 - 19:00	280	24	SI
La Boca	Restaurante Maju	Comida Peruana	L - D 11:00 - 22:00 / Ma Cerrado	30	10	NO
La Boca	Todo Empanadas	Empanadas	L - D 9:00 - 21:00	100	6	NO
La Boca	Valentini's	Variedad en pizzas y comida Italiana	D - J 13:00 - 21:00 / V - S 13:00 - 22:30	200	4	SI
Playa Amarilla	Nikko Restaurant	Pescado, Mariscos y Sushi.	L - S 12:00 - 23:30 / D 12:00 - 17:00	65 y 70	12	NO
Playa Amarilla	Punta del Este	Pescado, Marisco, Carnes y Empanadas	L - D 12:00 - 18:00	20	10	NO
Playa Amarilla	Restaurant Radisson Acqua	Gourmet, Internacional, Mariscos y Pescados	L - D 13:00 - 23:00 (Restaurant) 13:00 - 00:00 (Bar)	120	100	SI
Playa Amarilla	Restaurant Los Cangrejos	Pescados, Mariscos, Carnes y Pastas	L - D 10:00 - 23:00	80	6	SI
Playa Amarilla	Winecaína	Comida Peruana	L - D 13:00 - 00:30	70	10	NO

3.2.4 AGENCIAS DE VIAJES

No existen agencias ni operadores turísticos que operen localmente en la comuna de Concón, existen solamente prestadores de servicios locales independientes que no presentan una oferta variada de servicios ni se encuentran operadores que articulen alojamiento, comidas, entretenimientos, entre otros.

3.2.5 COMERCIO Y SERVICIOS

Concón, se destaca por su variada oferta comercial y de servicios que satisfacen las necesidades de residentes y visitantes.

En la ciudad se pueden encontrar:

- **Centros comerciales con variadas tiendas como supermercados** (Líder, Tottus, Jumbo, Santa Isabel), de ropa, para equipos celulares y computadores, Spa, cafeterías, etc. Concón cuenta con 7 centros comerciales importantes que concentran una gran variedad de servicios. Al mismo tiempo Concón cuenta con un sector comercial muy local en el casco histórico de la ciudad, específicamente en **calle 7** y sus alrededores que tiene una feria libre que se instala miércoles y sábados, muchos y variados almacenes, verdulerías, barberías, ferreterías, botillerías, colegios entre otros.
- **Avenida Concón Reñaca:** La Avenida Concón Reñaca, es un importante eje comercial en Concón, donde se concentra una gran variedad de negocios que ofrecen diversos productos y servicios, muy similares y en variedad que Calle 7 recién nombrada.
- **Avenida Blanca Estela es un nuevo eje comercial**, que concentra una variedad de servicios y negocios que vienen de la mano con el crecimiento demográfico de la zona.
- **Restaurantes, cafés, heladerías y pastelerías:** Están repartidas a lo largo de toda la comuna, destacan los barrios gastronómicos de La Boca, De Higuierilla costa, Higuierillas alto, todo el borde costero, el caso histórico de la comuna, los ejes comerciales de Avenida Concón Reñaca y Avenida Blanca Estela,
- **Bares y pubs:** Principalmente localizados en el eje de la Avenida Concón Reñaca.
- **Artesanías:** En el Paseo de Artesanos de Concón en playa La boca o mejor dicho feria turística se encuentra una pequeña variedad de productos hechos a mano por artesanos locales, pero si se encuentran productos importados para juegos en playa, ropa, entre otros productos. También en playa amarilla se ha abierto un espacio para emprendedores donde tienen sus puestos en el paseo de la playa.
- **Productos del mar:** En las caletas de Concón se pueden comprar pescados y mariscos frescos directamente de los pescadores, así como también hay variadas pescaderías repartidas por distintos puntos en el borde costero, como en la parte alta.
- **Equipamiento deportivo:** Existen tiendas especializadas en deportes acuáticos y náuticos, así como de otros deportes.
- **Bancos y cajeros automáticos:** Para realizar tus transacciones financieras está Banco estado, Banco BCI, Banco de Chile, Banco Edwards, Banco Santander.
- **Farmacias:** De todas las cadenas más nombradas se encuentran repartidas por toda la comuna, así como farmacia local y de pequeñas cadenas.

3.2.6 SERVICIOS DE APOYO Y UTILIDAD PÚBLICA

La infraestructura y los servicios públicos de Concón abarcan una amplia gama de áreas, siendo pilares fundamentales que sustentan el desarrollo y la calidad de vida en la comuna, asegurando un entorno seguro, saludable y sostenible, a continuación se mencionan:

- **PDI:** Brigada de robos se encuentra en la comuna.
- **Comisaría de Carabineros:** Concón cuenta con una comisaría hace un tiempo, con una dotación importante de contingente policial.
- **Centros de salud:** Concón cuenta con un SAR
- **Registro Civil:** Todos los trámites necesarios que ofrece una oficina del Registro civil.
- **Servicios de recolección de basura:** a cargo de camiones dispuestos por la municipalidad.
- **Transporte Público:** La comuna está bien conectada a través de una red de carreteras y transporte público eficiente, que incluye buses y taxis colectivos.

3.2.7 OTROS SERVICIOS

Concón ofrece servicios de apoyo que complementan los servicios fundamentales; estos servicios adicionales son esenciales para mejorar la estadía de sus visitantes, a continuación se mencionan algunos:

- **Spas:** Concón cuenta con más de 5 Spas con los más variados servicios.
- **Cajeros automáticos:** componente esencial de los servicios financieros de la comuna, proporcionando acceso rápido y seguro a efectivo, así como a otras operaciones bancarias básicas para residentes y visitantes.
- **Servicentros:** Incluye venta de combustibles, venta de alimentos, servicios de lavado de autos, y área de cafetería.

IV. INSTITUCIONALIDAD DE APOYO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El desarrollo y la promoción de la actividad turística en Concón están sustentados por una robusta red institucional que abarca desde el gobierno local hasta organizaciones internacionales. Para comprender el desarrollo turístico y sus posibilidades se identificarán las diversas entidades que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico en la comuna.

En primer lugar, el municipio de Concón desempeña un papel crucial en la regulación y promoción de la actividad turística. A través de sus ordenanzas municipales, se establecen normativas que regulan tanto las actividades comerciales como el uso de los recursos turísticos. Además, el municipio organiza eventos significativos como festivales gastronómicos que atraen a visitantes de todo el país y ponen en valor la cultura culinaria local.

A nivel nacional, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) ofrece apoyo mediante programas de capacitación y promoción. Estas iniciativas permiten mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos y aumentar la visibilidad de Concón como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.

Las instituciones educacionales locales también son fundamentales en el ecosistema turístico de Concón. Universidades y centros técnicos ofrecen programas especializados en turismo que forman a futuros profesionales del sector, asimismo, conducen investigaciones que ayudan a entender mejor las tendencias del mercado y desarrollar nuevas estrategias para atraer turistas.

Además, las organizaciones gremiales como cámaras de comercio y asociaciones turísticas proporcionan una plataforma para que los empresarios y profesionales del sector presenten políticas, compartan buenas prácticas y se asocien en iniciativas conjuntas. Estas organizaciones facilitan la comunicación entre el sector privado y las autoridades, siendo esenciales para la representación de los intereses del sector turístico en el ámbito público.

Igualmente, existen programas de apoyo internacionales que brindan recursos para potenciar el turismo en Concón. Estos programas, se centran en el desarrollo sustentable y la innovación, también proporcionan acceso a redes internacionales.

En consideración de lo anterior, es imprescindible destacar que para potenciar el crecimiento del sector turístico y salvaguardar la preservación de los recursos naturales y culturales que hacen de Concón un destino único, es esencial contemplar la promoción de la asociatividad entre entidades pertinentes.

3.1 POLÍTICAS Y PLANES VIGENTES PARA EL ÁREA

Concón se encuentra amparado bajo una serie de políticas y planes estratégicos que guían el desarrollo turístico sustentable y la inversión en infraestructura, asegurando la coherencia entre el crecimiento económico y la conservación ambiental y cultural. Entre las políticas más significativas se encuentra la **Estrategia Nacional de Turismo 2030**, que establece los lineamientos generales para el desarrollo del turismo a nivel nacional.

En términos de infraestructura, el **Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sostenible a 2030** resalta por su compromiso en la inversión de infraestructuras que faciliten un turismo más accesible y respetuoso con el medio ambiente. Regionalmente, el **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2021 – 2025** de la Región de Valparaíso, alinea las iniciativas locales con las metas regionales, optimizando los recursos y maximizando el impacto turístico en la zona.

El **Plan Nacional de Turismo Sostenible 2024-2026** y el **Plan de Acción 2020 – 2025 para la Atracción de Inversiones Turísticas** son claves para promover una gestión turística que se encuentra en búsqueda de expandir la industria de manera sustentable. A nivel municipal, el **PLADECO 2018 – 2022** y el **Plan Municipal de Cultura de Concón 2014 - 2020** refuerzan la importancia de la cultura y la identidad local como ejes centrales del turismo.

Adicionalmente, el **Plan Regulador Comunal** y la pronta postulación a la declaratoria de **Zonas de Interés Turístico (ZOIT)** ayudan a preservar áreas de especial interés turístico y cultural, regulando el desarrollo y promoviendo prácticas de turismo sustentables. Finalmente, el **PLAN REGIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL REGIÓN DE VALPARAÍSO 2014 – 2024** provee un marco para la planificación espacial y el desarrollo regional, asegurando que los proyectos turísticos se integren armónicamente en el paisaje y la estructura social de Concón y sus alrededores.

Estos planes y políticas reflejan un enfoque integrado y estratégico para el desarrollo del turismo en Concón, priorizando la sostenibilidad, la participación comunitaria y la promoción de la cultura local.

Tabla N°2:

Plan o Política	Descripción
Estrategia Nacional de Turismo 2030	Establece lineamientos para el desarrollo turístico nacional, enfocándose en sustentabilidad e integración.
Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sostenible a 2030	Plan de inversión de infraestructuras para un turismo accesible y sustentable.
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2021 – 2025, Región de Valparaíso	Plan que establece iniciativas locales con metas regionales, optimizando recursos y maximizando impacto turístico.
Plan Nacional de Turismo Sustentable 2024-2026	Plan que enmarca líneas estratégicas de gestión turística responsable y beneficiosa para las comunidades locales.
Plan de Acción 2020 – 2025 para la Atracción de Inversiones Turísticas	Plan de acción para expandir la industria turística de manera sustentable.

Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO 2018 – 2022)	Planifica la comuna reforzando la importancia de la cultura y la identidad local en el turismo.
Plan Municipal de Cultura de Concón 2014 – 2020	Establece el papel de la cultura e identidad local como eje central del turismo.
Plan Regulador Comunal	Normativa que delimita tanto el ámbito público como el privado dentro de una zona urbana, estableciendo las pautas y requisitos para la edificación, así como los tipos de actividades y usos permitidos en dicho espacio.
Plan regional de ordenamiento territorial región de Valparaíso 2014 – 2024	Provee un marco para la planificación espacial y el desarrollo regional, integrando proyectos turísticos en el paisaje y la estructura social de Concón y sus alrededores de manera armónica.

3.2 REGULACIONES Y NORMATIVAS QUE AFECTAN EL SECTOR TURISMO

A nivel nacional el sector del turismo está regulado por una serie de normativas y leyes que aseguran un desarrollo ordenado y sustentable de las actividades turísticas. Estas regulaciones abarcan desde la protección del patrimonio cultural y natural hasta la garantía de servicios seguros y de calidad para los visitantes.

Tabla N°3

Normativa o Ley	Descripción
Ley de Turismo (Ley N° 20.423)	Establece el marco jurídico general para el desarrollo del turismo en Chile, incluyendo las competencias del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y los derechos y deberes de los prestadores de servicios turísticos.
Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos - SERNATUR	Obliga a todos los prestadores de servicios turísticos a registrarse en un sistema administrado por SERNATUR para garantizar la calidad y seguridad de los servicios ofertados.
Sello Q - SERNATUR	Certificación de calidad otorgada por SERNATUR a los servicios turísticos que cumplen con altos estándares de calidad y seguridad en su operación.

Sello S - SERNATUR	Distintivo de sustentabilidad otorgado a empresas turísticas que demuestran prácticas sustentables en su gestión y operación.
Compromiso de Buenas Prácticas - SERNATUR	Iniciativa que incentiva a los prestadores de servicios turísticos a adherirse a un código de conducta basado en la responsabilidad, ética y sustentabilidad.
Zonas de Interés Turístico (ZOIT) – Subsecretaría de Turismo	Las Zonas de Interés Turístico, o ZOIT, de acuerdo al artículo 13 de la Ley N° 20.423 del año 2010, son “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado
Ley de Bases Generales del Medio Ambiente (Ley N° 19.300)	Regula la protección ambiental en Chile, estableciendo requisitos como la Evaluación de Impacto Ambiental para proyectos que puedan tener efectos significativos sobre el medio ambiente.
Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)	Sistema de evaluación y gestión ambiental que tiene como objetivo analizar y regular los efectos que pueden generar proyectos, actividades o planes en el medio ambiente.
Áreas Protegidas del SNASPE y sus Planes de Manejo – CONAF	Áreas geográficas declaradas con el propósito de conservar la biodiversidad, los ecosistemas, y los recursos naturales del país. Estas áreas son administradas por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y comprenden una variedad de ecosistemas, como parques nacionales, reservas nacionales, monumentos naturales, y reservas forestales, entre otros tipos de áreas protegidas.
Reglamento General de Deportes Náuticos, aprobado por D.S.(M) N°214 del 25 de marzo de 2015 – Armada de Chile	Establece las regulaciones fundamentales para la práctica de deportes náuticos y buceo deportivo en Chile. El reglamento incluye disposiciones específicas sobre la operación de embarcaciones deportivas, la certificación y reconocimiento de licencias náuticas tanto nacionales como internacionales, y las condiciones de zarpe y recalada de embarcaciones.

Fuente: Sistema de Legislación Nacional Ley de Turismo, N° 20.423.

La promulgación de la Ley N° 20.423 en febrero de 2010 marcó un hito trascendental en el desarrollo y regulación del turismo en Chile, estableciendo un marco legal que posicionó al turismo como un eje estratégico para el crecimiento y la proyección del país a nivel nacional e internacional.

Uno de los pilares fundamentales de esta ley es la creación de la Subsecretaría de Turismo, encargada de impulsar políticas y estrategias que fomenten el desarrollo sustentable de la actividad turística en todas las regiones de Chile. Asimismo, se instituyó una Política Nacional de Turismo que orienta las acciones gubernamentales hacia el fortalecimiento de la industria turística.

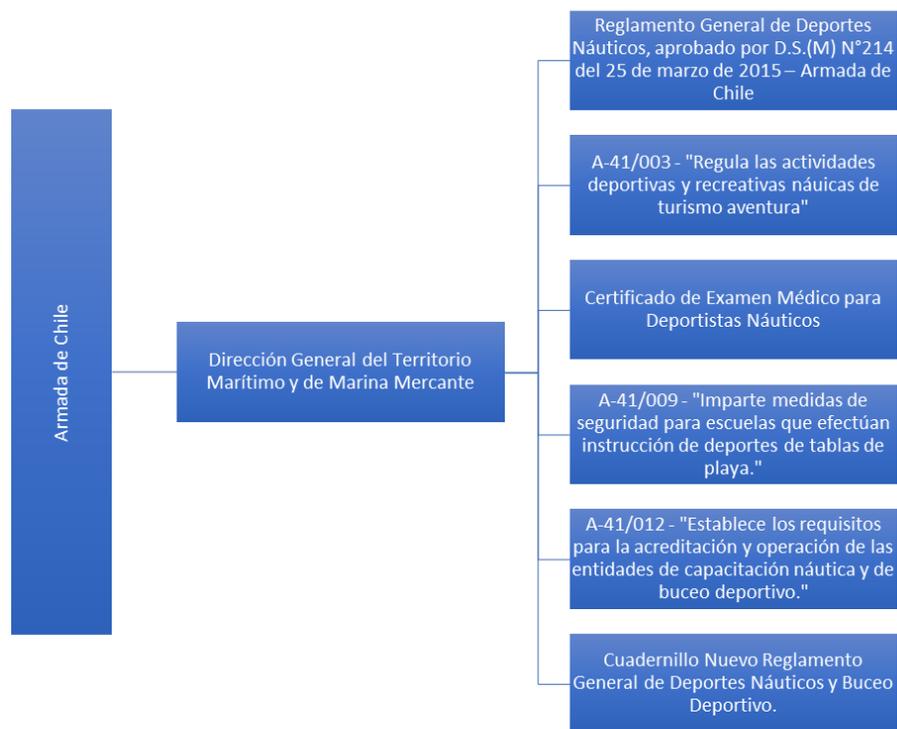
Una de las principales herramientas que ofrece esta legislación es el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, gestionado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Este registro garantiza al turista la posibilidad de acceder a establecimientos legalmente constituidos y en óptimas condiciones en las zonas que desean visitar, a su vez brinda a los empresarios la oportunidad de promocionar sus servicios de manera efectiva a través de la plataforma del SERNATUR.

La ley 20.423 establece un sistema institucional para el desarrollo del turismo, cuyo objetivo primordial es promover la actividad turística de manera armónica e integral, respetando las características únicas de cada región, comuna y localidad del país. En este sentido, se fomenta la asociatividad entre los actores del sector privado y se implementan programas destinados a fortalecer especialmente a las empresas de menor tamaño.

Asimismo, la ley define los conceptos clave en el ámbito turístico, como el turismo aventura, el turismo social, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros, sentando las bases para un desarrollo turístico sustentable y responsable.

Regulaciones Náuticas de la Armada

Dentro del marco de regulaciones y normativas que impactan el sector del turismo en Chile, la Armada de Chile supervisa y controla las actividades náuticas. En este contexto, la Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante ha establecido el Reglamento General de Deportes Náuticos, aprobado por D.S.(M) N°214 del 25 de marzo de 2015, el cual abarca diversas disposiciones destinadas a garantizar la seguridad y el buen desarrollo de las actividades deportivas y recreativas en el ámbito marítimo.



Ordenanzas municipales

Dentro del marco regulatorio que impacta el sector del turismo en la Comuna de Concón, diversas ordenanzas municipales han sido establecidas para proteger y preservar los recursos naturales y promover un desarrollo turístico sostenible. La cuales se enumeran a continuación:

1. Ordenanza local sobre protección del santuario de la naturaleza Campo dunar de la punta de Concón.
2. Ordenanza local sobre protección del Humedal del Río Aconcagua, sector parque urbano agroecológico la Isla.
3. Ordenanza de manual de procedimientos internos, para el otorgamiento de patentes en general.
4. Ordenanza sobre feria caleta higuierillas.
5. Ordenanza que reglamenta horario de funcionamiento de negocios de expendio de bebidas alcohólicas.

3.3 ORGANIZACIONES GREMIALES DEL SECTOR TURISMO

Las organizaciones gremiales son primordiales en el sector turístico, representando los intereses de los empresarios y trabajadores, y colaborando en el desarrollo y promoción de un turismo

sustentable. En el contexto de Concón y Chile en general, varias organizaciones gremiales aportan significativamente a la estructuración y fortalecimiento del sector.

Tabla N°5: Organizaciones Gremiales

Organizaciones Gremiales del Sector Turístico	Descripción
Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR)	FEDETUR actúa como un gremio que agrupa a diversas empresas relacionadas con el turismo en Chile, incluyendo hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, y otros prestadores de servicios. La federación trabaja para promover el turismo como una actividad económica clave, influyendo en políticas públicas y fomentando el desarrollo de estándares de calidad en los servicios turísticos.
Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET)	ACHET gremio que representa a las agencias de viajes y operadores turísticos en Chile. Esta organización se enfoca en la profesionalización del sector, la defensa y promoción de los intereses de sus asociados y la implementación de prácticas éticas y sustentables en el turismo.
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC)	La CNC, a través de su comité de turismo, representa los intereses de los comerciantes y empresarios del sector turístico. Además, de facilitar el diálogo con el gobierno y otros stakeholders.
Cámara de Comercio, Turismo y Pequeña Industria	Esta entidad apoya específicamente a las pequeñas empresas locales, promoviendo el turismo y la actividad comercial en Concón.
Asociación de Profesionales del Turismo (APROTUR)	Fomenta el desarrollo profesional continuo, la ética y las buenas prácticas en el sector.
Asociación de Estudiantes de Turismo (ASETUR)	Involucra a los futuros profesionales del turismo en actividades y discusiones relevantes para su formación y entendimiento del sector.
AGT Concón – Asociación Gremial de Empresas de Turismo de Concón	Específicamente enfocada en el contexto local, trabaja para fortalecer el turismo en la comuna.
Asociación Gremial Cocineros Quinta Esencia - "Quinta Esencia A.G	Gremio Gastronómico local.

Asociación Gremial Surf, Escuelas y Academias Concón - S.E.A. A.G.	Gremio que al que pertenece a gran parte de las escuelas de surf de Concón.
Asociación Gremial de Gastronomía y Turismo Av. Concón-Reñaca -	Gremio Gastronómico local.
"Asociación Gremial de Empresas de Turismo Concón" - AGETUCO A.G.	Gremio de empresas turísticas locales.
Asociación Gremial de Escuelas de Surf La Boca" - ESURFBO A.G.	Asociación de escuelas de Surf de Playa la Boca.

Fuente: Elaboración Propia

3.5 ASOCIACIONES PRIVADAS VINCULADAS AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA.

Las asociaciones privadas vinculadas al comercio y la industria son esenciales en el impulso y la dinamización del sector turístico local. Estas organizaciones, a través de su influencia y redes, contribuyen significativamente a la promoción del turismo, al desarrollo económico y a la creación de empleo en la comuna.

Tabla N°6: Asociaciones Vinculadas

Asociación	Descripción
ASECH - Asociación de Emprendedores de Chile	El gremio de emprendedores más grande de Chile cuenta con más de 52.000 socios de diversos sectores, edades y contextos. Su visión es transformar Chile en el mejor país para emprender, asegurando igualdad de oportunidades para todos, independientemente de su origen o situación actual. Consideran que el emprendimiento es fundamental para la economía, la movilidad social y el desarrollo tanto individual como colectivo.
Club de Yates de Concón	El club promueve actividades náuticas y se involucra en la promoción del turismo náutico.

Escuelas de Surf	Las escuelas de surf en Concón son fundamentales para el turismo deportivo, ofreciendo clases y experiencias en uno de los deportes más emblemáticos de las zonas costeras. Contribuyen significativamente a la economía local y al atractivo turístico de las playas de Concón.
Corporación del Desarrollo Social Barrio La Boca.	Organización arraigada en el corazón del barrio fundacional de Concón. Su misión es integrar a la comunidad y promover el bienestar, el desarrollo económico local, la sustentabilidad y la preservación del patrimonio cultural y natural.

Fuente: Elaboración Propia

3.3 INSTITUCIONES PÚBLICAS RELACIONADAS

En el contexto del desarrollo turístico de Concón, diversas instituciones públicas desempeñan roles fundamentales. Estas entidades aseguran el cumplimiento de la legislación y fomentan la sustentabilidad, asimismo impulsan la economía local a través de la actividad turística.

Tabla N°4: Instituciones Públicas

Institución	Descripción
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Este ministerio tiene un papel crucial, ya que bajo su alero opera la Subsecretaría de Turismo, la cual es responsable de liderar y ejecutar la política nacional de turismo en Chile. Este ministerio contribuye directamente al desarrollo económico del país al promover y facilitar la inversión en el sector turístico, y al mismo tiempo, supervisa y coordina iniciativas que fortalecen la infraestructura turística y la competitividad del sector.
Subsecretaría de Turismo	Funcionando bajo el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la Subsecretaría de Turismo opera encargándose de promover y regular el turismo en Chile. Esta entidad define políticas y estrategias para el desarrollo turístico a nivel nacional, además de colaborar con otras instituciones para mejorar la oferta turística y aumentar la visibilidad de Chile como destino turístico a nivel mundial.

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)	SERNATUR actúa como el brazo ejecutor de las políticas diseñadas por la Subsecretaría de Turismo. Esta entidad es clave en la promoción de Chile como destino turístico y administra el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, garantizando que los servicios ofrecidos a los turistas cumplan con estándares de calidad y seguridad. Además, SERNATUR trabaja en estrecha colaboración con las regiones y comunas, incluyendo Concón, para desarrollar sus atractivos turísticos y capacitar a los prestadores de servicios.
Ministerio de Medio Ambiente	El Ministerio de Medio Ambiente tiene un rol esencial en garantizar que el desarrollo turístico se realice de manera sustentable, protegiendo los recursos naturales y promoviendo prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ambiental.
Fuerzas Armadas	Las Fuerzas Armadas, a través de la Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante (DIRECTEMAR), regulan las actividades turísticas que involucran el uso de zonas costeras y acuáticas. Este organismo asegura que todas las actividades náuticas cumplan con las normativas de seguridad y protección ambiental, contribuyendo así a la seguridad de los turistas y al cuidado del patrimonio natural marino.
Municipalidad de Concón	La administración local es esencial en la planificación y regulación del turismo a nivel comunal. La Municipalidad de Concón trabaja en estrecha colaboración con organismos nacionales y regionales para alinear sus políticas turísticas locales con las directrices nacionales y regionales, administrando además las ordenanzas municipales que afectan directamente la actividad turística.
Corporación Nacional Forestal (CONAF)	En áreas donde el turismo involucra el uso de parques nacionales o reservas naturales, CONAF posee un rol crítico en la gestión y conservación de estos espacios. A través de sus planes de manejo, CONAF se encarga que el turismo en estas áreas sea sustentable y que contribuya a la conservación del patrimonio natural.
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Institución fundamental para la promoción del turismo cultural en Chile. Promueve en la conservación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible, y la promoción de las artes. Su participación asegura que los aspectos culturales sean integrados en las políticas de desarrollo turístico, aportando una dimensión que complementa la experiencia turística y fomenta el respeto y la apreciación por las tradiciones locales.

Gobierno Regional de Valparaíso (GORE)	El GORE es crucial para la coordinación de políticas y recursos destinados al desarrollo turístico regional.
Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	CORFO implementa programas que apoyan la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turístico, incluyendo financiamiento para proyectos que incrementan la competitividad y la sustentabilidad del turismo local.
Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	INDAP apoya el turismo rural y agrícola en Concón, proporcionando asistencia técnica y financiera a los pequeños agricultores para desarrollar productos turísticos que complementen sus actividades agrícolas.
Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)	SERCOTEC ofrece herramientas y financiamiento a pequeñas empresas turísticas, ayudándolas a mejorar su gestión y capacidades comerciales.
Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)	FOSIS ejecuta programas que promueven el emprendimiento y el empleo en sectores vulnerables, incluyendo proyectos turísticos que facilitan la inclusión social y económica.
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)	SUBDERE aporta al financiamiento y asesoramiento para proyectos de desarrollo regional que incluyen infraestructura turística y mejoras urbanas.
Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG)	SERNAMEG promueve la integración de la perspectiva de género en el sector turístico, asegurando que las políticas y programas turísticos contemplen la equidad de género.
Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)	INJUV involucra a los jóvenes en el turismo a través de programas que fomentan su participación como emprendedores y trabajadores en el sector.
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)	DIBAM contribuye al turismo cultural gestionando museos y bibliotecas que atraen turismo educativo y cultural a la comuna.

Ministerio de Obras Públicas (MOP)	El MOP es responsable de la infraestructura crítica que soporta el turismo, como carreteras, puentes y otras obras públicas que facilitan el acceso y la seguridad en zonas turísticas.
Capitanía de Puerto	La Capitanía de Puerto asegura la seguridad marítima y gestiona las actividades turísticas relacionadas con el mar.

Fuente: Elaboración Propia

3.4 ORGANIZACIONES GREMIALES DEL SECTOR TURISMO

Tabla 5: Organizaciones Gremiales

Organizaciones Gremiales del Sector Turístico	Descripción
Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR)	FEDETUR actúa como un gremio que agrupa a diversas empresas relacionadas con el turismo en Chile, incluyendo hoteles, aerolíneas, agencias de viajes, y otros prestadores de servicios. La federación trabaja para promover el turismo como una actividad económica clave, influyendo en políticas públicas y fomentando el desarrollo de estándares de calidad en los servicios turísticos.
Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET)	ACHET gremio que representa a las agencias de viajes y operadores turísticos en Chile. Esta organización se enfoca en la profesionalización del sector, la defensa y promoción de los intereses de sus asociados y la implementación de prácticas éticas y sustentables en el turismo.
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC)	La CNC, a través de su comité de turismo, representa los intereses de los comerciantes y empresarios del sector turístico. Además, de facilitar el diálogo con el gobierno y otros stakeholders.
Asociación de Profesionales del Turismo (APROTUR)	Fomenta el desarrollo profesional continuo, la ética y las buenas prácticas en el sector.
Asociación de Estudiantes de Turismo (ASETUR)	Involucra a los futuros profesionales del turismo en actividades y discusiones relevantes para su formación y entendimiento del sector.
AGT Concón – Asociación Gremial de Empresas de Turismo de Concón	Específicamente enfocada en el contexto local, trabaja para fortalecer el turismo en la comuna.

Asociación Gremial de Escuelas de Surf La Boca" - ESURFBO A.G.	Asociación de escuelas de Surf de Playa la Boca.
Asociación Gremial Surf, Escuelas y Academias Concón - S.E.A. A.G.	Gremio que al que pertenece a gran parte de las escuelas de surf de Concón.
Asociación Gremial de Gastronomía y Turismo Av. Concón-Reñaca - AGETUG A.G.	Gremio Gastronómico local.
Asociación Gremial Food Trucks Concón - AFTC A.G.	Gremio de Food Trucks de Concón.
Asociación Gremial de Escuelas de Surf La Boca" - ESURFBO A.G.	Asociación de escuelas de Surf de Playa la Boca.
Asociación de Hoteles Gremiales de Chile (HAG)	Agrupación a los hoteles más importantes de Chile.
Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA)	Agrupación a restaurantes, chefs y profesionales de la gastronomía de Chile.
Asociación de Guías de Turismo de Chile (AGTC)	Agrupación a los guías de turismo profesionales de Chile.
Asociación Chilena de Turismo Aventura (ACHA)	Agrupación a empresas y profesionales que ofrecen turismo aventura en Chile.
Asociación Chilena de Turismo Rural (AHTUR)	Agrupación a empresas y comunidades que ofrecen turismo rural en Chile.

Fuente: Elaboración Propia

3.5 ASOCIACIONES PRIVADAS VINCULADAS AL COMERCIO Y LA INDUSTRIA.

Las asociaciones privadas vinculadas al comercio y la industria son esenciales en el impulso y la dinamización del sector turístico local. Estas organizaciones, a través de su influencia y redes, contribuyen significativamente a la promoción del turismo, al desarrollo económico y a la creación de empleo en la comuna.

Tabla N°6: Asociaciones Privadas

Asociación	Descripción
ASECH - Asociación de Emprendedores de Chile	El gremio de emprendedores más grande de Chile cuenta con más de 52.000 socios de diversos sectores, edades y contextos. Su visión es transformar Chile en el mejor país para emprender, asegurando igualdad de oportunidades para todos, independientemente de su origen o situación actual. Consideran que el emprendimiento es fundamental para la economía, la movilidad social y el desarrollo tanto individual como colectivo.
Club de Yates de Concón	El club promueve actividades náuticas y se involucra en la promoción del turismo náutico.
Escuelas de Surf	Las escuelas de surf en Concón son fundamentales para el turismo deportivo, ofreciendo clases y experiencias en uno de los deportes más emblemáticos de las zonas costeras. Contribuyen significativamente a la economía local y al atractivo turístico de las playas de Concón.
Corporación del Desarrollo Social Barrio La Boca.	Organización arraigada en el corazón del barrio fundacional de Concón. Su misión es integrar a la comunidad y promover el bienestar, el desarrollo económico local, la sustentabilidad y la preservación del patrimonio cultural y natural.

Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile (A.M.T.)	es una organización que agrupa a municipios del país que tienen un enfoque significativo en el desarrollo y promoción del turismo. Su objetivo principal es fomentar la colaboración entre los municipios para fortalecer y potenciar el turismo a nivel local y regional
---	---

Fuente: Elaboración Propia

3.6 MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) para Concón necesita una estrategia financiera y acceso a asistencia técnica para asegurar el cumplimiento de las iniciativas propuestas. Varios mecanismos de financiamiento y fuentes de asistencia técnica están disponibles para apoyar estos esfuerzos.

- ✓ **Gobierno Regional (GORE):** Los fondos regionales tienen líneas de financiamiento para proyectos de desarrollo turístico. Esto incluye subvenciones directas que pueden ser utilizados para infraestructura turística, promoción del destino o capacitación del personal.
- ✓ **Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR):** El Fondo Nacional de Desarrollo Regional destina un 8% de sus recursos a proyectos culturales, deportivos y de seguridad pública que pueden ser integrados en el desarrollo turístico para mejorar la infraestructura y los servicios disponibles para los visitantes y la comunidad local.
- ✓ **Corporación de Fomento de la Producción (CORFO):** ofrece varios programas de financiamiento que apoyan la innovación y el emprendimiento en el sector turístico. Esto incluye garantías para créditos, cofinanciamiento para proyectos de innovación y apoyo financiero para startups turísticas.
- ✓ **Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP):** Estos fondos están diseñados para promover proyectos culturales que pueden incluir eventos, restauraciones de sitios históricos, y promociones de arte local que son esenciales para enriquecer la oferta turística y educativa de Concón.
- ✓ **Servicio Nacional del Patrimonio Cultural:** Este servicio se encarga de la gestión y promoción del patrimonio cultural en Chile. Proporciona apoyo técnico y financiero para la conservación y valorización de sitios de importancia cultural, lo cual puede ser utilizado para mejorar las atracciones turísticas vinculadas al patrimonio en la comuna.
- ✓ **Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP):** INDAP apoya el desarrollo de turismo rural y agrícola ofreciendo financiamiento y asistencia técnica, lo cual es ideal para proyectos que buscan integrar la agroindustria local en la experiencia turística.

- ✓ **Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC):** SERCOTEC ofrece programas que ayudan a las pequeñas empresas turísticas a mejorar sus servicios y capacidades comerciales.
- ✓ **Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG):** Este servicio promueve proyectos que integran la perspectiva de género, ofreciendo oportunidades para que las mujeres emprendedoras del sector turístico desarrollen y mejoren sus negocios, asegurando prácticas inclusivas y equitativas.
- ✓ **Asistencia Técnica:** Programas de Capacitación de SERNATUR y SERCOTEC: Estas entidades ofrecen formación y capacitación a empresarios y trabajadores del sector turístico para mejorar la gestión de sus negocios y la calidad de los servicios prestados.

3.7 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

La financiación por parte de organizaciones no gubernamentales es esencial en la implementación de proyectos que promueven un turismo sustentable y culturalmente enriquecedor. Diversas entidades ofrecen recursos financieros y técnicos a las que se puede acceder para la ejecución de iniciativas turísticas responsables y sustentables en la comuna.

- **BancoEstado**

BancoEstado proporciona financiamiento a través de diversos programas de crédito que pueden ser utilizados por emprendedores y empresas del sector turístico. Sus líneas de crédito especializadas pueden ayudar en la mejora de infraestructuras turísticas y en la implementación de prácticas innovadora y sustentables.

- **Empresa Nacional del Petróleo (ENAP)**

Aunque su foco principal es la industria energética, ENAP participa ocasionalmente en proyectos de desarrollo local que pueden incluir apoyo a iniciativas turísticas.

- **Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP)**

El UNDP ofrece programas de financiamiento que apoyan proyectos de desarrollo sustentable, incluyendo aquellos en el sector turístico. Su enfoque está en promover el turismo que contribuye a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico de las comunidades locales.

- **UNESCO**

UNESCO fomenta proyectos que preservan el patrimonio cultural y natural a través del turismo sustentable. Su apoyo puede incluir asistencia técnica y financiera para proyectos que integren la conservación del patrimonio en la oferta turística de Concón.

- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - Programa Turismo Futuro**

El BID, a través de su programa Turismo Futuro, invierte en el desarrollo de un turismo sostenible que fomenta la inclusión social y la conservación del medio ambiente. Este programa podría apoyar proyectos en Concón que busquen innovar y mejorar la competitividad del sector turístico.

- **ONU Turismo - Inversiones Verdes para un Turismo Sostenible**

ONU Turismo promueve inversiones verdes en el sector turístico, ofreciendo apoyo a proyectos que buscan minimizar su impacto ambiental mientras maximizan los beneficios económicos y sociales. Esto incluye iniciativas en Concón que mejoren la eficiencia energética, gestionen los residuos de manera sostenible o conserven los recursos naturales.

La participación de estas organizaciones no gubernamentales proporciona una base sólida para financiar y apoyar el desarrollo turístico de Concón de manera que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente. La colaboración entre estas entidades y el gobierno local asegura un enfoque holístico y sustentable.

3.8 CENTROS DE ENSEÑANZA ESPECIALIZADA

La educación especializada juega un papel crucial en la formación de profesionales capacitados para impulsar la industria turística local. El Liceo Politécnico de Concón destaca como un pilar fundamental en este esfuerzo, siendo el único centro de enseñanza en la comuna que imparte una educación formal centrada en el turismo, específicamente en la gastronomía.

Sin embargo, dentro de la región de Valparaíso se encuentran las siguientes instituciones que imparten enseñanza especializada en el área del turismo:

Tabla N°7: Centros de Enseñanza

Institución	Tipo de Institución	Programas Ofrecidos	Ubicación
Universidad de Valparaíso	Universidad	Turismo y Hotelería, Gestión en Turismo y Cultura	Valparaíso
INACAP	Instituto Profesional / CFT	Gastronomía Internacional y Tradicional Chilena, Hotelería y Turismo, Gestión Turística, Administración Gastronómica	Valparaíso
Duoc UC	Instituto Profesional	Administración Hotelera y Gastronómica, Carrera en Ecoturismo	Viña del Mar
AIEP	Instituto Profesional	Administración Turística, Gastronomía Internacional	Viña del Mar
Universidad Andrés Bello	Universidad	Ingeniería en Hotelería y Turismo, Administración en Ecoturismo.	Viña del Mar
Universidad de Playa Ancha (UPLA)	Universidad	Carrera en Administración Turística Multilingüe	Valparaíso

Fuente: Elaboración Propia

V. TENDENCIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

4.1 IMPACTOS AMBIENTALES DERIVADOS DEL USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

El desarrollo turístico en Concón, como en cualquier destino, trae consigo una serie de beneficios económicos y sociales, pero también genera impactos ambientales que deben ser considerados y gestionados de manera responsable. A continuación, se detallan algunos de los principales impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos en Concón:

1. Contaminación del agua:

- **Aguas residuales:** El aumento de visitantes genera un mayor volumen de aguas residuales, que si no se tratan adecuadamente, pueden contaminar las aguas marinas y fluviales, afectando la calidad del agua y la vida acuática, sin embargo, en la comuna de Concón existe una planta de tratamiento de aguas de ESVAL, la cual procesa toda el agua y desechos que son tirados al mar por el emisario de ESVAL sin generar una problemática en ese sentido, pero si se han detectado ocasiones en que en el borde costero las alcantarillas se saturan con el volumen, generando en la avenida Borgoño la fuga de aguas contaminadas, lo cual es una situación gravísima.
- **Basura y residuos:** La generación de basura y residuos sólidos aumenta considerablemente durante la temporada alta, lo que ocasiona la acumulación de basura en algunos sectores del borde costero, especialmente en el sector de la Boca al término del día, muchas veces esa basura se queda acumulada por toda la noche a la espera de su retiro y los perros callejeros tienden a romper bolsas y a esparcir la basura.

2. Degradación del suelo:

- **Erosión:** El aumento del tráfico vehicular, la construcción de edificios e infraestructura turística y la compactación del suelo por el pisoteo de visitantes pueden provocar erosión del suelo, especialmente en zonas costeras y de dunas. Es en este último punto donde se puede ver claramente el desplazamiento de la duna de manera artificial, esto es que sea provocado por la intervención humana.

3. Alteración del paisaje:

- **Construcciones:** La construcción de edificios, hoteles, condominios y otras instalaciones para turísticas o de segunda vivienda, alteran el paisaje natural y afectan la estética del lugar.

4. Emisiones de gases de efecto invernadero:

- **Transporte:** El transporte de turistas por vía aérea, terrestre y marítima genera emisiones de gases de efecto invernadero, que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático, se espera que de aquí al año 2027 pueda estar en operaciones la base Aeronaval Torquemada para recibir vuelos comerciales, aumentando aún más este tipo de emisiones.

- **Consumo de energía:** El funcionamiento de hoteles, restaurantes, comercios y otras instalaciones turísticas consume grandes cantidades de energía, lo que genera emisiones de gases de efecto invernadero si no se utilizan fuentes de energía renovables o se implementan medidas de eficiencia energética.

5. Presión sobre los recursos naturales:

- **Consumo de agua:** El consumo de agua potable por parte de los turistas aumenta considerablemente durante la temporada alta, lo que genera problemas de presión de en las cañerías

4.2 SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Concón, vive una temporada alta marcada por un auge en la demanda turística y, al mismo tiempo, por una serie de desafíos que requieren atención para asegurar un desarrollo sostenible del sector.

1. Escuelas de surf: entre la certificación y la normativa

En el ámbito de las actividades acuáticas, llama la atención la proliferación de escuelas de surf que operan sin patente municipal, a pesar de contar con la certificación de la Armada de Chile. Esta situación genera preocupación, ya que la falta de patente implica, es importante buscar las fórmulas que le permitan seguir generando el servicio con el control y fiscalización por parte del municipio, lo que afectará positivamente la seguridad de los usuarios y la calidad del servicio.

2. Restaurantes: informalidad versus competencia desleal

Un aspecto preocupante en el panorama gastronómico de Concón es la proliferación de restaurantes que, a pesar de contar con patente del Servicio de Impuestos Internos (SII), no cumplen con las características de una microempresa familiar (MEF). La normativa MEF establece una serie de requisitos específicos para este tipo de empresas, incluyendo:

- **Funcionamiento en la casa habitación:** El negocio debe operar en la vivienda familiar del titular de la patente. En la práctica, se observa que varios restaurantes que ostentan patente MEF no cumplen con este requisito, funcionando en locales comerciales independientes.
- **Número limitado de empleados:** La cantidad máxima de trabajadores externos a la familia que puede emplear una MEF es de cinco. Sin embargo, durante la temporada alta, algunos restaurantes que dicen ser MEF superan ampliamente este límite, llegando a tener más de 20 empleados.

Esta situación genera una competencia desleal para los restaurantes que sí cumplen con todas las normativas, especialmente para las microempresas familiares que operan de manera formal y respetan los límites de empleados y ubicación.

Medidas para un turismo responsable y equitativo

Es necesario abordar esta problemática de manera integral, con la participación activa de las autoridades municipales, el Servicio de Impuestos Internos (SII) y las organizaciones gremiales del sector turístico. Algunas medidas que podrían contribuir a un panorama más justo y transparente incluyen:

- **Revisión exhaustiva de las patentes MEF:** Implementar mecanismos de control más rigurosos para verificar que los restaurantes que ostentan patente MEF cumplan efectivamente con todos los requisitos, incluyendo la ubicación del negocio y el número de empleados.
- **Capacitación y apoyo a las MEF:** Brindar apoyo y capacitación a las microempresas familiares para que puedan formalizar su situación y operar de manera eficiente y responsable, respetando las normativas vigentes.
- **Promover la competencia leal:** Fomentar la competencia leal entre los diferentes tipos de establecimientos gastronómicos, asegurando que todos operen bajo las mismas reglas y condiciones.

Un sector turístico equitativo y transparente, donde todos los actores compiten en igualdad de condiciones, es fundamental para el desarrollo sostenible de Concón y para ofrecer una experiencia de calidad a los visitantes.

3. Oportunidades para un turismo responsable

A pesar de estos desafíos, Concón también presenta oportunidades para fortalecer un turismo responsable y sostenible. La implementación de estrategias de gestión turística que promuevan la formalización de las empresas, el cuidado del medio ambiente y la calidad del servicio, son claves para un desarrollo turístico beneficioso para la comunidad local y el medio ambiente.

4. Fortaleciendo la coordinación y la fiscalización

Es fundamental fortalecer la coordinación entre las distintas entidades involucradas en la regulación y fiscalización de los servicios turísticos, como la Municipalidad de Concón, la Armada de Chile y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). La implementación de mecanismos de control más eficientes y la aplicación de sanciones a quienes incumplan con la normativa son medidas necesarias para garantizar un desarrollo turístico ordenado y responsable.

5. Promoviendo la formalización y el emprendimiento local

Se hace necesario impulsar programas de apoyo y capacitación para que las empresas del sector turístico formalicen su situación y operen de acuerdo a la normativa vigente. Fomentar el emprendimiento local y apoyar a las microempresas familiares a fortalecer sus capacidades también es fundamental para generar un sector turístico más equitativo y competitivo.

6. Turismo sostenible

La apuesta por un turismo sostenible que valore el patrimonio natural y cultural de Concón, promueva el respeto por el medio ambiente y genere beneficios para la comunidad local, es la clave para un desarrollo turístico duradero y beneficioso para todos.

En definitiva, la situación actual de los servicios turísticos en Concón presenta desafíos que deben abordarse de manera integral y con la participación activa de todos los actores involucrados. Fortalecer la normativa, promover la formalización, fomentar el emprendimiento local y apostar por un turismo sostenible son las bases para un desarrollo turístico responsable que beneficie a la comunidad local y preserve el encanto único de Concón.

4.3 EFECTIVIDAD DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística recoge las acciones dirigidas a mejorar la orientación al mercado de los productos turísticos de la comuna, adecuando sus componentes a las tendencias actuales de la demanda turística; así como también las actuaciones tendentes a la creación de nuevos productos que contribuyan al posicionamiento de Concón en nuevos mercados y segmentos turísticos.

Respecto a las estrategias de promoción en la comuna se han desarrollado diferentes acciones para promover la promoción turística, entre ellas destacan:

✓ **Oficina de Turismo Municipal**



✓ Presencia en Ferias y Fiestas

Exitosa Fiesta Gastronómica 'Sabores de Concón' repletó la Plaza Patricio Lynch

El evento contó con 18 exponentes locales y una gran variedad de emprendedores, acompañados de un escenario con música en vivo y guías de cocina



"Sobremesa", el panorama dieciochero para toda la familia en Concón

Publicado el 14/09/2023 Por E0



4.4 EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA PRIVADA

Concón, ha experimentado un notable crecimiento en la inversión turística privada a lo largo de las últimas décadas. Este impulso ha sido fundamental para el desarrollo del sector turístico y la transformación del paisaje urbano de la localidad.

Inicios:

En sus inicios, la inversión turística privada en Concón se concentró en la construcción de hoteles y restaurantes, principalmente de pequeña y mediana escala, para atender la creciente demanda de alojamiento y servicios gastronómicos por parte de los visitantes.

Década de 1980:

La década de 1980 marcó un punto de inflexión en la inversión turística privada en Concón. La apertura económica y la promoción del turismo por parte del gobierno chileno incentivaron la construcción de proyectos de mayor envergadura.

Década de 1990:

La década de 1990 consolidó el crecimiento de la inversión turística privada en Concón. La diversificación de la oferta turística, con la incorporación de actividades como el surf, el kitesurf y el turismo aventura, atrajo nuevos segmentos de mercado y motivó la construcción de infraestructura especializada como hoteles de categoría internacional, centros comerciales y complejos inmobiliarios.

Siglo XXI:

En el siglo XXI, la inversión turística privada en Concón ha continuado creciendo, impulsada por la búsqueda de nuevos nichos de mercado y la adaptación a las tendencias globales del turismo. Se ha observado un auge en la construcción de departamentos y condominios turísticos, así como en el desarrollo de proyectos inmobiliarios mixtos que integran residencias, hoteles y locales comerciales, además se han sumado más de 25 escuelas de surf y deportes acuáticos.

Factores que impulsan la inversión:

- **Atractivos turísticos:** Concón posee una serie de atractivos turísticos que la convierten en un destino atractivo para la inversión, como sus extensas playas, su clima favorable, su ubicación cercana a Santiago y su creciente oferta de actividades y servicios.
- **Marco regulatorio favorable:** El gobierno chileno ha implementado un marco regulatorio favorable para la inversión turística, incluyendo incentivos fiscales, agilización de trámites y estabilidad jurídica.
- **Demanda creciente:** La demanda turística en Concón ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, haciendo un breve paréntesis en el período de pandemia, pero ya estabilizándose a la normalidad y retomando lo visto previamente, lo que genera oportunidades para la inversión en nuevos proyectos y la ampliación de la oferta existente.

Impactos de la inversión:

- **Desarrollo económico:** La inversión turística privada ha contribuido significativamente al desarrollo económico de Concón, generando empleo, dinamizando la economía local y aumentando los ingresos fiscales.
- **Mejora de la infraestructura:** La inversión en infraestructura turística ha permitido mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes y ha contribuido a la modernización del paisaje urbano de Concón.
- **Diversificación de la oferta:** La inversión privada ha impulsado la diversificación de la oferta turística en Concón, ofreciendo nuevas opciones de alojamiento, actividades y servicios para satisfacer las necesidades y preferencias de diferentes segmentos de mercado.

Desafíos y oportunidades:

- **Sostenibilidad:** Es fundamental que la inversión turística privada se gestione de manera sostenible, minimizando su impacto ambiental y social y promoviendo prácticas responsables.
- **Calidad:** Es necesario mantener altos estándares de calidad en la oferta turística, tanto en infraestructura como en servicios, para mantener la competitividad del destino y la satisfacción de los visitantes.
- **Innovación:** La inversión privada debe estar orientada a la innovación y la creación de nuevos productos y experiencias turísticas que diferencien a Concón de otros destinos y atraigan nuevos segmentos de mercado.
-

4.5 ADECUACIÓN DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL A LOS REQUERIMIENTOS DEL SECTOR

La adecuada planificación y gestión del territorio son elementos cruciales para el desarrollo sostenible del turismo. En Concón, la situación de Playa La Boca, donde diversas actividades turísticas operan sin permisos debido al incumplimiento de la normativa de la Dirección de Obras Municipales (DOM), evidencia la necesidad de alinear el ordenamiento territorial con las demandas del sector turístico.

Análisis de la situación:

Playa La Boca, ubicada en la comuna de Concón, ha experimentado un auge en la actividad turística en los últimos años, impulsada principalmente por la práctica del surf. Sin embargo, este crecimiento ha generado un desfase entre la normativa vigente y las necesidades del sector.

Las escuelas de surf, cafés y ferias que operan en la playa carecen de permisos municipales debido a que no cumplen con los requisitos establecidos por la DOM. Esto genera una serie de problemas, como:

- **Inseguridad jurídica:** Los operadores turísticos se encuentran en una situación de vulnerabilidad legal, ya que podrían ser objeto de sanciones o incluso clausura de sus negocios.
- **Falta de control y fiscalización:** La ausencia de permisos dificulta el control y la fiscalización de las actividades turísticas, lo que puede afectar la calidad de los servicios y la seguridad de los visitantes.
- **Competencia desleal:** Los operadores que operan sin permisos se encuentran en una posición ventajosa frente a aquellos que cumplen con la normativa, lo que genera una competencia desleal.

Necesidad de adecuación del ordenamiento territorial:

Para abordar esta problemática, es fundamental adecuar el ordenamiento territorial a las necesidades del sector turístico. Esto implica:

- **Identificar las necesidades específicas del sector:** Realizar un análisis exhaustivo de las necesidades del sector turístico en Playa La Boca, considerando aspectos como la tipología de actividades, la demanda de infraestructura y los impactos ambientales.
- **Revisar y flexibilizar la normativa:** Revisar la normativa vigente de la DOM y flexibilizarla en la medida de lo posible, considerando las necesidades del sector turístico sin comprometer la seguridad, el medio ambiente y el ordenamiento urbano.

- **Establecer mecanismos de regularización:** Implementar mecanismos de regularización para que los operadores turísticos que actualmente operan sin permisos puedan obtener las autorizaciones necesarias.
- **Fomentar la participación:** Incluir a los actores relevantes del sector turístico, como operadores, residentes y autoridades locales, en el proceso de adecuación del ordenamiento territorial.

Conclusión:

La adecuación del ordenamiento territorial a las necesidades del sector turístico en Concón, particularmente en Playa La Boca, es una tarea fundamental para asegurar un desarrollo sostenible y responsable del turismo en la localidad. Implementando las medidas necesarias para regularizar la actividad turística, se podrá garantizar la seguridad jurídica de los operadores, el control y la fiscalización de los servicios, y la competencia leal entre los diferentes actores del sector.

4.6 PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO

La percepción de los actores clave y la comunidad sobre el turismo influye significativamente en la aceptación y apoyo de las iniciativas turísticas. Una percepción positiva puede fomentar la colaboración y el compromiso de todos los involucrados, mientras que una percepción negativa puede generar resistencia y conflictos.

Conocer cómo tanto prestadores de servicios y residentes perciben los impactos del turismo en su calidad de vida, empleo y medio ambiente permitirá proyectar en la siguiente etapa, implementar la cartera de programas y proyectos abordada desde las brechas existentes, además de promover beneficios compartidos.

Para ello, se utilizó en las jornadas presenciales el análisis FODA, herramienta estratégica que ayuda a identificar y evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relacionadas con el turismo en la comuna. En Concón, la realización de un análisis FODA con la participación de los actores clave y la comunidad proporcionó una visión integral de los aspectos internos y externos que afectan al turismo.

A continuación se presentan el resultado del análisis:

F	<ul style="list-style-type: none"> • Clima Preferencial • Desarrollo de deportes náuticos • Comuna destacada por su índice de Calidad de Vida • Desarrollo de Turismo Sol y playa • Áreas Protegidas como Humedal y Dunas • Amplia oferta de comercio en sector Urbano • Comuna posicionada como Capital Gastronómica. • Desarrollo de actividades deportivas. • Amplia oferta infraestructura inmobiliaria. • Accesos internos y externos a la comuna
---	--

O

- Cercanía con región Metropolitana.
- Implementación del nuevo aeropuerto.
- Conexión con Viña del Mar y comunas del interior.
- Potenciar la asociatividad con comunas vecinas
- Tendencia del turismo a visitar los destinos seguros y con calidad de vida.
- Postulación a Zona de Interés Turístico.

D

- Ausencia de Agencias de turismo.
- Escasa visualización del Plan comunicacional
- Congestión vehicular en época estival
- Carencia de terminal de buses
- Baja plaza de estacionamientos en el borde costero.
- Deficiente señalética turística
- Infraestructura y accesibilidad deficiente para personas con discapacidad.
- Competencia desleal
- Alza de precios incompatible con la calidad de los productos

A

- Tránsito vehicular restringido por el borde costero a raíz del socavón en Viña del Mar
- Presencia de empresas con altos índices de contaminación.
- Turistas con baja educación ambiental al visitar Parque Dunar.
- Presencia de Marejadas, provoca reducción o perdida en algunas playas.
- Posible presencia de contaminantes en los recursos hídricos.

4.7 NIVEL DE INTEGRACIÓN DEL TURISMO CON OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El nivel de integración del turismo con otras actividades productivas es un indicador clave del desarrollo sostenible y la diversificación económica de la comuna de Concón. Al fomentar esta integración, se crean oportunidades para el crecimiento económico, la preservación cultural y ambiental, y la mejora de la oferta turística.

Las estrategias que promuevan la colaboración intersectorial y la valorización de los recursos locales no solo benefician al sector turístico, sino que también fortalecen la economía local y la resiliencia de la comunidad. Por lo tanto, es esencial que la futura planificación del PLADETUR

incorpore de manera coordinada sectores para desarrollar un enfoque integral y sostenible del turismo. Por ello, el turismo es reconocido como una actividad de servicio que se vincula e integra fácilmente con otras ramas económicas como son, por ejemplo: la pesca, la artesanía, el comercio, el transporte y las comunicaciones, ya que un aumento de la actividad turística en una localidad genera un incremento de las necesidades de alimentos, servicio de transporte y alojamiento, salud, seguridad entre otros, lo que demuestra que el desarrollo del turismo tiene un efecto de arrastre sobre el resto de las actividades económicas y esto a su vez potencia el desarrollo en el ámbito local a partir del consumo de los bienes y servicios que se producen en el territorio.

La vinculación del turismo con actividades productivas locales puede estimular el desarrollo económico a nivel local, creando empleo y generando ingresos adicionales para las comunidades. Por ejemplo, el agroturismo conecta a los turistas con la agricultura local, mientras que el turismo gastronómico promueve productos locales y tradiciones culinarias.

Además, las actividades como el ecoturismo y el turismo cultural en la comuna han aportado a valorizar y conservar los recursos naturales y el patrimonio cultural, mientras que fomentan el respeto y la sostenibilidad.

Mejora de la Oferta Turística:

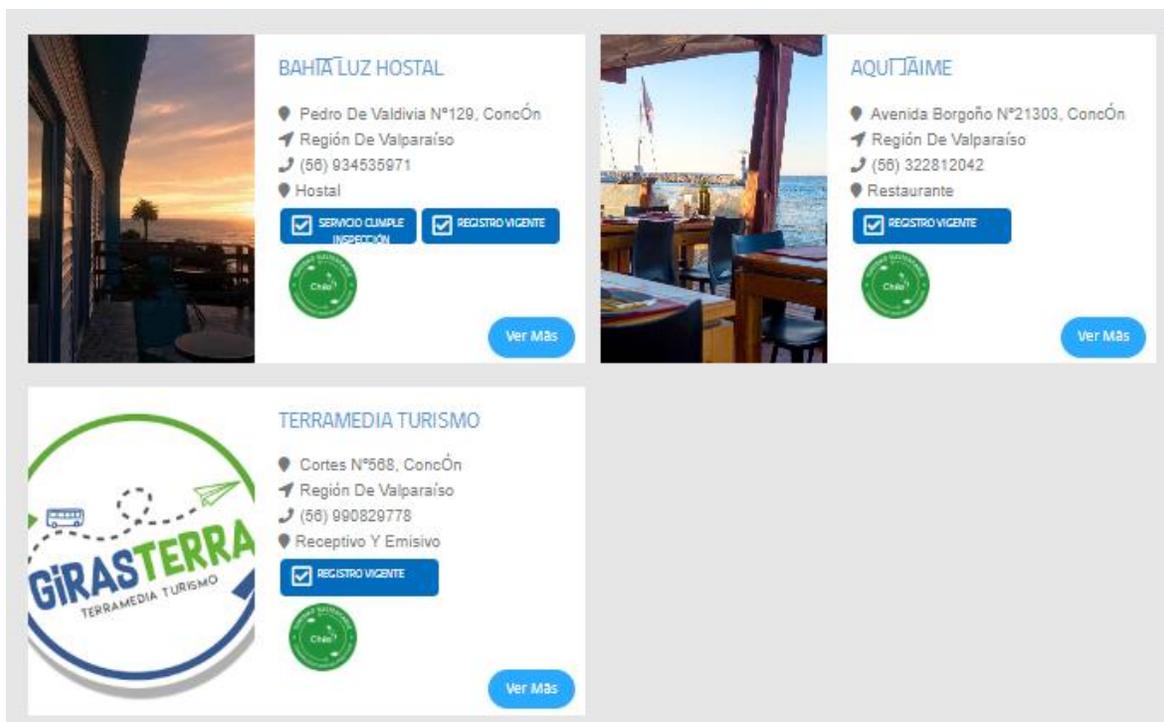
La colaboración entre el sector turístico y otros sectores productivos puede generar sinergias beneficiosas, como la co-creación de productos turísticos, la promoción conjunta y el desarrollo de infraestructuras que beneficien a múltiples sectores.

4.8 NIVEL DE CAPACITACIÓN Y CALIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL SECTOR TURISMO

La inversión en la formación continua y la profesionalización del personal mejora la calidad del servicio, aumenta la satisfacción del cliente, fortalece la competitividad del destino y promueve el desarrollo económico local.

En Chile, SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo) ha desarrollado un sistema de certificación para garantizar la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos. Los sellos Q, R y S representan diferentes aspectos de esta certificación, cada uno con un enfoque específico en calidad, sustentabilidad y responsabilidad turística.

Es por ello, que al revisar la oferta turística encontramos que sólo tres prestadores de servicios cumplen con la certificación de Compromiso de buenas prácticas a continuación la oferta disponible:



En el caso del sello con Calidad Turística y sello de Sustentabilidad turística, según los datos entregados por SERNATUR, no existen oferta reconocida.

4.9 NIVEL DE INFORMACIÓN DISPONIBLE ACERCA DE LA OFERTA TURÍSTICA

La Información clara, precisa y accesible no solo facilita la planificación y mejora la experiencia del visitante, sino que también fortalece la confianza y la reputación de la comuna. Es crucial que tanto el patrimonio natural y cultural; además de los proveedores de servicios trabajen juntos para asegurar que la información esté siempre actualizada, sea accesible y detallada, adaptándose continuamente a las necesidades y expectativas de los turistas modernos.

✓ Servicio Nacional del Turismo

A través de la pagina web:

https://serviciosturisticos.sernatur.cl/nueva_busqueda.php?page=1&tipo_servicio=0&clase_servicio=0®ion=5&comuna=513&nombre=, promociona la oferta de servicios turísticos registrados en la comuna.

Existe la promoción de al menos 88 prestadores de servicios turísticos, de los que se destacan áreas como alojamiento, gastronomía, guías de turismo, artesanos, escuelas de surf, transporte, entre otros.

	<p>HOTEL TROCADERO</p> <p>📍 Avenida Borgoño N°24985, Concón</p> <p>📍 Región De Valparaíso</p> <p>☎ (56) 993394419</p> <p>🏨 Hotel</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO CUMPLE INSPECCIÓN <input type="checkbox"/> REGISTRO NO VIGENTE</p> <p>Ver Más</p>	 <p>SERVICIO DE LOJAMIENT SIN FOTO</p>	<p>RADISSON BLU ACQUA HOTEL SPA</p> <p>📍 Avenida Borgoño N°23333, Concón</p> <p>📍 Región De Valparaíso</p> <p>☎ (56) 998734400</p> <p>🏨 Hotel</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO CUMPLE INSPECCIÓN <input type="checkbox"/> REGISTRO NO VIGENTE</p> <p>Ver Más</p>
 <p>SERVICIO DE LOJAMIENT SIN FOTO</p>	<p>THALASSUS (ALOJAMIENTO SALUDABLE)</p> <p>📍 Los Tamarindos N°36, Concón</p> <p>📍 Región De Valparaíso</p> <p>☎ (56) 322812749</p> <p>🏠 Cabañas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SERVICIO CUMPLE INSPECCIÓN <input type="checkbox"/> REGISTRO NO VIGENTE</p> <p>Ver Más</p>	 <p>SERVICIO DE AGENCIAS SIN FOTO</p>	<p>MARE BLU AGENCIA TURISMO E.I.R.L</p> <p>📍 Los Copihues N°158, Concón</p> <p>📍 Región De Valparaíso</p> <p>☎ (56) 988323976 (56) 958504544</p> <p>🏠 Emisiva</p> <p><input type="checkbox"/> REGISTRO NO VIGENTE</p> <p>Ver Más</p>
	<p>LA GIRAFINHA DA MELANCIA</p> <p>📍 Vergara N°198, Concón</p> <p>📍 Región De Valparaíso</p> <p>☎ (56) 993181950</p> <p>🍽 Restaurante</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REGISTRO VIGENTE</p> <p>Ver Más</p>	 <p>SERVICIO DE VIA TURISTICO SIN FOTO</p>	<p>LORENA CARVAJAL</p> <p>📍 Región De Valparaíso</p> <p>☎ (56) 995772805</p> <p>📍 General</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REGISTRO VIGENTE</p> <p>Ver Más</p>

- Al igual que en la página web: <https://chileestuyo.cl/destino/vina-del-mar-concon/>

Chile ¿Dónde ir? ▾ ¿Qué hacer? ▾ Itinerarios Eventos

chileestuyo.cl



Concón, Región de Valparaíso

Tiempo de visita: Half day.

Ubicación: Concón, Región de Valparaíso.

Las arenas milenarias de las dunas de Concón son un patrimonio natural de Valparaíso, únicas gracias a su edad fisiológica, ubicación costera y particular microclima. Declarado Santuario de la Naturaleza por su gran valor turístico, desde aquí se puede subir para obtener las más hermosas vistas de la Bahía. Imperdible deslizarse por las arenas de las dunas con las tablas que aquí se arriendan.



Concón: Playas La Boca, Playa Amarilla y Playa Negra

Tiempo de visita: Half day.

Ubicación: Concón, Región de Valparaíso.

¡Concón posee numerosas playas equipadas con todos los servicios para los visitantes! La Boca es idónea para la práctica de surf y bodyboard, Playa Amarilla, de tranquilo oleaje, es perfecta para nadar. En tanto, Playa Negra es segura para los niños por el suave declive que presenta frente al mar.



Dunas de Concón

Tiempo de visita: Half day

Ubicación: Concón, Región de Valparaíso

Las arenas milenarias de las dunas de Concón son un patrimonio natural de Valparaíso, únicas gracias a su edad fisiológica, ubicación costera y particular microclima. Declarado Santuario de la Naturaleza por su gran valor turístico, desde aquí se puede subir para obtener las más hermosas vistas de la Bahía. Imperdible deslizarse por las arenas de las dunas con las tablas que aquí se arriendan.

- ✓ **Presencia en YouTube:** A través de la página web, <https://www.youtube.com/watch?v=DHVL1bMNSv0>



- ✓ **Participación en medios de comunicación:**



✓ **Presencia en Redes Sociales:**

▪ **Instagram:**

▪ **Facebook:**



4.10 OPORTUNIDADES Y ESCENARIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Concón, posee un gran potencial para seguir desarrollándose como destino turístico. Su ubicación privilegiada, sus atractivos naturales, su creciente oferta de actividades y servicios, y su cercanía a Santiago lo convierten en un lugar atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

Oportunidades para el desarrollo turístico

- **Fortalecimiento de la identidad turística:** Desarrollar una identidad turística clara y diferenciada que destaque los atributos únicos de Concón, como su ambiente familiar, su gastronomía, su cultura local y su conexión con la naturaleza.
- **Diversificación de la oferta turística:** Ampliar la oferta turística más allá del sol y playa y el gastronómico, incorporando nuevas actividades y experiencias como turismo cultural, turismo de aventura, turismo de bienestar, turismo sostenible entre otros.
- **Mejora de la infraestructura y los servicios:** Modernizar la infraestructura turística, incluyendo hoteles, restaurantes, centros comerciales y espacios públicos, para ofrecer servicios de calidad y satisfacer las expectativas de los visitantes.
- **Promoción y marketing:** Implementar estrategias de promoción y marketing efectivas para posicionar a Concón como un destino turístico atractivo en diferentes mercados nacionales e internacionales.
- **Fortalecimiento de la conectividad:** Mejorar la conectividad aérea y terrestre con Concón para facilitar el acceso de los visitantes desde diferentes puntos del país y del extranjero.
- **Desarrollo de capital humano:** Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la calidad de la atención al cliente y fortalecer sus habilidades profesionales.
- **Fomento de la sostenibilidad:** Implementar prácticas sostenibles en la gestión turística, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo el cuidado del medio ambiente.

- **Fortalecimiento de la colaboración público-privada:** Fomentar la colaboración entre el sector público y el sector privado para el desarrollo de proyectos turísticos y la implementación de estrategias conjuntas.

Escenarios de desarrollo turístico

- **Escenario 1: Crecimiento sostenido:** En este escenario, Concón experimenta un crecimiento sostenido del turismo, impulsado por la implementación de las oportunidades mencionadas anteriormente. El destino se consolida como un referente en turismo familiar, turismo cultural y turismo sostenible, atrayendo visitantes de alto poder adquisitivo y generando un impacto positivo en la economía local.
- **Escenario 2: Desarrollo especializado:** En este escenario, Concón se especializa en un nicho de mercado específico, como el turismo de aventura, el turismo gastronómico o el turismo de bienestar. El destino se convierte en un referente nacional e internacional en este nicho, atrayendo a visitantes interesados en experiencias únicas y personalizadas.
- **Escenario 3: Diversificación estacional:** En este escenario, Concón logra diversificar su oferta turística para atraer visitantes durante todo el año, reduciendo la dependencia de la temporada alta. El destino desarrolla actividades y eventos especiales para cada época del año, ofreciendo experiencias atractivas para diferentes segmentos de mercado.

Concón tiene un gran potencial para seguir desarrollándose como destino turístico. La implementación de las oportunidades mencionadas anteriormente y la definición de un escenario de desarrollo claro permitirán al destino alcanzar su máximo potencial y convertirse en un referente turístico a nivel nacional e internacional.

VI. ANTECEDENTES GENERALES DE LA DEMANDA

5.1 LLEGADAS

La llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico es un indicador crucial para entender la atracción de la región como destino turístico. Este análisis se divide en dos temporadas clave: la temporada alta que incluye los meses de verano (diciembre, enero y febrero) y la temporada baja correspondiente al invierno (junio, julio y agosto).

Datos de Llegadas

El seguimiento de las llegadas de pasajeros permite identificar patrones de viaje y preferencias estacionales:

Promedio Anual en los últimos 12 meses: El promedio de llegadas fue de 108,266 lo que refleja la capacidad de la región para atraer turistas a lo largo del año.

Temporada alta:

2023-24: Durante la temporada alta más reciente, el promedio de llegadas ascendió a 142,466, subrayando la popularidad de la región durante los meses estivales.

2022-23: En la temporada de verano anterior, se registró un promedio ligeramente superior de 143,452 llegadas.

Temporada baja:

2023: El invierno más reciente mostró un promedio de llegadas de 90,313, indicativo de la menor actividad turística durante los meses fríos.

2022: Durante el invierno anterior, el promedio fue de 106,960, destacando una disminución en la llegada de turistas en el invierno de 2023.

Los datos sugieren una tendencia decreciente en las llegadas durante el invierno de 2023 en comparación con el año anterior, y un leve descenso en la temporada alta de verano de 2023.

5.2 PERNOCTACIONES

Para comprender la dinámica del turismo en la región, es esencial analizar las tendencias anuales y estacionales en las pernoctaciones. Estos datos no solo reflejan la capacidad de la región para atraer visitantes, sino también su eficacia en mantener un flujo turístico constante a lo largo de las diferentes temporadas. A continuación, se presenta un desglose del promedio anual y las variaciones estacionales en las pernoctaciones durante los últimos años:

Promedio Anual en los últimos 12 meses: La media de pernoctaciones alcanzó las 200,482.80, lo que refleja la capacidad de la región para atraer y mantener un flujo constante de turismo a lo largo del año.

Temporada alta:

2023-24: Durante los meses de verano (diciembre a febrero), el promedio fue de 276,125 pernoctaciones, evidenciando una alta afluencia turística.

2022-23: En el mismo periodo del año anterior, el promedio fue ligeramente superior, con 282,428 pernoctaciones.

Temporada baja:

2023: El promedio en los meses de invierno (junio a agosto) fue de 161,485, mostrando una reducción esperada fuera de la temporada alta.

2022: En el invierno anterior, el promedio fue de 187,529, indicando una mayor actividad turística en comparación con 2023.

Estos datos destacan una tendencia decreciente en la demanda turística durante el invierno de 2023 en comparación con 2022, y una ligera disminución en la actividad turística durante el verano de 2023 respecto al año anterior.

5.3 OCUPABILIDAD

La evaluación de la tasa de ocupación en habitaciones es fundamental para comprender la dinámica del alojamiento turístico en una región determinada. Este indicador no solo refleja la demanda de turismo en términos de alojamiento, sino que también ofrece perspectiva sobre la efectividad de las estrategias de marketing turístico implementadas y la viabilidad económica del sector. El análisis se centra en la comparación entre la temporada alta, representada por los meses de verano, y la temporada baja, correspondiente a los meses de invierno.

Los resultados del estudio de la tasa de ocupación en la región son los siguientes:

Promedio Anual en los últimos 12 meses:

La tasa de ocupación promedio registrada fue del 30.05%.

Temporada alta:

2023-24: La tasa de ocupación fue del 37.90%, reflejando una fuerte demanda en la temporada alta.

2022-23: Se observó una tasa ligeramente superior de 40.30%, indicando un año anterior con una demanda aún más robusta.

Temporada baja:

2023: La tasa observada fue del 24.84%, destacando un decrecimiento en la demanda turística durante los meses de menor actividad.

2022: Se registró una tasa de 30.21%, sugiriendo mejores condiciones de mercado o mayor atractivo turístico durante ese período invernal.

La diferencia interanual entre los datos de ocupabilidad turística proporciona una perspectiva valiosa sobre la tendencia general en la demanda de alojamiento en la región. Se observa una disminución del 3.40% en la tasa de ocupación durante la temporada alta entre los años 2022-23 y 2023-24, lo que indica una desaceleración en la demanda turística en ese período. Por otro lado, durante la temporada baja, se registra una caída aún más pronunciada del 5.37% entre 2022 y 2023.

5.4 ESTACIONALIDAD

El análisis de los datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) revela cómo la estacionalidad impacta significativamente en la región de Valparaíso. Este estudio se enfoca en las fluctuaciones observadas en las llegadas, pernoctaciones y tasas de ocupación de alojamientos turísticos, utilizando datos que abarcan desde junio de 2022 hasta marzo de 2024.

La estacionalidad en Valparaíso se caracteriza por una marcada diferencia entre la temporada alta y baja, influenciada principalmente por el clima y las vacaciones escolares. Durante los meses de verano, especialmente de diciembre a febrero, la región experimenta un alza en todas las métricas de turismo debido al atractivo de sus playas y festividades locales.

Según los datos de EMAT, en enero de 2024, Valparaíso registró alrededor de 296.409 pernoctaciones, un aumento notable en comparación con los meses fuera de temporada. Además, la tasa de ocupación hotelera alcanzó un máximo del 44,2% en febrero de 2024, reflejando una alta demanda de alojamientos turísticos.

Sin embargo, fuera de los meses de verano, la región enfrenta una disminución significativa en el turismo. Por ejemplo, en mayo de 2023, las pernoctaciones cayeron a 145.314 y la tasa de ocupación disminuyó a un 24,4%. Estas cifras indican una baja considerable en la afluencia de visitantes, lo que tiene impactos económicos adversos en el sector turístico local, incluyendo la reducción de ingresos para hoteles, restaurantes y otras actividades dependientes del turismo.

La estacionalidad afecta considerablemente la dinámica turística de la región de Valparaíso, con una alta concentración de actividades y demanda en los meses de verano y un notable descenso durante el resto del año.

VII. PERFIL DE LOS VISITANTES

Los turistas son el principal público objetivo, es por ello que debemos considerarlos como la principal fuente de información para crear e implementar un nuevo Plan de Desarrollo Turístico en Concón. A partir de las encuestas realizadas a quienes visitan Concón regularmente durante el año, se lograron observar aspectos que caracterizan al público visitante de la comuna.

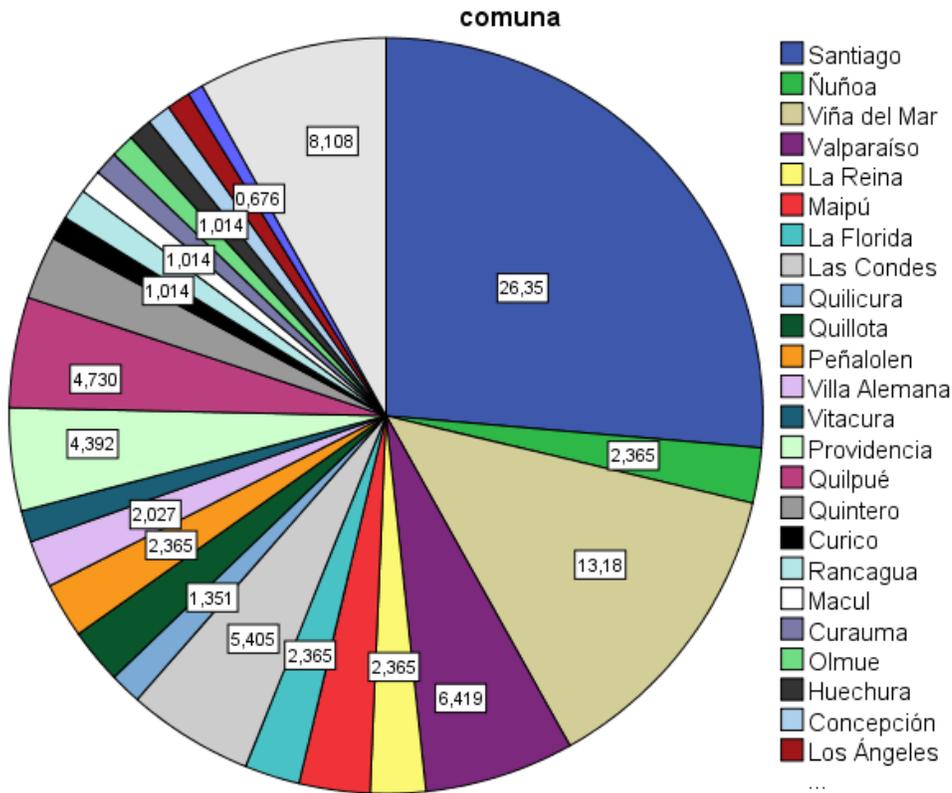
Los resultados señalados a continuación irán acompañados por un análisis del mismo ya que ayudarán a orientar el Plan de Desarrollo Turístico a un grupo mayoritario de los turistas, y al mismo tiempo tratar de cubrir las necesidades de cada uno de ellos, de manera que su experiencia se vea enriquecida.

Dentro de los resultados obtenidos a través de este sondeo se lograron observar las siguientes particularidades:

6.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS (CENTRO EMISORES, VOLUMEN DE VISITAS, CIRCUITOS TURÍSTICOS, OTROS)

Los Turistas que llegan a la comuna de Concón son principalmente nacionales y provienen de las siguientes comunas:

Gráfico N°1



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico la mayor parte de los(as) turistas nacionales provienen de la comuna de Santiago 26,35%, siguiendo Viña del Mar con 13,18%. Si observamos podemos darnos cuenta que muchos de los(as) turistas provienen de comunas que pertenecen a la Región Metropolitana. La mayor cantidad de turistas provienen de comunas relativamente cercanas.

La comuna de origen de los turistas se relaciona directamente con el medio de transporte que ellos utilizaron para llegar a su destino turístico. Esto lo revisaremos en la siguiente tabla, es importante tener en consideración al leer la tabla que los turistas que respondieron la encuesta podían elegir más de una opción y es por ello que el N° de respuestas excede el número de encuestados. La columna de porcentajes considera el número de respuestas como universo. Mientras que la columna de porcentaje de casos considera como universo el número de encuestados y por ello el porcentaje total de esta columna excede el 100%.

Tabla 10: Frecuencia de transporte

Frecuencias Transporte

	Respuestas	
--	------------	--

	Nº	Porcentaje	Porcentaje de casos
Transporte ¿Cuál o cuáles medios de transporte fueron utilizados para llegar a este destino? Seleccione máximo 2 alternativas (Vehículo propio)	249	75,5%	78,5%
¿Cuál o cuáles medios de transporte fueron utilizados para llegar a este destino? Seleccione máximo 2 alternativas (Vehículo arrendado)	6	1,8%	1,9%
¿Cuál o cuáles medios de transporte fueron utilizados para llegar a este destino? Seleccione máximo 2 alternativas (Bus interurbano)	40	12,1%	12,6%
¿Cuál o cuáles medios de transporte fueron utilizados para llegar a este destino? Seleccione máximo 2 alternativas (Mini bus local)	28	8,5%	8,8%
¿Cuál o cuáles medios de transporte fueron utilizados para llegar a este destino? Seleccione máximo 2 alternativas (Avión)	3	0,9%	0,9%

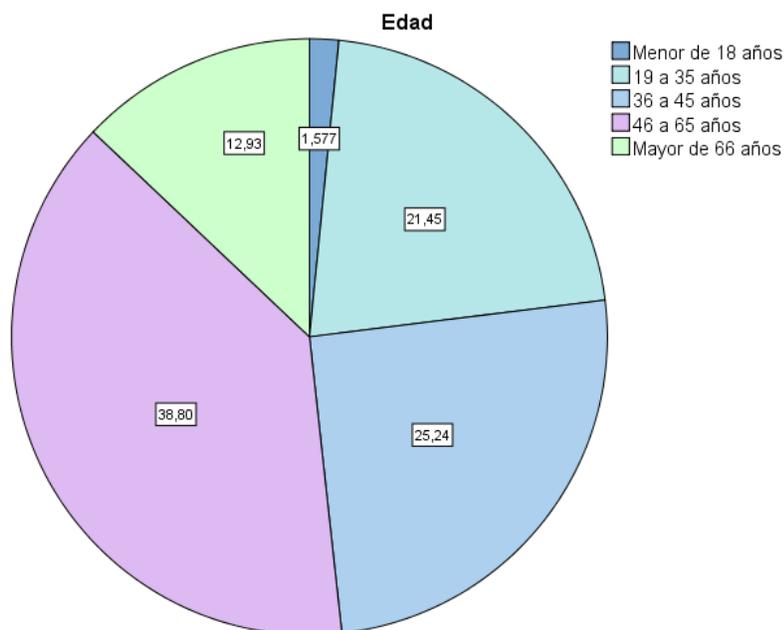
¿Cuál o cuáles medios de transporte fueron utilizados para llegar a este destino? Seleccione máximo 2 alternativas (Otro)	4	1,2%	1,3%
Total	330	100,0%	104,1%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia

Como podemos observar el 78,5% de los(as) turistas, que visitan la comuna lo hacen en su Vehículo propio, también se puede destacar que el 12,6% de los turistas llega en Bus Interurbano. Este dato tiene directa relación con las comunas de origen de los(as) turistas debido a que pueden visitar la comuna en transporte por tierra por la cercanía. También podemos ver en la tabla que el porcentaje de casos total excede levemente el 100% por lo que entendemos que la mayor parte de los turistas solo utilizó un medio de transporte.

6.2 ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS



A continuación se presentarán algunos datos que ayudarán a caracterizar a los turistas que llegan a la comuna de Concón. Datos como su edad, su género, N° y composición del grupo del viaje, nivel de educación, ocupación, nivel de ingresos, estado civil y nacionalidad. Puntos esenciales para crear un perfil básico del turista de Concón.

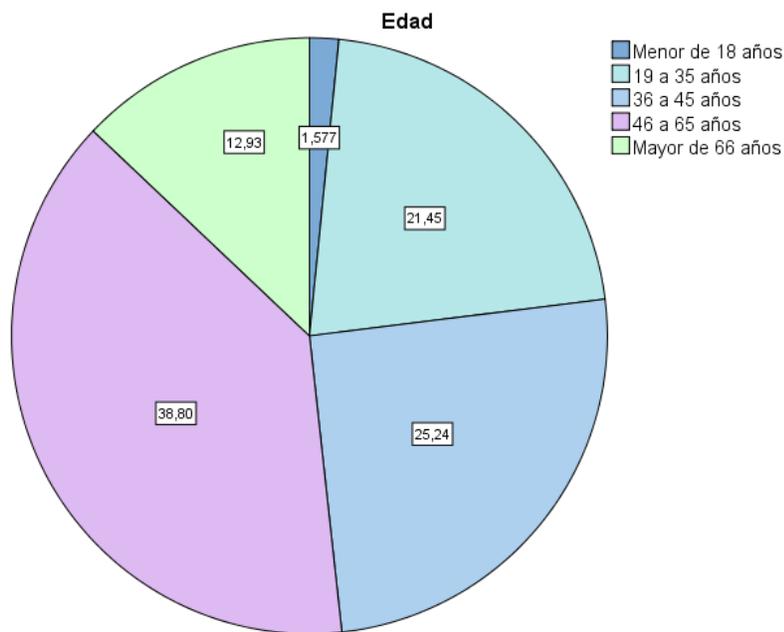
6.2.1 EDAD

a la comuna de Concón. Datos como su edad, su género, Nº y composición del grupo del viaje, nivel de educación, ocupación, nivel de ingresos, estado civil y nacionalidad. Puntos esenciales para crear un perfil básico del turista de Concón.

6.2.1 EDAD

La edad de quienes visitan este destino turístico es un punto importante al tomar consideraciones de qué actividades y atractivos destacar de la ciudad, para incentivar a las diferentes edades a visitarlos. En el siguiente gráfico podemos ver el porcentaje de los rangos etarios de los turistas que visitan la comuna de Concón:

Gráficos N°2



Fuente: elaboración propia.

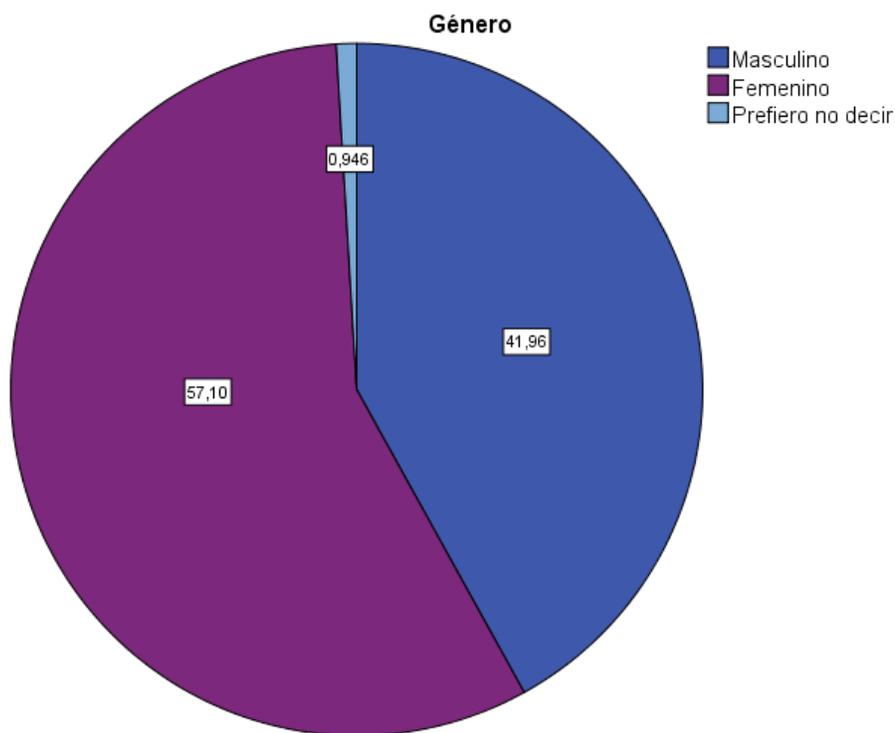
En base a esta información, podemos darnos cuenta que el 45,7 % (tomando en consideración dos rangos etarios de 19 a 35 años y de 36 a 45 años) es un público primordialmente joven, que puede ser captado a través de plataformas digitales debido a su conexión ellas, además se caracterizan por ser un grupo que se encuentra en edad de trabajar, por lo cual tendría los recursos para realizar un viaje a la comuna. Mientras que el rango etario de 46 a 65 años representa el 38,8% de los turistas, los cuales, respaldándonos en la estadística de la encuesta, buscan un lugar donde vacacionar y descansar. El rango etario de mayores de 66 años y menor de 18 años por sus porcentajes podemos suponer que son grupos que vienen a vacacionar en familia en conjunto con adultos pertenecientes al mayor porcentaje de turistas.

6.2.2 GÉNERO

Las consideraciones del género al momento de realizar mejoras en los planes de turismo son esenciales, esto determina qué clase de actividades o que tipos de publicidad son más agradables para los diferentes grupos que conforman esta característica social. Es por esto que a partir de la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes resultados que ayudaran a la creación de nuevos objetivos.

Según lo recopilado con el transcurso de las encuestas se determinó que el 42% de los turistas se considera como parte del género masculino, mientras que el 57,1% expresó que se consideraba parte del género femenino. Un pequeño porcentaje del 0.9% indicó que prefiere no decir su género. Ello se puede ver reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico N°3



Fuente: elaboración propia.

Por lo que finalmente se concluyó que dentro de los turistas que visitan Concón, existe una mayoría de visitantes femeninos quienes se acercan a la comuna a pasar sus vacaciones o simplemente visitar las atracciones que tiene la ciudad costera, igualmente la diferencia entre géneros no es substancial entre ellas, pero si determinante en cuanto a la forma en que se puedan entregar las informaciones al público y que actividades o puntos de vista pueda entregar la comunidad de Concón a quienes les visitan. También es importante mencionar a las personas que no quisieron mencionar su género, ya que por pequeño que sea el porcentaje, este nos indica que a la comuna están llegando personas que se identifican con otros géneros que no son necesariamente los acostumbrados, por lo cual es bueno que se comience reconocer, validar y respetar a las diferentes identidades de género que llegan a la comuna a hacer turismo.

En relación con la variable del rango etario mayoritario podemos decir que la mayoría de los turistas de Concón son mujeres entre 46 a 65 años. O bien mujeres que se encuentran entre los 19 a 45

años. Este dato es útil para enfocar las actividades y servicios que puede ofrecer la comuna a sus turistas.

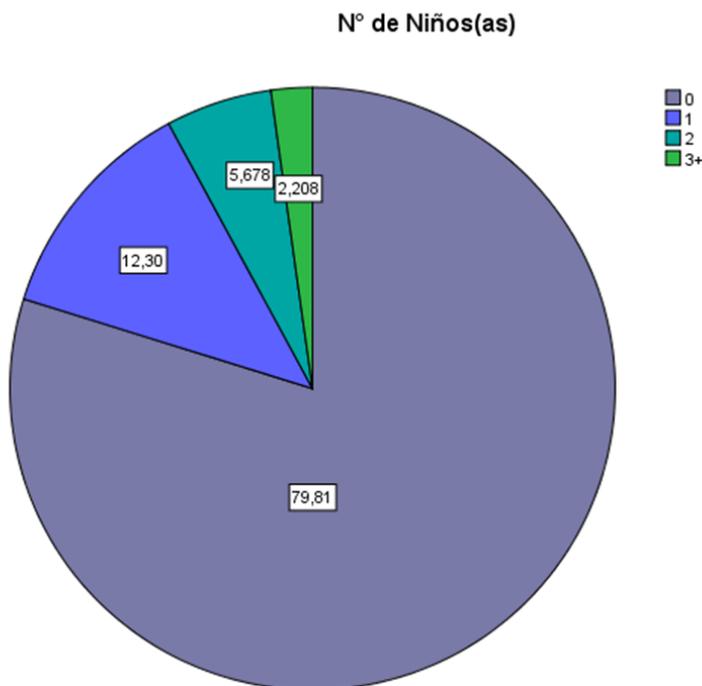
6.2.3 N° DE PERSONAS EN EL NÚCLEO FAMILIAR

Con respecto a cómo está formado el grupo de viaje de quienes visitan la comuna se consideró a niños(As), adolescentes, adultos(as) y adultos(as) mayores; en base a ello se logró obtener lo siguiente:

- **Niños(as):**

Considerando niños(as) a las personas desde recién nacidas hasta los 13 años de edad. A través de las encuestas se determinó que los grupos de viaje en su mayoría no cuentan con niños(as) durante sus visitas representando a 79,8% de los turistas, seguido por los grupos de viaje que incluyen 1 niño(a) representando a 12,3% de los turistas, luego grupos que incluyen a 2 niños(as) representando a 5,7% de los turistas y finalmente los grupos de viaje que incluyen a 3 o más niños(as) representado por un 2,2% de los turistas. Ello se puede ver reflejado en el siguiente Gráfico:

Gráfico N° 4



Fuente: elaboración propia.

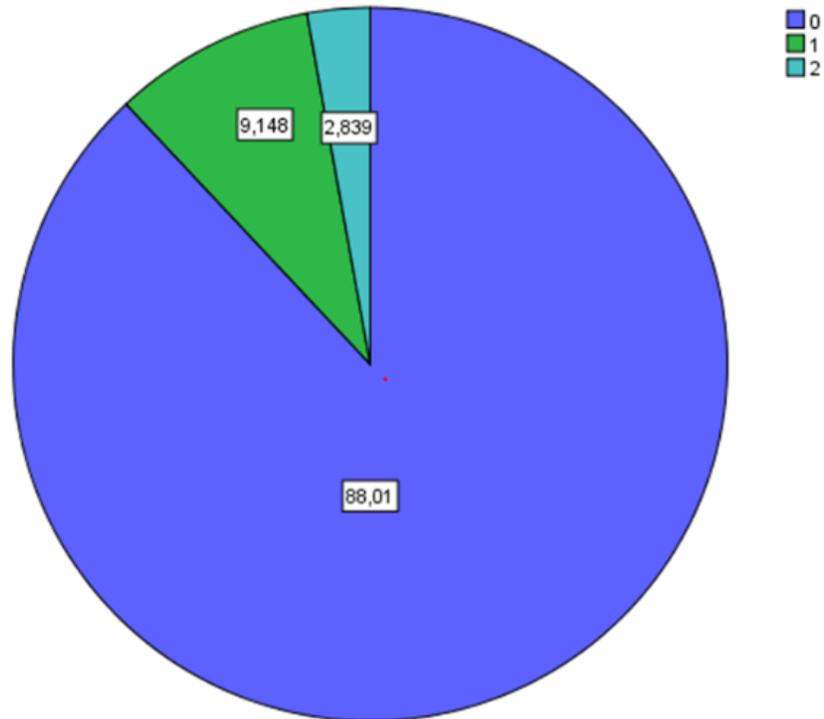
- **Adolescentes:**

Entenderemos adolescentes a personas entre 13 a 18 años de edad. En base a los resultados obtenidos podemos ver que la mayoría de los grupos de viaje que visitan Concón lo hacen sin adolescentes dentro de su grupo de viaje representado por 88%, seguidos por aquellos con un adolescente siendo representados por 9,1% y finalmente los grupos de

viaje que incluyen 2 adolescentes representados por un 2,8%. También existe la opción de que viajaran con 3 o más adolescentes pero esa opción no fue seleccionada.

Gráfico N°5

Adolescentes



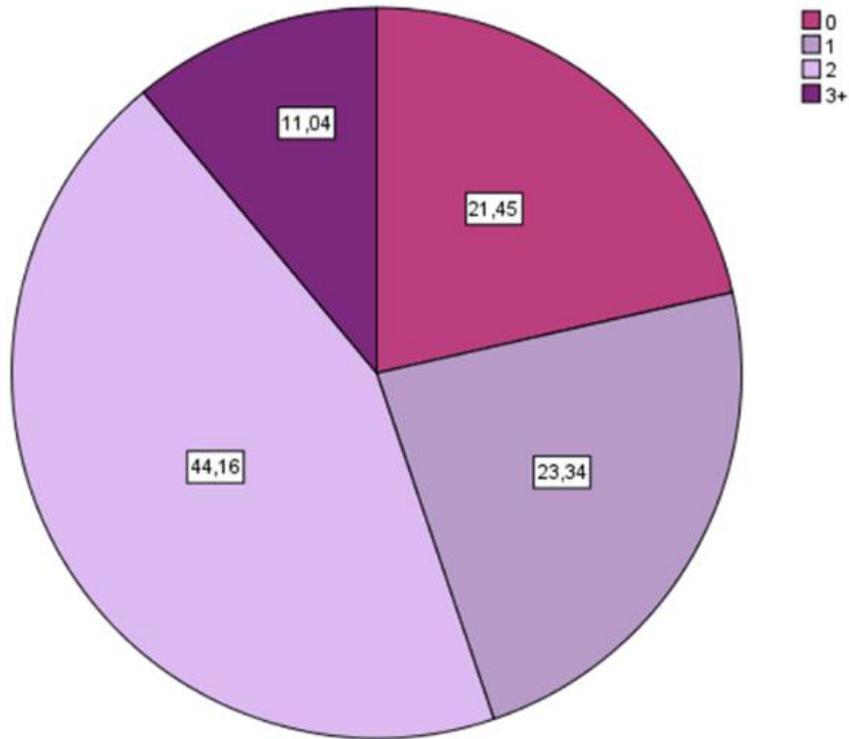
Fuente: elaboración propia.

- **Adultos(as):**

El porcentaje de adultos(as), es uno de los más importantes a considerar debido a que es el grupo que representa el mayor porcentaje de turistas. Los grupos de viaje que visitan la comuna principalmente incluyen a dos adultos(as) representado por el 44,2%, siguiéndole los grupos de viajes que incluyen 1 solo adulto(a) que es representado por el 23,3%, en la misma línea están los grupos de viaje que no incluyen adultos representados por el 21,5% y finalmente están los grupos de viaje compuestos por 3 o más adultos representados por el 11%. Ello se puede ver reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico N°6

Adultos



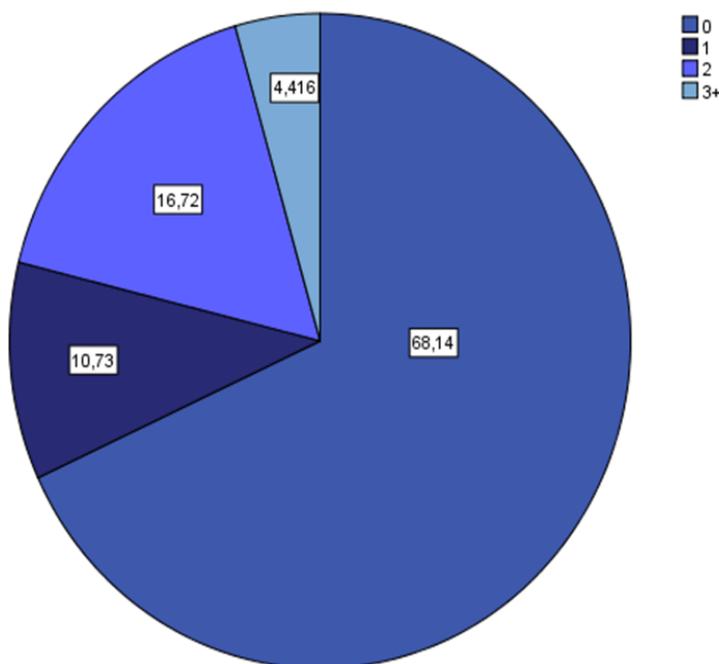
Fuente: elaboración propia.

- **Adultos(as) mayores:**

Entenderemos que los adultos mayores van desde los 65 años hacia arriba. Los resultados de las encuestas indican que la composición de los viajes en su mayoría no incluye a ningún adulto(a) mayor representado por un 68,1 %, siguiéndole los grupos de viajes que incluyen a 2 adultos(as) mayores representado por el 16,7%, seguido por grupos de viajes que incluyen a solo 1 adulto(a) mayor representado por el 10,7% y finalmente los grupos de viajes que incluyen a 3 o más adultos(as) mayores representado por 4,4%.

Gráfico N°7

Adultos Mayores



Fuente: elaboración propia.

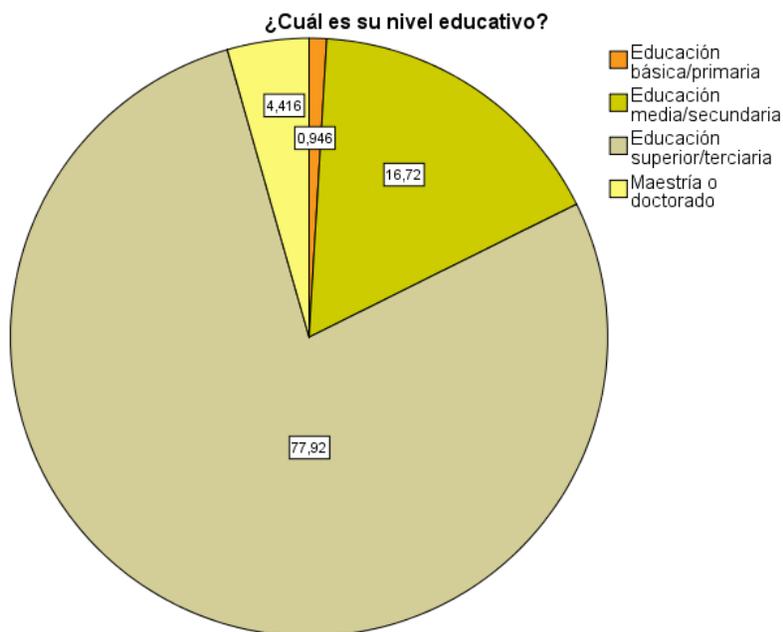
En conclusión, en base a los resultados obtenidos los principales grupos de viaje que visitan Concón se conforman de 2 personas adultas, por lo general sin niños(as), adolescentes, ni adultos(as) mayores.

En relación con las variables anteriormente analizadas es más probable que el grupo de viaje que llegue a la comuna de Concón esté compuesto por dos personas adultas, potencialmente mujeres con una edad entre 46 a 65 años.

6.2.4 NIVEL DE EDUCACIÓN

En cuanto al nivel educacional la mayoría de los turistas cuentan con educación superior/terciaria representado por un 77,9%, seguidos por quienes cuentan con enseñanza media/secundaria con un 16,7%, luego están quienes cuentan con una Maestría o Doctorado lo que equivale a un 4,4% y finalmente están quienes solo cuentan con enseñanza básica/primaria representado por un 0,9% de los turistas. Eso se puede ver reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico N°8



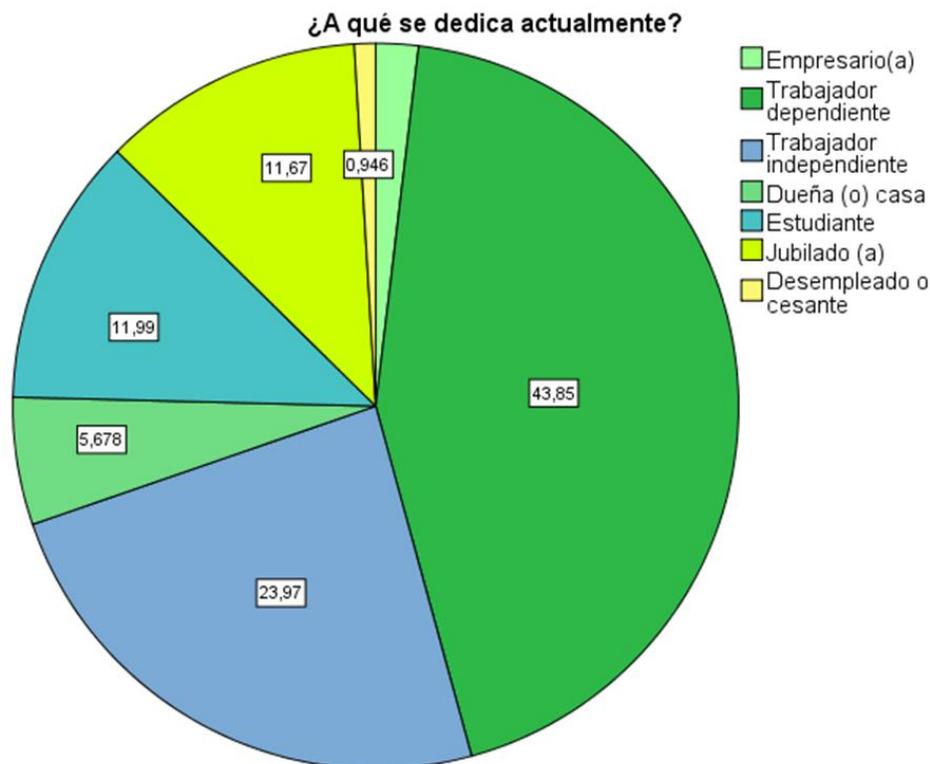
Fuente: elaboración propia.

En conclusión los turistas de la comuna de Concón son principalmente personas que cuentan con enseñanza superior o terciaria. En base a ello podemos suponer también que son personas que al tener estudios superiores pueden optar por trabajos más calificados y por ende tiene mejores sueldos, claramente no al nivel de alguien que tiene maestrías o doctorados. A pesar de ello es algo bueno ya que significa que los turistas pueden gastar más recursos en sus vacaciones en la comuna, por ello se deben pensar que actividades y servicios se pueden ofrecer que sean novedosos y llamen al turista que visiten esta comuna.

6.2.5 OCUPACIÓN

A continuación se identificará a que se dedican los turistas de Concón, en primer lugar están los trabajadores dependientes representados por un 43,8% de los turistas, seguidos por trabajadores independientes representados por un 24%, a continuación les siguen los estudiantes con un 12%, luego vienen los jubilados representando un 11,7%, le siguen los(as) dueños(as) de casa con un 5,7%, luego vienen los empresarios que representan un 1,9% y finalmente los desempleados solo son el 0,9% de los turistas. Esta información se puede ver reflejada en el siguiente gráfico:

Gráfico N°9



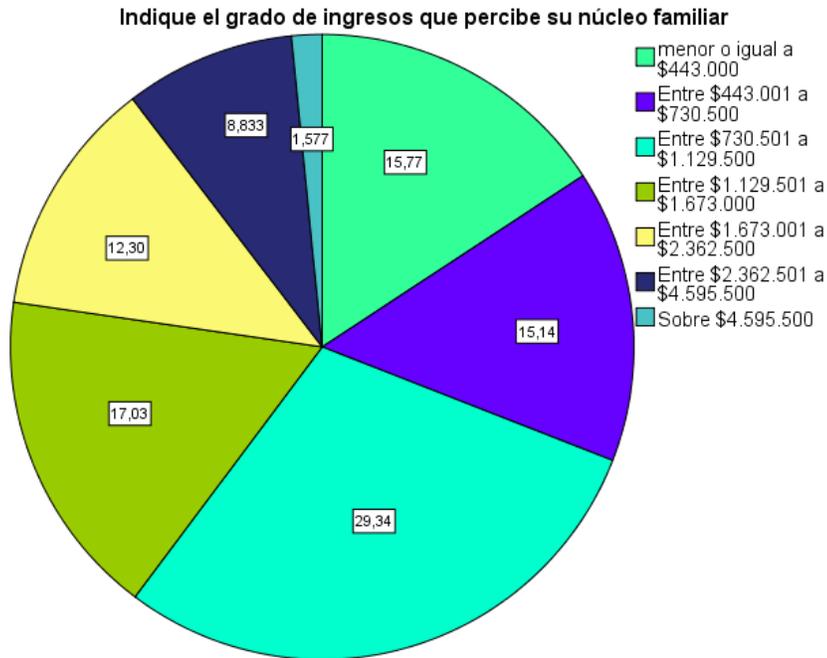
Fuente: elaboración propia.

En el gráfico podemos ver tres grupos de turistas que perciben ingresos los cuales son trabajadores dependientes con un 43,85%, siguiendo los(as) trabajadores independientes con un 23,97% y con el porcentaje más bajo se encuentran los(as) empresarios(as) con un 1,896%. Esto significa que la gran mayoría de los(as) turistas que llegan a la comuna tienen un ingreso que pueden gastar dentro de la comuna.

6.2.6 NIVEL DE INGRESOS

Los niveles de ingresos de quienes visitan la comuna es importante al momento de considerar que actividades realizar y que publicidad distribuir ya que se debe tener en cuenta cual es el poder adquisitivo de los turistas que visitaran Concón durante las temporadas estivales. Lo ideal es que la comuna no ofrezca actividades y servicios turísticos que no sean acordes con el tipo de turista que visita la comuna, ni tener subidas drásticas de una temporada a la otra ya que puede significar una merma de turistas. Los resultados de las encuestas se pueden ver reflejados en el siguiente gráfico:

Gráfico N ° 10



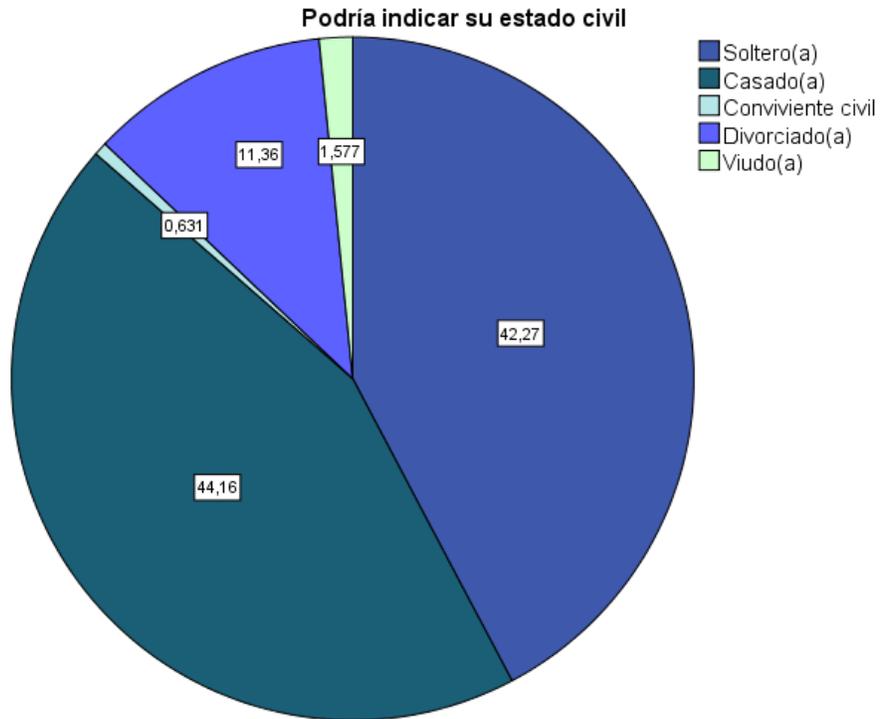
Fuente: elaboración propia.

Según lo observado, los núcleos familiares de los turistas que visitan Concón que tienen un ingreso entre los \$730.000 y \$1.129.000, por lo que lo ideal sería que la actividad turística de la comuna no tenga valores excesivamente altos ya que van personas con ingresos promedios.

6.2.7 ESTADO CIVIL

El estado civil de los turistas es relevante al momento de ofrecer actividades y rutas turísticas, ya que se sabe en qué tipo de actividades estaría potencialmente interesado el turista. A continuación, en el siguiente gráfico se identificará cuáles son los estados civiles de los turistas que visitan la comuna de Concón:

Gráfico N°11



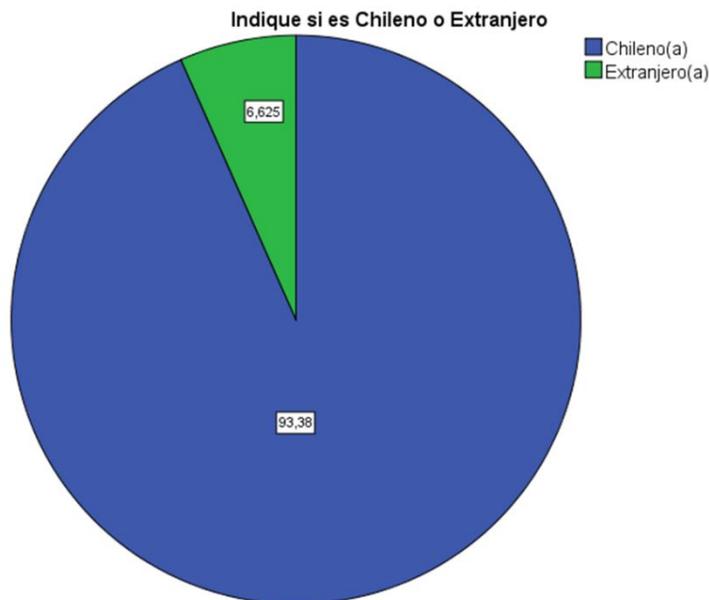
Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico la mayoría de los turistas de la comuna están casados (44,16%) o están divorciados (42,27%). Lo que se tiene relación con la edad de los turistas y con la composición del viaje, ya que si tenemos en cuenta todos los grupos de viaje que no están compuestos por dos adultos tenemos el 55,83%.

6.2.8 NACIONALIDAD

Es relevante tener en cuenta la nacionalidad de los turistas debido a que esto influye en la promoción de destinos, adaptación de servicios y comprensión de preferencias culturales. En relación a la nacionalidad de los visitantes, se les pregunta a los turistas si son chilenos o extranjeros dando el siguiente resultado:

Gráfico N°12



Fuente: elaboración propia.

Los turistas extranjeros provienen principalmente de Argentina, correspondiendo al 42,8% del porcentaje de los visitantes foráneos, siguiéndole Brasil y Colombia con un 9,52%. Más del 50% de los turistas extranjeros que visitan la comuna de Concón son Latinoamericanos.

6.2.9 POSICIÓN SOCIAL

La posición social la entenderemos bajo la combinación de las variables de género, edad, nivel educativo, ocupación, ingresos, residencia y centralidad geográfica. La posición social de los turistas que eligen visitar la comuna de Concón revela un conjunto de características significativas que ayudan a posicionar el perfil demográfico y socioeconómico de los visitantes de la comuna de Concón. En relación a los resultados obtenidos mediante el sondeo de este informe determinó los siguientes resultados:

1. **Género:** La mayoría de turistas de la comuna son mujeres, aunque la diferencia entre géneros no es sustancial.
2. **Edad:** El rango etario que más visita la comuna es de 46 a 65 años con un 38,8%, quienes buscan un lugar para vacacionar y descansar.
3. **Nivel educativo:** En términos de educación, la mayoría de los turistas poseen enseñanza superior o terciaria.
4. **Ocupación:** Los turistas son principalmente trabajadores dependientes.
5. **Ingresos:** el ingreso de los núcleos familiares de los turistas va entre \$730.000 y \$1.129.000.
6. **Estado civil:** La mayor parte de los turistas que visitan la comuna están casados y en menor medida divorciados.
7. **Origen geográfico:** la mayoría de los turistas de la comuna son nacionales provenientes principalmente de las comunas pertenecientes a la Región Metropolitana.

En conclusión, los turistas que visitan Concón son en mayor porcentaje mujeres, con edades que van principalmente entre 46 a 65 años, que cuentan con educación superior y con trabajos

dependientes, los cuales cuentan con ingresos familiares promedios entre los \$730.000 y \$1.129.000 y principalmente son de origen nacional y casados.

6.3 ASPECTOS PSICOLÓGICOS

Otros factores determinantes que entran en acción cuando se requiere entender las aspiraciones de los turistas son los aspectos psicológicos de cada uno de ellos. Los aspectos psicológicos se relacionan con las motivaciones, los estilos de vida, las personalidades, las expectativas y los intereses de los turistas de la comuna de Concón.

6.3.1 MOTIVACIONES

En cuanto a las motivaciones, se les presentó a los turistas algunas opciones que están plasmadas en la siguiente tabla. Es importante tener en consideración al leer la tabla que los turistas que respondieron la encuesta podían elegir más de una opción y es por ello que el N° de respuestas excede el número de encuestados.

La columna de porcentajes considera el número de respuestas como universo. Mientras que la columna de porcentaje de casos considera como universo el número de encuestados y por ello el porcentaje total excede el 100%. Los valores que están destacados son aquellos más relevantes.

Tabla N°11

Frecuencias Motivaciones

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N°	Porcentaje	
Motivaciones	¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Belleza de la naturaleza del lugar)	236	36,8%	74,4%
	¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Turismo Gastronómico)	179	27,9%	56,5%
	¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Salud, física y/o mental)	57	8,9%	18,0%
	¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Interés patrimonial y/o cultural)	3	0,5%	0,9%

¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Eventos religiosos)	2	0,3%	0,6%
¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Visita a familiares y/o amigos)	76	11,9%	24,0%
¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Práctica de algún deporte)	43	6,7%	13,6%
¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Variedad de actividades turísticas)	12	1,9%	3,8%
¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Negocios, Trabajo y/o Convención)	14	2,2%	4,4%
¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? (Turismo de Intereses Especiales (ej. Observación de aves o Bird Watching)	2	0,3%	0,6%
¿Qué aspectos lo motivaron para visitar Concón? Otros	17	2,7%	5,4%
Total	641	100,0%	202,2%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia.

Es importante destacar que las mayores motivaciones de los turistas son la belleza de la naturaleza (74,4%) y el turismo gastronómico (56,5%). Además de las motivaciones presentadas en la tabla, entre las personas que seleccionaron otro o agregaron otra motivación destaca la opción que corresponde a la tranquilidad (corresponde al 23.53% de la opción otro).

Las motivaciones que tienen las personas para visitar Concón son de vital importancia para saber qué lugares, actividades y servicios promocionar de la comuna. En base a la encuesta la comuna debería darle vital importancia a la promoción a la belleza de sus paisajes y en segundo lugar al turismo gastronómico.

6.3.2 ESTILOS DE VIDA

La personalidad de los turistas se relaciona directamente con las actividades que estos realizan, es por ello que analizaremos las principales actividades que realizan los turistas dentro de la comuna.

Para poder leer la siguiente tabla es importante tener en cuenta que los turistas encuestados también podían marcar más de una opción, por lo que la columna de porcentajes considera el número de respuestas como universo. Mientras que la columna de porcentaje de casos considera como universo el número de encuestados y por ello el porcentaje total excede el 100%.

Tabla N°12

Frecuencias Actividades Multi

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Actividades- ¿Qué actividades realizó durante su visita? Sol y playa	292	36,2%	92,4%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Turismo gastronómico	208	25,8%	65,8%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Descanso familiar	153	19,0%	48,4%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Actividades Náuticas	26	3,2%	8,2%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Visita a Humedal y/o Dunas	64	7,9%	20,3%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Eventos Culturales	9	1,1%	2,8%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Reuniones y/o Negocios	8	1,0%	2,5%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Eventos Deportivos	33	4,1%	10,4%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Turismo Rural	4	0,5%	1,3%

¿Qué actividades realizó durante su visita? Bikepark	1	0,1%	0,3%
¿Qué actividades realizó durante su visita? Otros	9	1,1%	2,8%
Total	807	100,0%	255,4%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia.

Las principales actividades realizadas por los turistas son visitar lugares naturales (las playas principalmente y en menor medida el humedal y las dunas), realizar turismo gastronómico y el descanso familiar. Lo que nos indica que principalmente el turista que visita la comuna de Concón busca el descanso, la tranquilidad y salir de la rutina.

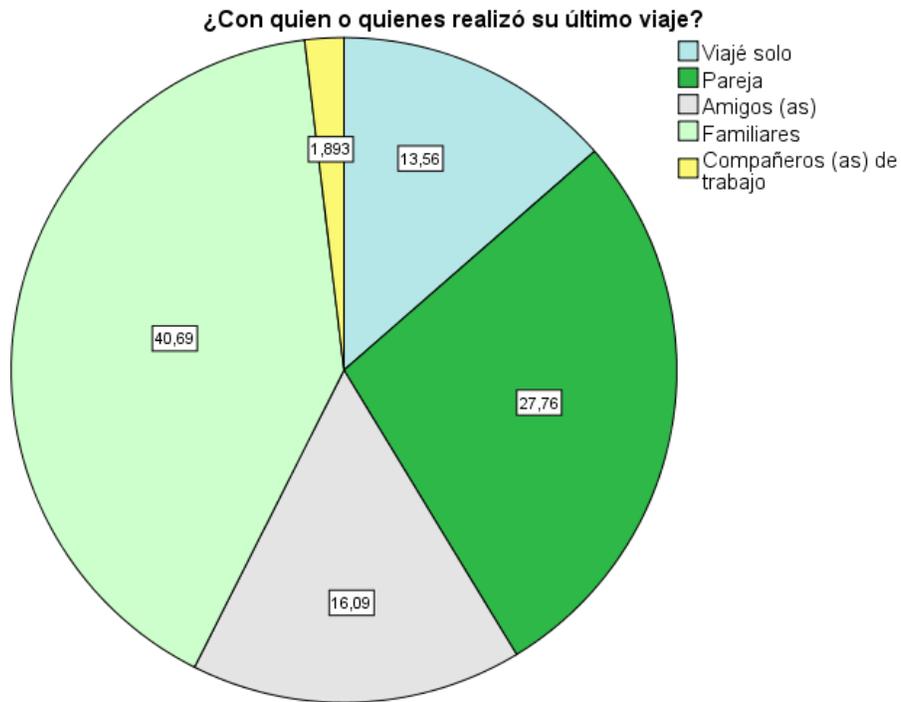
Si relacionamos las actividades con las motivaciones de las personas podemos ver que los mayores porcentajes coinciden, a la mayoría le motivaban los paisajes y la gastronomía y aquí las principales actividades es sol y playa y el turismo gastronómico.

6.3.3 PERSONALIDAD

La personalidad de los turistas será medida por tres variables: (1) con quien(es) viaja, (2) en qué época viaja y (3) cuántas noches pernoctó en la comuna. Se analizará con estas variables, ya que la personalidad del turista se relaciona con las características y preferencias de este.

A continuación se presenta el gráfico que nos indica con quien(es) viaja el turista que visita Concón:

Gráfico N°13

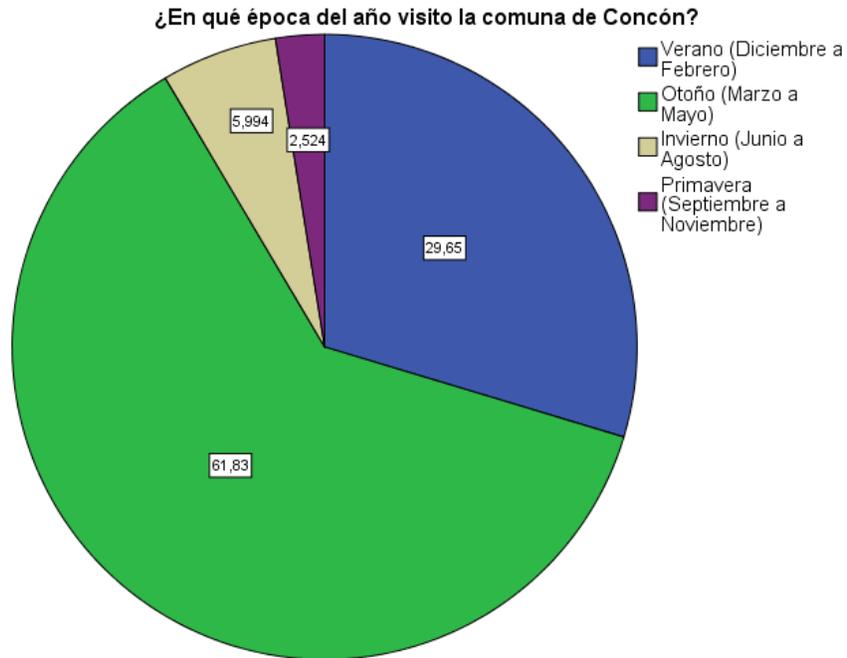


Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar la mayor parte de los(as) turistas viaja con familiares (40,69%), siguiendo aquellas personas que realizan un viaje en pareja (27,76%). Esto nos indica que los servicios y actividades que ofrece o puede llegar a ofrecer la comuna deben estar dirigidas a un público principalmente familiar.

Siguiendo en esta línea es importante saber en qué época viajan principalmente los(as) turistas a la comuna de Concón. Es importante mencionar que según la encuesta fue aplicada entre los meses de abril y mayo, es decir, se encuesta principalmente a turistas que visitan a la comuna en otoño. Esto es un punto importante a tener en consideración al momento de interpretar el siguiente gráfico:

Gráfico N°14

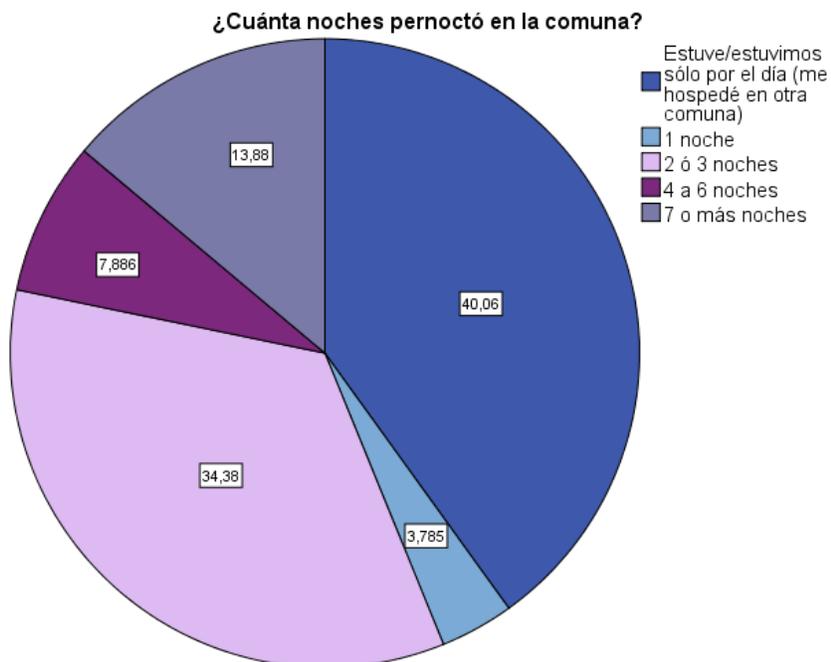


Fuente: elaboración propia.

Según el gráfico, la mayor parte de turistas visita la comuna en otoño (61,83%) el cual es un dato que se ve influenciado por el periodo de aplicación de las encuestas, ya que Concón ofrece más actividades turísticas acordes a la época estival. El otro dato a destacar es la cantidad de turistas que visitan la comuna en verano (29,65%) los son llamados por las actividades turísticas que ofrece la comuna.

Siguiendo en esta línea, la última variable a destacar en este punto es el número de días que pernoctaron los turistas en la comuna, que se puede ver reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico N°15



Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar la mayor cantidad de turistas solo va por el día a la comuna (40,06%), siguiendo aquellos turistas que se quedan 2 o 3 noches (34,38%). Si bien el porcentaje de turistas que se queda en la comuna desde 1 a 7 o más noches es de 59,91%, también es un número importante aquellas personas que no pernoctan en la comuna. Es importante potenciar que aquellos turistas que van por el día se queden en la comuna, ofreciendo mayores actividades, mejores ofertas en hospedaje, entre otras estrategias.

En conclusión, la personalidad del turista que viaja a Concón es que este viaja principalmente con familiares a la comuna, realiza el viaje entre verano y otoño, además en su mayoría es un turista que no pernocta en la comuna y en el caso de hacerlo lo hace entre 2 a 3 noches.

6.3.4 INTERESES

Los turistas que llegan a la comuna de Concón principalmente se interesan en visitar las siguientes zonas:

Gráfico N° 16

oo

Fuente: elaboración propia.

Como nos indica el gráfico el 64,7% de los turistas visitan las zonas costeras, siguiendo los lugares gastronómicos con un 12,8%. Lo que claramente nos indica que los turistas principalmente están interesados en visitar las playas, la roca oceánica, la costanera, entre otros atractivos específicos de la zona costera.

Es relevante señalar los turistas también visitan otros atractivos turísticos como el humedal (4,79%), las dunas (10,68%), el bosque de Montemar (1,52%) y lugares culturales (3,7%), si bien estos son porcentajes mucho menores al porcentaje de la zona costera son atractivos que sobresalen.

6.4 ASPECTOS DE COMPORTAMIENTO

Es esencial tomar en consideración el comportamiento de los visitantes, esto no tiene que ver con la forma de ser o las actitudes que cada individuo tenga, este segmento del informe apunta a analizar los hábitos que tienen en su día a día y comprender de qué manera se puede generar un acercamiento a las diferentes personas que desean visitar Concón, esto es para generar publicidades que sean más agradables para el usuario, además de realizar la difusión del plan a través de una plataforma que sea más visitada por la mayoría de los encuestados, de manera que se logre llegar a un mayor número de visitantes.

También se observarán las actividades realizadas las veces que visitaron Concón, esto tiene que ver con los lugares que frecuentaban, que hicieron, si compraron algo, que servicios ocuparon mientras se encontraban de visita y si los volverían a hacer, de esta manera se buscan las opciones preferidas de los visitantes, tanto en sus medios de información como en las actividades más frecuentadas por todos y hacer mediante este espacio un plan que entregue opciones más preferidas por los antiguos y nuevos visitantes.

6.4.1 HÁBITOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Es relevante tener claro los medios de información de los turistas de Concón, para saber cuáles son los canales más efectivos, ya que comprender los medios de información de los turistas nos ayudará a diseñar estrategias de promoción más efectivas y aumentar así el número de turistas que visitan la comuna.

Los medios de información que utilizan los turistas se presentan en la siguiente tabla, al momento de leerla, al igual que las anteriores es importante tener en consideración que los turistas que respondieron la encuesta podían elegir más de una opción. Por ello la columna de porcentaje considerará el número de respuestas como universo. Mientras que la columna de porcentaje de casos considera como universo el número de encuestados y por ello puede exceder el 100%. También se destacan los porcentajes más altos.

Tabla N°13
Frecuencias Medio Información

	Respuestas		Porcentaje de casos	
	Nº	Porcentaje		
Medios de información	¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Familiares y Amigos	223	63,0%	70,3%
	¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Internet (blogs, redes sociales, revistas digitales)	52	14,7%	16,4%
	¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Publicidad televisiva	5	1,4%	1,6%
	¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Publicidad radial	5	1,4%	1,6%
	¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Diarios o revistas	1	0,3%	0,3%
	¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Folletería	1	0,3%	0,3%

¿A través de que medio/s se informó acerca de el/los lugares visitados? Otros	67	18,9%	21,1%
Total	354	100,0%	111,7%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los turistas que visitan Concón se informaron sobre la comuna principalmente por medio de familiares y amigos (70,3%), este porcentaje fue seguido por personas que se informaron por otros medios (21,1%). De las Personas que se informan con otros medios encontramos las siguientes respuestas: (1) quienes ya conocían la comuna desde años por diversas razones que representan un 70,15% de la opción otro, (2) conocían Concón por la cercanía a su comuna de origen con un 23,88% de la opción otro y finalmente (3) las personas que se informaron sobre Concón debido a su trabajo con un 5,97% de la opción otro. Y en tercer lugar están las personas que se informaron sobre Concón por diversas plataformas de Internet.

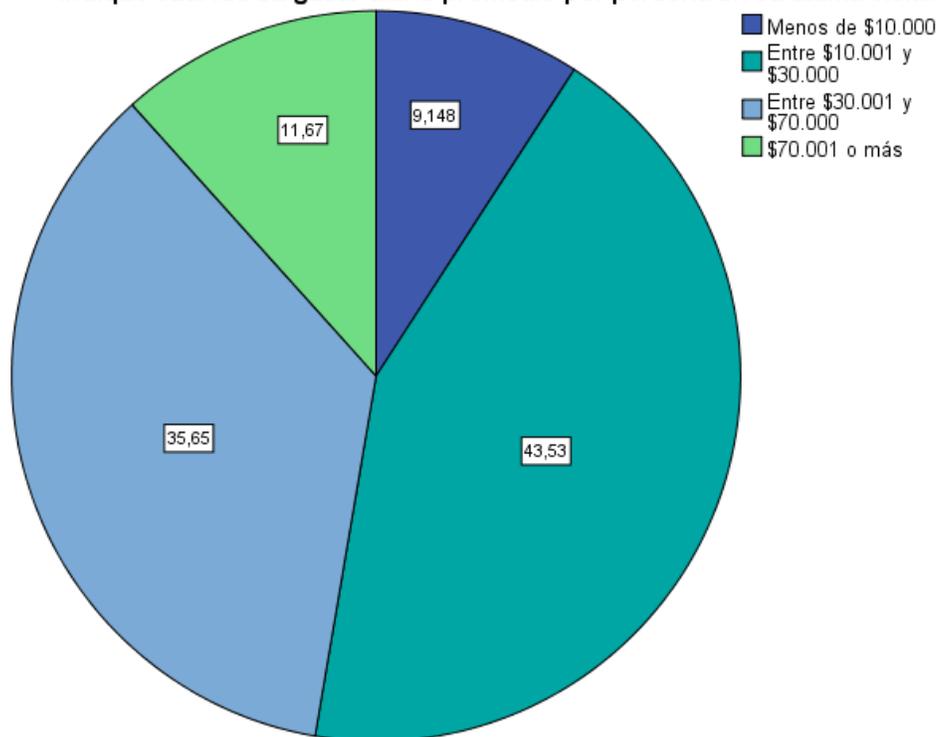
Claramente es bueno que los mismos turistas promocionen la comuna, pero también es relevante darle más importancia a otros medios de información, ya que gracias a ellos podemos llegar a más potenciales turistas. El internet es uno de los medios a los que sería bueno darle más énfasis ya que puede llegar a mayor número de personas, en especial a personas jóvenes, con diferentes características y preferencias.

6.4.2 HÁBITOS DE COMPRA

Para medir los hábitos de compra de los turistas usaremos la variable de gasto promedio por persona en la última visita, la cual se puede ver reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 17

Indique cuál fue su gasto diario promedio por persona en su última visita



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico el 43,53% de los(as) turistas gastan entre 10.001 y 30.000 diariamente dentro de la comuna, siguiéndolos aquellos(as) turistas que gastan entre 30.001 y 70.000 (35.65%). Lo que se observa en este gráfico es algo positivo ya que los recursos que ingresan a la comuna gracias a los turistas no son bajos, lo que permite observar entre qué valores están los y las turistas dispuestos a gastar durante una jornada dentro de la comuna. Esto a nivel organizacional nos permite preparar propuestas de mercado para satisfacer las necesidades de todos(as).

6.4.3 HÁBITOS Y FRECUENCIA DE USO

Para medir los usos de los turistas dentro de la comuna de Concón analizaremos los servicios que utilizan, en qué tipo de hospedaje se alojan y en qué locales se compran su alimentación. Estos datos se mostrarán en tres tablas distintas, las cuales en su columna de porcentaje de casos exceden el 100% debido a que los encuestados podían marcar más de una opción. También se destacan los porcentajes más altos.

En primer lugar, se presenta la tabla de los servicios:

Tabla N°14

Frecuencias Servicios

	Respuestas	
--	------------	--

	Nº	Porcentaje	Porcentaje de casos
Servicios ^a Indique los servicios utilizados en su viaje. Transporte turístico privado (Transfer - arriendo de vehículos - paseos náuticos)	46	12,4%	14,6%
Indique los servicios utilizados en su viaje. Transporte turístico público (Buses de recorrido - taxis)	46	12,4%	14,6%
Indique los servicios utilizados en su viaje. Servicios de guiados (tour operadores - guías de turismo - excursiones)	3	0,8%	1,0%
Indique los servicios utilizados en su viaje. Esparcimiento (Bares - pubs - discotecas o centros nocturnos)	59	15,9%	18,7%
Indique los servicios utilizados en su viaje. Compra de artesanías/sourvenir	79	21,4%	25,1%
Indique los servicios utilizados en su viaje. Arriendo de equipamiento turístico	11	3,0%	3,5%
Indique los servicios utilizados en su viaje. Otros	126	34,1%	40,0%
Total	370	100,0%	117,5%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia.

Aquí sobresalen principalmente los turistas que indican haber utilizado otros servicios en su viaje a Concón, nos respondieron cuatro cosas; (1) no utilizaron servicios (80,2%), (2) Transporte privado (7,9%), (3) Servicios para realizar deportes (4,7%) y (4) Servicios de alimentación (7,1%).

En la tabla también podemos observar que los(as) turistas utilizan el servicio de compra de artesanías/souvenir con un 25,1%, también destaca el servicio de Esparcimiento (Bares - pubs - discotecas o centros nocturnos) con un 18,7%. En base a estos datos podemos observar que los(as) turistas van a la comuna principalmente a despejarse.

El siguiente punto importante es el tipo de hospedaje que los(as) turistas utilizan, lo observaremos en la siguiente tabla, para leerla debemos tener las mismas consideraciones que con la tabla anterior.

Tabla N15

Frecuencias Hospedaje

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Hospedaje ^a Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. No aplica - fui por el día	122	37,3%	38,6%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Plataforma de hospedaje (Airbnb, Booking, Trivago, etc)	21	6,4%	6,6%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Hotel	10	3,1%	3,2%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Hostal	7	2,1%	2,2%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Cabañas	21	6,4%	6,6%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Camping	1	0,3%	0,3%
Tipos de hospedaje. utilizados durante su estadía. Arriendo de casa	27	8,3%	8,5%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Casa de familiares o amigos	84	25,7%	26,6%

Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Casa propia (segunda vivienda)	26	8,0%	8,2%
Tipos de hospedaje utilizados durante su estadía. Otros	8	2,4%	2,5%
Total	327	100,0%	103,5%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia.

Como habíamos visto anteriormente, el 38,6% de los(as) turistas que visitan la comuna no utilizan hospedaje debido a que su viaje es solo por el día. El 26,6% de los(as) turistas de la comuna indica que se queda en casa de familiares o amigos.

Esto nos indica que la mayor parte de los turistas de la comuna no pagan un servicio de alojamiento. Esto es un punto que se debe fortalecer, hay que potenciar los diversos tipos de servicios de hospedaje que entrega la comuna de Concón para que de esta forma el turista tenga un porcentaje de gasto mayor en la comuna.

El siguiente punto a analizar es el servicio de alimentación, el cual se presentará en una tabla del mismo tipo de las anteriores.

Tabla N°16

Frecuencias Servicios Alimentación

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Servicios de Alimentación utilizados durante su visita/estadía. Restaurantes o cocinerías.	258	48,6%	81,4%
Servicios de Alimentación utilizados durante su visita/estadía. Lugar de hospedaje	26	4,9%	8,2%
Servicios de Alimentación utilizados durante su visita/estadía. Food trucks o carros de comida	47	8,9%	14,8%

Servicios de Alimentación utilizados durante su visita/estadía. Supermercados	99	18,6%	31,2%
Servicios de Alimentación utilizados durante su visita/estadía. Casa de familia o amigos	94	17,7%	29,7%
Servicios de Alimentación utilizados durante su visita/estadía. Otros	7	1,3%	2,2%
Total	531	100,0%	167,5%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Fuente: elaboración propia.

Los servicios más utilizados por los turistas son los restaurantes y cocinerías (81,4%), siguiendo los supermercados (31,2%). También es importante mencionar que el 29,7% de los turistas menciona que come en la casa de familiares o amigos.

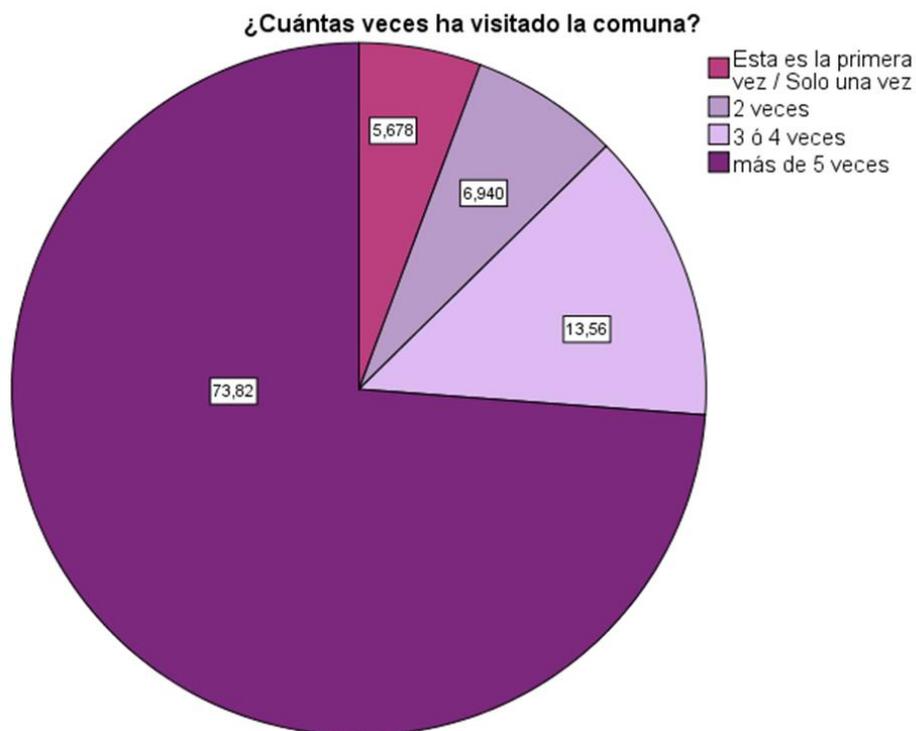
Podemos ver que la mayor parte de los turistas sale a comer a un lugar donde les sirvan a la mesa, lo que se ajusta totalmente al contexto de vacaciones y descanso.

En conclusión, un grupo importante de turistas va a Concón a pasar tiempo en casa de familiares y amigos, es por ello que se alimentan en ese hogar y además solo van por el día o pernoctan allí. Esto nos indica que Concón debe potenciar sus atractivos turísticos para lograr que aquellas personas que viajan a la comuna a visitar a sus amigos y familiares también salgan y consuman productos en la ciudad.

6.4.4 FIDELIDAD DEL LUGAR

Para evaluar la fidelidad que tienen los turistas a la comuna de Concón se pregunta a los turistas cuántas veces han visitado la comuna, a continuación se puede ver que la gran mayoría ha visitado la comuna varias veces:

Gráfico N°18



Fuente: elaboración propia.

Esto es un indicador positivo, ya que si los turistas vuelven quiere decir que les gusta la comuna, sus paisajes, los servicios y sus actividades turísticas. Lo ideal es lograr que todas esas personas que visitan por primera vez la comuna quieran volver, y además lograr captar más turistas por medios de marketing o ya sea por la misma experiencia de los turistas que visitan la comuna.

6.4.5 ACTITUD HACIA EL PRODUCTO

Para evaluar este punto los turistas encuestados calificaron cada uno de los servicios que entrega la comuna de Concón. En primer lugar, encontramos el alojamiento:

Tabla N°17
Experiencia en general de su última visita. Alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	154	48,6	48,6	48,6
Pésimo	1	0,3	0,3	48,9
Malo	3	0,9	0,9	49,8
Regular	7	2,2	2,2	52,1
Bueno	68	21,5	21,5	73,5
Excelente	84	26,5	26,5	100,0

Total	317	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente:elaboración propia.

En la tabla podemos observar que la mayor parte de los turistas que respondieron la encuesta no calificaron los servicios de alojamiento, esto tiene que ver con que la mayor parte de los turistas no utiliza servicios de alojamientos. Como podemos ver las personas que si los calificaron piensan que el servicio es Excelente.

En segundo lugar, encontramos los servicios de alimentación:

Tabla N°18

Experiencia en general de su última visita. Alimentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	10	3,2	3,2	3,2
Regular	15	4,7	4,7	7,9
Bueno	164	51,7	51,7	59,6
Excelente	128	40,4	40,4	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar el 51,7% de los(as) turistas piensa que el servicio de alimentación es bueno y el 40,4% piensa que es excelente. También podemos ver que ningún(a) turista cree que este servicio sea malo o pésimo.

El servicio de alimentación en la comuna es ampliamente usado y de buena calidad, por ello sería bueno que se promoció más aún.

En tercer lugar, encontramos los servicios de transporte:

Tabla N°19

Experiencia en general de su última visita. Transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	158	49,8	49,8	49,8
Pésimo	7	2,2	2,2	52,1
Malo	10	3,2	3,2	55,2
Regular	28	8,8	8,8	64,0
Bueno	79	24,9	24,9	89,0

Excelente	35	11,0	11,0	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 49,8% de los(as) turistas no califica este servicio, lo que se relaciona con que la mayor parte de los(as) turistas visita la comuna en vehículo propio. También podemos observar que el 24,9% piensa que es un buen servicio, siguiendo el 11% que piensa que es un servicio excelente.

En cuarto lugar, encontramos los servicios complementarios:

Tabla N°20
Experiencia en general de su última visita. Servicios Complementarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	234	73,8	73,8	73,8
Pésimo	2	0,6	0,6	74,4
Malo	2	0,6	0,6	75,1
Regular	10	3,2	3,2	78,2
Bueno	54	17,0	17,0	95,3
Excelente	15	4,7	4,7	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Podemos observar en la tabla que el 73,8% de los(as) turistas no califican este tipo de servicios, el 17% de los turistas creen que es un buen servicio. En si el servicio no tiene malas calificaciones pero lo ideal sería que los turistas hagan uso de estos servicios, entiendan que son los servicios complementarios para que puedan tener una opinión en cuanto al funcionamiento de este en la comuna.

En quinto lugar, encontramos la clasificación a la vida nocturna de la comuna:

Tabla N°21
Experiencia en general de su última visita. Vida Nocturna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	196	61,8	61,8	61,8
Pésimo	6	1,9	1,9	63,7
Malo	6	1,9	1,9	65,6

Regular	22	6,9	6,9	72,6
Bueno	69	21,8	21,8	94,3
Excelente	18	5,7	5,7	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Al igual que con los servicios complementarios un gran porcentaje no califica la vida nocturna (61,8%) en la comuna, pero también debemos destacar que el 21,8% de los encuestados manifiesta que este servicio es bueno. Que el 61,8% de los encuestados no califique la vida nocturna se relaciona con que el 40,69% de los turistas encuestados realizan viajes en familia por lo tanto, no todos ellos saldrán a disfrutar de la vida nocturna.

En sexto lugar, encontramos el comercio de la comuna:

Tabla N°22

Experiencia en general de su última visita. Comercio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	26	8,2	8,2	8,2
Malo	8	2,5	2,5	10,7
Regular	37	11,7	11,7	22,4
Bueno	196	61,8	61,8	84,2
Excelente	50	15,8	15,8	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En base a la tabla entregada podemos ver que el 61,8% de los turistas encuestados cree que el comercio en la comuna es bueno, le siguen con un 15,8% las personas que creen que excelente y en tercer lugar con un 11,7% encontramos a las personas que creen que este servicio es regular. Estos datos significan que la mayor parte de los turistas cree que el comercio funciona de buena manera, ya que solo el 2,5% de los turistas cree que el servicio es malo y el 0% cree que el servicio es pésimo. En séptimo lugar, las actividades programadas por las instituciones de la comuna:

Tabla N°23

Experiencia en general de su última visita. Actividades programadas por las instituciones de la comuna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	201	63,4	63,4	63,4

Pésimo	5	1,6	1,6	65,0
Malo	3	0,9	0,9	65,9
Regular	22	6,9	6,9	72,9
Bueno	63	19,9	19,9	92,7
Excelente	23	7,3	7,3	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 63,4% de los turistas encuestados no califican este servicio, lo que significa que no hacen uso de este. Lo ideal es que este como los demás servicios sean utilizados por los turistas, sería bueno darle una mayor difusión a estas actividades para que los turistas puedan hacer uso de ellas. Es importante mencionar también que el 19,9% de los turistas creen que estas actividades son buenas.

En octavo lugar, pasando a un punto distinto encontramos el estado de caminos de la comuna:

Tabla N°X

Experiencia en general de su última visita. Estado de caminos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	13	4,1	4,1	4,1
Pésimo	14	4,4	4,4	8,5
Malo	18	5,7	5,7	14,2
Regular	66	20,8	20,8	35,0
Bueno	182	57,4	57,4	92,4
Excelente	24	7,6	7,6	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 57,4% de los turistas encuestados creen que el estado de los caminos es bueno, mientras que el 20,8% cree que el estado de los caminos es regular. Si bien estos son buenos números es importante el cuidado y la mantención de los caminos debido a que es un tema importante para aquellos(as) turistas que visitan la comuna en vehículo propio.

En noveno lugar, encontramos la señalización vial:

Tabla N°25

Experiencia en general de su última visita. Señalización vial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	14	4,4	4,4	4,4
Pésimo	12	3,8	3,8	8,2
Malo	12	3,8	3,8	12,0
Regular	47	14,8	14,8	26,8
Bueno	210	66,2	66,2	93,1
Excelente	22	6,9	6,9	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar en la tabla el 66,2% de los encuestados cree que el estado de los caminos es bueno y el 14,8 % de los encuestados cree que el estado de los caminos es regular, lo que significa que la gran parte de los turistas se encuentra satisfecho con la señalización vial.

La señalización vial está muy relacionada con la variable anteriormente analizada, por lo que los resultados tienen porcentajes relativamente cercanos, es bueno que la comuna se preocupe de estos dos puntos en conjunto, pero que son necesarios juntos.

En décimo lugar, encontramos la señalización turística:

Tabla N°26

Experiencia en general de su última visita. Señalética turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	31	9,8	9,8	9,8
Pésimo	17	5,4	5,4	15,1
Malo	34	10,7	10,7	25,9
Regular	78	24,6	24,6	50,5
Bueno	145	45,7	45,7	96,2
Excelente	12	3,8	3,8	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

En turismo la señalización es un tema importante ya que ayuda al turista que no conoce la ciudad ni los servicios a saber qué es lo que puede encontrar en la comuna. Los turistas que contestaron la encuesta el 45,7% creen que la señalización turística es buena mientras que el 24,6% cree que es regular y el 10,7% cree que es mala. Esto nos indica que Concón debe mejorar la señalización turística ya que es necesaria para un buen desarrollo turístico.

En undécimo lugar, encontramos el acceso para personas con movilidad limitada:

Tabla N°27

Experiencia en general de su última visita. Accesos para personas con movilidad limitada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	63	19,9	19,9	19,9
Pésimo	48	15,1	15,1	35,0
Malo	80	25,2	25,2	60,3
Regular	75	23,7	23,7	83,9
Bueno	45	14,2	14,2	98,1
Excelente	6	1,9	1,9	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar en la tabla el 25,2% de los turistas encuestados creen que los accesos para personas con movilidad limitada son malos, mientras que el 23,7% de los turistas encuestados creen que estos accesos son regulares. Esto nos indica que la calidad de los accesos para personas con movilidad limitada es deficiente, por lo cual debe ser prioridad realizar mejoras importantes en este aspecto.

En duodécimo lugar, encontramos el paisaje natural:

Tabla N°28

Experiencia en general de su última visita. Paisaje natural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	1	0,3	0,3	0,3
Malo	2	0,6	0,6	0,9
Regular	9	2,8	2,8	3,8
Bueno	56	17,7	17,7	21,5
Excelente	249	78,5	78,5	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 78,5% de los turistas encuestados cree que el paisaje que entrega la comuna de Concón es excelente, esto viene a confirmarnos que a este punto es al que la comuna debe sacarle provecho, promocionarlo y de esta forma llamar a los turistas a conocer los maravillosos paisajes que tiene la ciudad.

En decimotercer lugar, encontramos la conectividad:

Tabla N°29

Experiencia en general de su última visita. Conectividad (Internet)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	15	4,7	4,7	4,7
Pésimo	4	1,3	1,3	6,0
Malo	8	2,5	2,5	8,5
Regular	22	6,9	6,9	15,5
Bueno	219	69,1	69,1	84,5
Excelente	49	15,5	15,5	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 69,1% de los turistas creen que la conectividad es buena, lo que permite que el turismo utilice herramientas tecnológicas para su relación con los clientes y la promoción de los servicios.

En decimocuarto lugar, encontramos la relación entre el precio y la calidad:

Tabla N°30

Experiencia en general de su última visita. Relación Precio - Calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	3	0,9	0,9	0,9
Pésimo	2	0,6	0,6	1,6
Malo	12	3,8	3,8	5,4
Regular	37	11,7	11,7	17,0
Bueno	220	69,4	69,4	86,4
Excelente	43	13,6	13,6	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 69,4% de los turistas encuestados creen que la relación precio calidad es buena, esto es un factor importante en el momento en que los turistas eligen donde pasar unas vacaciones.

En decimoquinto lugar, encontramos la limpieza del entorno:

Tabla N°31

Experiencia en general de su última visita. Limpieza del entorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	1	0,3	0,3	0,3
Pésimo	14	4,4	4,4	4,7
Malo	28	8,8	8,8	13,6
Regular	104	32,8	32,8	46,4
Bueno	128	40,4	40,4	86,8
Excelente	42	13,2	13,2	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos ver en la tabla el 40,4% de los turistas cree que la limpieza es buena, mientras que el 32,8% de los turistas cree que la limpieza es regular. Estos son buenos porcentajes, ya que nos indican que la comuna se encuentra limpia en general, esto es un punto que los turistas consideran al planear un viaje, sobre todo si van en familia.

En decimosexto lugar, encontramos la mantención de la infraestructura pública

Tabla N°32

Experiencia en general de su última visita. Mantención de infraestructura pública

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	61	19,2	19,2	19,2
Pésimo	8	2,5	2,5	21,8
Malo	8	2,5	2,5	24,3
Regular	76	24,0	24,0	48,3
Bueno	143	45,1	45,1	93,4
Excelente	21	6,6	6,6	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como observamos el 45,1% de los turistas encuestados cree que la mantención es buena, mientras que el 24% cree que la mantención es regular, esto nos indica que la mayoría de los turistas cree que la mantención de la infraestructura pública de la comuna se mantiene en buen estado. Esto entrega una buena imagen de la comuna.

En decimoséptimo lugar, encontramos la percepción de seguridad en la comuna:

Tabla N°33

Experiencia en general de su última visita. Percepción de seguridad en la comuna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	8	2,5	2,5	2,5
Pésimo	10	3,2	3,2	5,7
Malo	9	2,8	2,8	8,5
Regular	39	12,3	12,3	20,8
Bueno	196	61,8	61,8	82,6
Excelente	55	17,4	17,4	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 61,8% de los turistas encuestados se sienten seguros en la comuna, este es un factor importante al tomar la decisión de visitar un lugar, sobre todo si el viaje se realiza con niños(as), considerando el nivel de inseguridad nacional. Además se recomienda potenciar este atributo comunal en la promoción turística de Concón.

En decimoctavo lugar, encontramos los servicios de salud:

Tabla N°34

Experiencia en general de su última visita. Servicios de salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos N/A	236	74,4	74,4	74,4
Pésimo	4	1,3	1,3	75,7
Malo	8	2,5	2,5	78,2
Regular	18	5,7	5,7	83,9
Bueno	42	13,2	13,2	97,2
Excelente	9	2,8	2,8	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar el 74,4% de los turistas no califica este servicio y solo el 13,2% cree que el servicio es bueno. Que la mayor parte de los turistas no califique estos servicios se puede deber a que hay tenido la suerte de no necesitar este tipo de servicios en sus vacaciones. De los turistas que sí califican este servicio el mayor porcentaje cree que el servicio es bueno, lo que le indica a la

comuna que se encuentra en una buena posición, pero no por ello debe dejar de mejorar este servicio, ya que es uno de los más necesarios e importantes.

6.4.6 SENSIBILIDAD A UN FACTOR DE MARKETING

Recapitulando, en el punto donde analizamos los métodos de información que utilizaron los turistas para informarse sobre la comuna, se observó que la mayoría (70,3%) se informó acerca de Concón a través de sus familiares, seguidos por quienes se informaron mediante otros medios (21,1%) los cuales era principalmente por conocimiento previo de la ciudad por diversas razones. También el 16,4% de los turistas se informan por internet, el 1,6% por publicidad televisiva y el mismo porcentaje se enteró por publicidad radial, también hay personas que se informaron por medio de diarios o revistas (0,3%) y quienes lo hicieron por folletería (0,3%).

En este punto hay muchas formas de potenciar el marketing en la comuna ya que como evidenciamos anteriormente los turistas no llegan a la comuna por el marketing que se realiza. Lo ideal es que se potencian todas las alternativas que se mencionan en el párrafo anterior y que tienen un bajo porcentaje y además sería ideal que se busquen más formas de llegar a los potenciales turistas.

El internet, la publicidad televisiva y radial, los diarios o revistas y la folletería son medios por los cuales se puede realizar marketing y la comuna podría aprovecharlos mucho más. El internet es un medio al cual se le puede sacar mucho provecho debido a que la mayor parte de las personas tiene acceso a este y el promocionarse tiene un costo menor que los demás medios. La idea con el internet es que lo utilicen los prestadores de servicios y que la municipalidad también tenga una página de turismo que entregue gran información, que se esté mejorando y actualizando sobre lo más nuevo de la comuna. Para atraer turistas a la comuna también podemos utilizar la publicidad radial y televisiva resaltando los hermosos paisajes y las actividades que tiene la comuna.

La folletería no deja de ser una gran opción, pero esta podría ser utilizada mayormente dentro de la comuna para promocionar principalmente los servicios como los hospedajes, los servicios de alimentación, los tours, los servicios de transporte, entre otros. Se puede dejar folletería en los locales y en la oficina de turismo de la comuna con el fin de que se entreguen folletos a los turistas de otros servicios existentes en la comuna. En la oficina de turismo también se pueden incorporar diarios y revistas para que los turistas tengan más ideas de qué lugares visitar y qué servicios pueden encontrarse.

También para potenciar el marketing se pueden realizar otro tipo de medidas como por ejemplo generar gigantografías por los alrededores de la ciudad y dentro de esta, de manera que quienes estén transitando informarse acerca de los eventos, actividades y mejoras que tendrá la comuna.

6.5 PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES

En el proceso de investigación acerca del turismo en Concón, es necesario observar las percepciones, puntos de vista y gustos en general experimentados por quienes visitan la comuna como destino de sus vacaciones o por tránsito común, de esta manera se observará cómo fue este sentido frente al turismo por parte de visitantes y locales.

6.5.1 OPINIÓN RESPECTO DE LOS LUGARES Y ATRACTIVOS VISITADOS

Los turistas que visitan la comuna principalmente llegan con la motivación de ver los lugares atractivos de la comuna. Recordemos que en las motivaciones de los turistas que vimos anteriormente el 74,4% de los turistas se motivan a visitar la comuna por su belleza natural y el 56,5% se motiva a visitar la comuna por el turismo gastronómico.

Si retomamos el punto de Intereses trabajado más arriba, podemos recordar que cuanto a la belleza natural y a los lugares que destacan dentro de la comuna podemos mencionar algunos, como la zona costera, las playas, la roca oceánica, la costanera, el humedal, las dunas, el bosque de Montemar, el museo, la iglesia, el estadio, miradores, el club de yates, entre otros.

Ahora teniendo en cuenta que estos son los lugares que les interesan más a los turistas utilizaremos el punto de actitud hacia el producto. Si recordamos, se mencionó que el 78,5% de los turistas califican el paisaje natural como excelente. Esto nos dice que los lugares y atractivos naturales que motivan al turista a visitar la comuna los deja satisfechos, los encuentran maravillosos.

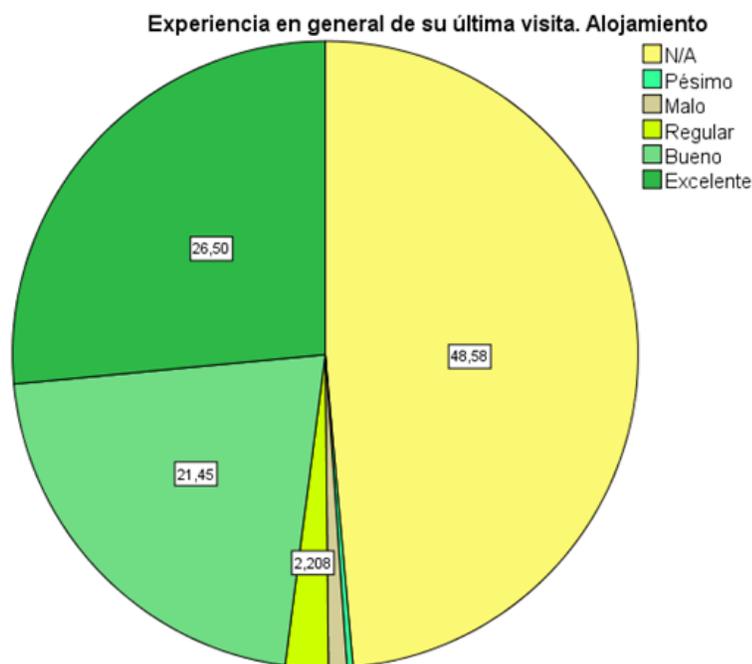
Claramente esto nos indica que la comuna de Concón tiene muchos paisajes y atractivos turísticos naturales a los que les puede sacar un gran provecho ya que según los datos recogidos a las personas les gusta conocer este tipo de lugares.

6.5.2 OPINIÓN RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES OFRECIDAS

Para recoger la opinión de los turistas sobre las actividades ofrecidas analizaremos algunos de los servicios que ofrece la comuna de Concón.

En primer lugar encontramos el alojamiento:

Gráfico N°19



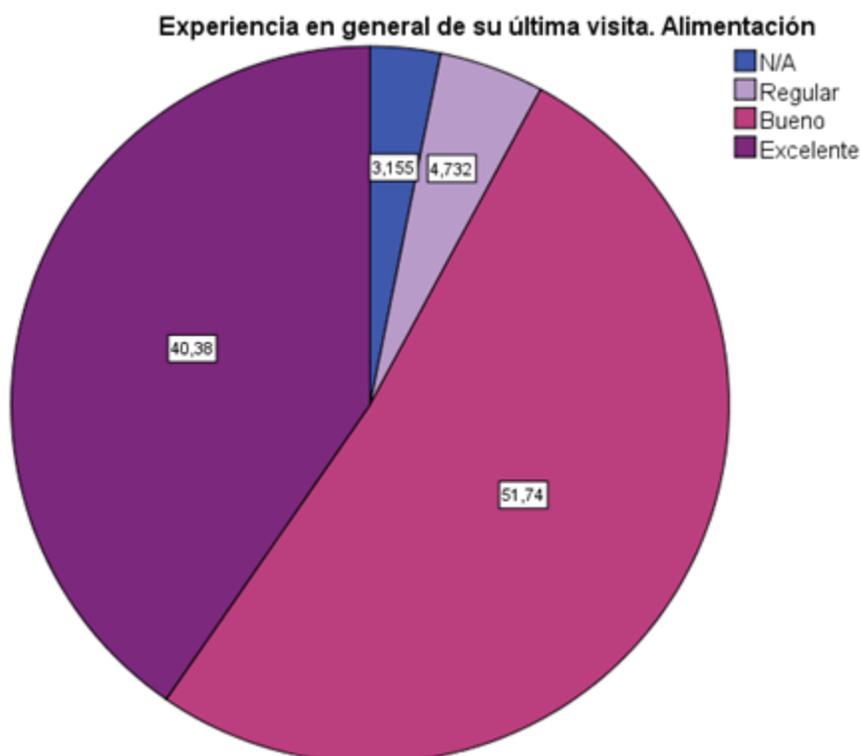
Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el gráfico la mayor parte de los turistas no utiliza este servicio, pero si observamos los otros valores la mayor parte de las personas cree que este servicio es bueno o excelente.

Recordemos que la mayor parte de los turistas encuestados se quedaban en casa de familiares o amigos por lo cual no podían calificar este servicio.

En segundo lugar encontramos el servicio de alimentación:

Gráfico N°20

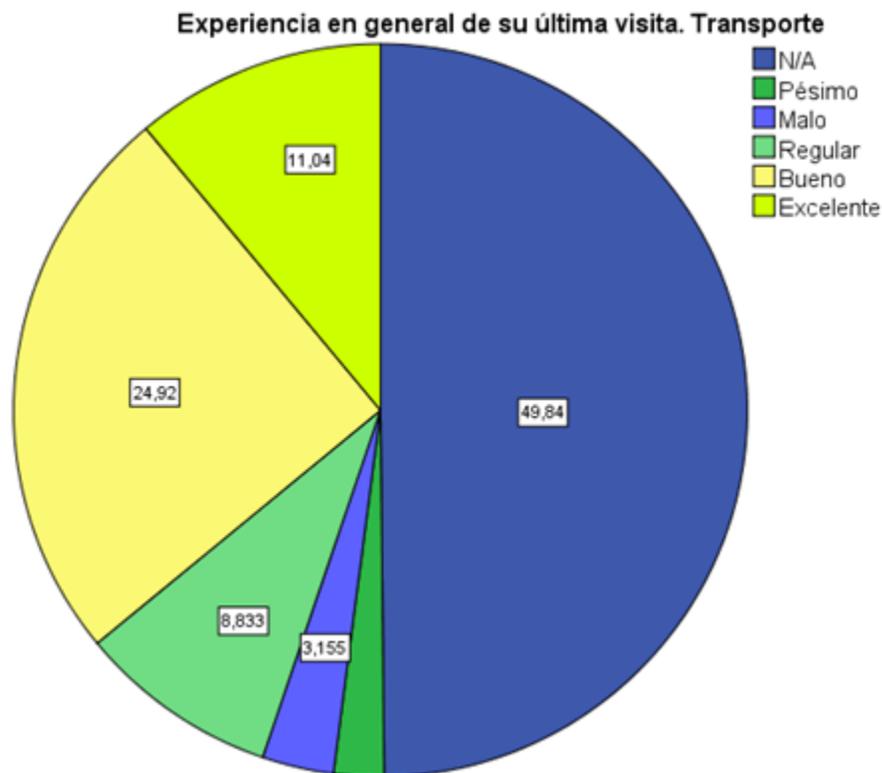


Fuente: elaboración propia.

Como podemos ver, el 51,74% cree que los servicios de alimentación son buenos y el 40,38% cree que los servicios de alimentación son excelentes. Claramente este servicio es muy bueno dentro de la comuna.

En tercer lugar, encontramos el servicio de transporte:

Gráfico N°21



Fuente: elaboración propia.

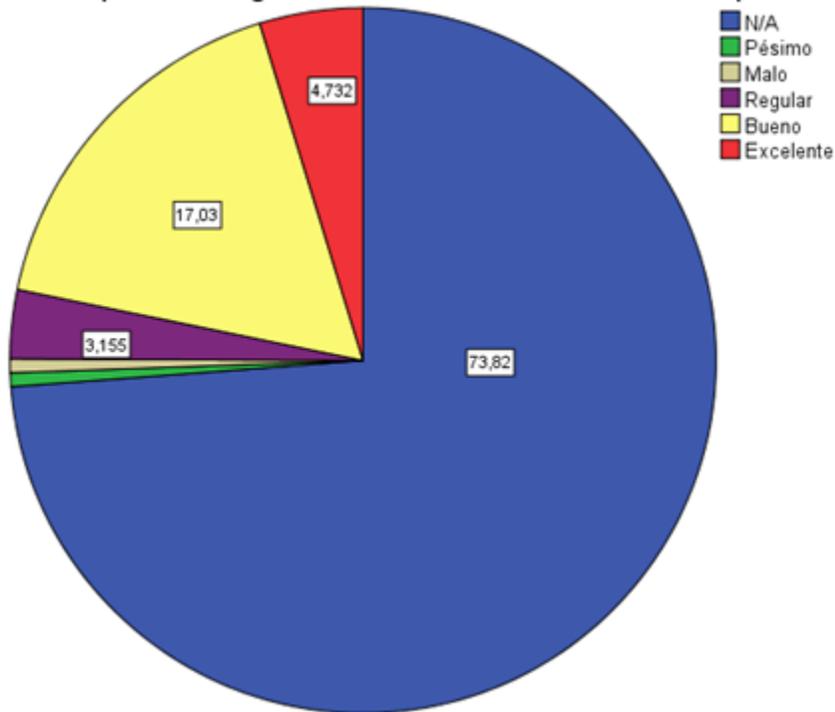
La información graficada presenta que la mayor parte de los turistas no contesta cómo califica este servicio, lo cual se relaciona con que la mayor parte de los turistas viaja a la comuna en vehículo propio por lo cual se mueve en él para realizar actividades dentro de la comuna.

Sobre las personas que calificaron este servicio podemos ver que el 24,92% lo califica como bueno y el 11,04% lo califica como excelente. Si bien el servicio de transporte no está mal calificado también se debe seguir mejorando.

En cuarto lugar, encontramos los servicios complementarios:

Gráfico N°22

Experiencia en general de su última visita. Servicios Complementarios



Fuente: elaboración propia.

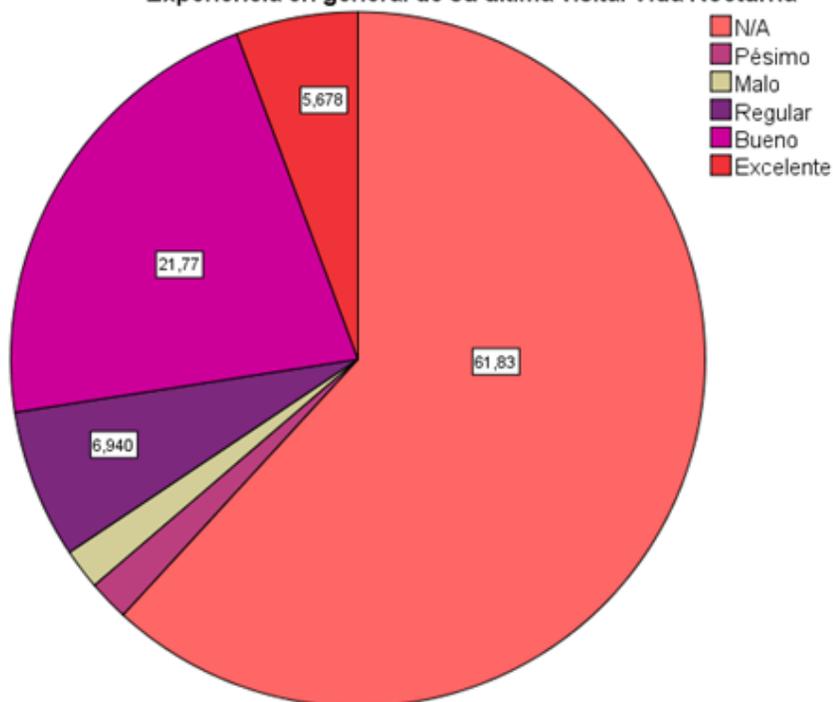
Según lo observado en el gráfico y como analizamos anteriormente, el 73,82% de los turistas no califican este servicio, mientras el 17,03% de los turistas creen que este es un buen servicio y el 4,732% considera que es un excelente servicio.

En este punto es importante saber que si bien los turistas que calificaron estos servicios lo hacen de buena forma la mayor parte de los turistas no los califica, es relevante que se mejoren estos servicios o se amplíen para que lleguen a ser de utilidad para una mayor cantidad de personas.

En quinto lugar, encontramos los servicios de vida nocturna:

Gráfico N°23

Experiencia en general de su última visita. Vida Nocturna



Fuente: elaboración propia.

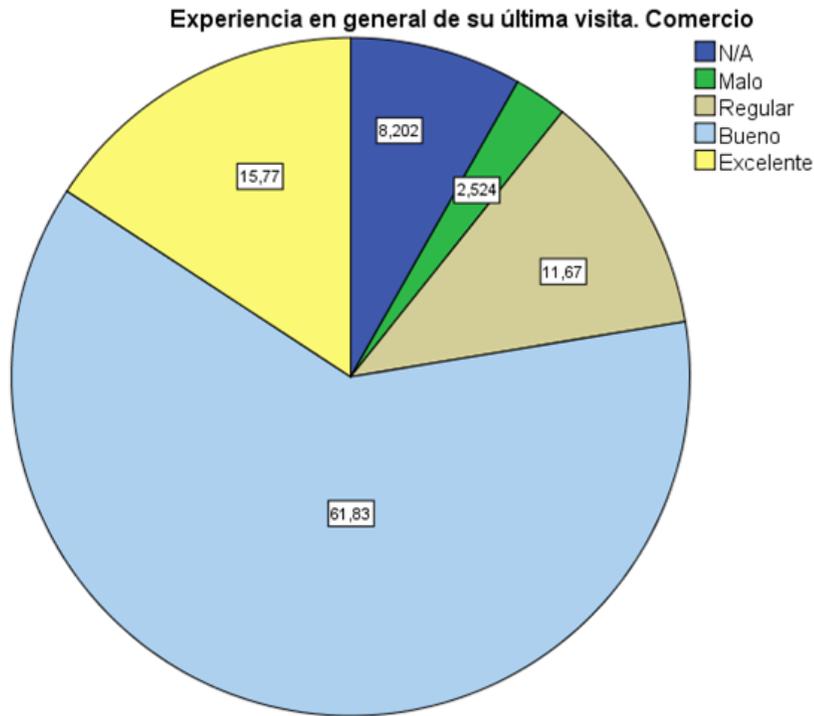
El gráfico anterior señala que la mayor parte de los turistas que responden la encuesta no califica este servicio, lo que anteriormente habíamos asociado a que el tipo de viaje que se realiza a la comuna es familiar.

De las personas que sí califican este servicio el 21,77% nos indican que el servicio es bueno y el 6,94% nos indica que el servicio es regular.

Sería bueno que este servicio se amplíe y mejore, para que se use de manera más masiva y con ello la calificación y los ingresos suban.

En sexto lugar, encontramos el comercio:

Gráfico N°24



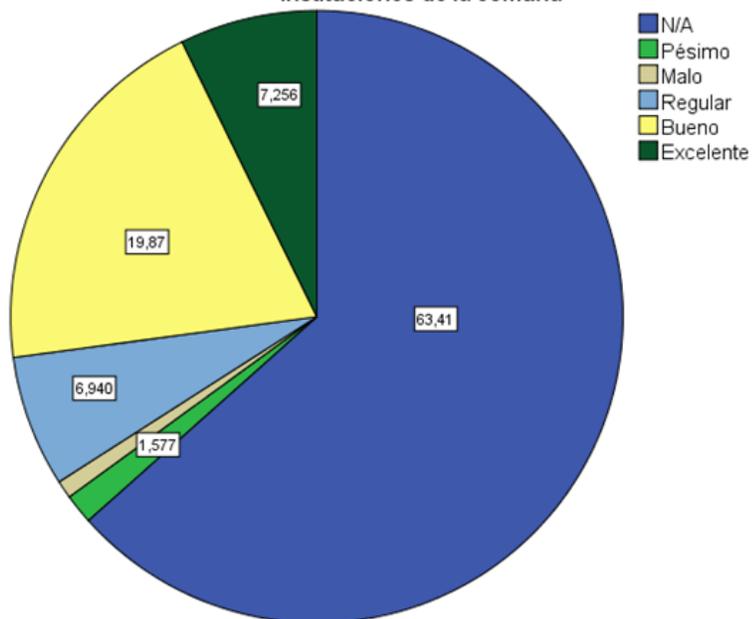
Fuente: elaboración propia.

Con respecto a lo anterior, el 61,83% de los turistas creen que el comercio es bueno, el 15,77% cree que el servicio es excelente. Estas son buenas calificaciones, las podemos relacionar con que los turistas creen que existe una buena relación precio- calidad de los productos que se venden en la comuna.

En séptimo lugar, encontramos las actividades programadas por las instituciones de la comuna:

Gráfico N°25

Experiencia en general de su última visita. Actividades programadas por las instituciones de la comuna



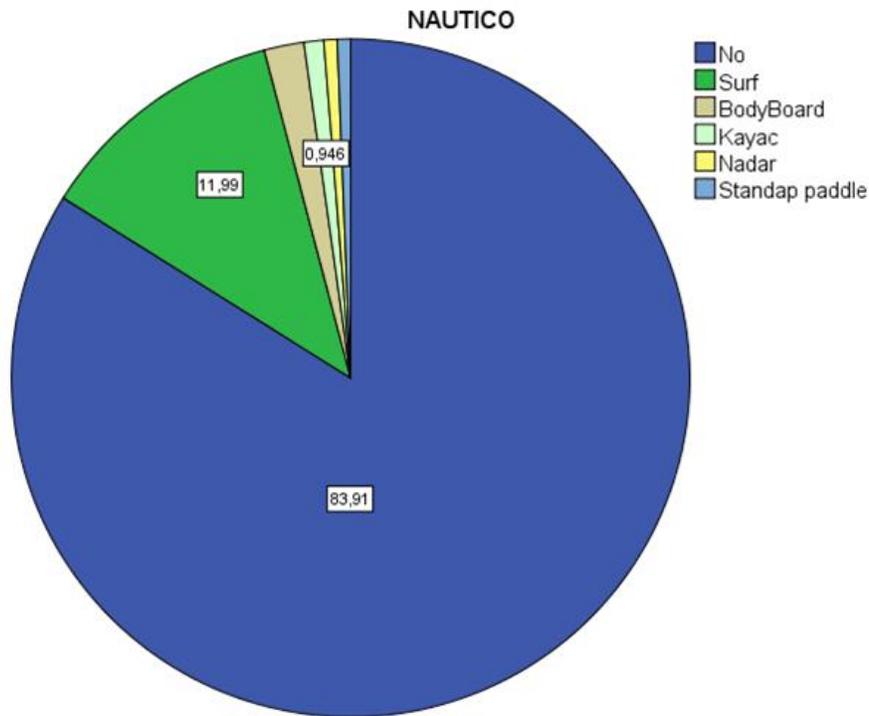
Fuente: elaboración propia.

Nuevamente un número importante de los encuestados no califica este servicio, solo el 19,87% de los turistas califican estos servicios como buenos.

Al igual que los demás servicios que los turistas no los califican es necesario mejorarlos y ampliarlos para que sean utilizados por un mayor número de personas, ya que eso de una o de otra manera significa más ingresos.

En octavo lugar, es importante destacar los servicios que facilitan hacer deportes náuticos:

Gráfico N°26



Fuente: elaboración propia.

Con los gráficos presentes podemos observar que el 83,91% de los turistas manifiestan que no participa de estos deportes. El 11,99% de los turistas encuestados manifiesta que realizó surf, el 1,89% participó en Bodyboard, el 0,946% utilizó kayak, el 0,631% nadó en el mar y el 0,631% realizó Stand up paddle.

Si bien el número de personas que realizan este tipo de actividades es bajo se puede relacionar en primer lugar con la fecha en la que se realiza la encuesta, porque en estos meses donde el clima no es tan cálido es menor el número de personas que realizan este tipo de deportes por hobby.

Podemos concluir que las actividades realizadas en la comuna de Concón en general son de buena calidad. Pero no todas son lo suficientemente llamativas, ya que hay gran número de personas que nos las califican o que no las utilizan (como las personas que no realizan actividades náuticas), por lo que se deben seguir mejorando y ampliando las actividades y servicios prestados en la comuna.

6.5.3 PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS

Para analizar la calidad de los servicios en la comuna utilizaremos la calificación que le dan los turistas a estos.

En primer lugar, encontramos el estado de caminos de la comuna:

Gráfico N°27



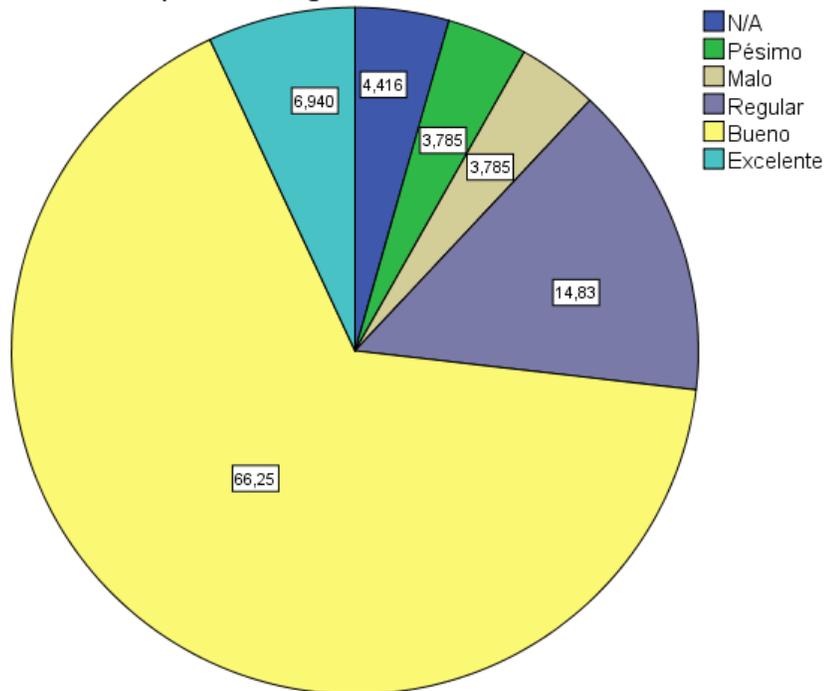
Fuente: elaboración propia.

Según este gráfico el 57,41% de los turistas encuestados nos indican que los estados de los caminos se encuentran en buen estado, este es un número bastante alto. A pesar de ello hay un grupo bastante pequeño de solo un 4,41% que nos indica que el estado de los caminos es pésimo y un 5,67% que nos indica que el estado de los caminos es malo. Esta gran diferencia de calificación se puede deber a que el estado de los caminos por lo general varía en distintas zonas de una comuna, por lo que es bueno que siempre se estén manteniendo los caminos de la comuna, sobre todo si esta es turística.

También muy relacionado a esto podemos analizar la señalización vial de la comuna. Observemos el siguiente gráfico:

Gráfico N°28

Experiencia en general de su última visita. Señalización vial



Fuente: elaboración propia.

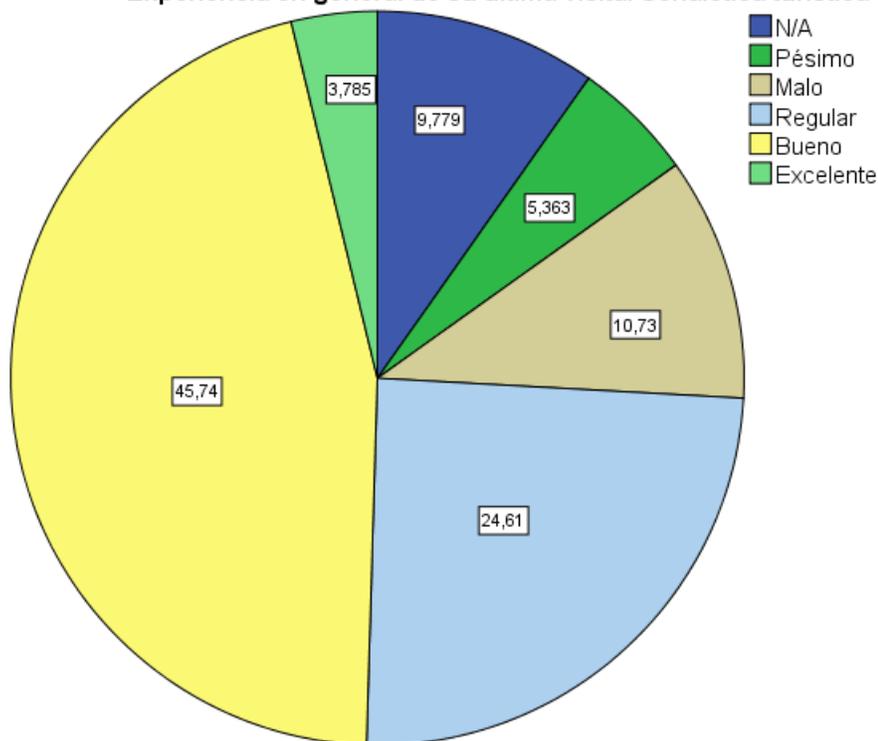
El gráfico anterior nos señala que el 66,25% de los turistas encuestados indicaron que la señalética vial es buena, el 14,83% indicó que es regular. Esto nos indica que la señalización vial en Concón cumple con su función, pero es necesaria que se vaya mejorando.

La señalización vial es importante en Concón por un lado porque la mayor parte de los turistas visitan la comuna en Vehículo propio y al no conocer la comuna tener buena señalética es algo esencial, también es algo importante para los mismos habitantes de la comuna.

En segundo lugar, podemos apreciar el siguiente gráfico sobre las señalizaciones turísticas dentro de la comuna:

Gráfico N°29

Experiencia en general de su última visita. Señalética turística



Fuente: elaboración propia.

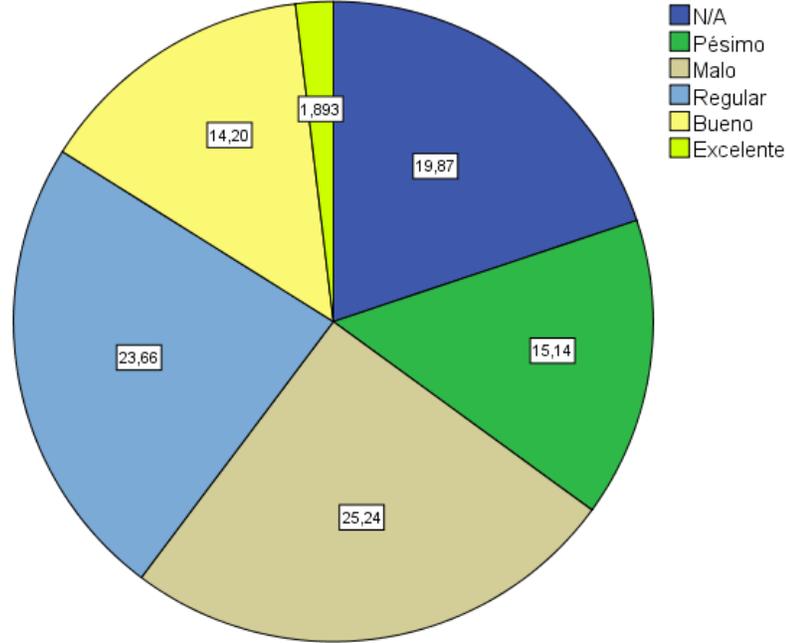
Como podemos observar el 45,74% de los turistas encuestados nos indican que la señalización turística es buena y el 24,61% nos indica que es regular. Esto nos dice que existe una señalización turística que cumple su función pero que es necesario que esta se vaya mejorando, actualizando y ampliando con el fin de cubrir de mejor manera su objetivo.

Si bien los turistas creen que la señalización turística es buena o regular no satisface al 100% sus estándares, solo llega a satisfacer los estándares de un 3,78% de los turistas, lo que es un porcentaje bastante bajo.

En tercer lugar, podemos observar el gráfico de los accesos para personas con movilidad limitada:

Gráfico N°30

Experiencia en general de su última visita. Accesos para personas con movilidad limitada



Fuente: elaboración propia.

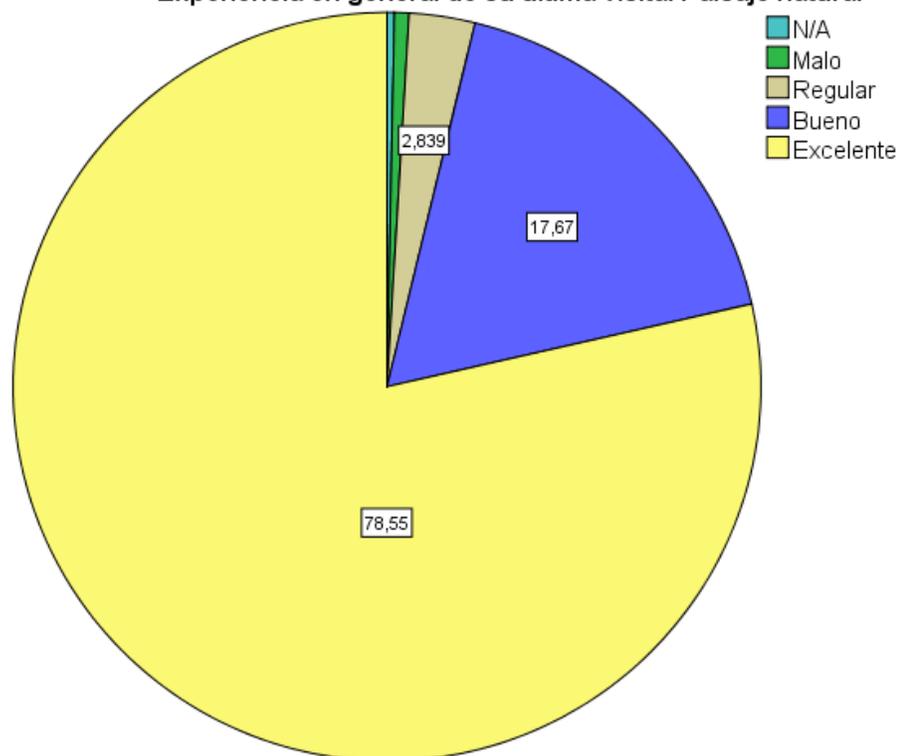
Con respecto al gráfico observable, notamos que el 25,24% de los turistas encuestados considera que el acceso para personas con movilidad limitada es malo y el 23,66% considera que es regular. Estos porcentajes nos indican que la comuna tiene deficientes accesos para personas con movilidad reducida.

Este es un tema preocupante ya que disminuye la posibilidad de que la comuna sea visitada por personas con problemas de movilidad. Es decir, disminuye la posibilidad de recibir turistas, es por ello importante que se trabaje en esto y se construyan y mejoren los accesos para personas con movilidad reducida.

En cuarto lugar, observamos el gráfico sobre el paisaje natural de la comuna:

Gráfico N°31

Experiencia en general de su última visita. Paisaje natural



Fuente: elaboración propia.

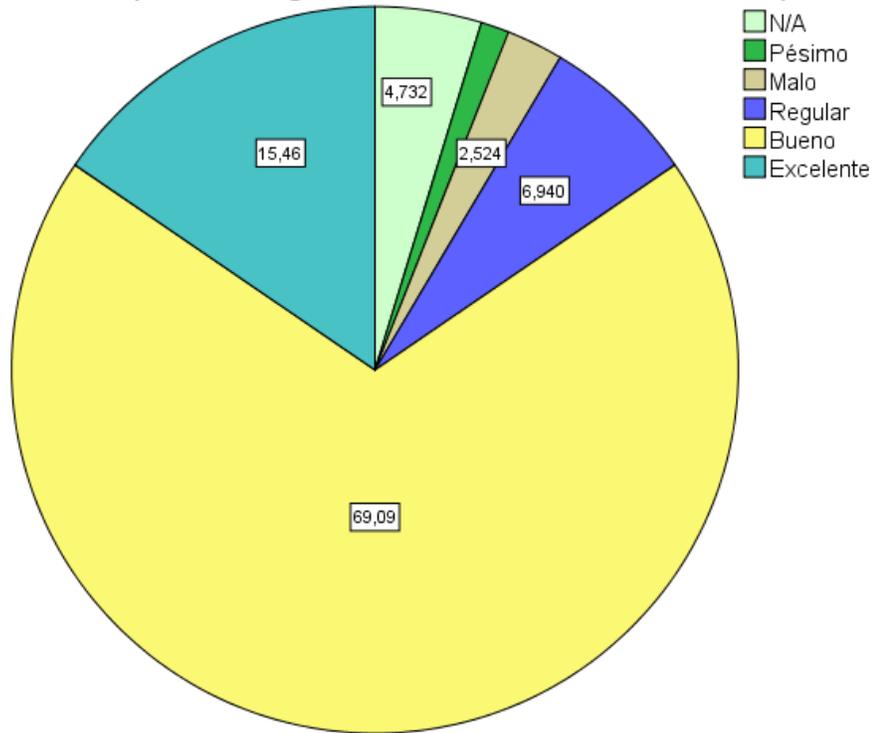
Con respecto a los paisajes naturales se observó una situación favorable para Concón, el 78,55% de los encuestados contestaron que los paisajes son excelentes, el 17,67% expresó que los paisajes son buenos.

Estos resultados demuestran que uno de los principales atractivos que tiene la comuna son sus paisajes naturales, es por ello que la preservación de estos espacios naturales es de vital importancia ya que la belleza de estos pasajes atrae a los turistas. A partir de este resultado, se debe tomar en consideración seguir cuidando estos espacios naturales e incluso aumentar el cuidado de estos paisajes para seguir atrayendo a estos turistas y atraer a nuevos para las próximas épocas estivales.

En quinto lugar, observamos un gráfico que nos indica la calidad de la conectividad en la comuna de acuerdo con los turistas:

Gráfico N°32

Experiencia en general de su última visita. Conectividad (Internet)



Fuente: elaboración propia.

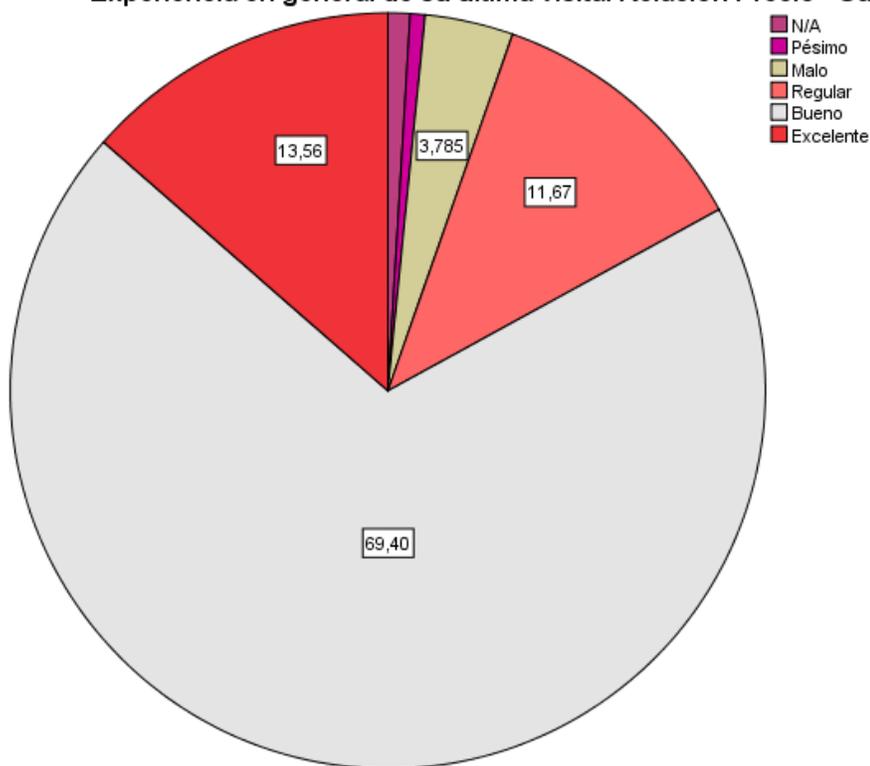
Según lo anterior se señala que el 69% de los turistas encuestados nos indica que la conectividad es buena y el 15,46% indica que esta es excelente. Estos son porcentajes altos en cuanto a conectividad, lo que es beneficioso para el turismo en la zona, ya que permite que los servicios utilicen plataformas digitales para su desarrollo del servicio. Plataformas digitales como páginas para vender sus productos, QR en el caso de los servicios de alimentación, entre otras tantas formas de sacar provecho a plataformas digitales y conectividad con clientes.

Las personas que indican que la conectividad es mala o pésima como se observa es muy poca y esto muchas veces se relaciona con la zona de la comuna en la que se encuentren, ya que en ciertos lugares la cobertura es menor.

En sexto lugar, podemos observar el siguiente gráfico que nos indica la relación precio- calidad en la comuna:

Gráfico N°33

Experiencia en general de su última visita. Relación Precio - Calidad



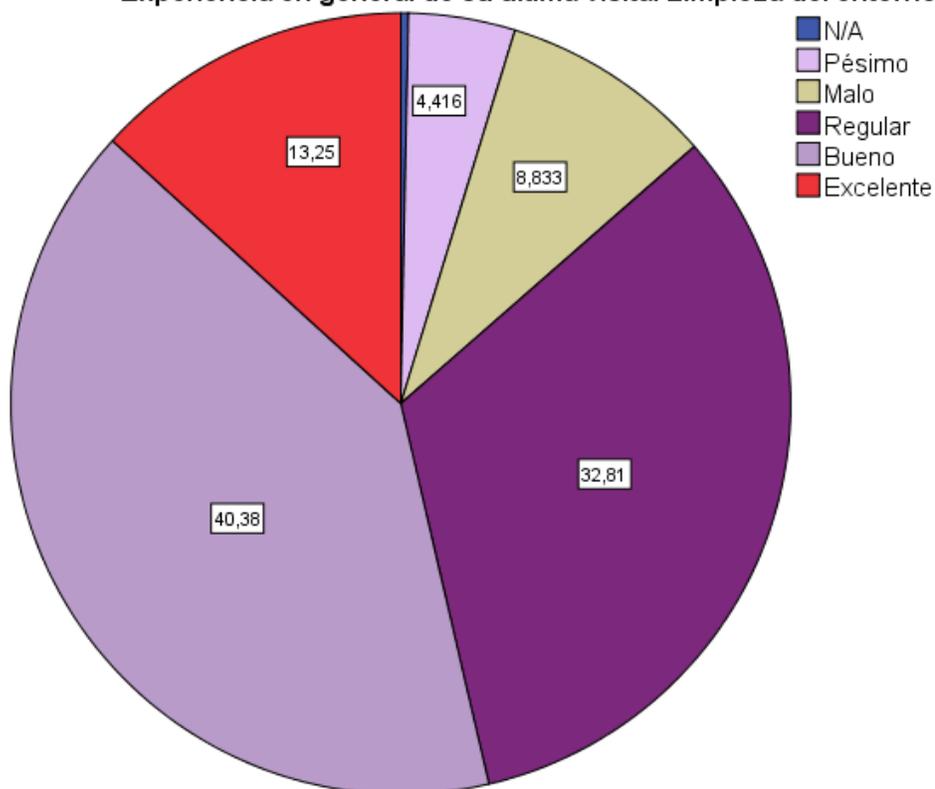
Fuente: elaboración propia.

Las respuestas analizadas en el gráfico desprende que el 69,4% de los turistas encuestados nos indican que la relación precio calidad es buena, además el 13,56% nos indica que esta es excelente. Que los turistas consideren que la relación entre el precio y la calidad del producto es buena es algo que potencia el turismo ya que los precios son adecuados a los productos y por lo tanto las personas estarían dispuestas a pagar por ello.

En séptimo lugar, podemos observar el gráfico que nos muestra que opinan los turistas sobre la limpieza de la comuna de Concón:

Gráfico N°34

Experiencia en general de su última visita. Limpieza del entorno



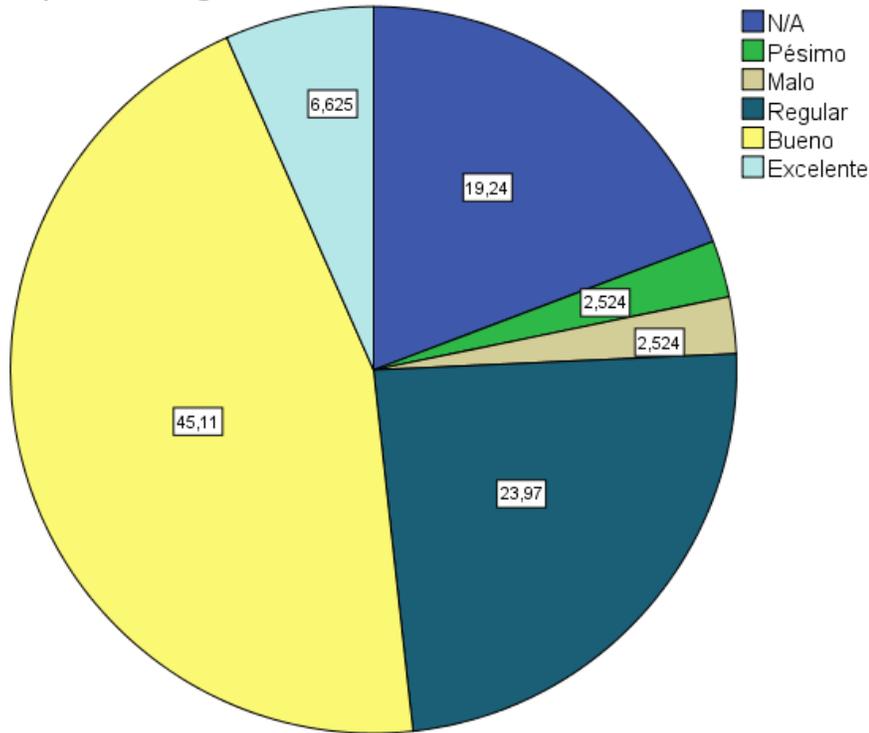
Fuente: elaboración propia.

Como se puede ver, el 40,38% de los encuestados considera que la limpieza de la comuna es buena, seguido por aquellos que indican que es regular representado por un 32,61%, también se puede destacar que el 13,35% indica que la limpieza es excelente. Ante este resultado se puede concluir que la comuna Concón se encuentra limpia, lo que es un punto a favor al momento de atraer turistas.

En octavo lugar, podemos encontrar la opinión de los turistas en cuanto a la infraestructura pública de la comuna:

Gráfico N°35

Experiencia en general de su última visita. Mantenimiento de infraestructura pública



Fuente: elaboración propia.

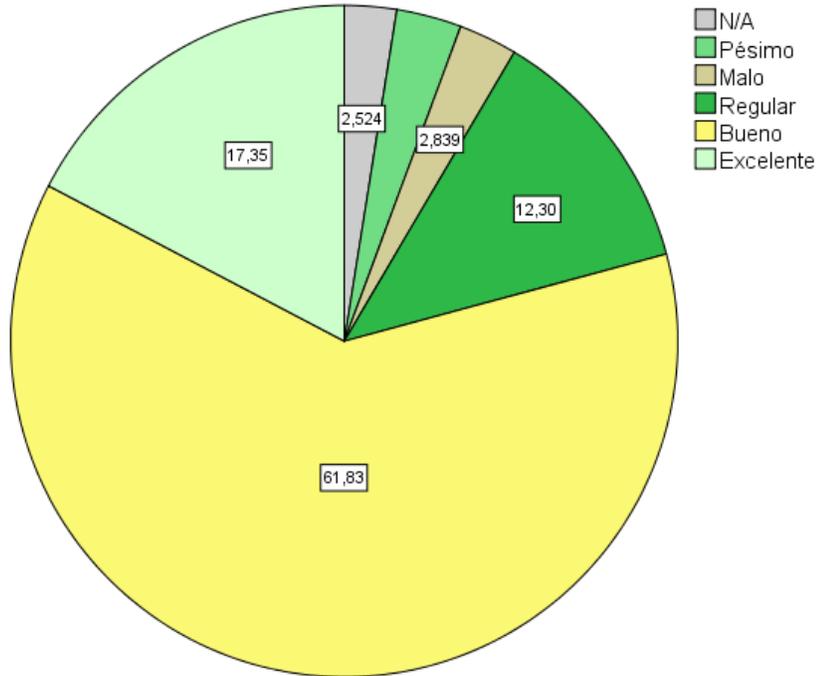
En relación al gráfico, el 45,11% de los turistas encuestados considera que la infraestructura pública se encuentra en buen estado, además el 23,9% indica que esta es regular. En base a esto podemos darnos cuenta que la calificación que le entregan los turistas a la infraestructura pública puede mejorar, ya que solo el 6,25% indica que es excelente.

Lo ideal es que la comuna mantenga en buen estado la infraestructura pública, ya que esta es gran parte de la imagen de la ciudad y al ser una comuna turística esto es lo que potencia su entrada de turistas.

En noveno lugar, podemos observar el siguiente gráfico que nos indica que opinan los turistas en cuanto a la seguridad de la comuna:

Gráfico N°36

Experiencia en general de su última visita. Percepción de seguridad en la comuna

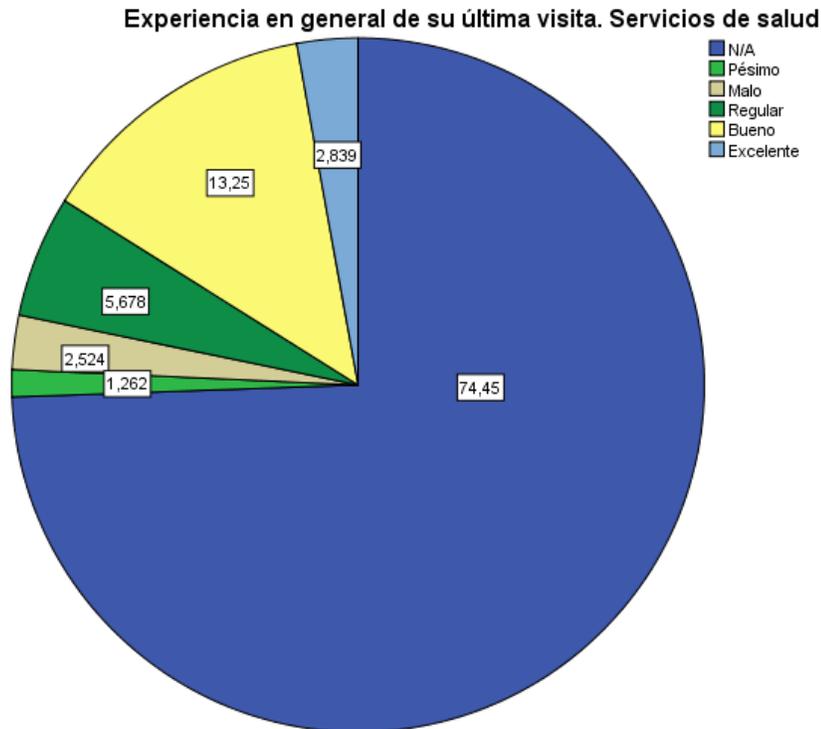


Fuente: elaboración propia.

El gráfico nos señala que 61,83% de los turistas encuestados cree que existe un buen grado de seguridad en la comuna y el 17,35% cree que este grado de seguridad es excelente. Esto son porcentajes bastante altos que nos indican algo muy positivo para la comuna. La seguridad es algo muy importante al momento de elegir donde pasar las vacaciones, sobre todo cuando son familias las cuales buscan pasar sus vacaciones.

En décimo lugar, podemos observar la calificación de los servicios de salud:

Gráfico N°37



Fuente: elaboración propia.

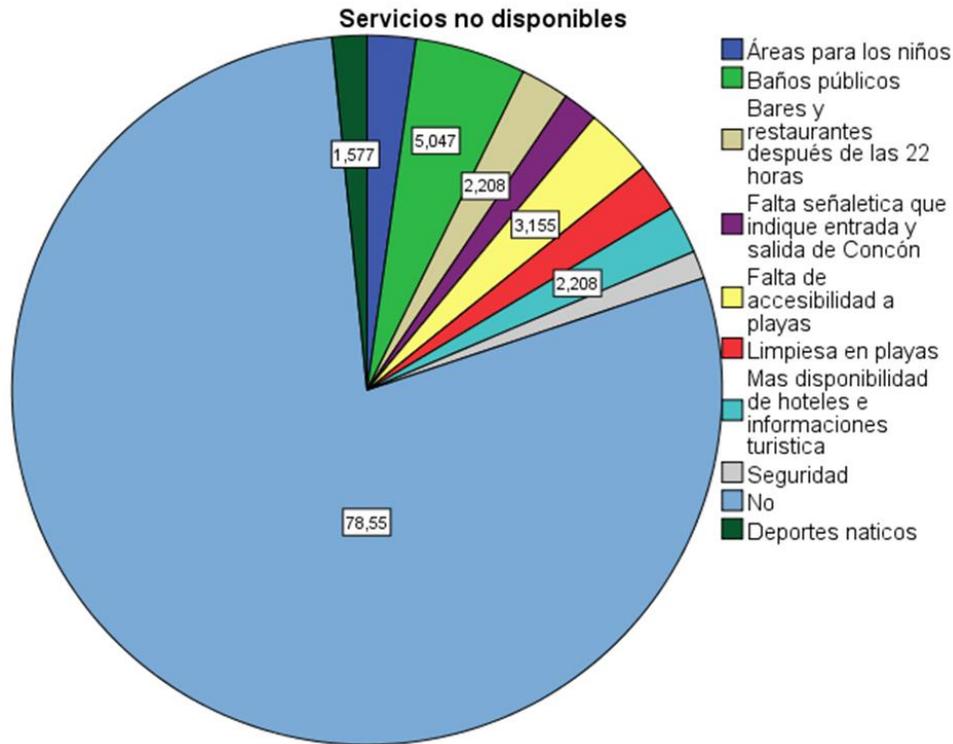
Lo señalado demuestra que muy pocas personas calificaron el servicio de salud, pero considerando que se le está preguntando a turistas que van a la comuna a disfrutar de los hermosos paisajes de la comuna y por lo general van en viajes familiares es poco probable que utilicen un servicio de salud y si no lo utilizan no deberían calificarlo.

Ahora, también podemos observar que el 13,25% de los turistas encuestados creen que el servicio de salud es bueno y el 5,678% considera que el servicio de salud es regular. Estas cifras si bien bajas nos indican que el servicio de salud en la comuna satisface la necesidad pero sería bueno que este vaya implementando mejoras, no sólo en favor de los turistas sino también por sus mismos habitantes.

6.5.4 EVALUACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD

Para evaluar la imagen turística lo haremos en base a qué productos esperaba encontrar el turista en la comuna y no encontró. Observemos el siguiente gráfico:

Gráfico N°38



Fuente: elaboración propia.

En base al gráfico, el 78,55% de los turistas encontraron todos los servicios que encontraban, ya que respondieron que no encontraron servicios no disponibles. Aquí podemos observar las diversas áreas en la que los turistas creen que la comuna debería mejorar y habilitar servicios.

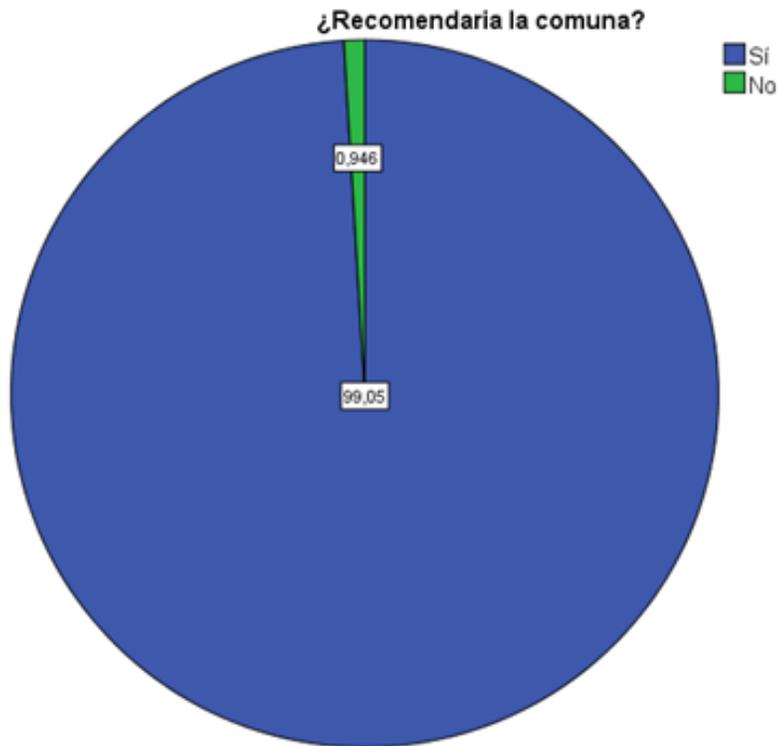
Sobre los servicios que los turistas creen que hace falta el más relevante son los baños públicos y también son muy necesarios, sobre todo cuando se realiza un viaje con niños(as) y/o adultos(as) mayores.

Todos los puntos indicados en el gráfico son puntos en los cuales la comuna debe mejorar para poder satisfacer cada vez mejor los requerimientos de los(as) turistas.

6.5.5 EVALUACIÓN DE LA ACOGIDA DE LA COMUNIDAD

Para poder analizar cómo se sienten los turistas sobre la acogida a la comuna veremos si el turista recomienda o no la comuna. Observemos el siguiente gráfico:

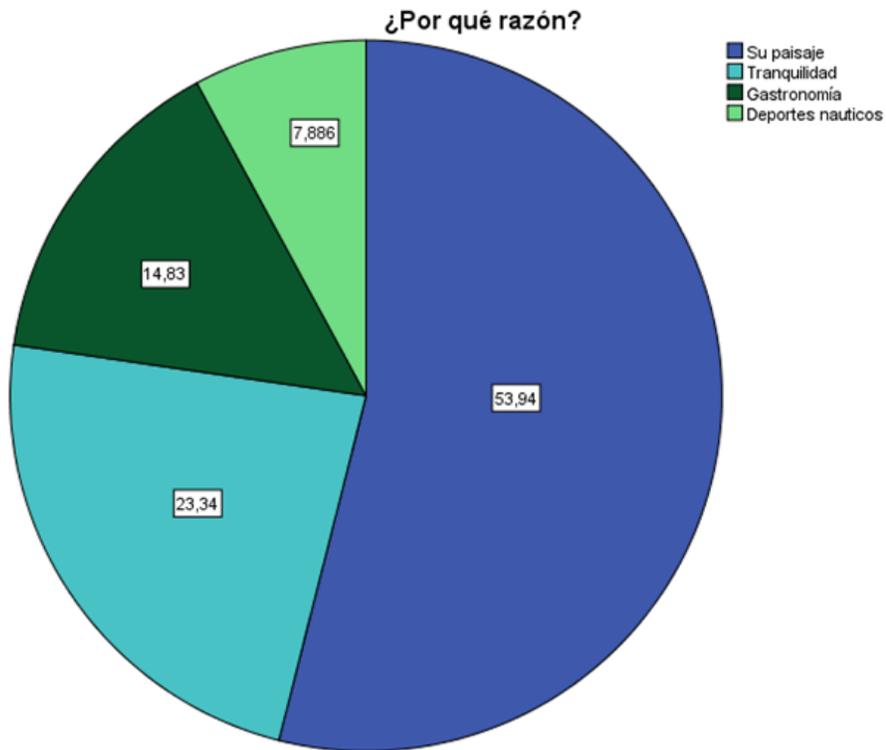
Gráfico N°39



Fuente: elaboración propia.

El 99,05% de los turistas encuestados indica que si recomendaría la comuna, mientras que solo el 0,946% de los turistas indica que no recomienda la comuna. Es importante saber porque los turistas recomiendan la comuna de Concón, observemos el siguiente gráfico:

Gráfico N°40



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el 53,94% de los turistas que recomienda Concón lo hace debido a que le gusta su paisaje, mientras que el 23,34% lo hace debido a la tranquilidad en la comuna. Estos dos gráficos nos indican que la comuna de Concón tiene lo necesario para atraer al turista y pueden lograr que este salga tan satisfecho de la comuna que potencialmente la recomendaría. El hermoso paisaje que tiene la comuna es algo que atrae mucho a los turistas y que cumple muy bien las expectativas de ellos.

VIII. DEFINICIÓN DE PRIORIDADES TEMÁTICAS

A partir de las instancias de participación comunal y el análisis FODA en el turismo en la comuna, se pudo obtener la definición de prioridades temáticas en el turismo; esta práctica implicó identificar y proyectar donde se concentrarán los esfuerzos en áreas específicas que son clave para el atractivo y el éxito del destino, basándose en sus fortalezas únicas, oportunidades de crecimiento y las demandas del mercado. Para la comuna de Concón, establecer prioridades temáticas, no solo destacó sus atributos en la industria del turismo, sino también aportará a orientar los recursos y las iniciativas que se generen en las próximas etapas de manera efectiva, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

A continuación, el desarrollo de las temáticas priorizadas por la comunidad:

✓ **Fortalecimiento de Gobernanza Turística**

El fortalecimiento de la gobernanza turística se refiere al desarrollo y la mejora de los mecanismos, estructuras y procesos a través de los cuales se planifica, gestiona y regula el turismo en un destino. La gobernanza turística implicará la colaboración de diversos actores públicos, privados y comunitarios para alcanzar objetivos comunes relacionados con el desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico. En el caso de la comuna de Concón será necesario facilitar la coordinación entre diferentes instituciones de gobierno, el sector privado y la comunidad local, asegurando que las políticas y acciones estén alineadas y sean efectivas. Sumado a ello, se espera que la gobernanza asegure y supervise que los recursos financieros, humanos y naturales se utilicen de manera eficiente y sostenible, maximizando los beneficios del turismo.

✓ **Sostenibilidad y Conservación**

Ambas prácticas buscan equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y la preservación de la cultura local, garantizando que los beneficios del turismo puedan mantenerse a largo plazo sin comprometer los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. El turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios tanto para las comunidades locales como para los turistas, mientras que la conservación en el turismo se refiere a las acciones específicas para proteger y mantener los recursos naturales y culturales del destino. Esto incluye la preservación de paisajes, la fauna y flora, así como el patrimonio cultural tangible e intangible.

✓ **Competitividad y calidad de los servicios**

Esto se traduce en una oferta de servicios turísticos que no solo cumpla con las expectativas de los turistas, sino que las exceda, asegurando una experiencia de alta calidad que fomente la

fidelización y las recomendaciones positivas. Para ello, es necesario Implementar estándares de calidad reconocidos y obtener certificaciones que validen la calidad de los servicios ofrecidos y que adopte tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia del turista, como aplicaciones móviles, realidad aumentada y sistemas de reservas en línea, entre otros.

✓ **Comunicación y Marketing**

La comunicación y el marketing en turismo abarca todas las estrategias y tácticas utilizadas para identificar, anticipar y satisfacer las necesidades y deseos de los turistas mediante la creación, promoción y venta de productos y servicios turísticos. Proporcionado información precisa y detallada sobre el destino; incluyendo atracciones, servicios, eventos y logística. Junto con ello, permitirá desarrollar campañas y estrategias entorno a los atractivos favoreciendo la utilización de herramientas promocionales para comunicar el valor del destino y sus ofertas, de manera de atraer a nuevos visitantes.

IX. DEFINICIÓN DE IMAGEN OBJETIVO O VISIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

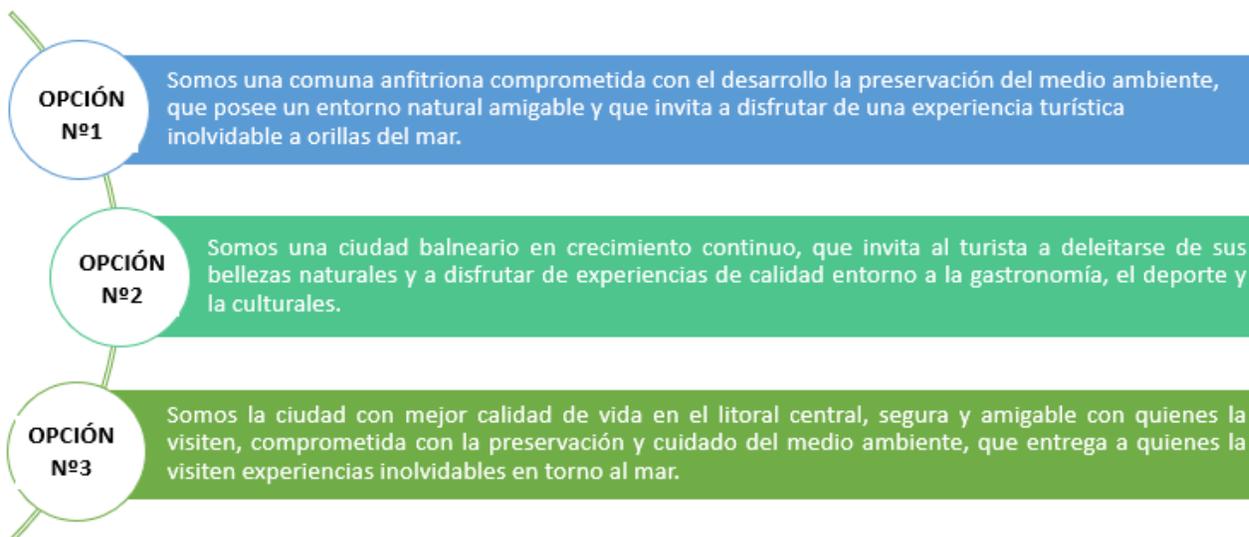
La imagen objetivo, también conocida como imagen de marca o destino, es la percepción que se desea proyectar a los potenciales turistas sobre lo que hace único y atractivo a la comuna de Concón. Esta imagen es esencial porque influye directamente en la decisión de los visitantes al elegir el destino, y por lo tanto, afecta la competitividad y la sostenibilidad del turismo local.

Para la construcción de la imagen objetivo, se generaron instancias participativas donde asistieron autoridades de la comuna, prestadores de servicios turísticos, representantes de organizaciones comunitarias y la comunidad. En dichas jornadas, a través de la aplicación mentimeter los asistentes pudieron responder (visualizando de manera inmediata los resultados), las siguientes preguntas:

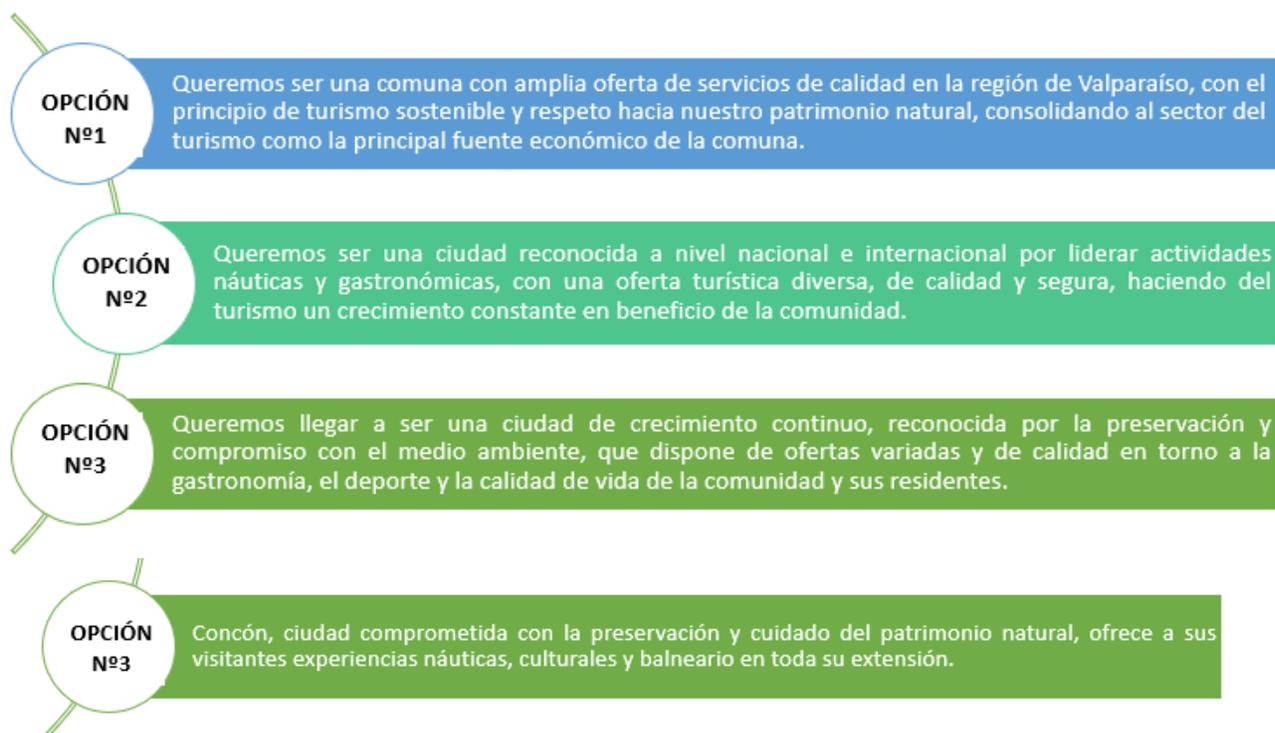
- ✓ ¿Cómo nos ven los turistas?
- ✓ ¿Cómo queremos que nos vean?
- ✓ ¿Cómo estamos actualmente?
- ✓ ¿Dónde queremos llegar?

La propuesta que se implementará en la tercera etapa será la utilización de una encuesta abierta, donde la comunidad de Concón elija con cuál de las alternativas se identifica mayormente, según su experiencia y apreciación del turismo en la comuna. A continuación la propuesta de Imagen Objetivo, Misión y Visión.

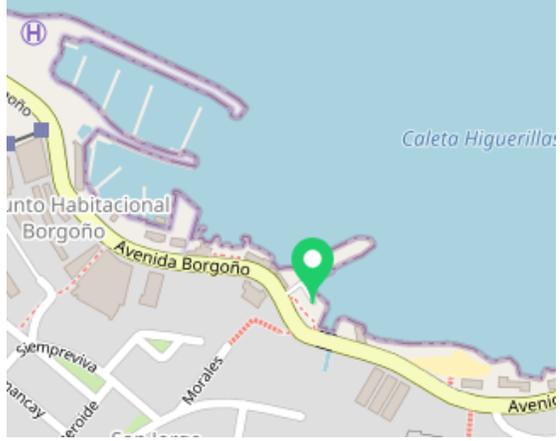
- A. **Imagen objetivo:** Puede considerarse una impresión general o el conjunto de impresiones individuales que Concón ofrece a sus turistas sobre un determinado destino. Las opciones propuestas son:
- B. **Misión:** La misión tiene que ver con la propuesta de valor, con aquello que diferencia a la comuna y que a la vez define lo que hace. Las opciones propuestas son:



- C. **Visión:** La visión responde a quienes quieren ser o dónde quieren llevar el proyecto Turístico comunal en el futuro.



X. CATASTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN FICHA CICATUR.

CÓDIGO	001		NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta del Pescaó'			
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Acontecimientos Programados			
REGION			TIPO	Otros			
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO	Gastronomía			
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR	Publica			
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIA CIÓN				
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO	ESTADO			
Av. Borgoño 2613, Concón, Región de Valparaíso.			(P)	(M)			
TIPO S	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIPOS	PAVIMENTO (P)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			137,3 km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		Distancia desde Santiago.
Distancia desde La Serena.			411,0 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		Distancia desde La Serena.

Distancia desde Constitución	492,1 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	Distancia desde Constitución
<p>La "Fiesta del Pescao" es una celebración tradicional en la localidad de Concón, enfocada en rendir homenaje a la cultura y a la labor de los pescadores de la región. Durante esta festividad, los asistentes disfrutan de diversas actividades que incluyen espectáculos de humor, música en vivo, bailes y degustaciones gastronómicas con productos del mar. La fiesta se lleva a cabo en la Caleta de Pescadores Higuierillas y busca promover la identidad local y el sentido de comunidad, ofreciendo una experiencia festiva y cultural para todos los participantes.</p>			
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Festividad realizada de manera anual		
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
Evento masivo que pone en valor la cultura culinaria de Concón.			
TIPO USO TURISTICO			
PERMANENTE		ESTACIONAL	SOLO ALGUNOS DÍAS X
ESPECIFICAR	Festividad anual realizada en temporada estival.		
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	X	REGIONAL	x
MERCADO	Turismo a nivel local y regional.		
SEGMENTO	Familiar, público en general.		
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO			
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.			
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGIA	X	GUIA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACION TURÍSTICA	X
TELEFONO O SENAL TELEFONICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	x	TRANSPORTE TURISTICO	x
OTROS	x	OTROS	x
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO			
FÍSICAS	CLIMA	El clima es templado cálido en temporada de verano.	

	AGUA	No tiene limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.
	PAISAJE	No tiene limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	002	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Santuario de la Naturaleza Roca Oceánica				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Santuario de la Naturaleza			
REGION			TIPO		Geológico-Geomorfológico		
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO		AREA SILVESTRE PROTEGIDA DEL ESTADO (ASPE)		
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR		Publica		
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIACION				
			ACCESIBILIDAD				
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso			(P)		(B)		
Ubicada en el borde costero, Borgoño, Concón			(P)		(M)		
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			139 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	1h 55 min.		
Distancia desde La Serena.			414 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	4 h 36 min.		
Distancia desde Constitución			533 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	5h 53 min.		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>La Roca Oceánica de 0.8 hectáreas, es un espolón rocoso metamórfico del borde costero de 25 metros de altura, posee una forma de ovoide anexado al continente. El predio es utilizado como atractivo turístico tanto para Concón y Viña del Mar. Este santuario natural no presenta cursos de agua ni permanentes ni esporádicos, recibiendo solamente aguas lluvias y aguas provenientes de la condensación de las aguas marinas, presenta farellones altos de difícil acceso a su alrededor y debido a su apariencia natural constituye un hito que varios turistas visitan durante el año como punto de observación urbana y de la naturaleza circundante. El ambiente costero ha influido en la posibilidad de contemplar la biodiversidad del lugar, existiendo una rica variedad de aves marinas.</p>							

Declarada Santuario de la Naturaleza, Decreto N°481, el 27 de marzo de 1990, por constituir una zona de gran valor geológico, ecológico y biológico marino, que se ha conservado en forma natural y libre de contaminación, lo que hace precisa su preservación. La iniciativa surgió de la Corporación Cultural de la Quinta Región de Valparaíso y actualmente está en proceso el traspaso de su administración al municipio de Concón.							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL	x			POTENCIAL			
ESPECIFICAR	El lugar está habilitado para visitantes, posee senderos.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Lugar habilitado para visitantes, con horario de martes a domingo de 10:00 am a 9:00 pm							
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE	x		ESTACIONAL			SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Libre acceso, consta de Infraestructura miradores y basureros, además de señalética para ingreso.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	x		REGIONAL	x		NACIONAL	x
						INTERNACIONAL	x
MERCADO	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional						
SEGMENTO	Familiar, estudiantil, adulto, adulto mayor, público en general.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				GUIA			
AGUA POTABLE				INFORMACION TURISTICA			
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD	x			ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD	x			TRANSPORTE TURISTICO			
OTROS				OTROS			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FISICAS		CLIMA		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
		AGUA		No tiene limitaciones.			
		VIDA SILVESTRE		No tiene limitaciones.			
		PAISAJE		No tiene limitaciones.			
		TOPOGRAFIA		No tiene limitaciones.			
ECOLOGICAS		Amenaza de aumento de la capacidad de carga.					
ACCESIBILIDAD		No tiene limitaciones					
TECNOLOGICAS		No tiene limitaciones.					
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Inexistente					

ONES	
OTRAS	No tiene limitaciones.
OBSERVACIONES	
FECHA	05/2024
RESPONSAB LE	Chile Consultor

CÓDIGO	003	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Higuierillas				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Paisaje natural			
REGION			TIPO		Costas		
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO		Playas		
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR		Pública		
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIACIÓN				
							
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso-			(P)		(B)		
Ubicada en el Borde Costero, avenida Borgoño.			(P)		(M)		
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			136 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	1h 50 min.		
Distancia desde La Serena.			410 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	4 h 36 min.		
Distancia desde Constitución			490 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	5 h 42 min.		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
Es la más pequeña en Concón en cuanto a superficie. Su nombre lo recibe de la gran cantidad de conchitas que que se encuentran en su extensión de playa. Privilegiada por la tranquilidad y un grato ambiente familiar, ideal para ir con niños, pese a no ser apta para el baño por estar rodeada de rocas se forma una especie de piscina en donde es fácil observar a los pequeños y jugar. Se puede contratar paseos en Kayak							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		Se utiliza como balneario.					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES			POTENCIALES				
Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar. Arriendo de kayak.							
TIPO USO TURISTICO							

PERMANENTE	X	ESTACIONAL	X	SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	En el verano se encuentra equipada con servicios complementarios.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	X	REGIONAL	X	NACIONAL	x
MERCADO	Turismo a nivel local, regional y nacional.				
SEGMENTO	Familiar, público en general.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO					
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES			OTROS SERVICIOS		
ENERGIA			GUIA		
AGUA POTABLE			INFORMACION TURISTICA		
TELEFONO O SENAL TELEFONICA		X	ARRIENDO DE BOTES		
FAX			ARRIENDO DE CABALLOS		
SEGURIDAD		X	ARRIENDO DE EQUIPOS		
SALUD		X	TRANSPORTE TURISTICO		
OTROS			OTROS		X
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO					
FISICAS	CLIMA	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	AGUA	No tiene limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.			
	PAISAJE	No tiene limitaciones.			
	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.			
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.				
ACCESIBILIDAD	Gratuito. Parte del proyecto de accesibilidad universal.				
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.				
OTRAS	No tiene limitaciones.				
OBSERVACIONES					
Playa no apta para el baño. Acceso principal no cuenta con señalética que indique ingreso, falta de basureros. No posee infraestructura Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.					
FECHA	05/2024				
RESPONSABLE	Chile Consultor				

CÓDIGO	004	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Bahamas				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Paisaje natural			
REGION			TIPO	Costas			
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO	Playas			
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR	Pública			
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIACIÓN				
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO	ESTADO			
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso-Camino del alto que une a Concón con Reñaca			(P)	(B)			
Ubicada en Av. Borgoño 22088, Concón, Región de Valparaíso			(P)	(M)			
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			135 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	1h 54 min.		
Distancia desde La Serena.			410 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	4 h 29 min.		
Distancia desde Constitución			530 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	5 h 47 min.		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
Esta playa que forma parte de la rada de la Caleta Higuierillas, no posee ningún tipo de infraestructura. Su atractivo es la tranquilidad de sus aguas que la convierten en apta para la realización de windsurf.							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		X		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		Se utiliza como balneario y lugar de descanso.					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES			POTENCIALES				
Balneario							
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE	X		ESTACIONAL	X		SOLO ALGUNOS	

				DIAS			
ESPECIFICAR		Lugar público, balneario y atractivo natural.					
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO	Turismo a nivel local y regional.						
SEGMENTO	Familiar, público en general.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				GUIA			
AGUA POTABLE				INFORMACION TURISTICA			
TELEFONO O SENAL TELEFONICA		X		ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD		X		ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD		X		TRANSPORTE TURISTICO			
OTROS				OTROS			X
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FISICAS		CLIMA	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.				
		AGUA	No tiene limitaciones.				
		VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.				
		PAISAJE	No tiene limitaciones.				
		TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.				
ECOLOGICAS		No tiene limitaciones.					
ACCESIBILIDAD		Parte del proyecto de accesibilidad universal.					
TECNOLOGICAS		No tiene limitaciones.					
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		No tiene					
OTRAS		No tiene limitaciones.					
OBSERVACIONES							
Escasez de arena producto de marejadas que han afectado la zona, se encuentra principalmente con piedras. No existe acceso señalizada Playa no apta para el baño. Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.							
FECHA	05/2024						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	005	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Negra				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Paisaje natural			
REGION			TIPO		Costas		
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO		Playas		
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR		Pública		
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIACIÓN				
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso. Camino del alto que une a Concón con Reñaca.			(P)		(B)		
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso.			(P)		(B)		
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			138 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 55 min.	
Distancia desde La Serena.			409 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 28 min.	
Distancia desde Constitución			490 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5 h 35. min	
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>Ubicada en un cordón costero altamente turístico, se caracteriza por tener arenas más grises que las otras playas que están cercanas a ella. Es una playa abierta y por lo tanto muy vulnerable al oleaje y a las variaciones de las marejadas y/o tsunamis, hecho que repercute en el perfil playero, ya que la base aumenta o disminuye. Corresponde tipológicamente a una playa de sol, ya que no es apta para el baño, aun así es segura para los más pequeños, apreciada por su oleaje y requeríos que se internan en el mar.</p> <p>Su costanera es muy atractiva ya que posee un rico patrimonio arquitectónico con casas antiguas. No posee gran infraestructura, pero en verano es habilitada con casetas y elementos de playa que brindan comodidad a los visitantes.</p>							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		X		POTENCIAL			
ESPECIFICAR							
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Existen privados que realizan actividades comerciales							

en el lugar.					
TIPO USO TURISTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL	X	SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	X	REGIONAL	X	NACIONAL	X
MERCADO	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)				
SEGMENTO	Familiar, niños, adultos, público en general.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO					
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.					
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES			OTROS SERVICIOS		
ENERGIA			GUIA		
AGUA POTABLE			INFORMACION TURISTICA		
TELEFONO O SENAL TELEFONICA			ARRIENDO DE BOTES		
FAX			ARRIENDO DE CABALLOS		
SEGURIDAD			ARRIENDO DE EQUIPOS		
SALUD			TRANSPORTE TURISTICO		
OTROS			OTROS		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO					
FISICAS	CLIMA	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
	AGUA	No tiene limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.			
	PAISAJE	No tiene limitaciones.			
	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.			
ECOLOGICAS	Gratuito. Parte del proyecto de accesibilidad universal.				
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.				
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.				
OTRAS					
OBSERVACIONES					
Playa apta para baño. Es parte del proyecto "Diseño de Acceso Universal a Playas", lo que permitirá buscar los recursos para su ejecución.					
FECHA	05/2024				
RESPONSABLE	Chile Consultor				

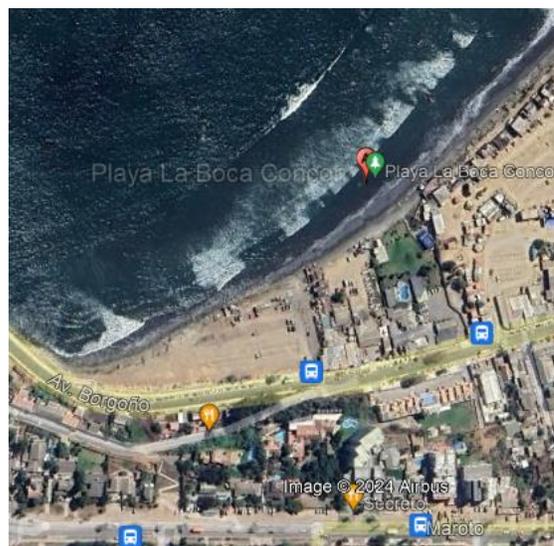
CÓDIGO	006	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Amarilla				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACION CICATUR -OEA					
		CATEGORÍA	Paisaje natural				
REGION	TIPO		Costas				
DE VALPARAÍSO	SUBTIPO		Playas				
PROVINCIA	ADMINISTRACION DEL LUGAR		Pública				
DE VALPARAÍSO	PRIVADA						
COMUNA DE CONCON	CONCESION						
		GEORREFERENCIACIÓN					
							
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso- Camino del alto que une a Concón con Reñaca.			(P)		(B)		
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso			(P)		(M)		
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			135 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	1h 46 min.		
Distancia desde La Serena.			409 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	4 h 24 min.		
Distancia desde Constitución			490 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	5 h 37 min.		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>Es uno de los balnearios preferidos de la zona, localizada al sur del Río Aconcagua. A principios de la década de 1920, ya estaba abierto para el uso público el camino costero y es en la década de los 50 y 60 al siglo XX, donde surge un proyecto para transformar la playa en un balneario de primer orden. El proyecto en cuestión contempló la construcción de un paseo de concreto, camarines, escaleras, estacionamientos, restaurant y obras de ornato, finalmente la playa fue inaugurada el 24 de diciembre de 1960.</p> <p>Esta playa expone en su espejo de agua un movimiento de oleaje suave que la hace apta para el baño y actividades tales como body, surf, entre otras. Sus arenas de color café provienen principalmente de su alimentación del batolito costero. Cuenta con una adecuada infraestructura y equipamiento.</p>							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							

ACTUAL	X		POTENCIAL	
ESPECIFICAR				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS				
ACTUALES			POTENCIALES	
TIPO USO TURISTICO				
PERMANENTE	X	ESTACIONAL	X	SOLO ALGUNOS DÍAS
ESPECIFICAR				
DEMANDA TURISTICA				
LOCAL	X	REGIONAL	X	NACIONAL INTERNACIONAL
MERCADO	Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)			
SEGMENTO	Familiar, niños, jóvenes, adulto, adulto mayor, público en general.			
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO				
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón				
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES			OTROS SERVICIOS	
ENERGIA			GUIA	
AGUA POTABLE			INFORMACION TURISTICA	
TELEFONO O SENAL TELEFONICA		X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX			ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		X	TRANSPORTE TURISTICO	
OTROS			OTROS	X
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO				
FISICAS	CLIMA	El clima es templado cálido con estaciones secas. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.		
	AGUA	No tiene limitaciones.		
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.		
	PAISAJE	No tiene limitaciones.		
	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.		
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.			
ACCESIBILIDAD	Gratuito. incluye rampa, pero que debe mejorar.			
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.			
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Proyectos de mejoramiento en curso			
OTRAS	No tiene limitaciones.			
OBSERVACIONES				
Una de las principales playas de la comuna. Playa apta para el baño. Posee plaza activa, incentivo a realizar actividad física Es la playa que posee la mejor infraestructura de la comuna, teniendo buena mantención y limpieza. Posee				

un sector de áreas verdes, comercio, baños y duchas.
 Concesión a la Municipalidad por 30 años.
 Proyecto de mejoramiento de baños públicos, cambio de kioscos y el mejoramiento de los estacionamientos en sector sur del recorrido peatonal.

FECHA	05/2024
RESPONSABLE	Chile Consultor

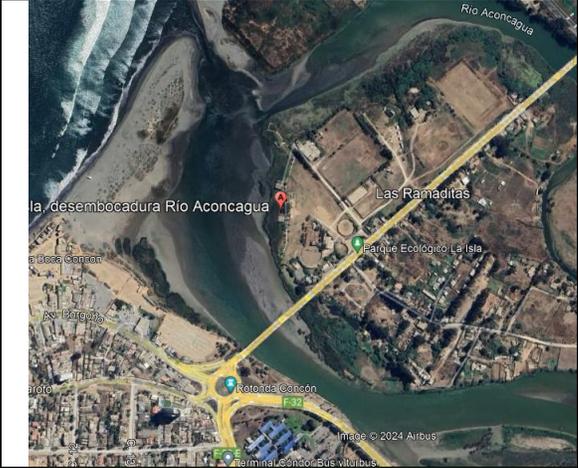
CODIGO	007	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa La Boca
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACION CICATUR -OEA	
REGION		CATEGORÍA	Paisaje natural
DE VALPARAÍSO		TIPO	Costas
PROVINCIA		SUBTIPO	Playas
DE VALPARAÍSO		ADMINISTRACION DEL LUGAR	Pública
COMUNA DE CONCON		PRIVADA	
		CONCESION	
		GEORREFERENCIACIÓN	



ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso. Camino del alto que une a Concón con Reñaca.	(P)	(B)
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso.	(P)	(M)

TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			133 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 42 min.	
Distancia desde La Serena.			407 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 22 min.	
Distancia desde Constitución			488 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5 h 40 min.	
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>Corresponde a una playa de barrera por la desembocadura del Río Aconcagua, que encontramos en el sector norte. En efecto el sector de playa La Boca, fue el que determinó el nombre de toda la ciudad, siendo que el término Concón en Mapudungun significa exactamente "encuentro de aguas".</p> <p>Playa de arenas gruesas porque provienen del macizo andino, típico por su cercanía al río, el cual, moldeó su morfología y suelo. De oleaje de dispersión, suave de no más de 2 metros, como resultado de una batimetría sugerida por la deposición de sedimentos que trae el Río Aconcagua. No corresponde a una playa apta para el baño producto de las corrientes y contracorrientes marinas que afectan la línea de costa.</p> <p>La característica principal de este atractivo es su larga extensión de un kilómetro, apta para deportes como: Surf, bodyboard, pesca playera, cabalgatas, e ideal para largas caminatas. Forma parte de un pintoresco centro gastronómico.</p>							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		X		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		Existen privados que realizan actividades comerciales en el lugar. Existen escuelas de surf, cabalgatas, pesca,					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE		X		ESTACIONAL		X	
						SOLO ALGUNOS DIAS	
ESPECIFICAR		En el verano se encuentra completamente equipada con servicios comerciales complementarios					
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		X		REGION AL		X	
				NACIO NAL			
						INTERNACIO NAL	
MERCADO		Turismo a nivel local, regional, nacional e internacional (Fronterizo Mendoza Argentina)					
SEGMENTO		Familiar, niños, jóvenes, adultos, público en general.					
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				X		GUIA	
AGUA POTABLE						INFORMACION TURISTICA	
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				X		ARRIENDO DE BOTES	
FAX						ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD				X		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD				X		TRANSPORTE TURISTICO	
OTROS						OTROS	
						X	
PRINCIPALES LIMITACIONES FISICAS		CONDICIONES PARA EL USO TURISTICO					
		CLIMA		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo			

		ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.	
	AGUA		
	VIDA SILVESTRE PAISAJE	No tiene limitaciones.	
	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.	
ECOLÓGICAS		No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD		Gratuito.	
TECNOLOGICAS		No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		No tiene	
OTRAS		No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES			
Playa no apta para el baño. -Presencia de escombros y basura, mala mantención del lugar. -Principal playa donde se realizan actividades deportivas como surf. -Falta de señalética que indique los principales accesos, así como falta de basureros.			
FECHA	05/2024		
RESPONSABLE	Chile Consultor		

CÓDIGO	008	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Humedal "Parque la Isla" Desembocadura Rio Aconcagua				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Patrimonio natural			
REGION			TIPO	Geomorfológico, zoo geográfico			
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO	HUMEDAL Y BOFEDAL			
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR	Pública			
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCÓN			CONCESION				
			GEORREFERENCIACIÓN				
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO	ESTADO			
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvora-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso			(P)	(B)			
Camino del alto que une a Concón con Reñaca			(P)	(B)			
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			133 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 46 min.	
Distancia desde La Serena.			407 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 25 min.	
Distancia desde Constitución			488 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 40 min.	
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO							
<p>Se localiza en la desembocadura del río Aconcagua. Se trata de un humedal conformado por un ecosistema único que contribuye a albergar una gran biodiversidad de plantas y aves, con un alto interés educativo, turístico y científico. Considera un terreno de 13 hectáreas. El humedal alberga más de 100 especies de aves migratorias y residentes, las especies migratorias fundamentalmente provienen de hemisferio norte, en especial de los Estados Unidos y Canadá, las que pueden ser observadas fácilmente sobre todo en primavera.</p> <p>Las aves acuáticas que habitan el lugar realizan su ciclo de vida de nidificación, alimentación y migración, por lo que se puede observar detenidamente sus comportamientos. Se pueden encontrar en este lugar, importantes colonias de gaviotas de Franklin, pollitos de mar y otras especies como plateros, zorzales, loicas y el pilpilén. Entre las plantas más comunes se encuentran las totoras y el nenúfar, que son hidrófilas y</p>							

soportan las fluctuaciones de las aguas saladas y dulces. Además de su valor ecológico, los humedales cumplen importantes funciones climáticas, previniendo inundaciones, estabilizando la línea costera y recargando los acuíferos subterráneos y estabilizando las condiciones locales, particularmente lluvias y temperatura. El parque fue propuesto por la Municipalidad de Concón y construido por Enap Refinería Aconcagua, inaugurado en el año 2007.							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		X		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		En este paraje natural se pueden apreciar a más de 70 especies de aves migratorias y residentes que se dejan admirar por los visitantes que hasta allí se acercan. las aves acuáticas que habitan el lugar, realizan su ciclo de vida: nidificación, alimentación y migración, por lo que se puede observar detenidamente sus comportamientos					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Observación de aves, turismo de naturaleza e intereses especiales. Se realizan rutas guiadas según programación con área a cargo de la administración del lugar, medio ambiente municipal y Enap. Guiados a colegios e instituciones.				Incluir en circuitos turísticos de turismo de naturaleza, avistamiento de aves y fauna del lugar. Señalizar senderos para autoguiados, incorporar información de flora y fauna del ecosistema.			
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE		X		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR		Lugar abierto público los 365 días del año, sin embargo su acceso podría ser estacional debido a que en época de invierno el caudal del río es más intenso y la zona se inunda.					
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		X		REGIONAL		X	
NACIONAL				INTERNACIONAL			
MERCADO		Turismo a nivel local y regional.					
SEGMENTO		Familiar, estudiantil, adulto joven, adulto mayor, público en general.					
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				GUIA			
AGUA POTABLE				INFORMACION TURISTICA			
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD				ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD				TRANSPORTE TURISTICO			
OTROS				OTROS			
				X			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
PRINCIPALES LIMITACIONES FISICAS		CLIMA		El clima es templado cálido con estación seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
		AGUA		No tiene limitaciones.			
		VIDA SILVESTRE		Solo se permite la observación de fauna silvestre.			
		PAISAJE		No tiene limitaciones.			

	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS		No tiene limitaciones.
ACCESIBILIDAD		No tiene limitaciones.
TECNOLOGICAS		No tiene limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Equipado con senderos señalizados y miradores
OTRAS		No tiene limitaciones.
OBSERVACIONES		
<p>El acceso al lugar es gratuito, es un lugar público. Cada año se celebra el Día Mundial de los Humedales y en él se conmemora la fecha en que se adoptó la Convención sobre los Humedales, el 2 de febrero de 1971. Desde dicha fecha hasta la actualidad, organismos oficiales, organizaciones no gubernamentales y grupos de ciudadanos de todos los niveles de la comunidad han aprovechado la oportunidad para realizar actos y actividades encaminadas a aumentar la sensibilización del público en general acerca del valor de los humedales y los beneficios que reportan. Desarrollar visitas al lugar de manera organizada es una posibilidad de conocer y contribuir al desarrollo de una visión más cercana para las personas, desde una perspectiva de sustentabilidad eco sistémica, valorando la biodiversidad e importancia en el resguardo de este patrimonio natural.</p> <p>El acceso al lugar es gratuito .Horario de Atención : Martes a Domingos de 10:00 a 17:30 horas Se instaló de un centro de rehabilitación de aves dentro de los terrenos del parque e instalación de ciclo vías. Cuenta con miradores, para apreciar el humedal</p>		
FECHA		05/2024
RESPONSABLE		Chile Consultor

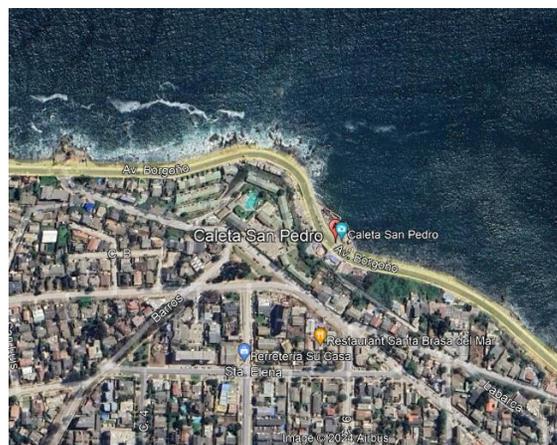
CÓDIGO	009	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Museo Histórico y Arqueológico.				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Museos y manifestaciones culturales			
REGION			TIPO		Museos		
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO		Museos		
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR		Publica		
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIACIÓN				
			ACCESIBILIDAD				
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Desde Santiago por la Ruta 68, son 120 kms. a Viña del Mar y de ahí 14 kms. Hasta Concón por la ruta costera.			(P)		(B)		
La ruta alternativa es tomar Ruta 5 Norte hasta Hijuelas, en el desvío a La Calera tomar la Ruta 60 y salir en el desvío a Concón. Ubicación: Santa Laura 470. Concón			(P)		(B)		
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			133.8 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	1.40 min		
Distancia desde La Serena.			407.4 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	4 h 28 min.		
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	5h 34 min.		
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
El Museo Histórico y Arqueológico de Concón fue creado en el año 1998 a través de la adjudicación del proyecto Fondart N°4244 e inaugurados oficialmente 7 meses después el día 30 de abril de 1999.							
Emplazado en la casa Villa Agustina del año 1828, es el lugar que resguarda y cobija los elementos ancestrales, históricos y tradicionales de la localidad.							
El rol fundamental del Museo es el de administrar, conservar, recuperar e investigar la memoria y el							

patrimonio cultural de la comuna y difundirlo dentro de la propia comunidad, transformando al Museo en un espacio en donde se genere y construya identidad.							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		Casa habitación, remodelada para utilización de museo arquitectónico.					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Se realizan visitas guiadas según programación con área a cargo de la administración del lugar.				Señalar información de cada representación para facilitar el guiado o visita al museo.			
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE		x		ESTACIONAL			
						SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR		-					
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		x		REGIONAL		x	
				NACIONAL			
						INTERNACIONAL	
MERCADO		Turismo a nivel local y regional.					
SEGMENTO		Familiar, estudiantes, adulto, adulto mayor, público en general.					
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA							
AGUA POTABLE							
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				x			
FAX							
SEGURIDAD				x			
SALUD				x			
OTROS							
				OTROS			
				x			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FISICAS		CLIMA		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
		AGUA		No tiene limitaciones.			
		VIDA SILVESTRE		No tiene limitaciones.			
		PAISAJE		No tiene limitaciones.			
		TOPOGRAFIA		No tiene limitaciones.			
ECOLOGICAS		No tiene limitaciones.					
ACCESIBILIDAD		Libre acceso, espacio público. Gratuito. Posee rampa.					
TECNOLOGICAS		No tiene limitaciones.					
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		No tiene limitaciones.					
OTRAS		No tiene limitaciones.					
OBSERVACIONES							

Abierto de martes a domingo de 10:00 a 16:00 horas

FECHA	05/2024
RESPONSABLE	Chile Consultor

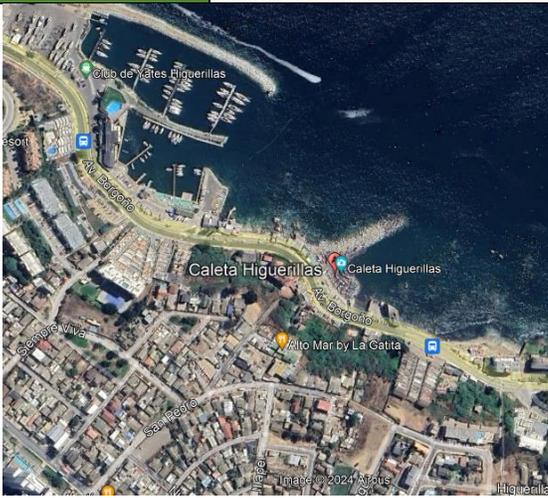
CÓDIGO	010	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta San Pedro
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACION CICATUR -OEA	CATEGORÍA
REGION	TIPO	Sitios Naturales	
DE VALPARAÍSO	SUBTIPO	Lugares de caza y pesca	
PROVINCIA	ADMINISTRACION DEL LUGAR	-	
DE VALPARAÍSO	PRIVADA	Publica	
COMUNA DE CONCON	CONCESION	x	
		GEORREFERENCIACIÓN	



ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES				TIPO	ESTADO		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso. Camino del alto que une a Concón con Reñaca.				(P)	(B)		
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso.				(P)	(M)		
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5h 34 min.

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
Existen datos arqueológicos que nos hablan de asentamientos costeros de hace más de 10.000 años antes del presente en esta zona, donde sus poblaciones explotaban los recursos del litoral. Esta rica tradición pesquera es hasta el día de hoy muy importante en términos socioeconómicos, existiendo una amplia oferta de recursos del mar tanto en el comercio como en la gastronomía. La Caleta San Pedro, se ubica en Avenida Borgoño al sur de playa la boca, su existencia data del siglo XIX época en la que se le conocía como la Caletilla. Dedicados a la explotación bentónica, alguera y pesquera, la A.G. de Pescadores Artesanales Caleta San Pedro, organización que se encuentra ubicada en esta caleta, ha asumido el desafío de experimentar con acuicultura en su área de manejo (AMERB) sumándose al trabajo del PDT Desarrollo de Acuicultura en AMERB en la Región de Coquimbo. Entre sus actividades, los pescadores hacen gala de su devoción celebrando la tradicional Fiesta de San Pedro, festividad en que homenajean a su santo patrono en una procesión llena de color y ritos ancestrales, donde los Bailes Chinos y Diabladas recorren el borde costero danzando al son de pitos y flautas, acompañando la imagen de San Pedro, actividad organizada en conjunto con la municipalidad.							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		El Sindicato de Pescadores de la Caleta San Pedro está trabajando en varios proyectos de mejoramiento en infraestructura.					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
-Fiesta de San Pedro, su santo patrono, que lo celebran todos los años. -Travesía en nado y kayak . -Labores de los pescadores que extraen sus productos. -Sala de Ventas.				Creación de un circuito para conocer el proyecto "Criadero de truchas, la sala de ventas y la caleta misma, con su historia y tradiciones.			
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE		x		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DIAS	
						x	
ESPECIFICAR		Es una caleta pequeña que cuenta con pescadores que extraen sus productos del mar y los ofrecen a los turistas o vecinos del sector. En ocasiones te invitan a conocer como es su vida en el mar y poder vivir una experiencia junto con ellos.					
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		x		REGIONAL		NACIONAL	
				x		INTERNACIONAL	
						x	
MERCADO		Turismo a nivel local, regional y nacional.					
SEGMENTO		Familiar, estudiantil, público en general.					
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				GUIA			
AGUA POTABLE				INFORMACION TURISTICA			
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD				ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD				TRANSPORTE TURISTICO			
OTROS				OTROS			
				x			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FÍSICAS		CLIMA		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.			
		AGUA		No tiene limitaciones.			

	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.
	PAISAJE	No tiene limitaciones.
	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
Se puede desarrollar un interesante circuito de turismo científico dirigido a estudiantes y público en general donde se puede mostrar la caleta, su sala de ventas y el criadero de truchas, explicando los procesos. acompañado con la historia de la caleta, y sus tradiciones como la Fiesta de San Pedro.		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	011	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta Artesanal de Pescadores Higuierillas	
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA	
			CATEGORÍA	Sitios Naturales
REGION	DE VALPARAÍSO PROVINCIA		TIPO	Lugares de caza y pesca
DE VALPARAÍSO PROVINCIA			SUBTIPO	-
DE VALPARAÍSO COMUNA DE CONCON	DE VALPARAÍSO COMUNA DE CONCON		ADMINISTRACION DEL LUGAR	Publica
COMUNA DE CONCON			PRIVADA	x
			CONCESION	
			GEORREFERENCIACIÓN	
ACCESIBILIDAD				

RUTAS PRINCIPALES		TIPO		ESTADO			
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68-Camino La Pólvara-Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso. Camino del alto que une a Concón con Reñaca.		(P)		(B)			
Ubicada en el borde costero, en Av. Borgoño Concón, Región de Valparaíso.		(P)		(M)			
TIP OS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTAD O	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 34 min.
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
Se ubica en Avenida Borgoño sector de Higuierillas, la fundación del sindicato de pescadores que la conforma data del 28 de febrero de 1945. Se puede adquirir aquí pescados y mariscos frescos.							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR							
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Fiesta religiosa de San Pedro Extracción de productos del mar							
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE		x		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		x		REGION AL		x	
				NACIO NAL			
						INTERNACIO NAL	
MERCADO Turismo a nivel local, regional, nacional.							
SEGMENTO Familiar, público en general.							
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				GUIA			
AGUA POTABLE				INFORMACION TURISTICA			
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				x			
FAX				ARRIENDO DE BOTES			
SEGURIDAD				x			
SALUD				x			
OTROS				ARRIENDO DE CABALLOS			
				ARRIENDO DE EQUIPOS			
				TRANSPORTE TURISTICO			
				OTROS			
				x			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FISICAS			CLIMA		El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.		

	AGUA	No tiene limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.
	PAISAJE	No tiene limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
Existe una empresa de turismo náutico que desarrolla paseos en bote, en coordinación con los pescadores de Caleta Higuierillas.		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	012	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Club de Yates Higuierillas.
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CATEGORÍA	CENTRO O LUGAR DE ESPARCIMIENTO
REGIÓN		TIPO	OTROS LUGAR ESPARCIMIENTO
DE VALPARAÍSO		SUBTIPO	OTROS LUGAR ESPARCIMIENTO
PROVINCIA		ADMINISTRACION DEL LUGAR	
DE VALPARAÍSO		PRIVADA	x
COMUNA DE CONCON		CONCESION	
		GEORREFERENCIA CIÓN	

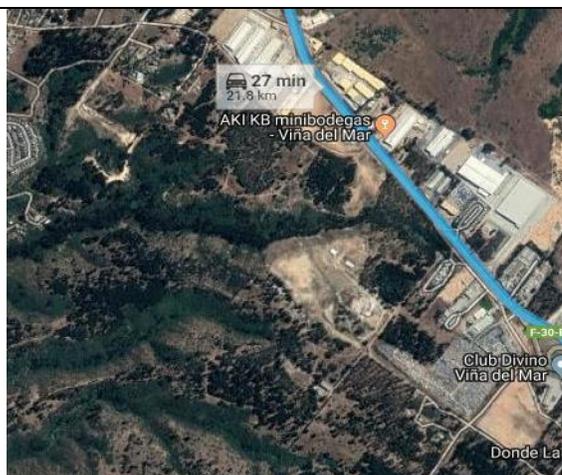


ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Av. Borgoño 2613, Concón, Región de Valparaíso.			(P)		(M)		
TIPO S	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			137,3 km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		1h 49 min.
Distancia desde La Serena.			411,0 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 37 min.
Distancia desde Constitución			492,1 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 38 min.
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>El 11 de enero de 1955 se reunió un grupo de navegantes para fundar el Club de Yates Higuierillas. Corporación sin fines de lucro que tiene por objeto agrupar a las personas aficionadas a los deportes náuticos para fomentar e instruir a ciudadanos en la navegación marítima, sin distingos políticos o religiosos en las costas de la V región.</p> <p>En 2014 se disputaron en el Club de Yates Higuierillas las competencias de vela de los Juegos Suramericanos de 2014,2 que tuvieron como sede principal a Santiago de Chile.</p> <p>Sus instalaciones cuentan con un salón de eventos y estancias especiales de estilo tradicional para la celebración de bodas, además de paisajes para llevar a cabo sesiones fotográficas, con asesoría especializada y tradición.</p>							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		<p>-Se realizan regatas náuticas -Clase de vela para establecimientos educacionales municipales.</p>					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							

ACTUALES		POTENCIALES	
Entidad privada que ofrece servicios náuticos, además cuenta con una escuela donde enseñan según las edades clases de velas, paseos en yates y regatas. Además se realizan campeonatos náuticos, para las diferentes categorías y diferentes edades y se realizan eventos, matrimonios o ceremonias familiares.			
TIPO USO TURÍSTICO			
PERMANENTE	X	ESTACIONAL	SOLO ALGUNOS DÍAS
ESPECIFICAR	Todo el año, solo se suspende en caso de tener mal tiempo y las condiciones no estén acordes para poder realizar la actividad náutica, como por ejemplo lluvias, dirección del viento e implementación de seguridad.		
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	X	REGIONAL	X
NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO	Turismo a nivel local, regional, nacional		
SEGMENTO	Familiar, deportistas, público en general.		
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO			
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.			
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGIA	X	GUIA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACION TURISTICA	
TELEFONO O SENAL TELEFONICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	X
SALUD	X	TRANSPORTE TURISTICO	X
OTROS		OTROS	X
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO			
FÍSICAS	CLIMA	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.	
	AGUA	No tiene limitaciones.	
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.	

	PAISAJE	No tiene limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Posee solo algunos accesos universales.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
Horarios. Restaurant: - Viernes 10.00 a 20:00 hrs., Almuerzo, bar, Cena. - Sábado 10:00 a 20:00 hrs., Almuerzo, bar, Cena Domingo 10:00 a 17:00 hrs, Almuerzo.		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	013	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Granja Educativa
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACION CICATUR -OEA	
REGION	DE VALPARAÍSO	CATEGORÍA	CENTRO O LUGAR DE ESPARCIMIENTO
PROVINCIA	DE VALPARAÍSO	TIPO	OTROS LUGAR ESPARCIMIENTO
COMUNA DE CONCON		SUBTIPO	OTROS LUGAR ESPARCIMIENTO
		ADMINISTRACION DEL LUGAR	Publica
		PRIVADA	
		CONCESION	
		GEORREFERENCIA CION	

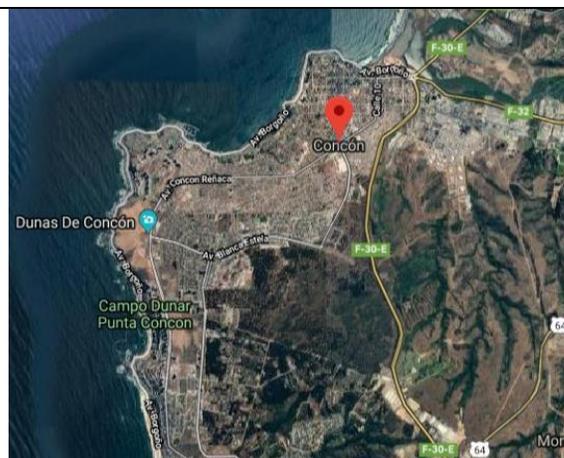


ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO	ESTADO			
Desde la rotonda de Concón, por la F-32. Seguimos hasta la primera entrada A la altura de la Coca-Cola y doblando a la izquierda.			(P)	(B)			
Fundo Colmito, Ruta 60 CH, camino Quillota.			(P)	(B)			
TIPO S	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			137,6 km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			1 h 40 min.
Distancia desde La Serena.			403,8 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			4 h 41 min.
Distancia desde Constitución			532,0 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.			5 h 50 min.
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>En el año 1997 nace el proyecto Campo Educativo en el Fundo Colmito, comuna de Concón.</p> <p>Su gestora, Pamela Maggi Fernández, profesora de educación general básica con mención en ciencias naturales y matemáticas de la Universidad Católica de Valparaíso, hace de este proyecto una realidad impulsada por su gran vocación de enseñar a los niños, haciendo del aprendizaje algo concreto y entretenido.</p> <p>Hoy, el proyecto lleva más de 20 años en funcionamiento, con un equipo de trabajo formado por profesoras, estudiantes universitarios, una veterinaria, administradores y ordenanzas que se encargan de la huerta y los animales.</p>							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		El tiempo de duración de la vista es de 3 horas aproximadamente.					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			

Observación y alimentación de animales de corral (Camélidos, Asnos, Caballos, Cabritas, Ovejas, Ciervos y Cerdos). Elaboración de pan en horno de barro y posterior degustación.			
TIPO USO TURISTICO			
PERMANENTE		ESTACIONAL	
		SOLO ALGUNOS DIAS	x
ESPECIFICAR	HORARIO VERANO : De miércoles a sábado: 11:00 a 13:30 hrs y de 15:30 a 18:00 hrs. HORARIO DURANTE EL AÑO: Sábados: 11:00 a 13:30 hrs y de 15:30 a 18:00 hrs.		
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	X	REGIONAL	X
		NACIONAL	
		INTERNACIONAL	
MERCADO	Turismo a nivel local y regional.		
SEGMENTO	Familiar, estudiantil (niños y jóvenes) público en general.		
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO			
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.			
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGIA	X	GUIA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACION TURISTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	x	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	x
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO			
FISICAS	CLIMA	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.	
	AGUA	No tiene limitaciones.	
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.	
	PAISAJE	No tiene limitaciones.	

	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	Resguardo de flora y fauna (aves) del ecosistema del lugar	
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
-		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	014	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de San Pedro
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACION CICATUR -OEA	
REGION		CATEGORÍA	
DE VALPARAÍSO		TIPO	
PROVINCIA		SUBTIPO	
DE VALPARAÍSO		ADMINISTRACION DEL LUGAR	
COMUNA DE CONCON		PRIVADA	
		CONCESION	
		GEORREFERENCIA CIÓN	



ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Ruta 68 hacia Cruce Longitudinal (Hijuelas)-Villa Dulce-Cruce Ruta 68- Camino La Pólvara- Valparaíso/Ruta 60 en Valparaíso			(P)		(B)		
Camino del alto que une a Concón con Reñaca			(P)		(B)		
TIPO S	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			132,3 km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		2h 20 min.
Distancia desde La Serena.			408,2 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		4 h 25 min.
Distancia desde Constitución			488,6 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		5h 34 min.
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO							
<p>Todos los años, los pescadores de Concón demuestran su devoción celebrando la tradicional Fiesta de San Pedro, festividad en la que homenajean a su santo patrono con una procesión llena de color y ritos ancestrales. En este evento, los Bailes Chinos y Diabladas recorren el borde costero danzando al son de pitos y flautas, acompañando la imagen de San Pedro, que por este día deja la caleta que tan celosamente resguarda.</p> <p>La celebración de San Pedro, organizada por el Sindicato de Pescadores de la caleta de este mismo nombre en conjunto con el municipio, se realiza todos los años el último domingo de junio o el primer domingo de julio. Comienza a las 11:00 hrs. con una misa, continúa con la procesión por el borde costero y finaliza en la caleta que lleva el nombre del santo, culminando así la celebración en honor a su patrono.</p>							
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		x		POTENCIAL			
ESPECIFICAR							
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Actividad religiosa que celebra al Santo Patrono del Mar, San Pedro .Realizada todos los años por ambas							

caletas, una el último domingo de junio y la otra el primer domingo de julio.							
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR	En la comuna se celebra una celebración masiva de carácter religioso en honor a San Pedro, el santo del mar. La festividad incluye una procesión con bailes chinos y religiosos, donde fieles y pescadores acompañan la imagen de San Pedro hasta la caleta que lleva su nombre.						
DEMANDA TURÍSTICA							
LOCAL	X	REGIONAL	X	NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO	Turismo a nivel local y regional.						
SEGMENTO	Familiar, público en general.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA				GUIA		X	
AGUA POTABLE				INFORMACIÓN TURÍSTICA		X	
TELEFONO O SENAL TELEFONICA				ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD		X		ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD		X		TRANSPORTE TURISTICO			
OTROS				OTROS		X	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FÍSICAS	CLIMA	El clima es templado cálido con estacione seca. Las precipitaciones son exclusivamente de origen frontal y más abundante en invierno. El total de las precipitaciones entre mayo y agosto alcanzan un 70% a 75% del total anual. Entre octubre y marzo ocurre la estación seca, que se prolonga de 4 hasta 6 meses.					
	AGUA	No tiene limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.					
	PAISAJE	No tiene limitaciones.					

	TOPOGRAFIA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS		No tiene limitaciones.
ACCESIBILIDAD		No tiene limitaciones.
TECNOLOGICAS		No tiene limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		No tiene limitaciones.
OTRAS		No tiene limitaciones.
OBSERVACIONES		
<p>Máxima seguridad para los transeúntes para evitar cualquier accidente al momento de la celebración y tener señalizado por donde se dirigirá la caravana que acompaña al santo. Libre acceso para la comunidad. Pescadores de la Caleta se reúnen a la celebración.</p>		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	015	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta Criolla				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Acontecimientos Programados			
REGION			TIPO		Otros		
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO		Gastronomía		
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR		Publica		
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIA CIÓN				
							
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO		ESTADO		
Av. Concón Reñaca, Concón, Región de Valparaíso.			(P)		(B)		
TIPO S	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIPOS PAVIMENTO (P)	
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			137,3 km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.	Distancia desde Santiago.	

Distancia desde La Serena.	411,0 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	Distancia desde La Serena.
Distancia desde Constitución	492,1 Km	Tiempo aprox. Viaje por tierra.	Distancia desde Constitución
Esta celebración destaca las tradiciones y costumbres criollas de la zona, ofreciendo una variedad de actividades que incluyen música en vivo, danzas folclóricas, juegos típicos, y comidas tradicionales chilenas como empanadas, asados y sopaipillas.			
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Festividad realizada de manera anual		
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS			
ACTUALES		POTENCIALES	
Evento masivo que pone en valor la cultura culinaria de Concón.			
TIPO USO TURISTICO			
PERMANENTE		ESTACIONAL	SOLO ALGUNOS DÍAS X
ESPECIFICAR	Festividad anual realizada en temporada de fiestas patrias.		
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	X	REGIONAL	NACIONAL INTERNACIONAL
MERCADO	Turismo a nivel local y regional.		
SEGMENTO	Familiar, público en general.		
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO			
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.			
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGIA	X	GUIA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACION TURISTICA	X
TELEFONO O SENAL TELEFONICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURISTICO	X
OTROS	x	OTROS	x
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO			
FÍSICAS	CLIMA	El clima es templado cálido.	

	AGUA	No tiene limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.
	PAISAJE	No tiene limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	016	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta de la empanada				
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA			CLASIFICACION CICATUR -OEA				
			CATEGORÍA	Acontecimientos Programados			
REGION			TIPO		Otros		
DE VALPARAÍSO			SUBTIPO		Gastronomía		
PROVINCIA			ADMINISTRACION DEL LUGAR		Publica		
DE VALPARAÍSO			PRIVADA				
COMUNA DE CONCON			CONCESION				
			GEORREFERENCIA CIÓN				
							
ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES				TIPO		ESTADO	
Av. Concón Reñaca, Concón, Región de Valparaíso.				(P)		(B)	
TIPO S	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIPOS	PAVIMENTO (P)
DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRAFICO)							
Distancia desde Santiago.			137,3 km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		Distancia desde Santiago.
Distancia desde La Serena.			411,0 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		Distancia desde La Serena.
Distancia desde Constitución			492,1 Km		Tiempo aprox. Viaje por tierra.		Distancia desde Constitución

<p>La Fiesta de la Empanada de Concón es un evento anual celebrado en la comuna de Concón, que rinde homenaje a la empanada, un ícono de la gastronomía chilena. Durante esta festividad, los asistentes pueden degustar una amplia variedad de empanadas con diversos rellenos y estilos de preparación, desde las tradicionales de pino hasta innovadoras versiones gourmet. Además de la oferta culinaria, música en vivo, bailes folclóricos y una feria de artesanía, creando un ambiente festivo que reúne a la comunidad local y atrae a turistas, celebrando así la riqueza cultural y gastronómica de la región.</p>							
GRADO DE EXPLOTACION DEL LUGAR							
ACTUAL		X		POTENCIAL			
ESPECIFICAR		Festividad realizada de manera anual.					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURISTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Evento masivo que pone en valor la cultura culinaria de Concón.							
TIPO USO TURISTICO							
PERMANENTE				ESTACIONAL			
						SOLO ALGUNOS DÍAS	
						X	
ESPECIFICAR		Festividad anual realizada en temporada estival.					
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		X		REGIONAL		x	
MERCADO		Turismo a nivel local y regional.					
SEGMENTO		Familiar, público en general.					
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURISTICO							
De los servicios básicos mencionados, algunos como salud y seguridad se encuentran dentro de la localidad de Concón.							
SERVICIOS BASICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGIA		X		GUIA			
AGUA POTABLE		X		INFORMACION TURISTICA		X	
TELEFONO O SENAL TELEFONICA		X		ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD		X		ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD		x		TRANSPORTE TURISTICO		x	
OTROS		x		OTROS		x	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURISTICO							
FÍSICAS		CLIMA		El clima es templado cálido en temporada de verano.			
		AGUA		No tiene limitaciones.			

	VIDA SILVESTRE	No tiene limitaciones.
	PAISAJE	No tiene limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	No tiene limitaciones.
ECOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	No tiene limitaciones.	
TECNOLOGICAS	No tiene limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No tiene limitaciones.	
OTRAS	No tiene limitaciones.	
OBSERVACIONES		
FECHA	05/2024	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

XI. INFORME DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

NOMBRE ACTIVIDAD	Presentación de metodología trabajo PLADETUR y FODA
OBJETIVO	Presentar metodología de trabajo de PLADETUR junto con ello identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico de la comuna.
FECHA	07 mayo 2024 08 mayo 2024 09 mayo 2024
ACTORES INTERVENIDOS	Autoridades de la comuna Prestadores de servicio Representantes de organizaciones comunitarias Comunidad
TEMAS TRATADOS Y METODOLOGÍA	<p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de metodología de trabajo PLADETUR <p>La comunidad identifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las fortalezas de en turismo? • ¿Qué oportunidades tenemos en turismo? • ¿Cuáles son nuestras debilidades en el turismo comunal? • En relación con los factores externos, ¿Qué amenazas podrían afectar a la comuna? <p>La metodología fue: Metodología Grupal Participativa por medio de plataformas digitales y presentación de metodologías de trabajo para el PLADETUR.</p>

NOMBRE ACTIVIDAD	Imagen objetivo misión y visión turística de la comuna.
OBJETIVO	Identificación de Imagen objetivo, misión y visión turística de la comuna.
FECHA	07 mayo 2024 08 mayo 2024 09 mayo 2024
ACTORES INTERVENIDOS	Autoridades de la comuna

	Prestadores de servicio Representantes de organizaciones comunitarias Comunidad
TEMAS TRATADOS Y METODOLOGÍA	Los temas tratados fueron: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo nos ven los turistas? • ¿Cómo queremos que nos vean? • ¿Cómo estamos actualmente? • ¿Dónde queremos llegar? La metodología fue: Metodología Grupal Participativa por medio de plataformas digitales.

NOMBRE ACTIVIDAD	Presentación de resultados elaboración informe II. Análisis de temas claves para la comunidad
OBJETIVO	Exponer los resultados del análisis de los temas claves para la comunidad.
FECHA	15 mayo 2024
ACTORES INTERVENIDOS	Mesa pública- privada
TEMAS TRATADOS Y METODOLOGÍA	Los temas expuestos fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Recursos Turísticos. • Recursos de tipo naturales y recreacionales. • Identificación de actividades turísticas, según distintos tipos de turismo. • Prestadores de Servicios. • Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos. • Gremios relacionados al turismo. • Instituciones públicas relacionadas. • Perfil del visitante. • Opciones de Imagen Objetivo, Misión y Visión. La metodología fue: Se utiliza una metodología de tipo descriptiva y explicativa.

XII. ANEXOS

11.1 REGISTROS DE ASISTENCIA INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

11.1.1 Asistencia PLADETUR Club de Yates




LISTA DE ASISTENCIA
 Fecha: 07 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetun - Club de Yates.
 Localidad: Concón.

N	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Manuel Fernando			[Firma]
2	GASTON FERNANDEZ	976696020		[Firma]
3	ALBERTO PADRIGAL P	944896505	anadrigen@concon.cl	[Firma]
4	Manuel José Fernández	977229674	info@sincomdechile.cl	[Firma]
5	Paula Ulloa	999106300	psulob@aprya.com.cl	[Firma]
6	Karen Olivares	990833198	info@ruimedechile.cl	[Firma]
7	María José Aguirre N	95338294	mariajose.aguirre@hotmail.com	[Firma]
8	Janiara Trijos Cuevas	750963508101	nomanches.taqueria@gmail.com	[Firma]
9	Berta Ortega	759989930243	bercapedal@gmail.com	[Firma]
10	Lucyette Sauceda	56989930243	lucyette@concon.cl	[Firma]
11	Idioma Gabriela Rojas	986336956	lidiama@caroline.com	[Firma]




LISTA DE ASISTENCIA
 Fecha: 07 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetun - Club de Yates
 Localidad: Concón.

N	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
12	Lissette San Martín			[Firma]
13	Eliana Bernal			[Firma]
14	Ilean Saiz	999642171	aiquitectailean@yahoo.com	[Firma]
15	Carla Parra	991662153		[Firma]
16	Jeanette Rodríguez	963991857	jeanette.rodriguez@gmail.com	[Firma]
17	Fernando Bastien Alayza	992235415	Fernando-57@gmail.com	[Firma]
18	María José Piñaux	973941199	mariajose.pinaux@gmail.com	[Firma]
19	Cristóbal Olivares	971283810	colivars@concon.cl	[Firma]
20	Paula Pérez	3816046	pperez@concon.cl	[Firma]
21	Andrés Baby-Falco-Alvarez	985283836	escuela.saultsunt@gmail.com	[Firma]
22	Amanda Navarro	927079881	almond.ne@hotmail.com	[Firma]
23	Marcelo Matta	996094376	mpmatta@hotmail.com	[Firma]
24	Lapica Lora	10.248.9618	LapicaLora@gmail.com	[Firma]

2




LISTA DE ASISTENCIA

Fecha: 07 Mayo 2024
 Actividad: Pladetor - Club de Yates
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
25	Manuel Bismonte	97462677	hola.bismonte@gmail.com	<i>[Signature]</i>
26	ESTON FERNANDEZ	46465326	gestijas@gmail.com	<i>[Signature]</i>
27	ALBERTO RIVERA	999896505	andri9on@concon.cl	<i>[Signature]</i>
28	Walter José Fernández	977229677	wjfernandez@fotomail.com	<i>[Signature]</i>
29	Frischa VESAS Lopez	99906300	frischalopez@fotomail.com	<i>[Signature]</i>
30	Karen Olivares Basur	990833198	charlie.karen@fotomail.com	<i>[Signature]</i>

11.1.2 Asistencia PLADETUR Colmo




LISTA DE ASISTENCIA

Fecha: 08 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetur Colmo
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Pablo Borral Cárdena	978832277	pablo.pablo@concon.cl	<i>[Signature]</i>
2	Jeanette Retamal Ballew	99955381952	jeanette_ballew@gmail.com	<i>[Signature]</i>
3	Priscy Carmona Morales	98461545		<i>[Signature]</i>
4	Lidia Quacha	948088773	Katrine.Rivale.diaz.g@concon.cl	<i>[Signature]</i>
5	Genivivi Baroaga	945414227		<i>[Signature]</i>
6	Adriana Solís	95961612		<i>[Signature]</i>
7	Walter Constantino	998604541		<i>[Signature]</i>
8	Elba Antil	973172032	elbaantilguzmán00@gmail.com	<i>[Signature]</i>
9	Verónica Palma Mender	994056915		<i>[Signature]</i>
10	Suzette Alveado Wildes	979382350	suzette.alveado23@concon.cl	<i>[Signature]</i>

CHILE CONSULTOR

LISTA DE ASISTENCIA

 Fecha: 03 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetur Colno
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Luis Reyes L.	9989443 P1	Luisreylo 03 @ gmail	[Firma]
2	Raúl Baello	920412756		Raúl Baello
3	Ylla Salamanca	986907980		[Firma]
4	Gido Alcazar	5155823-5		[Firma]
5	José Bruno B.P.	972592865		José B.P.
6	Fernando Muñoz	998805417	Alisadsi fernemut@ gmail	[Firma]
7	Melika Amaro	939154802		[Firma]
8	Milenka Ramos R.	940694221	milenkaramos@hotmail.com	[Firma]
9	Constanza Palopres	9981/991018072	delegauri@ concou.cl	[Firma]
10	Carla Inés Mardiz	94699990	delegauri@ concou.cl	[Firma]

LISTA DE ASISTENCIA

 Fecha: 02 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetur Colno
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Carla Oliveros	971293810	coliveros@ concou.cl	[Firma]
2	Roberto Nuñez	994544544	Roberto.nuñez2211@ gmail.com	[Firma]
3	Paula Pérez	11.640.945.9	direccion.puenteconcon@ concou.cl	[Firma]
4	Banquetaria Angela's	20.912.950-7	angela.palotti.altamirano	[Firma]
5	Banquetaria Angela's	11.826.076-9	lupe.neira @ gmail.com	[Firma]
6				
7				
8				
9				
10				
11				

11.1.3 ASISTENCIA PLADETUR CARPA AVANZADA CULTURAL




LISTA DE ASISTENCIA

Fecha: 08 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetun - Carpa Avanzada Cultural
 Localidad: Concón

NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1 Camila Valabende F.	98502 0195	infoturismo@concon.cl	[Firma]
2 CAROLINA OLAETA	9 9959 7029	caroline.olaeta@gmail.com	[Firma]
3 Jorge Estay	+56 9 62496279	jorge.estay1994@gmail.com	[Firma]
4 Gabi Ojeda	893208014	gabibobes1981@gmail.com	[Firma]
5 Carol Ojeda	97283910	colunas@concon.cl	[Firma]
6 Tatiana Ferronandez	999499438	TF274@hotmail.com	[Firma]
7			
8			
9			
10			
11			




LISTA DE ASISTENCIA

Fecha: 08 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetun - Carpa Avanzada Cultural
 Localidad: Concón

NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1 Carla Liendo M.	09 57288713	carleliendo@gmail.com	[Firma]
2 ANIBALES LAURICETA B.	0968497449	ANIBALES.LAURICETA@HOTMAIL.COM	[Firma]
3 Patricia Acuña Pazmi	0932397404	PatriciaBacuna@gmail.com	[Firma]
4 Huan Larraín	932482300	HuanLarain@gmail.com	[Firma]
5 Luz Javalles	93181950	Luz.Javalles@chile.com	[Firma]
6 Juan Otaola	997294571	JUAN.OTAOLA6@gmail.com	[Firma]
7 José Calalera	944599600	josecalalera@gmail.com	[Firma]
8 Cristóbal Salazar Gira	99587452	CristobalSalazar26@gmail.com	[Firma]
9			
10			
11			




LISTA DE ASISTENCIA

Fecha: 08 de Mayo 2024
 Actividad: Pladetur - Carpa Avanzada Cultural
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Carla Liendo M.	09 57288713	carliendo@gmail.com	
2	ANDRES LANOYETA A.	0968497449	andres.lano13@hotmail.com	
3	Bárbara Acuña PAZ	0932397404	EstelaBrodsky@gmail.com	
4	Hector Lara D.	932482300	HectorLaraD@Hotmail.com	
5	Luz Soledad Saiz	93181950	Luz Soledad Saiz@gmail.com	
6	Juan Otárola	992294572	Juan.Otárola.6@gmail.com	
7	José Calabrese	944599600	José Calabrese@gmail.com	
8	Cristóbal Salazar Gira	99587452	Cristobal.Salazar26@gmail.com	
9				
10				
11				

11.1.4 ASISTENCIA PLADETUR MESA PUBLICO- PRIVADA




Registro de asistencia Mesa Publico Privada

FECHA: 15/05/2024
 UBICACIÓN: SALA DE CONCEJO

	NOMBRE	ESTABLECIMIENTO	NUMERO	FIRMA
1	Margarita Astudilla	OMIL - Dirección de turismo	323816046	
2	Alexandra Urbaya Gonzalez	OMIL - Dirección de Turismo	32381646	
3	Raúl Ponce U.	Asejo AG.	990229728	
4	Daniel Rivera Ch.	La Pica de Mantú	932428193	
5	JAVIERA MOLINA	BITOS BURGERS	984211380	
6	Constanza Dole	BITOS BURGERS	965110440	
7	Janiera Trejos C.	No Manches Tapería	55696350801	
8	Mónica Araya Silva	Clubhouse by Concón	935360260	
9	PRISCILA VEGAS	PIA AST (Apujau)	997106300	
10	Fernando MARIÑEZ	HOTEL PLAZA	992235415	
11				
12				

Fecha: 15-05-2024

Actividad: Presentación Mesa Pública Privada

Localidad: Sala Concejo Municipal

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Rodrigo HERNÁNDEZ	957330463	DELBOURDEALVAN@gmail.com	
2	ANDRÉS MURENO	91903337	ANDRES.MURENO.INFO@GMAIL.COM	
3	Paula Pérez N	999323816045	pperez@concon.cl	
4	Stefanie Pacheco C	982241828	spacheco@concon.cl	
5	Fernanda Sepulveda	+569 92136416	fernanda.steyn@gmail.com	
6	MAX DE LA MESA	+569 93181950	maxDLMdfdfdf@AHOO.CO	
7	FELIX MONTAÑA	991662153	FELIXMONTANA@CONCON.CL	
8	Paula Gutiérrez	961730484	tuismo@concon.cl	
9	Carol Ojeda	91283810	colivares@concon.cl	
10	MARCO SOLARI	990784102	msolari@mantague.cl	
11	Camila Valdebenito F	985028195	mpolurismo@concon.cl	

11.2 REGISTROS FOTOGRÁFICOS

11.2.1 FOTOGRAFÍAS EVENTO EN CLUB DE YATES







11.2.2 FOTOGRAFÍAS EVENTO COLMO





11.2.3 FOTOGRAFÍAS DE CARPA AVANZADA CULTURAL









11.2.4 ASISTENCIA PLADETUR MESA PÚBLICO-PRIVADA









